



X-power Chain (엑스파워체인)

“스크린”의 세계

블록체인 기술을 기반으로 한 공공스크린 생태

## 머리말

애플 스마트폰의 출현 이전에 사람들은 휴대폰이 통신수단로 포지셔닝됐다.

천재인 스티브 잡스(Steve Jobs)의 독창적인 아이폰 설계 덕분에 휴대폰은 원래의 작은 스크린이 큰 것으로 바뀌지고, 간단한 통신에서 스마트적인 네트워킹으로 발전하며, 진정한 의의에서 단순히 통신수단였던 휴대폰의 정의를 개변하여, 인터넷의 연결공구와 휴대식 컴퓨터로 연변되기 시작했다. 밀폐적이고 풍부한 iOS생태 시스템은 애플휴대폰 사용자에게 더욱 안전하고 원활한 사용체험을 받음과 동시에 전세계에서 제일 우수한 단체를 집결하여 개발한 양질의 애플리케이션을 통해서, 인류의 생활상태를 개변하였다.

블록체인의 출현 이전에 사람들은 인터넷 정보에 대한 신뢰성이 없다는 우려가 있었다

. -

기존 인터넷은 정보 인터넷 단계에 처하여, 정보만 전송하고 있다. 정보량이 점점 복잡함에 따라, 각종 하이테크놀로지 기술의 사기술이 끊임없이 나타나 신뢰유실을 초래하고 있다. 미래의 시각으로 보면 블록체인 기술은 차세대 기술혁명을 이끌어가는 추세로, 중심화 이탈, 수정불가능, 제3자 인정기관 배서 필요없이 거래에 달성하는 특징을 구비하고, 기업 형태와 사회구조의 재창조 및 가치교환 가능성을 실현하여 매개 블록체인 네트워크 사용자로 하여금 경제가치 효과를 지니게하고 있다.

엑스파워체인의 출현 이전에 사람들은 공공장면이 서로 독립적인 개체로 간주돼 왔다

. -

사람들은 하루에 회사, 상가, 식당, 양생관, 미용원, 노래방, 호텔 등 각종 공공장면을 경험할 수 있다. X-power Chain(엑스파워체인)는 전 세계적에서 첫 번째 공공 스크린 생태의 공유체인으로, 이미 전 세계 만여개 업체와 합작하여, 40여만개 오프라인 스크린 터미널을 배치하고, 이미 7만여개 노드를 만들다. 이는 매일 방문자 수가 천만명을 초과하여, 향후 업계의 방문량의 신규입구가 될 뿐만 아니라 글로벌 스크린의 생태를 재정의할 것이다.

X-power Chain는 강한 앱 토대 이외에도 기술연구개발을 중시하고, 공공체인의 형성에 주력하여, 블록체인 거래처리 속도를 향상하고, 처리속도 및 데이터 저장에 대한 향상방안을 탐색하여, 핵심적이고 혁신적인 기술을 전 세계의 공공스크린 장면에 응용하여 사회에 더욱 큰 가치를 가져다준다. X-power Chain 3대 기술분야에서 실현한 돌파:DPOS를 기본으로 개선된 PDPOS에 대한 콘센서스 알고리즘-급속 콘센서스(Extremely rapid consensus); 양방향 연결을 통해서 사이드체인 협의를 지원하여 자산 아크로스 체인을 실험; Merkle Tree를 기반으로 한 분배식 데이터 저장 및 액세스의 방안을 탐색하여, 데이터 액세스의 속도를 향상하는 것이다. 블록체인에서의 앱은 실제적으로 대규모의 사용이 실현되고 우수한 병행성 및 빅 데이터에 대한 이용을 지원하게 된다.

여러분들과 함께 블록체인이 전통적인 스크린을 개변하고 화려하게 비약할 진로를 살펴보기 바란다.

## 목록

1, 블록체인의 파괴적인 변혁: “스크린”의 세계.....	1
1.1 전세계에서 절박하게 발굴해야할 대량 공공 스크린 가치.....	1
1.2 곳곳에 있는 스크린을 연동하여, 전 세계 공공장면의 경제가치를 제고.....	1
1.3 달려갈 태세를 취하고 있는 블록체인 과학기술.....	2
2, X-power Chain (엑스파워체인)의 탄생.....	4
2.1 기존 공공스크린이 존재하는 문제.....	4
2.2 새로운X-power Chain, 재 정의한 “공공 스크린”.....	5
2.3 X-power Chain공공스크린 배치.....	7
3, X-power Chain논리실현.....	10
3.1 업무논리: 블록체인 기술을 기반으로 한 공공 스크린 개방 플랫폼.....	10
3.2 하층논리: X-power Chain.....	12
4, X-power Chain안내에 대한 상세한 설명.....	21
4.1수급관계를 재구성하는 스마트 계약.....	21
4.2정확한 추천 및 가치 제고.....	23
4.3 응용장면 사례.....	24
5, XPO발행수량, 배경 및 가치.....	26
5.1 XPO발행수량.....	26
5.2 XPO 발행 배경.....	26
5.3 XPO응용가치.....	27
6, X-power Chain발전노선도.....	28

6.1 기술노선도.....	28
6.2 업무노선도.....	29
6.3 X-power Chain착지 진도의 총괄.....	29
7、X-power Chain관리구조 .....	30
7.1 기금회 개황.....	30
7.2 기금회 조직구조 .....	30
8、X-power Chain커뮤니티 건설과 운영 .....	32
8.1 커뮤니티 설립.....	32
8.2 커뮤니티 건설과 확장.....	32
8.3 커뮤니티 투표제도 .....	32
9、X-power Chain단체.....	33
9.1 고급고문 .....	33
9.2 관리단체 .....	33
10、전략 파트너와 투자기구 .....	35
10.1 전략 파트너 .....	35
10.2 투자기구.....	36
11、연락방식 .....	39

# 1. 블록체인의 파괴적인 변혁: “스크린”의 세계

## 1.1 전세계에서 절박하게 발굴해야할 대량 공공 스크린 가치

오늘날 오프라인 흐름량은 온라인의 100배이상이며, 전 세계 각지의 오피스 빌딩, 상가, 슈퍼, 식당, 호텔, 노래방등은 크고 작은 스크린으로 둘러싸여 있음: 사람들이 오가는 뉴욕 □□□□□에서 방송되는 놀라움을 자아내는 대형 스크린, 그리고 호텔방안에서 조용히 방송되는 텔레비전 스크린..... 매일 수억대에 달하는 스크린이 수억명 사람들의 생활과 동행고 있다. 단, 이런 스크린의 가치는 충분히 발굴되어 있지 않음: 네트워크와 연결없이 로컬 방송으로 고정적인 소재만 디스플레이되고, 내용 업데이트는 제한을 받고, 유효적인 관리논리가 부족하고, 정보 영향력이 크지만 정보의 출처를 증명할 수 없고..... 이 모든것은 다량의 오프라인 스크린은 각각의 가치만 발휘하여 거대한 가치 증가의 공간을 구비하고 있다.

스크린은 가치에 따라 공공스크린과 사유 스크린으로 분류된다. 사유스크린은 개인 또는 개인공간이 공유하는 스크린을 가르킨다. 예를 들어 휴대폰, 컴퓨터, 가정텔레비전 등이 있다. 반면에 공공스크린은 각종 공공장소에서는 운영되는 스크린을 가르킨다. 예를 들어 옥외건물, 상가, 지하철역, 호텔 등이다. 사유스크린은 일반적으로 전시량과 관람의 사람들이 적으며, 휴대폰, 노트북 등 휴대설비는 전기량의 제한을 받아 긴 시간에 사용할 수 없고, 내용이 상대적으로 프라이버시적이어 보급하기 힘들다. 비교적으로 공공스크린은 일반적으로 비교적인 큰 전시량과 관람 인수를 지니고, 안정된 전기공급내원을 구비하고 있어 다량의 계산을 진행하여 뚜렷한 광고보급속성을 지니고 있다.

분산점으로 분포된 오프라인 공공 스크린을 어떻게 연결하거나, 동등한 시간에 더욱 많은 가치를 발휘하는냐에 대하여 우리는 우선 접속점을 찾아 이를 연결한다 - 네트워크 개조를 통하여 하나 하나의 스크린을 연결하여, 스마트적인 기초를 구비하고 있으며; 터치모듈, 카메라, 음성제어 설비, 3D기술 등을 통하여 스크린을 통하여 더욱 강한 인터랙션 특성과 전시효과를 지니고 있으며; 블록체인 과학기술을 통하여, 다량의 사람들에게 원가를 낮추고 공동인식을 실현하여, 신외원가를 극대적으로 낮추고.. 이는 전에 존재하지 않는 강한 노출 스크린 행열을 창조하는 동시에 모든 장소에서의 소비자들을 위해 더욱 풍부한 응용장면을 창조하고 있다.

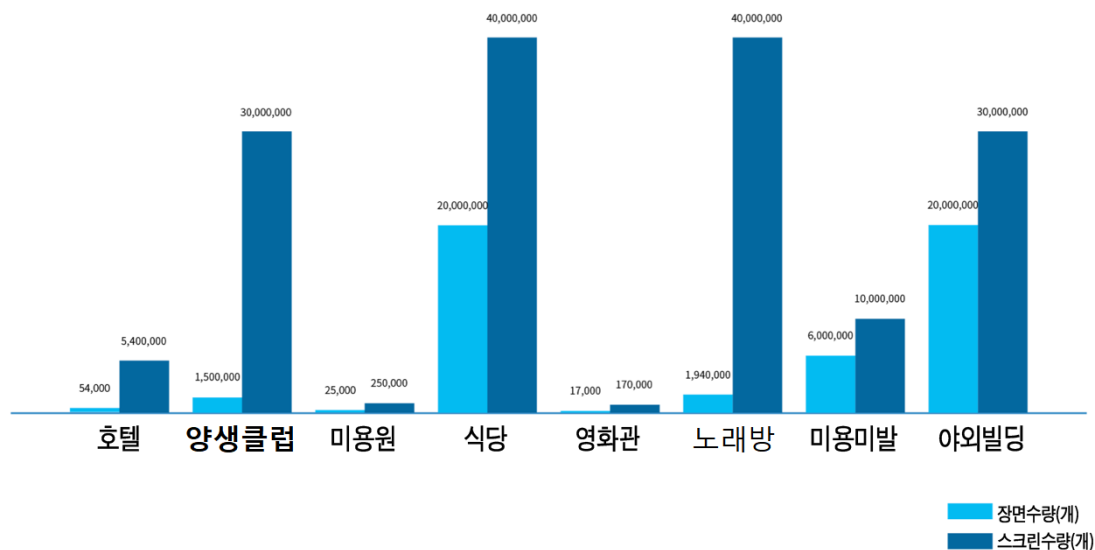
## 1.2 곳곳에 있는 스크린을 연동하여, 전 세계 공공장면의 경제가치를 제고

전 세계적으로 제일 큰 호텔 데이터 서비스의 제공기구인 STR Global데이터, 국제미용외과병원회(ISAPA), 전 세계 최대적인 제3자 지급플랫폼인 알리페이 코베이(口碑), 전 세계 유명한 마케팅 조사연구회사인 AC Nielsen등 여러 권위기구에서 발표된 데이터에 따르면 2017년 전세계 옥외빌딩, 호텔, 미용원, 양생회관, 식당, 영화관, 노래방, 헤어 케어 기구, 헬스클럽, 커피숍, 술집 등 공공장소의 총 점포 / 건물은 이미 1.9억개를

초과하고, 보수적으로 예측하는 스크린 수량은 3억개 좌우이며, 소비시장 규모는 약 80만억 달러에 달하여 매우 가관적인 것으로 나타난다.

#### - 부분 오프라인 스크린 운영장소 시장공간에 대한 개요

수많은 사유 스크린은 네트워크와 플랫폼화 운영을 통하여 이미 정보유통과 공유 효과에 달하여, 영향력이 나날이 강화되고 있으며 향후 공공 스크린은 네트워크와 블록체인 기술개조를 통하여, 공공문화 가치를 반영하고, 사람들의 생활공산을 재구축하여, 공동가치관을 지닌 사회단지를 형성하고 있다.



공공스크린 개조의 본질은 이미 소유한 중심화 업무에 대하여 개조를 진행하여, 블록체인 부여능력을 실현함: 기존 부분 오프라인 스크린 장소 중에 중심화 업무 운영이 양호하여, 블록체인 사용은 이전에 최악의 인프라를 개조하는 것이 아니라, 다른 능력을 부여한다. 즉 Token의 경제격려체제를 통해서 원래의 장소 중의 소비단체의 행위, 정보, 가치, 데이터가 짐작될 수 있다. 이런 Token은 신속히 유통되고, 명확한 가격을 지니고 있고, 가관적인 가치상승 잠재력을 지니며, 사용자들에게 매력적인 격려를 형성하여, 커다란 경제 가치를 형성한다.

### 1.3 달려갈 태세를 취하고 있는 블록체인 과학기술

블록체인 과학기술은 “탈중앙화”와 “탈신뢰화”를 통해서 직접적으로 포인트대포인트 형식의 거래를 진행하고, “분포식구조”의 데이터 저장, 전달과 검증을 통해서 데이터 블록으로 중심화에 대한 의뢰를 대체하여, 노드에 보관한 거래 정보는 신속히 확인되고 이에 참여한 모든 구성원들은 집체적으로 신뢰도가 있는 데이터베이스 과학기술을 유지하고 있다. 이런 데이터 베이스는 지난 모든 업무의 기록과 과거 데이터를

저장하여, 이 모든 정보는 공개 및 투명적이고, 분포식으로 저장하고, 암호화 협의으로 불법수정과 위조를 예방하다.

블록체인의 응용분야는 이미 1.0 프로그래밍의 화폐, 2.0 프로그래밍 금융에서 신속히 3.0 프로그래밍 사회방향으로 발전하고 있다. 즉 블록체인의 응용은 스마트계약, 주권, 채권, 클라우드 펀딩 등 디지털 자산분야에 제한되어있을 뿐만 아니라, 현재 이미 사물인터넷, 스마트제조, 공급체인관리, 사고, 사회공익, 전자영업권, 문화오락 등 사람들의 다채로운 생활속에 연장되어 있다. 블록체인의 광범한 응용은 클라우드 계산, 빅데이터, 모바일네트워크 등 차세대 정보기술의 발전에 새로운 기회를 가져다주고 있으며, 새로운 기술혁신과 산업변혁을 유발할 능력을 지니고 있다.



## 2、X-power Chain (엑스파워체인) 의 탄생

### 2.1 기존 공공스크린이 존재하는 문제

#### 2.1.1 대부분 스크린은 비지능화이고, 가치공간은 제한받고 있음

네트워크는 블록체인 기술을 실현하는 기초이며, 스크린 네트워킹은 더욱 큰 가치공간을 지니고 있다. X-power Chain(엑스파워체인, 아래 X-power Chain로 약칭 함) 응용이 강화됨에 따라, 결산 및 지급, 저작권의 추소, 신분인정, 광고 마케팅, DAPP 개방플랫폼 등 분야의 서브체인은 각자의 블록체인 시스템을 설립한다. 많은 착지를 제약하는 요소들 중에 스크린의 고립화 및 정보의 비연결은 가치의 표현을 방해하여, 극대적으로 X-power Chain에서의 발휘공간을 제한하였다.

전 세계 수억대의 공공 스크린에서 네트워킹은 가치가 초보적으로 확장되는 것을 실현하고, 세계와 연결할 수 있다. X-power Chain는 바로 사물 인터넷 가치를 실현하는 관건이다. 이는 각종 공공 스크린이 분산적인 고도에서 벗어나는 우수한 약물로서 공공 스크린사이의 확장, 연결, 정보 상호연결의 교량이다.

#### 2.1.2 중심화의 매체 광고는 마케팅 예산이 대폭적으로 자체의 가치를

##### 초과

광고는 우리 생활에 가득하는데, 비완전한 통계에 의하면 80%이상 자체와 아무런 관련이 없는 내용이기 때문에 사용자들은 “자동차단” 또는 각종방식으로 사용자 모바일 데이터 스크린을 차단하여 광고주에게 예상한 광고효과를 가져오지 못하고 있다.

전 세계 만억급의 인터넷 광고시장중에서, 마케팅 예산 대부분은 검색엔진과 설계매체 등 중심화 매체에 점유하고 있다. 매체가 처한 상황은 단일적이고 광고를 보는 사람 수가 확정하지 않아 거액의 사용자 취득 원가를 초래한다. 심지어 부분 특정유형의 사용자 가입은 때로는 수백원에 달한다.

광고주에게 거액의 마케팅 비용이외에도, 여러 매체, 대리등과 광고자원을 상담하는 것이 필요하여 보이지않는 원가가 증가될 뿐만 아니라 브랜드에 25-40%의 부담을 증가하고 있다. 이뿐만 아니라, 광고품질, 광고중의 정보안전, 광고중의 바이러스, 광고 신뢰성, 광고기만 등 문제로, 사용자는 선택시 더욱 신중해질 것이다.

#### 2.1.3단일한 공공스크린내용체제의 공급관계

기존 공공스크린내용은 프로젝트측의 기획, 심사, 확인을 위주로 내용이 수직적이고 단일적이기 때문에 사용자의 다양한 요구를 만족시킬 수 없다.



주로 뚜렷하게 반영되는 문제 :

- 대부분의 공공스크린들이 인터넷과 연결하지 않아서 내용 업데이트가 느리다. 이는 사람들이 실시적으로 정보를 취득하는 요구를 만족시킬 수 없어서 결국 주목도가 하락될 것이다.
- 관련측 기구의 수량이 번다하고 구조가 복잡하여, 단일 플랫폼이 상응한 판권 수여를 취득할 수 없어 결국 내용 방송에 영향을 미칠 것이다.
- 단일적인 공공스크린의 기능으로, 기존의 스크린은 모종 속성을 지니어, 시청자들의 싫증을 초래하기 쉽다.
- 대부분의 공공스크린 자원은 충분히 이용되지 못하여 이의 가치를 낭비하고 있다.

## 2.2 새로운X-power Chain, 재 정의한 “공공 스크린”

블록체인 기술자체는 가치를 산생하지 못하여, 그 핵심은 능력 부여이며, 인터넷 분야에서 빅데이터 사용권과 소유권이 분리되게 된다. X-power Chain은 블록체인 광고, 블록체인 내용, 블록체인 DAPP 세개 방면에서 “공공스크린”을 위해 능력을 부여하고 공공, 개방적인 플랫폼을 이루어 전세계 사용자와 함께 탐색하고 그 잠재가치를 발굴, 발휘하고 있다.

### 2.2.1블록체인을 기반으로 한 정확한 광고투입 체제

X-power Chain은 공공 스크린의 빅데이터 시스템의 건설에 진력하여, WI-FI탐침, AI+이미지 식별 등 방법을 통하여, 매개 공공 스크린을 세분화하고 사용자 소비, 오락, 학습 등 궤도를 기록하며, 광고의 실시간 입찰(Real Time Bidding)을 기반으로 스크린과 사용자들을 위해 세분화 분류를 진행하여, 광고로 하여금 정확한 마케팅 효과를 실현하도록 한다.

블록체인 기술을 기반으로 한 공공 스크린 광고의 특징 및 우위:

- 투명하고 근원을 찾을 수 있는 광고내용.
- 스마트 계약을 통해서 자동적으로 릴리스 앤 리부벌 (Release & Removal) 과 결산을 함.
- 원가절약, 탈중앙화, 대리비용없음으로 원가를 대폭 차감
- 모든 공공스크린 자원의 통합으로 수요측 시간, 소통원가를 절약하여 투입효율을 향상
- 다중 탐사기술을 통하여 정확한 투입에 도달하여 광고효과를 향상
- 데이터의 코체인을 전시하고 사용자의 참여가 보일 수 있어 허위적인 모바일 데이터와 작별

- 광고위치 입찰을 지원하여 광고위치 가치를 최대화
- 블록체인+ 스마트 계약은 새로운 업무상태를 위한 활력을 부여하고, 다중 광고 판매대리 업무상태를 지원

## 2.2.2 내용 생태는 더 많은 놀이법이 형성되고, 지속적으로 사람들의 생활에 영향을 미친다

X-power Chain는 내용생태를 통하여 개발자, 내용 생산자, 내용 소비자의 윈윈(win-win) 모식을 형성한다. 탈중앙화는 매개 개체에게 능력을 부여하여, 창조력은 가치 창조중에서 가치가 나날이 제고되고, 스크린 이 캐리어를 통하여 내부핵심이 DAPP인 애플리케이션 상점 플랫폼을 이루어, 내용시장의 연장을 완성한다.

내용은 플랫폼에서 유전되는 가운데, 내용 발표자와 사용자 간의 양방향 선택은 XP0를 통하여 가치를 구현한다. 내용발표자가 발표하는 내용은 그 가치 공헌치에 의해 XP0 token를 통하여 가치 보답을 취득하며; 내용 시청자들은 수요에 따라 내용을 선택하고 발표자에게 비용을 직접 지급하며, 중개인 부분을 제거하여, 지급 원가와 가치는 직접적인 관련이 있다. 블록체인에서의 개인 은행과 유사한 사용자 월릿을 만들고 이를 통해서 개인의 XP0잔액을 조회할 수 있으며, 향후 XP0는 오프라인 실제 지급 기능으로 연장될 수 있다.

한편으로, 공공 스크린은 시청자 모집 및 단체 형성의 속성을 자체로 지니고 있어, X-power Chain 스크린의 내용출력 속성은 인터랙션 생방송, VR/AR 체험, 3D 관람, 장려금, Q&A 등을 통하여 사용자들로 하여금 공동 가치관을 구축하여, 다시 사교계를 정의한다.

다른편으로, 개발자는 X-power Chain에서 내용 발표시, X-power Chain에서 블록체인 창설과 저장비용을 지급하는 일부 비용 이외에 취득한 수익은 근원을 찾고 조회될 수 있으며, 제3자 플랫폼이 이익분배를 받는 경우가 없다. 예를들어, 사용자는 한 부의 영화 신청에 대하여 개발자들은 시청 시간, 장소, 이용시간 등을 똑똑히 파악할 수 있으며, 장부기록에 따라 수익을 잘 알 수 있다.

뿐만 아니라, X-power Chain는 분포식 장부기록을 통하여 모든 출처를 조회할 수 있다. 판권, 거래, 부가가치 서비스 정보 등이 포함되지만 이에 한하지 않다. X-power Chain의 완벽한 순위, 점수 매기기, 평가 등 스마트 플랫폼 관리 계약은 생태계중의 매개 세부 부분의 변화를 보호하고 있다.

## 2.2.3 공공스크린은 새로운 DAPP앱스토어 형성

X-power Chain는 못 사람들의 지혜를 모아, 전 세계 개발자들을 대상으로 DAPP 앱스토어 플랫폼을 개방하여, 전 세계 개발자들로 하여금 수십억 오프라인 사용자들을 위해 양질의 부가가치 서비스 앱을 만들고, 공공스크린을 노드로 X-power Chain의 PDPOS 시스템에 힘입어 생태 시스템내의 노드가 고효적으로 합의를 달성하는 것이 가능해질 것이다.

사용자는 DAPP앱스토어 플랫폼을 통하여 각종 앱/소형 프로그램을 업로드하여, 온라인 사용자들이 선택 및 사용하도록 공급하고 있다. 예를 들어 전 세계적으로 인기를 지니고 있는 인터랙션 내용: 동영상, 생방송, 오디오, 전자상 거래, 게임 등; 장면기능 서비스: 스마트 요리주문, 콜 서비스, 결산 등; 정보발표: 광고, 공익선전, 개인정보표달 등.

X-power Chain를 기반으로 하는 모든 공공스크린은 인터넷을 통하여 자동적 시스템 갱신을 지원하고, DAPP업그레이드의 기술을 발표하는 난제를 해결하여, 제3자의 연결 및 소통의 원가를 면제하고, 시효성을 제고하는 동시에 개발자들을 위해 더욱 많은 보장을 제공하고 있다.

X-power Chain 내용생태계와 DAPP앱스토어는 아래 몇개 특점을 지니고 있음:

- 사용자는 다른 공공 스크린앞에서 일치한 체험을 취득할 수 있음
- 즉시 프로그램을 사용할 수 있을 뿐만 아니라 단일 화면 앱을 다운로드, 설치할 필요 없음.
- 생태계내 공공스크린은 서로 연결할 수 있고, 사용자 정보기록은 블록체인에서 익명 및 암호의 방식으로 동기화됨.
- 매개 사용자들을 위해 개성화적인 시스템을 만들고 정확하게 전달함.
- 사용후 즉시 떠나고, 곳곳에서 볼 수 있음

## 2.3 X-power Chain공공스크린 배치

2017년이 블록체인의 “모색”의 년이라면 2018년은 블록체인 응용의 “원년”이라고 할 수 있다. X-power Chain은 적극적으로 신속히 블록체인 장면의 착지를 추진하는데, 합작하는 옥외, 빌딩, 상가, 호텔, 노래방등 각종 장면에서의 40여만개 스크린에 대하여 개조 및 배치를 진행하여, 기존 전 세계 7만여개 공공스크린 노드에 착지되었다.

X-power Chain은 인프라와 기초 네트워크를 제공하고 상호 연결후에 해당 인터넷 앱개발과 배치가 운영됨: 광고생태계 제공, DAPP 앱스토어, 내용생태 체제 등 인프라를 제공, 향후 사용자들의 사물인터넷은 X-power Chain을 연결하면 X-power Chain이 제공한 서비스를 향유할 수 있다. 예를 들어 기타 앱스토어를 통해서 각종 장면의 앱을 취득할 수 있어 각종 설비의 조종을 실현하고 소재 스크린에서 다음 공공 스크린으로 이동 시 행위 선호는 개인 속성, 이미지, 행위 정확도에 따라 추천을정확히 제공할 수 있다. 즉 X-power Chain는 매개 노드의 브라우저 궤적, 소비 데이터, 포지셔닝 데이터 등을 추출하여, 매개 사용자의 익명이미지를 형성하고 완벽한 전반 스크린 내용의 생태 시스템 및 사용자 개성화 의 추천을 위한 기초를 만든다. 그 플랫폼에서 XP0 token는 커뮤니티 내용 가치의 매개체로서 유통될 수 있다.



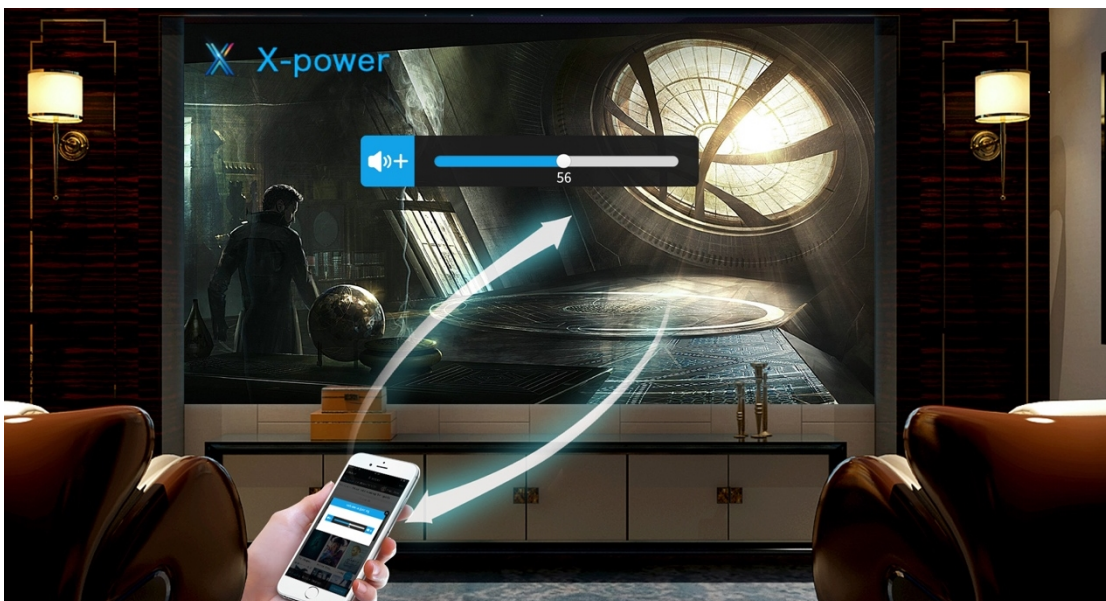
아래 이미지는 빌딩, 호텔, 클럽 등 공공장면을 예로 하면 30여인치의 전통적인 유선텔레비전에서 120인치 스마트 네트워크 대형 스크린으로 업그레이드하여, 인터랙션, 게임, 생방송, 전자상거래 등을 할 수 있고 향후 AR, VR 기술을 결합하여 더욱 풍부한 현실과 가상스크린 화면 인터랙션을 실현:



*X-power Chain 착지화면 전시: 호텔*



*X-power Chain 착지화면 전시: 클럽*



*X-power Chain*는 상가 스크린의 현실 인터랙션을 강화 (AR)*X-power Chain*는 가상 스크린 공간 및 가상현실 인터랙션을 실현 (VR)

### 3、X-power Chain논리실현

#### 3.1 업무논리: 블록체인 기술을 기반으로 한 공공 스크린 개방 플랫폼

X-power는 스마트조작 시스템을 기반으로, 발생한 다량 데이터에 대하여 암호화 방식을 채용하고 Merkle Tree를 기반으로 데이터에 대하여 구역을 획분하여, 저장 노드중에 저장한다. 관련 데이터 방문이 필요할 경우, 신뢰적인 온라인 노드를 찾아, 대응하는 Merkle Tree 다운로드후, 다시 부근의 온라인 노드에서 관련 데이터를 다운로드하고, 검증후 사용하면 된다.

데이터 처리 속도방면에서 X-power는 분포식 집군사상을 기반으로 동일한 근거리 통신망에 처하는 스마트설비와 서버를 통합적으로 기획·배치하고, 조도후 그 집군을 기반으로 계산능력을 배치하여, 필요한 계산을 부근에서 투표를 통하여 산생된 신뢰성이 있는 노드에서 고속으로 처리·완료한다. 신속한 데이터 처리와 콘센서스의 극속 달성을 확보한다.

X-power Chain은 블록체인 기술을 기반으로 혁신적인 극속 콘센서스체계를 탑재하고 공공스크린에 DAPP 개방 플랫폼, 내용플랫폼 및 광공플랫폼에 관한 기능을 부여한다. 공공스크린은 더욱 많은 기능성 부여를 통하여 사회와 대중에게 더욱 우월한 서비스를 제공하고, 공공스크린의 사용장면을 확대하여, 스크린의 상업적 가치를 향상한다.

X-power Chain은 공공스크린에 대한 기능 부여가 아래 3개 업무 논리측면에서 구현됨 :

##### 3.1.1 X-power Chain DAPP개방 플랫폼

X-power Chain생태계는 많은 소비 장면들의 스마트 터미널을 연결하고, 블록체인 기술을 기반으로한 탈중앙화 APP배당 플랫폼을 설립한다. 개발자는 응용개발플랫폼에서 개발한 각종 APP를 발표하여, 단말 사용자들이 사용하도록 한다. X-power Chain 응용개발 플랫폼은 아래 특점을 구비함:

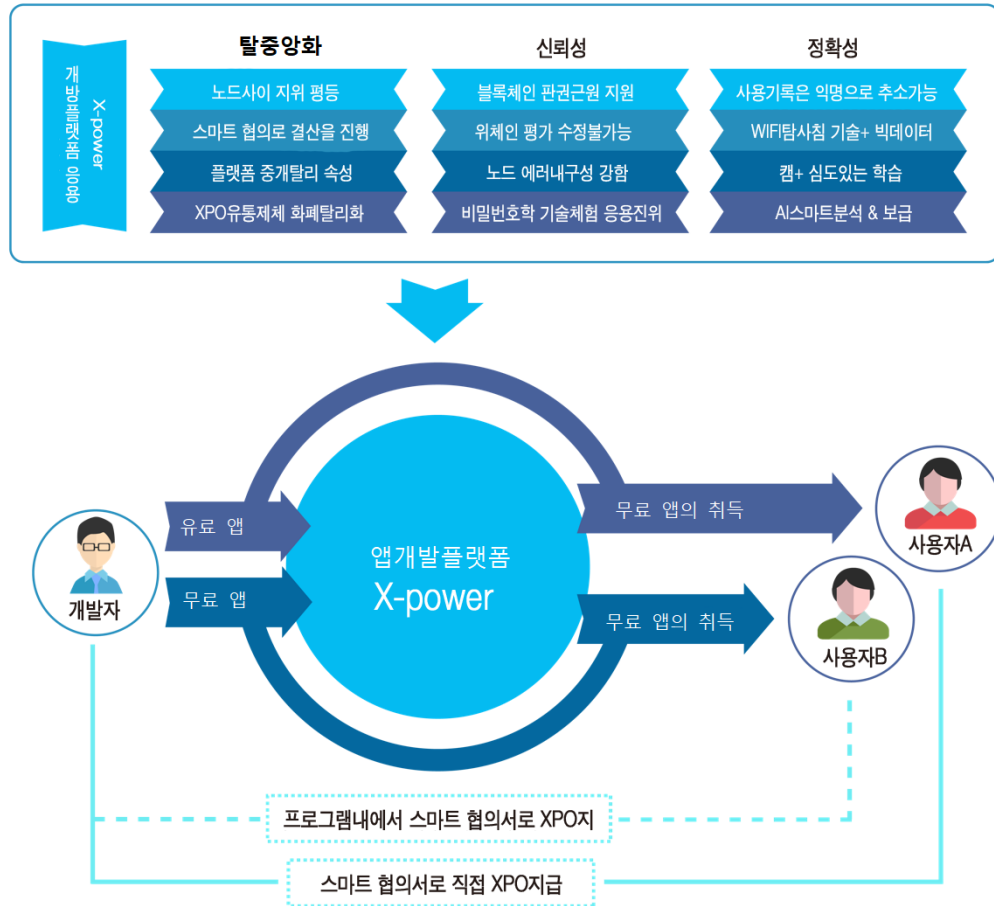
- 다양한 플랫폼 통용개발 언어를 지원하고, 상응한 API와 SDK를 제공하여 개발자들이 다양한 플랫폼에서 내용 발표를 쉽게 진행한다.
- 스마트 계약을 기반으로한 탈중앙화 소비지급 체제를 제공하여, 단말 사용자의 소비는 약정한 비례에 따라 앱 생산자와 보급자에게 분배된다.
- 익명의 사용자 이미지와 그룹 포지셔닝 인터페이스를 제공하는 것은 개발자들이 앱을 정확히 투입하기에 도움이 된다.

X-power Chain생태의 앱 개방플랫폼은 편이한 개발플랫폼 및 고액 개발보수를 통하여, 다량의 우수한 개발자 가입을 끌어들인다. 우수한 개발자이 끊임없이



개발하는 앱들은 생태계내의 단말 사용자들에게 우수한 체험을 제공하여 양성 순환이 형성된다.

### X-power Chain 앱 개방플랫폼 약도



### 3.1.2 X-power Chain내용개방 플랫폼

개발자들을 위해 응용개발플랫폼을 제공하는 동시에, X-power Chain는 부분 우수한 내용출력 능력을 구비하고, 잠시 개발능력이 없는 개인 또는 조직자들을 위해 완벽한 내용개방플랫폼을 제공한다. 이런 내용 출력자들은 해당 플랫폼을 통하여 양질의 체험내용 (예를 들어 영화드라마, 문장, 인터랙션게임, 생방송, VR체험 등)을 정확하게 단말 사용자에게 전달한다. 아울러 단말 사용자도 자유롭게 선호하는 체험내용들 선택하여 소비한다.

X-power Chain내용 개방플랫폼에서, 탈중앙화 스마트 계약에 힘입고, 우수한 체험내용의 제공자는 소비자가 지급한 보수를 직접 취득할 수 있으며, 이는 그들이 우수한



내용을 출력하는 동력을 향상할 수 있다. 아울러 X-power Chain는 부단히 내용개발 플랫폼 기능을 확장·향상하여, 체험 출력자와 소비자들을 위해 더욱 우수한 서비스를 제공한다.

### 3.1.3 X-power Chain광고개방 플랫폼

블록체인 및 상응한 스마트계약 기술의 이용을 통하여, X-power Chain는 공공스크린 및 다양한 광고전시 논리를 부여한다. 예를 들어: 광고주는 상응한 스마트 계약을 설정하여, 공공스크린에서 광고를 보급하는 동시에, 더욱 우월한 효과 달성을 위해, 계약의 내용에 따라 광고 시청자들에게 상응한 보답을 부여한다;아울러 광고주는 상응한 스마트 계약을 설정하여, 그 대리노드(예를 들어 인터넷 스타, 의사결정 리더 등)를 편이하게 발전시키고, 그들의 영향력에 힘입어 제품을 추진하며, 계약의 약정에 따라 커미션을 분배한다.

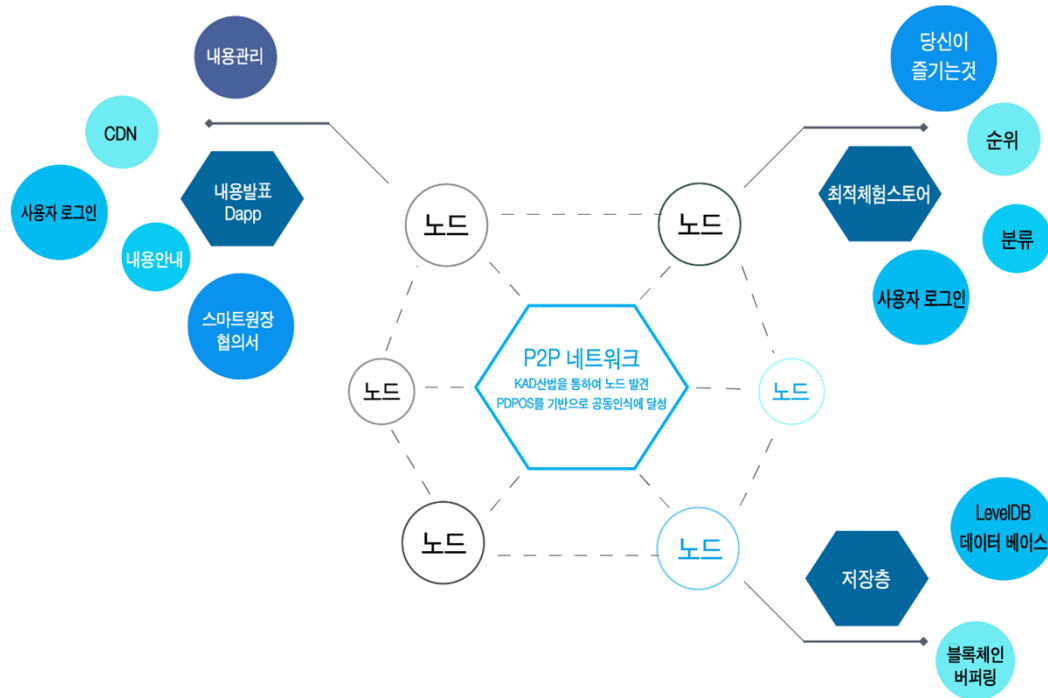
블록체인 기술을 기반으로 하는 X-power는 광고내용을 투입할 때 제3자 기구가 제공하는 릴리스(Release), 리무벌(Removal) 및 광고방송등 증명이 필요없다. 광고는 요구측에 따라 지정한 시간에 70억명 중에 지정된 사용자에게 투입한다. 이는 매개 노드에서 기록되고 개정도 되지 않는다. 수요측 투입의 요구를 만족할 뿐만 아니라, 수요측 권익을 보호하고 제3자의 검측비용을 절약한다. X-power플랫폼에서 내용은 추소할 수 있고 사용자는 평가를 진행하며 순위방식을 채용하여 평가가 낮은 내용은 삭제한다.

중요한 것은 모든 내용, 광고투입 등 권익이 반드시 XP0를 통해서 실현된다. 아울러 X-power는 서버체인 독립적인 결산을 지원하여, 각 서버체인의 Token은 XP0으로 교체하여, 광고 또는 정확한 내용투입을 만족시키고 있다.

다양한 광고위치에 대하여 입찰 순위체제를 도입하고 고정 포지션 체제를 제공하여, 광고 투입의 지속성을 보증한다. 동시에 플랫폼의 지속적인 업그레이드, 정비, 양질의 자원과의 연결을 확보하여 광고주의 이익을 확보하고, 광고투입 효과 최대화를 실현한다.

## 3.2 하층논리: X-power Chain

X-power Chain블록체인은 X-power의 인프라로서 커뮤니티 정비의 핵심코드를 통하여 정비 및 발전을 한다. X-power Chain는 공유체인으로서 그 어떤 노드가 X-power Chain 생태계 속에 참여한다. 예를 들면 장부기록 노드의 제공, 핵심코드의 정비, 커뮤니티의 운영등이다. X-power Chain은 후속의 확장성을 고려하여 아래와 같이 X-power Chain 업무수요를 만족시키기 위한 주요 기능을 구비하고 있음:



### 3. 2. 1탈중앙화 DAPP앱스토어 플랫폼

#### *X-power Chain 앱발표 플랫폼의 절차 시스템*

X-power Chain가 포함한 DAPP 발표 플랫폼은 블록체인 기술을 기반으로 탈중앙화 앱스토어를 형성한다. 전반 시스템은 몇개 부분으로 분류됨: 내용을 X-power Chain에 발표하기 위한 내용발표 DAPP; X-power Chain운영 하드웨어를 통해서 그 스토어에서 자신이 선호하는 내용(예를 들어 앱, 게임, 동영상, 오디오등)을 선택하기 위한 액과워체험 스토어; X-power Chain운영에 필요한 노드 사이트를 정비하여 노드들이 KAD산법으로 서로 발견되고 PDPOS를 통한 컨센서스 달성이 블록체인 데이터 저장과 공유를 실현하기 위한 하층 P2P네트워크;버퍼링과 LevelDB를 기반으로 한 장기적인 데이터베이스가 포함되는 저장층.

우선 사용자는 내용발표 DAPP를 통하여, 내용을 발표하고, 내용데이터는 글로벌에서의 CDN를 통하여 재배포하고, 내용 데이터 디지털 서명은 X-power Chain에 저장되고, 이의 P2P노드 사이트를 통하여 데이터 저장과 공유를 완성한다. 사용자는 액과워체험스토어에 진입한 뒤에, 노드들이 제공하는 서비스를 기반으로 분류, 차트, 추천등 데이터를 취득한다. 구체적인 데이터(예를 들어 앱의 설치파일)는 CDN노드에서 취득한다.

X-power Chain하층은 해시를 대상으로 저장한 key이다. 해시산법이 사용하는 해시함수는 비가역적이다. 즉  $h = \text{hash}(x)$ 에 대하여 해시산법의 결과  $h$ 를 통해서만 역산법으로 입력한  $x$ 를 취득할 수 없다. 해시값은 수학에서 유일성을 지니기 때문에 어떤 대상의 전역에서의 유일한 식별명으로 적용될 수 있다.

X-power Chain중에서 이용한 해시함수는 모두 SHA-3(Secure Hash Algorithm 3, wikipedia)를 이용한다. SHA-3는 2015년8월에 미국표준기술협회(NIST)에서 본격적으로 발표했는데, Secure Hash Algorithm가족의 최신의 표준으로 SHA-2, SHA-1와 비교할 경우, 완전히 다른 설계 아이디어를 채용하여 성능도 비교적으로 우월하다. 비록 SHA-2는 현재까지 성공적으로 정복된 적이 없고 SHA-3도 SHA-2를 즉시 대체할 추세가 없지만, X-power Chain은 SHA-1을 정복된 사례를 고려하여, 새로운 구조와 아이디어를 가지는 SHA-3가 최신의 SHA방안으로 적용됐다.

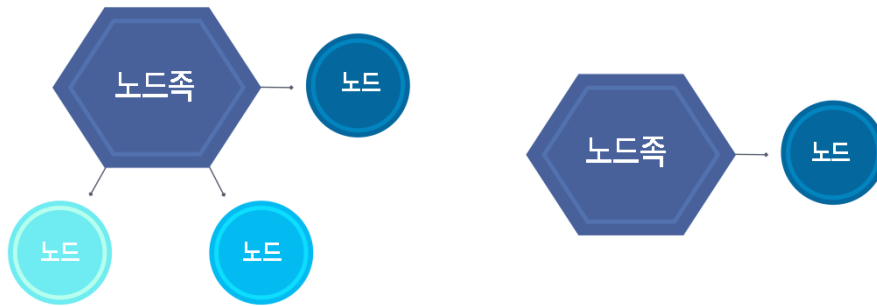
X-power Chain중의 데이터 코드는 RLP (Recursive Length Prefix) 코드를 채용한다. 그 정의에서 wiki가 보일 수 있다. 이는 하나의 임의 내포 비트, 배열을 하나의 “평면적” 비내포의 []byte를 코딩한다. 1 byte값 범위는 0x00 ~ 0xff이며, 임의 문자부호를 표시할 수 있어, 선성으로 임의 데이터를 표시할 수 있다. 하나의 문자열을 제일 간단한 예로 하면 매개 문자부호가 ASCII코드 이진법으로 표시하여, 전반 문자열은 하나의 []byte으로 변신한다. RLP 코딩방법은 아무런 어떤 내포 형식으로 요소나 배열을 입력해도 코딩출력형식은 모두 []byte이다. 가역성을 가지는 RLP 는 상호가역의 코딩, 해독방법을 제공하여, X-power Chain은 이를 데이터 서열화와 역서열화의 코딩방법으로 적용된다.

X-power Chain에서 해시산법을 사용하는 것은 어떤 유형대상의 RLP 코딩값에 대하여 SHA3해시산법을 운용하고 RLP Hash라고도 할 수 있다. X-power Chain는 하층저장중에서 전문적인 저장과 [k, v] 키값 그룹의 판독에 대한 역할을 수행하는 제3자 데이터베이스인 LevelDB를 선정한다. [k, v] 중의 v는 어느 아키텍처 대상의 RLP코딩값이고, 일반적으로 k는 v의 RLP코딩후의 SHA-3해시값이다.

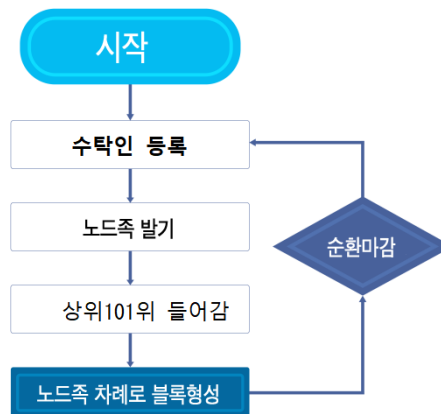
### 3.2.2 X-power Chain 콘센서스 알고리즘

X-power Chain은 높은 TPS (Transactions Per Second) 실현에 주력하여, X-power Chain시스템에서 블록의 신속한 생성과 동기화가 높은 TPS를 실현하는 관건이다. X-power 는 기존 블록체인이 이용하는 콘센서스 알고리즘을 분석하는 후에 DPOS콘센서스 알고리즘을 기반으로 더욱 안정한 PDPOS산법을 제출하였다. 노드족이라는 노드 구조의 도입을 통해서 노드의 참여도를 향상한다.

우선 X-power의 일반 노드는 수탁인으로 등록된 뒤에 노드족의 청구를 받기하여, 기타 노드와 함께 선전하고 표를 끌어모은다. 한개 노드족(노드족사시도 참고)는 최저 한개 노드를 구비하고 있으며, 약속에 따라 동일한 노드족의 노드는 N개의 라우터 중계를 초과할 수 없다. 계표하는 과정에 투표는 노드족에 기입된다. 마지막으로 상위의101개 노드족을 선택하여 블록을 처리하기가 가능한 노드족으로 적용된다. 전반 공동인식체제 절차는 아래 도면 (PDPOS콘센서스 주류 흐름도)과 같음.



노드족 약도



PDPOS콘센서스 주류 흐름도

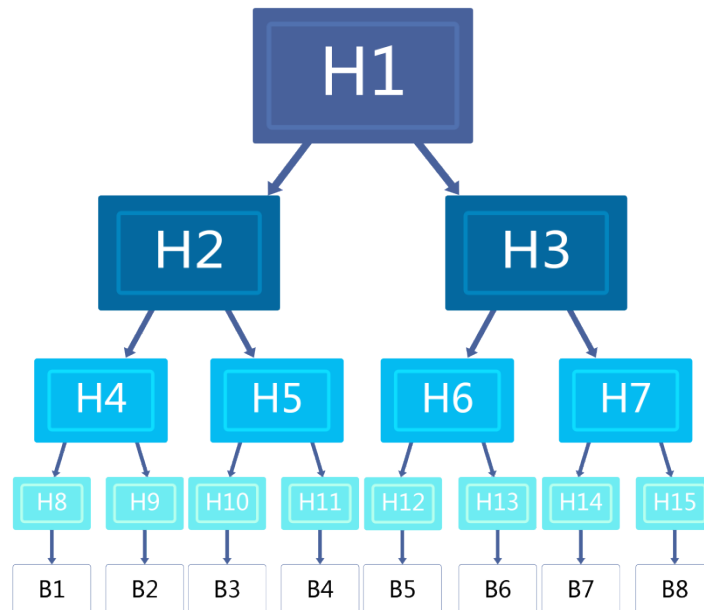
블록형성부분에서, 매회 블록형성은 노드족에서 완성하며, 내부의 노드는 표 취득수량에 따라 블록형성의 우선급을 확인하고 아울러, 노드족 내부는 심박의 방식으로 정기적으로 사용가능한 블록형성 노드를 리프레시하여, 소속 노드족은 블록형성 시 부분 노드가 블록형성에 적용되는 것을 확보한다.

### 3.2.3 분포식 저장협정

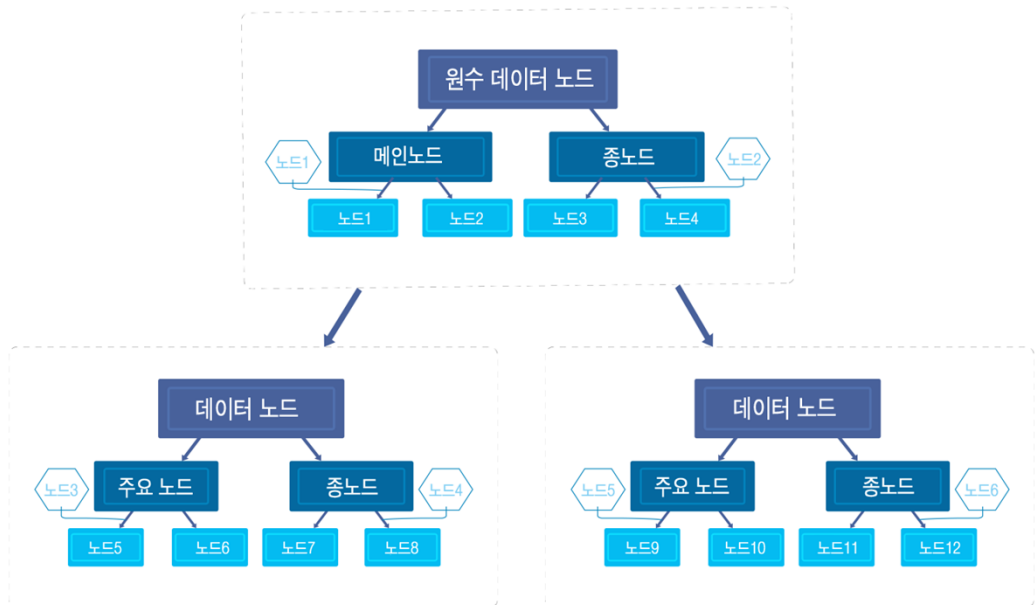
교역데이터의 증가에 따라, 저장할 데이터가 점점 많아지고 있다. 이에 X-power는 기존 분포식 저장협의를 기반으로 개진을 진행하여, 자체의 분포식 저장구조와 협의 X-DFS를 실현한다. 이는 데이터량이 부단히 증가함에 따라 노드의 실시 조절과 배합을 실현하여, 완벽한 데이터 저장을 확보할 수 있다. 아울러 블록에 따라 저장하는 Merkle Tree를 기반으로 데이터에 대하여 분포식 저장하여 그 안정성을 확보한다.

파일이름	파일일자	파일용량	블록규모	MT	저장데이터 노드
------	------	------	------	----	----------

파일 데이터 구조 약도



블록저장Merkle Tree약도



X-DFS분포식 저장구조 약도

메타데이터 노드, 저장 블록의 크기, 블록 사이즈, 파일 블록자료Merkle Tree(MT로 약칭), 저장데이터 노드 등 정보는 파일 메타데이터 구조 약도를 참고한다. 데이터 저장의 노드 중에 각 파일블록의 노드검색 정보를 저장한다. 데이터 노드에서 저장되는 파일 블록에 대한 소개는 잠시후에 상세히 소개할 것이다.

파일 블록저장의 Merkle Tree약도에 사이드 노드는 매개 파일의 블록자료를 대표하며, B는 파일 블록을 대표하고, H는 대응하는 해시값을 대표한다. 이런방식을 통하여 파일에 대한 블록저장을 진행하고, 판독시 블록에 대하여 완벽한 점검을 진행한다. Merkle Tree로 저장한 파일 블록의 해시를 통하여 파일 저장시 데이터 개변여부를 확인할 수 있다.

데이터 노드는 주종 노드의 방식으로 조건에 만족하는 데이터 노드들을 배치한다. 매개 파일 블록에게 사전경고 등급을 정의: 안전, 경고, 위험 세개 등급.그리로 등급에 따라 파일 내용을 백업한다. 자동적으로 대체노드 발견시 메타데이터 노드에 따라 백업이 필요한 등급내용을 확정하고 파일의 백업을 진행한다.

모든 노드 데이터양의 증가에 따라 데이터 완성도를 정의함: 모든 노드가 소요되는 공간/기존 슈퍼 노드들의 총공간. 이 값이 약 0.7(안전정의, 경고, 위험등급, 다른한 경고 등급에 이용)일 경우, 그 값이 1를 하회하는 것을 확보하고, 주위 노드를 증가하여

데이터저장 서비스를 제공한다. 향후 제공한 데이터 저장 등급과 데이터양에 따라 경제적 격려를 도입하여 여러분이 자기의 저장을 공휴하는 것을 격려한다.

저장할 데이터가 점점 많을 경우, 단일 노드는 완벽한 데이터를 저장할 수 없다. 상기 서술한 방안에 따라, 우선 파일을 분산하는 동시에 번호를 작성하고 일부분 노드는 Merkle Tree를 기본으로 파일 분산의 해시값을 관리하고, 다른 노드는 구체적인 데이터 저장에 대하여 책임진다.

### 3.2.4 스마트 계약과 DAPP

X-power Chain는 복잡한 업무요구를 만족시키기 위해 X-power Chain개발시 각종 스마트 계약을 지원하는 것을 중시했다. X-power Chain에서 스마트 계약을 집행하는 VM 가상기는 완벽해서 각종 복잡한 스마트 계약과 DAPP를 지원할 수 있다.

아울러 X-power Chain생태 시스템내에 다양한 업무수요가 존재하여, 각 업무 개발자들은 스마트 계약과 X-power Chain의 소스오픈 기술을 통하여, 소속업종에 적용되는 서브체인을 구축한다. 이런 서브체인은 독립적으로 Token를 발행하고 X-power Chain Token:XP0를 통해서 교환한다.

### 3.2.5 X-power Chain메인체인 유통Token: XP0

XP0는 X-power Chain 생태유통의 Token이며, 총 발행량은 100억개이며, 주요 역할은 아래와 같음:

#### XP0의 취득:

(1) 장부기록 노드에 거래비용에 관한 장려를 부여하고, 기록 블록에 패키징된 모든 정보에 대하여 지급한 정보비용은 해당 채굴 블록 소유자가 취득한다.

(2) 거래 노드에 대하여 추가 장려를 진행하고, 해당 장려는 연간을 단위로 체감하여 최종 0으로 수렴된다.

#### XP0 소모:

(1) 스마트 계약 소모 (이체, 고급 스마트 계약 집행, 서브체인 설립 등이 포함됨)를 집행.

(2) XP0는 X-power Chain생태의 주류 통행증으로, 생태내의 기타 서브업무 소모를 지원하고 동시에 서브체인사이의 Token교환을 지원한다.

### 3.2.6 서브체인의 지원과 관리

X-power Chain의 복잡한 업무형태를 만족시키고 메인체인 노드 장부기록 압력을 석방하기 위해, X-power Chain는 스마트 계약을 통하여 서브체인 설립을 지원한다. 다른



업무장면의 서브체인에 대하여, 다른 형식의 논리구조가 존재하는 동시에 다른 장부기록 노드에서 장부를 기록한다. 만약 어느 업무는 거래등 고정적인 몇개 업무에 대하여 우수한 병행성 요구가 있을 경우, 블록체인 효율을 향상하기 위해서 기지정한 부분 스마트 계약을 전송층에 기입한다.

X-power Chain은 서브체인의 독립적인 결산을 지원하여, 각 서브체인은 독립적인 Token를 발행하여 이런 메인체인중에서 유통된다. 동시에 다른 서브체인의 Token은 메인체인 거래소에서 XP0과 양방향으로 교체를 진행하여 단말 사용자의 다른 체험장면에 대한 소비요구에 대응할 수 있다.

관문통과류 게임을 예로 하면 이 자체의 서브체인을 통하여 소속 Token을 발포한 뒤에, 사용자는 X-power Chain 공공장면에서 그 게임을 다운로드, 체험하여 관문돌파를 통하여 Token을 취득한다. 이 Token는 X-power Chain구역센터 거래소에서 X-power Chain의 주요 통행증인 XP0로 교체된 후에 X-power Chain의 메인체인에 저장한다. 다른 장소 진입시 다른 앱을 체험하고, 예를 들어 영화감상, 시청비용을 지급할 때 XP0를 통하여 지급할 수 있다. 기타 장면에서, 예를 들어 호텔, X-power Chain내용을 링크한 동영상을 보는 과정에 광고 스킵의 지급 요구가 있을 경우 XP0를 통해서 지급하여 광고 스킵을 즐길 수 있다. 또는 X-power Chain를 링크한 스마트 전기측정기는 소유자가 자동전기량 구매 서비스를 설정하면 전기량 경보후 XP0를 통하여 전기사용비용을 지급할 수 있다.

이외에, X-power Chain생태내의 서브체인업무는 X-power Chain의 스마트 계약을 통하여 XP0를 기반으로 한 크라우드 펀딩을 받기하여, 프로젝트 가동자금을 모집하여 개발자에게 더욱 많이 발휘할 공간을 제공한다.

### 3.2.7 우선급 장부기록

기존 주류 블록체인 네트워크(예를 들어 이더리움)중, 모든 광부들은 전체 네트워크 범위내에서 발굴을 진행하고 채굴 표준이 바로 이익구동이다. 즉 우선 gas비용의 높은 거래를 고려하여, 이는 gas비가 높은 거래가 우선 처리되지만, 대량의 비용이 높은 gas 거래가 나타날 경우 이더리움 네트워크에서 비용이 낮은 gas거래가 줄을 지고, 심지어 유실을 초래한다.

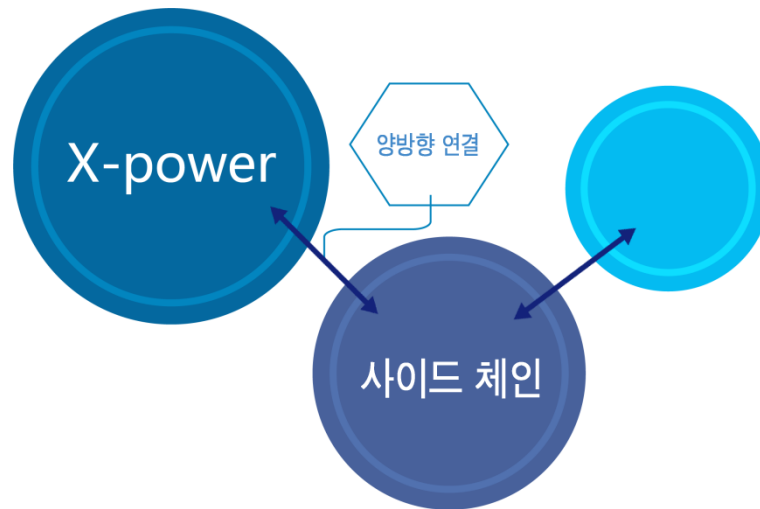
X-power Chain중에 우선급 장부기록 체제를 도입하여, 해당 난제를 해결하고 있다. 블록체인 장부기록시, 거래자가 소지한 XP0점유량에 따라 네트워크 대폭역, 자원 저장 및 계산 자원을 분배한다. 만약 더욱 높은 우선권을 취득하려면 더 많은 XP0를 구매하면 된다. XP0를 소지하지 않는 사용자에게 대하여 시스템은 비교적 낮은 네트워크 대폭역과 컴퓨터 자원을 분배하여 정상적이 거래를 보증한다.

### 3.2.8 사이드 체인

X-power Chain과 기타 블록체인 간의 자산의 상호 유통을 확보하기 위해, X-power Chain은 사이드 체인과 관한 계약을 지원한다.

사이드 체인 계약은 최초로 2013년 12월에 제출되고 사이드 체인 협의서 제1 버전은 2014년 10월에 발표한 백서 《Enabling Blockchain Innovations with Pegged Sidechains》 중에서 공개되었다.

사이드 체인 계약은 X-power Chain을 메인 체인으로, 기타 블록체인을 사이드 체인으로 하여, 양자는 양방향으로 (Two-way peg) 연결되어, XP0가 메인 체인에서 사이트 체인으로 유통을 실현할 수 있다.

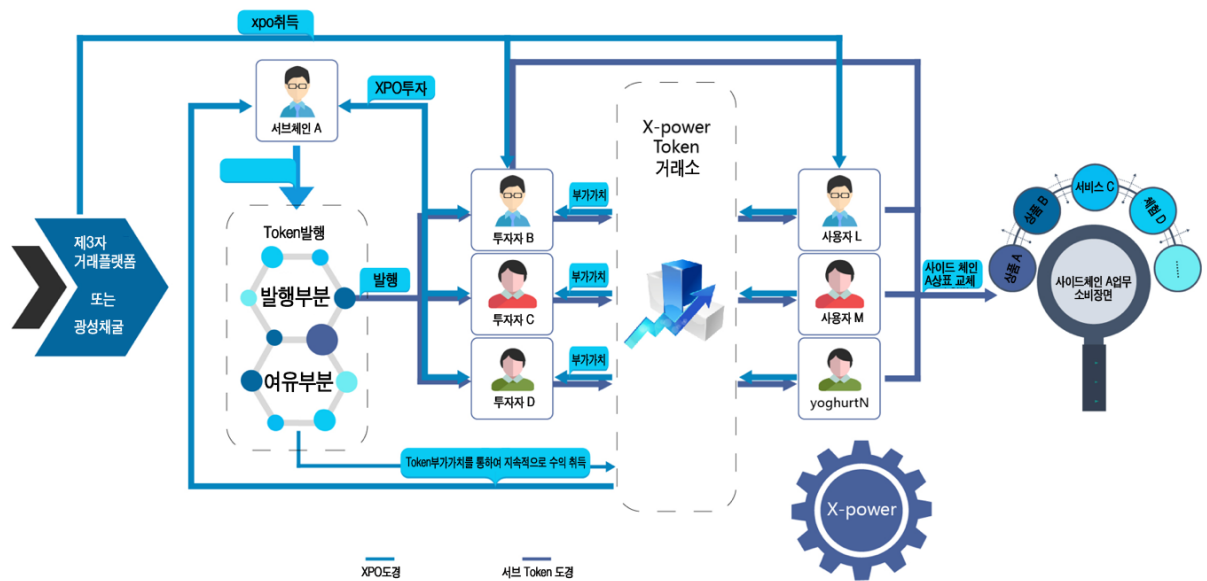


사이드 체인 실현 약도

양방향 연결을 통하여 메인 체인 X-power Chain에서의 XP0를 록킹한 다음에 다른 사이드 체인에서 동등한 수량의 XP0를 생성한다. 새로 생성된 XP0는 동등한 수량의 XP0는 다시 양방향 연결을 통하여 사이드 체인에서 록킹 후에 메인 체인에 돌아가 유통될 때까지 사이드 체인에서 유통될 수 있다. 사이드 체인의 핵심원리는 한개 체인위의 자산 동결 후 다른 체인에서 생성된다. 한 가능한 방식은 Blockstream이 제출한 간단한 지급인정 (Simplified Payment Verification, SPV) 을 기반으로 한 증명방법이다.

### 3.2.9 X-power Chain탈중앙화 거래소

X-power Chain생태가 부단히 성숙 및 확장되는 동시에 새로운 업무라인이 부단히 생태계통속에 가입된다. 그리고 이런 업무라인은 자체의 서브체인과 전속Token을 발행하게 된다. X-power Chain생태계통중, 사용자는 다른 체험장면에서 소비할 때, 다양한 Token요구를 제출할 수 있다. X-power Chain은 사용자들로 하여금 고효적이고 편리하게 필요한 Token을 취득하게 하기 위해, 생태Token거래소를 설립하였다. 이 거래소내에서 X-power Chain생태에서 발행한 모든 Token는 자유롭고 고효적으로 교환을 진행할 수 있다.



X-power Chain 생태 서브체인 금융모형과 생태거래소 약도

## 4. X-power Chain안내에 대한 상세한 설명

### 4.1수급관계를 재구성하는 스마트 계약

#### 4.1.1글로벌 사용자 ID, 포인트 체제

사용자 ID는 X-power Chain에서의 통행증으로서 일반 사용자 ID와 개발 사용자 ID 두가지로 분류된다. 이중 일반 사용자 ID는 X-power Chain에서 내용구매와 체험에 이용된다. 개발자 사용자 ID:개발능력을 구비한 사용자에게 대하여 개발 사용자 ID가 등록된 뒤에, 그 내용은 X-power Chain에 발포하여, 체인에서의 모든 사용자들이 사용할도록 제공된다. 사용자 ID가등록되자마자 X-power Chain위에 기록되어 수정할 수 없다. 아울러, 사용자가 취득한 포인트와 관련 정보기록도 블록체인에 기록된다.

#### 4.1.2글로벌내용 생산의 표준

X-power Chain 에서의 내용종류는 앱, 동영상, 오디오가 포함되지만 이에 한하지 않는다. X-power Chain을 지원하는 조작시스템은 Android포함되지만 이에 한하지 않는다. 기존 X-power Chain를 지원하는 디스플레이 설비는 주로 고정된 대형 디스플레이 설비이다. 예를 들어 텔레비전, 투영, 스마트 터치스크린 등이다. 기존 소프트 및 하드웨어 시설을 기반으로 개발자들은 내용을 생산할때 목표에 따라 옵션을 할 필요가 있다. 예를 들어 해상도, 조작습관(동시에 터치와 리모콘 조작이 필요), 초점 처리 등이다.

다른 부분은 매입형 설비이다. 이런 설비들은 메모리 측면에서나 운산 속도 측면에서나 능력이 너무 제한된다. 예를 들어 부분 가정용 스마트 제어판 또는 설비, 스마트 스피커, 스마트 냉장고 등이다. 이런 설비들은 일반적으로 서버과의 간단한 연동, 지령 또는 데이터의 취득을 통해서 단말설비와 통신한다. 이런 설비의 소프트웨어에 대하여 일반적으로 각 생산업체 표준에 따라 하면 된다.

#### 4.1.3 글로벌 내용 심사, 발포, 순위 시스템

개발자는 X-power Chain 내용을 통해 DAPP를 발포하고 내용의 관련 소개를 작성한 후에 해당의 스마트 계약을 설정하고, X-power Chain에서의 월릿주소 뒤에 제출, 발포한다. X-power Chain는 스마트 계약, 인공지능 등 규칙을 기반으로 자치화 커뮤니티를 창설하고, 자동적으로 저질의 내용을 심사, 발포, 삭제한다.

X-power Chain는 부분 심사규칙을 내장하는데 플랫폼이 부단히 업그레이드됨에 따라 더욱 많은 사제화 규칙을 개선하고 추가할 것이다. 현지 아래 몇가지 규칙을 지원함:

- 1) 디지털 서명의 검증을 통해서 내용(앱일 경우, 내부자원을 풀하여 하나하나 검증을 진행 함)의 유일성을 확보함;
- 2) 컴퓨터 산법을 통하여 존재가 가능한 침권, 색정 등 내용을 식별 함;
- 3) 앱, 게임, 가상장면 체험류에 대하여 진실한 기계환경을 배치하여, 앱의 시뮬레이션 운영으로 그 타당성을 확보한다;
- 4) 다른 국가 또는 지역에 대하여, X-power Chain도 법률법규를 존중하는 전제하에, 부단히 규칙을 완벽화하여 더욱많은 스마트 심사규칙을 가입하고, 안전을 확보하는 전제하에 신속히 심사를 완료한다.

상기 테스트를 통과하는 내용은 X-power Chain에 발포될 것이다.

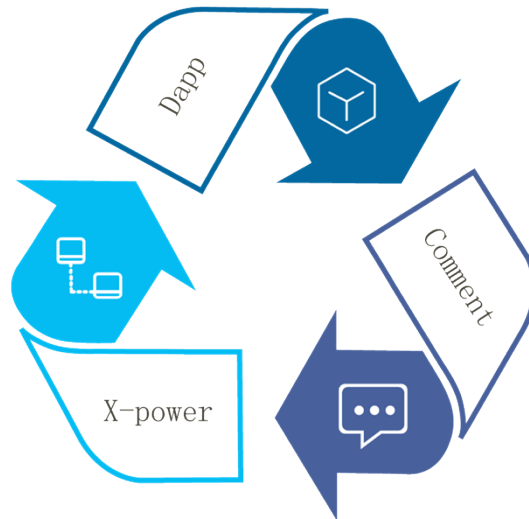
발포과정중에 설정한 스마트 계약은 코드(이의 기능)과 데이터(이의 상태) 집합으로, 발포 후에 X-power Chain 블록체인의 특정한 위치에 존재한다.

개발자가 내용 발포시에 제공한 월릿 주소는 후속의 배당에 이용한다. X-power Chain 위의 내용 배당은 내장의 스마트 계약을 기반으로 한다. 사용자들이 해당 내용을 위한 비용 지급 후, 스마트 계약을 촉발하여 자동적으로 배당을 진행한다.

사용자가 상기 발포한 내용을 사용할 때, 사용자 체험에 영향을 미치는 문제를 발생하면 X-power Chain의 채점과 평가의 기능으로 해당내용에 대하여 점수를 매기고 평가를 진행할 수 있으며, 그 기록은 영구적으로 X-power Chain위에 기록되고, 그 어떤 사용자이라도 해당 점수와 평가를 개변할 수 없다. 수정할 수 없는 점수와 평가체제를 통하여, X-power Chain에서 발포한 내용중에 점수가 높은 내용은 부단히 사용자들에게 추천되고; 점수가 낮은 내용은 순위에서 점수가 낮을수록 뒤로 밀리며, 결국 삭제된다.

아래 도면은 한개 앱이 발포된 후에 사용 및 사용자의 피드백 순환도면이다. 사용자들은 앱사용 후에 자신이 매긴 점수와 평가를 남긴다. 이런 점수와 평가는

블록체인위에 기록되어, 다음 사용자들이 다시 사용시, 종합적인 점수와 매개 평가를 볼수 있다. 이런 순환을 통하여 블록체인에서 응용되는 생명주기 관리를 실현할 수 있다. 사용자 체험을 만족시키는 앱은 평가점수가 부단히 상승되고 안정 추세를 유지한다. 점수가 낮은 앱은 부단히 하락되고 심지어 사용자 시야에서 아웃된다.



앱발포 후 사용 및 사용자 피드백 순환도면

## 4.2정확한 추천 및 가치 제고

### 4.2.1 WIFI소니핑기술

WiFi소니핑기술은 WiFi탐사기술을 기반으로 접근점 부근에서 이미 WiFi를 가동한 휴대폰, 컴퓨터 등 노즈정보를 식별하는 기술이다. 노드는 소니핑구역내에 진입한 뒤에, 노드는 인터넷 연락이 필요없이 해당 정보를 탐사하여 낼 수 있으며 설비의 관련 정보를 취득한다. 예를 들어 설비의 MAC주소 등이다.

오늘날, 휴대폰은 일상생활속에서 없어서는 안될 휴대폰이다. 그 식별정보(MAC)가 노드로서 WiFi소니핑기술을 통해서 익명의 방식으로 취득될 수 있다. 여러장면에서의 노드 MAC주소에 대해서 익명수집과 빅데이터 분석을 한 뒤에, 설비 소유자에 대하여 이미지 분석을 진행하고; 데이터 수집장면이 풍부할 수록 데이터 수집량이 더욱 많아지며, 이미지가 더욱 정확해질 것이다. 이미지 취득후, 시스템은 계약산법에 따라, 그에게 정확히 체험내용을 추천하고, 사용자들은 X-power Chain 장면내에서 추가 조작이 필요없이 고품질의 체험을 취득할 수 있다.

## 4. 2. 2얼굴식별+인공지능

얼굴부위 특징은 인류의 제일 직관적이고 유효적인 생물식별 원소이며, 해당 식별기술은 이미 다량의 응용장면속에 사용되고 있다. X-power Chain는 단말 사용자들에게 더욱 우수한 체험을 제공하기 위해 제3자 개발자들에게 사용이 편이한 얼굴식별+인공스마트의 개발환경을 제공하여, 개발자들은 편히 얼굴식별+AI+빅데이터를 기반으로 한 사용자 체험을 개발하고 진정으로 사용자들로 하여금 곳곳에서 존재하는 침입식 장면속에 몸을 둔다. 아울러 사용자들의 프라이버시 데이터를 보호하기 위해, 모든 얼굴특징 데이터는 익명의 형식으로 암호화하여 저장, 전송한다.

## 4. 2. 3빅데이터 익명저장

취득한 사용자 이미지 등 데이터는 암호화의 방식으로 저장한다. 다음에 사용자가 엑스파워 소토어에서 브라우징 시, 사용자 이미지에 따라 사용자에게 정확한 추천을 제공하여 사용자 체험을 향상한다.

## 4. 3 응용장면 사례

### 4. 3. 1 개인개발자는 공공장면의 제품개발, 온라인, 보급 및 보답 흐름에 대하여:

- 1) 개인 개발자들은 공공장면에 대하여 체험을 업그레이드하는 DAPP개발을 원함;
- 2) 이는 당사에서 제공한 각종 기술지원을 통하여, 성공적으로 DAPP를 개발하여, WIFI 탐침과 얼굴 식별기술을 통하여 사용자를 포지셔팅하여, 전면장면의 상응한 서비스를 제공함;
- 3) 이의 DAPP가 방금 제출되어, 시장보급이 필요하다. 그래서 그는 XP0로 보급 자원을 교환하고 WIFI탐침과 얼굴식별 기술, 사용자 이미지 취득을 통하여 목표 사용자에게 투입하고 효과가 양호하다.
- 4) 사용자 효과는 XOP소모로 상응한 서비스를 교환하고 스크린 소유자와 개발자는 스마트 계약을 통하여 이익배당을 진행한다.

### 4. 3. 2 광고주는 X-power Chain에 힘입고 정확한 광고투입을 진행

- 1) 어느 유명한 자동차업체는 세계에서 자체 자동차 브랜드를 보급하려고 함;
- 2) X-power Chain이 글로벌화의 스크린 영향력에 힘입고 자동차업체들은 X-power Chain을 통한 투입을 선택 ;

3) 자동차업체들은 투입비용으로 XP0를 지급하여 화폐교환 문제를 면함;

4) X-power Chain 생태내에서 광고투입을 접수하는 스크린 단말은 스크린 위치, 스크린 유형, 투입위치와 블록체인에서의 견적을 설정해서 자동차업체는 자유로이 선택할 수 있음;

5) 광고 방송후, 자동차업체는 스마트 계약에 따라 XP0를 지급한다.



## 5. XP0발행수량, 배경 및 가치

### 5.1 XP0발행수량

XP0교환총수량 100억개, 구체적인 분포:

- 커뮤니티 건설15%. X-power Chain프로젝트의 커뮤니티 구축 및 운영확장에 이용.
- 기술연구개발20%. X-power Chain제품설계와 연구개발 경비에 이용.
- 시장보급15%. X-power Chain프로젝트의 보급 및 생태규모확장에 이용.
- 상업합작15%. 생태상업시설 건설 및 관련 프로젝트 상업합작에 이용.
- 단체건설10%. X-power Chain창시단체 및 핵심멤버 운영의 원가와 공헌보답에 이용, 기한이 3년.
- 기금회 15% 소지. 기금회가 관리함. X-power Chain 기금회 설립 및 관련 활동, 후속 커뮤니티 장려, 유동성 지원, 합규적인 지원 등에 이용.
- 10%사전보류. 향후 장부기록 장려로 사용함.

전기 유통: 프로젝트 온라인후 커뮤니티 장려, 전기 시장보급, 상업합작, 연구개발 원가와 창시단체 장려 등에 이용되는**40억개**; 장기 점차적인 석방: 프로젝트 장기기술 연구개발, 단체건설, 기금회 관리, 시장보급, 커뮤니티 건설과 상업합작에 이용되는 **60억개**. 전반 이용비례는 상기 서술한 배분구성을 준수한다.

### 5.2 XP0 발행 배경

암호화 화폐 토큰(token)은 개념 측면에서 한 블록체인중의 장부기록권이다. 암호화란, 한 블록체인의 장부기록권이다. 이런 ‘토큰’을 소유하는 것이 한 키를 소유하과 같다. 이는 수자에 대하여 재분배를 진행할 수 있다.

X-power Chain인프라 건설을 확보하기 위해, 일상운영은 사용자에게 최적의 체험을 제공하고, ERC20를 기반으로 한 XP0 token를 발포한다.

사용자는 등록 뒤에 그 계좌에 자체의 월릿을 창설하며 X-power Chain월릿을 통하여 XP0잔액을 조회하고 도입, 도출 등 조작을 완성한다.

### 5.3 XPO응용가치

X-power Chain의 가치 유통은 XPO이용하여 결산을 진행하고, 흔히 보는 상황은 아래와 같음:

- 1) 사용자가 X-power Chain에서 지급이 필요한 내용을 사용할 때 XPO로 지급을 할 수 있다. 예를 들어 앱의 다운로드, 게임의 사용, 유상의 동영상 시청, 유상의 음악, 가상 게임의 체험 등이다. 지급뒤에 해당내용에 관련된 스마트 계약을 촉발하여, 비례에 따라 수익을 분배한다. 일부분은 직접 개발자 월릿에 이전하는데 다른 부분은 X-power Chain 기금회 월릿중에 이전하고 X-power Chain 인프라 건설과 운영비용을 지원하기에 이용된다;
- 2) 개발자가 앱 또는 게임중에 광고 삽입시, 광고 전시 후에 스마트 계약을 촉발하여, 광고주 월릿에서 상응한 비용을 개발자에게 지급 함;
- 3) XPO는 향후 오프라인 장면과 결합하여, 오프라인 서비스를 구매한다;
- 4) XPO는 향후 거래소에서 거래를 진행하여, 법적화폐 교환을 지원하고, 화폐들 간의 거래 등을 지원한다.

## 6、X-power Chain발전노선도

X-power Chain향후 기획은 메인라인 두개에 따라 진행함: 기초기술과 업무 응용장면. X-power Chain는 글로벌화의 공유체인으로서 블록체인 기술의 발전과 갱신을 우선의 초점으로 삼는다. 아울러 블록체인 기술로 업무 장면의 응용문제를 해결하여 커뮤니티 계약의 정신이 더 많은 장면에 응용되고 업무 진전이 공식사이트 (<http://xpower.one>) 에서 실시간 갱신한다. 아래는 전략의 관건 시간점이다.

### 6.1 기술노선도

#### 6.1.1 X-power Chain기초 플랫폼의 구축

X-power Chain기초 플랫폼의 구축는 블록체인 하층 기술의 구축, 생태 커뮤니티의 건설등이 포함된다. (시간이정표:2018.6~2019.8)

X-power Chain메인체인의 온라인 (시간이정표: 2019.8)

X-power Chain노드 채굴의 지원 (시간이정표: 2019.12)

#### 6.1.2 정확한 광고 투입 시스템의 구축

WIFI탐침 (시간 이정표: 2018.9~2020.8)

AI+빅데이터+이미지식별 (시간 이정표: 2020.9~2022.12)

#### 6.1.3 글로벌내용 분양 시스템의 구축

스마트 계약을 기반으로 한 탈중앙화 지급체제(시간 이정표:2020.1~2021.12)

X-power Chain의 글로벌 개인내용 분양 시스템은 평가, 신용체제 등이 포함된다. (시간 이정표:2022.1~2023.6)

#### 6.1.4 글로벌 앱 분양 DAPP플랫폼

X-power Chain의 글로벌 앱 분양 DAPP플랫폼의 설립 및 운영 (시간 이정표: 2020.1~2023.6)

### 6.1.5 생태 자치 진화

시간 이정표: 2023. 7~미래

전반 생태기초시설이 기본적으로 완성된 후에 기금회는 장기화의 자치 격려조치를 개선한다.

## 6.2 업무노선도

### 6.2.1 장면별 공공스크린 개조의 시간축

양생 및 호텔 장면의 배치 강화 (시간 이정표: 2018. 6~2018. 12)

노래방 및 식당 장면의 가동 (시간 이정표: 2019. 1~2019. 6)

미용 및 헤어 업종 장면의 가동 (시간 이정표: 2019. 7~2019. 12)

상가 및 슈퍼 장면의 가동 (시간 이정표: 2020. 1~2020. 6)

옥외건물, 병원, 헬스클럽등 기타 업종 장면의 가동(시간 이정표: 2020. 7~진행중)

### 6.2.2 공공 스크린 내용 지능화 업그레이드 시간축

스크린내용종류 기초의 설립: 광고, 영화 및 드라마, 뮤직, 그림 및 문자, 게임등 대중화 내용 (시간 이정표: 2018. 6~2018. 12)

지속적인 스크린종류의 증가 및 방송 관리 모델의 확장: 인터랙션식 터치 스크린, 3D, VR/AR, 음성제어, AI지능등 (시간 이정표: 2019. 1~진행중)

## 6.3 X-power Chain착지 진도의 총괄

X-power Chain는 적극적으로 노선도에 따라 업무 및 기술의 추진작업을 진행하고, 정기적으로 백서에서 성과를 갱신할 것이라고 승낙한다. 역순으로 일자를 배열한다.

2018. 7: X-power Chain프로젝트와 전세계 만여개 호텔, 노래방, 양생관 등 업체들과 합작하고40여만개 오프라인 스크린 단말을 배치했다. 이를 통해서7만여개 노드가 생성되고 매일 방문량이 천만 명을 초과하여 공공장면의 개발을 위해 거대한 흐름량을 제공한다.

2018. 4~2018. 6: 광고개방 플랫폼은 여러개 블록체인 프로젝트를 시작했다. 이는 정확히 수만여개 스크린을 투입하고 중고급 소비자가 영향받는 수도 1억번을 초과했다.

## 7、X-power Chain관리구조

### 7.1 기금회 개황

X-power Chain기금회는 싱가포르에서 설립된 운영실체로서 X-power Chain 건설과 보급에 주력하고 있다. 창시단체는 “탈중앙화”를 목표로, 블록체인 분포식 자체조직건설의 실질을 인정함과 동시에 전통회사제 관리 구조 요소를 흡수한다. 생태커뮤니티를 끊임없이 업그레이드하고 자체관리를 추진하여 프로젝트의 이상적인 목표를 부단히 실현하고 있다. X-power Chain 프로젝트 설립 시, 이는 소부분의 조직 또는 개인이 이익을 추구하는 공구가 아니라는것을 명확히 가리켰다. 이 비상업성인 기금회 사명은 공평, 객관, 투명적으로 X-power Chain의 전반적인 생태 시스템을 운영하고 생태계 내의 각항 업무에 지원하는 것이다.

X-power Chain기금회는 싱가포르에 위치하고 싱가포르 관련 법률의 감독 및 관리를 받는다. 이는 비상업성의 사업 조직으로서 싱가포르 법률에 따라, 임의 상업이익과 관련되는 활동에 참여하는 권리가 없다. 기금회가 취득한 “이익”은 잉여금 형식으로 기타 활동의 경비로 사용되고, 멤버들 또는 기타 상업적인 조직에서 배분하지 않는다.

### 7.2 기금회 조직구조

X-power Chain기금회가 공평, 객관, 투명한 전제하에서 합리적으로 각항 기금회자원 및 자금을 이용하여 지속적으로 X-power Chain생태의 신속발전을 추진하고 X-power Chain 생태의 응용범위와 커뮤니티 규모를 확장하도록 기금회는 아래 조직기구를 설립했다.

#### 전략결책위원회

전략결책위원회는 X-power Chain기금회의 최고결책기구이며, 기금회 소속사무 최종결책에 대하여 책임진다. 결책위원회는 기수 자연인 성원들로 구성되고 위원회의 자연인 성원은 동등한 결책권을 향유하고 있다. 이 위원회는 주로 기금회 중대사항의 제정 및 심의에 책임진다. 예를 들어 전략기획, 재무결산 등이다.

제1회 결책위원회 인원들의 산생은 X-power Chain창시단체의 특별한 요청을 통해서 최종 확정됐다. 제1회 결책위원회 임기 만기후, 커뮤니티 투표로 제2회 결책위원회를 산생하고 X-power Chain기금회 구조와 인원들에 대하여 재구축할 권리가 있다.

## CEO

기금회 CEO는 결핵위원회에서 투표으로 산생되며, 결핵위원회에 대하여 책임진다. CEO 주요 직책: 단체의 설립;전문 핵심인원들의 임용;규정된 시간내에 단체를 이끌어 점차적으로 결핵위원회가 제정한 각항 결의와 규정을 낙실하고 정기적으로 진도를 정기적으로 보고함;기금회가 정확하고 고효적으로 운영하도록 각항 업무라인의 핵심업무의 총괄에 책임짐.

## 제품과 연구개발부서

X-power Chain제품 설계와 연구개발부는 하층 기술에서 상층 응용까지의 설계와 연구개발업무에 책임지고 해당 프로젝트 부화와 착지를 위해 강한 지원을 제공한다. 일상적인 업무중 연구개발부는 관련 제품과 설계에 대하여 책임지고 운영부서와 양호한 의사소통을 유지하여 신속한 반응과 착지를 확보한다. 아울러 블록체인 분야에서의 최선진적인 기술을 흡수하여 프로젝트 연구개발 품질과 속도를 확보한다.

## 시장운영부서

시장운영부서는 전반 X-power Chain생태중 각항 사무운영과정의 계획, 조직, 실시와 통제, 대외홍보업무에 대하여 책임진다. 수많은 파트너를 개척하여, X-power Chain시스템, 생태성원과 파트너를 치밀하게 연계하여, 개방식, 분포식, 글로벌화의 품질체험의 생태체인을 형성한다. 아울러, 시장운영부는 커뮤니티 내부 생태체제를 설립하여, X-power Chain커뮤니티에 양성 인터랙션, 정보자유흐름 그리고 충분한 대칭의 자치시스템을 형성한다. 시장운영부서의 다른 중요한 업무는 X-power Chain생태이념과 성과에 대하여 책임지고, 각종 시장방식을 통하여 유효적으로 대중들에게 전달하여, 이의 생태 영향력을 부단히 향상하고, 커뮤니티 규모를 확장한다.

## 재무부

재무부는 X-power Chain 기금회 관련 재무사항에 대하여 책임진다. 자금관리, 회계핵산, 원가통제와 심사 등 업무가 포함된다. 디지털자산항목은 높은 리스크를 지니고 있으며, 재무부는 리스크 관리 및 통제 업무를 책임지며, 기타 부서를 협력하여 프로젝트 경영과 재무리스크에 대하여 분석 및 평가를 진행한다. X-power Chain기금회는 블록체인 관련 전문경력을 구비한 심사 인원을 임용하여 그 재무체제의 안정 및 XPO사용의 투명성을 확보한다.

## 8. X-power Chain커뮤니티 건설과 운영

### 8.1 커뮤니티 설립

X-power Chain커뮤니티는 X-power Chain창시단체와 기금회에 건설되고공통적인 가치관과 꿈을 가지는 성원들의 가입을 요청한다. 이런 성원들은 기금회와 함께 X-power Chain 생태와 커뮤니티를 설립하고 양질의 정보를 제공하여 함께 긍정적인 격려를 취득한다 .

### 8.2 커뮤니티 건설과 확장

X-power Chain기금회와 핵심성원, 합작기구회는 X-power Chain커뮤니티의 각가 인프라 건설과 정비를 책임 지며, 내용은 다음과 같이:

기술체제: X-power Chain커뮤니티 설립후, X-power Chain코드 소스를 개방하여, 커뮤니티 성원들이 방문, 학습하도록 제공하여 함께 발전해간다.

응용장면: X-power Chain는 현재 많은 이미 착지된 장면이 있고 단계별에 따라 발효할 것이다. 아울러 기금회와 핵심성원은 부단히 X-power Chain생태품질을 개선하고 더욱 널리 응용될 수 있다.

운영체제: 기금회는 생태운영의 전담 단체를 설립하여, X-power Chain생태체제 발전건설, 정비, 보급을 책임진다.

생태의 발전에 따라, 더 많은 성원들이 커뮤니티에 가입하고 X-power Chain 생태체제내의 양호한 자치규칙에 힘입어, 커뮤니티 확장속도는 가속화할 뿐만 아니라 커뮤니티 성원은 더 많은 격려를 취득하게 된다.

### 8.3 커뮤니티 투표제도

X-power Chain생태시스템이 부단히 완벽화되는 과정중에, 매 커뮤니티 성원들의 공헌은 매우 중요하다. 그래서 X-power Chain는 커뮤니티 투표제도를 채용하여 핵심논리와 업무방향에 대하여 표결하고 있다. 이는 전문 스마스 계약을 이용하여 방송 및 투표를 진행하고, 동태적인 투표절차를 창설하며;아울러 해당 산법중에서 계좌의 투표권에 수치 하락(Dimension-Lowering)과 수렴(Convergence)를 조절하여 전반 커뮤니티 성원들의 투표 결과가 상대적으로 공정할 뿐만 아니라 유효적으로 다량 자원의 소지를 통하여 악의, 이기적인 결책행위를 하려는 의도를 억제할 수 있다.

X-power Chain은 PDPOS콘센서스 방식을 채용해서 슈퍼 노드가 투표하는 절차도 그 커뮤니티 투표제를 준수하여야 한다.



## 9、X-power Chain단체

### 9.1 고급고문

#### 진무웅 양생업계의 리더

국가야석연구회 창시회장으로서 1982년에 타이베이에서 국제약석연구회를 설립했다. 전 세계 10여개 국가와 지구에 약석건강법 연구회 및 분회를 설립하는데 매년 학술교류와 활동을 전개하며, 양생건강 업계를 위해 전세계에 거대한 공헌을 부여하였다.

### 9.2 관리단체

#### 기금회 최고경영자 (CEO) Yohei Ishii

일본국적, 아이비리그의 하나인 미국 브라운대학교 (Brown University) 재료공학 박사, 블록체인 방향 전문가이다. 그 다음에 미국 히타치(HITACHI) 하이테크놀로지유한회사에서 임직을 하고 중요한 핵심기술연구개발관리직을 담임했다. 다년 테크놀로지 연구 및 단체 관리경력을 구비하고 있다. 국제세미나 청년연구자 등 수상을 받은 적이 있다.

#### 제품과 연구개발부 담당인 Nancy Deng

캐나다국적, 캐나다 최고급 유명한 대학교인 맥마스터대학(McMaster University) 전기와 컴퓨터공정과 박사, 고급산법엔지니어, 블록체인 고급엔지니어이다. 캐나다 Evertz Microsystem/GPU/AMD/AION network회사에서 임직한 적이 있고 기술단체 담당인, 블록체인 기술연구개발, 고급산법 연구 등 업무에 종사하여, 풍부한 블록체인 하이테크놀로지기술분야의 경력을 구비하고 있다.

#### 시장운영 담당인 Maria Gao

미국적, 미국 서던캘리포니아 대학교 (USC) 상업관리국제비즈니스방향이다. 마케팅 및 컴퓨터과학방향에서 조예가 깊고 블록체인 방향의 연구자이다. 여러명 <포브스>의 명사들을 기르는 트로이 학자상을 받은 적이 있다. 풍부한 지도와 다국적 기업 단체를

협조하는 경험을 구비하고 있으며, Clarkston Consulting담당인였고, Everwell For Life CEO 재직중이다.

### 재무부 담당인 Rebecca Wang

캐나다 국적, 캐나다 최고급 유명학교 토론토 대학교 (UT) 관리와 회계전공 석사이다. 캐나다 특허 회계사로서 MNP LLP(캐나다 제5대 회계사사무소)에 임직하고 북미에서 상장한 여러업체의 재무제표 심사업무에 참여한적이 있다. 풍부한 재무물관리, 리스크통제와 블록체인 금융등 관련 경험을 구비하고 있다.

## 10. 전략 파트너와 투자기구

### 10.1 전략 파트너

X-power Chain는 현재 만여개 합작업체가 있고, 전세계 실제 공공장면(호텔, 식당, 양생클럽, 커피숍, 노래방, 술집 등)에 분포되어 있다. 아래는 부분 예시이다.



## 10.2 투자기구

신중리

# 信中利

**ChinaEquity Group**

신중리투자회사(신중리)는 전세계를 초점으로 하고 하이테크놀로지와 문화오락 투자에 주력하고 있다.

신중리는 미국에서 귀국한 투자은행 전문가 겸 모건스탠리회사 베이징대표처의 전임 수석대표인 왕조용씨와 스위스투자자가 공동적으로 설립하였다. 왕조용씨는 투자교부로 불리고 있으며, 첫 번째로 월가투자금융권에 진입한 중국 유학생들의 하나이다.

창세자본

# GENESIS

创 世 资 本

창세자본은 블록체인 산업에 초점을 맞춘 벤처투자 전문 기구로서 최양질의 초기 프로젝트 개발에 주력하고 있다. 창세자본은 중국 최초의 투자은행 및 투자 애프트 업무에 포석한 디지털 화폐 펀드로서 시중에 있는 유망 프로젝트와 자금을 투자 받은 기업에 대하여 장기적이고 포괄적인 투자 애프트 서비스를 제공한다.

top fund

# TopFund

top fund는 국제 선진적 블록체인 벤처투자 및 투자은행 서비스 기구.

top fund는 블록체인 생태계의 기본 퍼블릭체인, 애플리케이션, 기반 합의 및 금융 서비스 분야에 투자하고, 투자한 프로젝트에 대하여 전방위적인 투자애프트 서비스를 제공하고 있다. 지금까지 투자 한 프로젝트는 세계적 영향력이 있는 프로젝트들로 수십배의 재무수익을 내었다. 동시에 Top Fund는 2차 마켓에서 양적 위험회피 투자를 하므로 투자자의 다양한 요구에 대응하고 있다.

## 트루웨이캐피탈



트루웨이 캐피탈 (Trueway Capital)는 블록체인 분야에 초점을 두는 전문 투자기구이며, 마이닝 풀, 거래플랫폼, 과학기술 매체, 기술응용 등 방면에서 생태배치를 설립하고 블록체인 분야의 우수한 단체의 투자 및 부화에 주력하여, 블록체인의 기술혁신과 발전을 추진하고 있다.

투자사례:

CyberMiles (CMT), JEX, Coindom (CCC), OneRoot (RNT), GIFT0, Zipper OS, TopChain (TOPC), Game.com (GTC), RenRen, Nebulas (NAS), BAIC, TrueChain, QUNQUN, WaykiChain, HotChain (HOTC), TokenClub, All Sport (SOC), ARMADA MINER (AMUT), DBX, FansTime

## 삼산자본



삼산자본은 전통적인 인터넷 업체 및

전통적인 금융기구에서 발기한 블록체인 분야의 디지털자산 투자관리 기구이다. 수많은 블록체인 업체들을 위해 자금, 기술, 운영 등 다양화 지원을 제공한다.

단체책임 성원은 장기간의 인터넷 일선 종업자, 최고급 금융기구의 펀드 매니저, 국제 최고급 블록체인의 연구전문가들로 구성되었다.

## 봉광자본



봉광자본은 다개 블록체인 창시자로 구성된 부화식 성장투자기구로서, 블록체인 발전 추진에 입각하고 본 기구는 BAT기술, 블록체인 전문가, 15년 이상의 금융경력을 지닌 블록체인 금융분석사를 보유하고 있다. 투자보조과정중 더 많은 프로젝트 원소에 필요한 배합을 부여한다. 현재 이미 투자 및 아웃된 프로젝트는 총 25개이다.

## 화서상자본



화서상 자본은 블록체인 분야에 전념하고 있는 투자기구이고, 기구배경은 주로 상장회사이다.



## 11. 연락방식

공식 이메일: [pr@xpower.one](mailto:pr@xpower.one)

공식 사이트: <http://xpower.one>

---

### 법률적 성명:

X-power Chain백서에 쓰는 X-power Chain에 관한 안내, 사업모델, 플랫폼 구조, 실시노선, 관리구조등 X-power Chain와 관련된 오리지널 문자와 포토, 도표 등 내용판권은 X-power Chain Foundation 소유에 속하며, 사용이 필요할 경우, “출처:X-power Chain(엑스파워체인) 백서” 아라는 글자를 명기하여야 한다. 불법 사용 또는 전제 시, X-power Chain Foundation는 법에 따라 책임을 추궁할 권리가 있다.

### 면책성명:

본문은 프로젝트 상황을 소개하기 위해만 작성되는 것으로 참고에만 이용되고 아무 매매건의도 구성될 수 없다.

투자 프로젝트는 참여자가 이미 민사행위능력을 가지는 것을 대표하는 가운데, X-power Chain사이의 협의는 진실적이고 유효하고, 쌍방은 자발적 협조를 원칙으로 합작한다

X-power Chain는 최대의 노력으로 프로젝트 설계내용의 착지와 실현을 확보하지만, 향후 기술혁신 또는 기타 불가항력인소로 본 파일내용에 대한 수정 및 업그레이드를 할 가능성도 존재하기 때문에 여러분들이 즉시 공식사이트를 통화여 최신정보를 받아주어라.

X-power Chain플랫폼은 이미 참여자들에게 가능한 리스크에 대하여 서술하여 참여자들은 프로젝트에 참여하면 프로젝트 관련 설명을 이해, 인정하면서 잠재적인 리스크를 접수할 수 있다는 것으로 표명한다.