

LỊCH TRÌNH HỌC DESIGN BASIC

BUỔI 01

- Tư duy thiết kế trong quảng cáo Digital
- Poster là gì?
- Bí quyết thị giác cho một poster hiệu quả



BUỔI 02

- Bố cục cơ bản trong thiết kế poster
- Phương pháp sáng tạo và brain storming hiện đại trong thiết kế poster
- Quy chuẩn in ấn, quy chuẩn để bản digital đảm bảo hiển thị tốt nhất
- Các công cụ cơ bản trong Photoshop (1)



BUỔI 03

- Các công cụ cơ bản trong Photoshop (2)
- Yếu tố màu sắc và ảnh hưởng của nó đến tâm lý mua hàng
- Màu trong photoshop
- Sử dụng app hỗ trợ Adobe Capture để chọn được những gam màu tốt nhất trong thiết kế quảng cáo



BUỔI 04

- Bộ công cụ mặt nạ và chỉnh sửa ảnh (1)
- 4 bước để có 1 bức ảnh chỉnh sửa đẹp.



BUỔI 05

- Chỉnh sửa ảnh (2)
- Bí quyết kể chuyện trong thiết kế poster
- Emotional marketing - marketing cảm xúc



BUỔI 06

- Photoshop nâng cao - Kết hợp Lightroom (1)



BUỔI 07

- Sử dụng phần mềm Lightroom (2)



BUỔI 08

- Sử dụng app Canva để thiết kế những ấn phẩm marketing online hiệu quả và nhanh nhất
- Tổng kết

