

### 第三章 决策

#### 一. 单项选择

1. 某企业试图改变其经营方向,需要企业高层领导做出决策,这种决策属于( )。

- A、战略决策                      B、战术决策                      C、业务决策                      D、程序化决策

2. 该项决策具有极大偶然性和随机性,又无先例可循且有大量不确定因素,其方法和步骤也难以程序化和标准化,这项决策就是( )。

- A、风险型决策                      B、不确定型决策                      C、程序化决策                      D、非程序化决策

3. 业务决策中,例如生产任务的日常安排、常用物资的订货与采购等诸如此类的经常重复发生,能按原已规定的程序、处理方法和标准进行的决策,属于( )。

- A、日常管理决策                      B、程序化决策  
C、确定型决策                      D、风险型决策

4. 例外决策,具有极大偶然性、随机性,又无先例可循且具有大量不确定性的决策活动,其方法和步骤也是难以程序化、标准化,不能重复使用的。这类决策又称为( )。

- A、风险型决策                      B、不确定型决策  
C、战略决策                      D、非程序化决策

5. 假如各种可行方案的条件大部分是已知的,但每个方案执行后可能出现几种结果,方案的选择由概率决定。那么,这种决策属于( )决策。

- A、风险型                      B、不确定型                      C、确定型                      D、非程序化决策

6. 决策程序的首要环节是( )。

- A、确定决策原则                      B、确定决策方法  
C、确定决策目标                      D、拟定可行方案

7、在问题诊断与目标确定这一决策工作阶段之后，管理者紧接着要做的工作是（ ）。

- A. 评价备选方案      B. 选择备选方案
- C. 拟定备选方案      D. 实施备选方案

8、一般来讲，对于一个程序化决策，（ ）。

- A. 备选方案是较难被辨识的
- B. 备选方案是较容易被辨识的
- C. 只可拟定为数极少的备选方案
- D. 就没有备选方案可供选择

9. 某企业生产某种产品，固定成本为 20 万元，单位可变成本为 100 元，每台售价 200 元，则该产品的盈亏平衡点产量是（ ）。

- A、400 台                      B、2000 台                      C、4000 台                      D、20000 台

10. “管理就是决策”是下列哪位经济学家的观点？（ ）

- A. 泰罗                      B. 法约尔                      C. 西蒙                      D. 韦伯

11. 在市场增长率— 相对市场占有率矩阵中，当市场增长率低，相对市场占有率高的时候，它是属于哪类企业。（ ）

- A. 问题类      B. 明星类      C. 金牛类      D. 瘦狗类

12. 电视机制造企业兼并显像管制造企业，这种一体化类型属于（ ）。

- A. 前向一体化      B. 后向一体化      C. 横向一体化      D. 混合一体化

13、纺织印染厂，原来只是将胚布印染成各种颜色的花布供应服装厂，现在纺织印染帮与服装加工厂联合这属于（ ）。

- A. 前向一体化      B. 后向一体化      C. 横向一体化      D. 混合一体化

14、决策是工作和生活要进行的的活动，但人们对其含义的理解不尽相同，你认为以下哪种理解较为完整？（ ）

- A、出主意                                      B、拿主意
- C、既出主意又拿主意                      D、评价各种方案

15、从决策的起点看，可把决策分为（ ）。

- A、程序化决策与非程序化决策
- B、初始决策与追踪决策
- C、长期决策与短期决策

#### D、集体决策与个人决策

16、某公司拟把总部从上海移到香港, 这是一个( )决策。

- A. 群体决策    B. 程序化决策  
C. 志大心雄的决策    D. 非程序化决策

17、一般说来, 高层管理人员所做的决策多是( )。

- A. 非程序化的、战略性的、不确定型的    B. 程序化的、战术性的、确定型的  
C. 非程序化的、战术性的、确定型的    D. 程序化的、战略性的、确定型的

## 二、判断题

1. 战术决策是指属于日常活动中有关提高效率和效益、合理组织业务活动等方面的决策, 多为程序化决策。

2、因为决策结果往往难以确定, 所以决策不需要明确的目标。

3、采用小中取大法的管理者对未来持乐观的看法, 认为未来会出现最好的自然状态, 因此不论采取哪种方案, 都能获取该方案的最大收益。

4. 决策是管理的首要职能。

5、在决策实践中, 在特定时间、资源和人的认识能力等条件的约束下, 不存在“最优化”的方案, 只存在“最满意”的方案。

6、时间敏感型决策对速度的要求远甚于质量, 相反, 知识敏感型决策对时间的要求就不太严格, 主要取决于决策者的知识及决策的质量, 而不是决策的速度。

7、战略决策解决的是“干什么”的问题, 战术决策解决的是“怎样干”的问题。

## 三、计算题

光明公司准备生产某种新产品, 需要确定产品批量。市场预测表明可能有三种情况, 销路好、销路一般、销路差。现提出大、中、小三种批量的生产方案, 请分别按照乐观准则、悲观准则、等概率准则、最小后悔准则, 乐观系数法 (乐观系数=0.6) 选择合适的方案。有关数据如下表所示。

光明公司新产品损益值表

无另设方案/损益值表			
损益值 自然状态	畅销	一般	滞销
方案			
大批量	40	30	—10

中批量	30	20	8
小批量	20	18	14

#### 四、简答题

决策的过程

头脑风暴法的原则

波士顿矩阵

不确定性决策的方法

追踪决策的特点

#### 五、论述题

- 1、决策的影响因素（理解）。
- 2、怎样提高集体决策的质量。