

Jonatan Knapik

Klasa 3TPa

Sklep internetowy

Rok szkolny: 2025/2026

1. Charakterystyka projektu

Projekt ten to sklep internetowy z podstawowymi elementami jak wyświetlanie produktów, zarządzanie baza danych przez administratora czy składanie zamówień. Projekt został napisany w PHP, w kodzie jest minimalne zabezpieczenie przed SQL Injecton (wprowadzaniu kodu prze pola, np. Input). Cel projektu to poznanie działania PHP z baza danych jak i poznanie tworzenia i działania sklepów internetowych.

2. Opis systemu

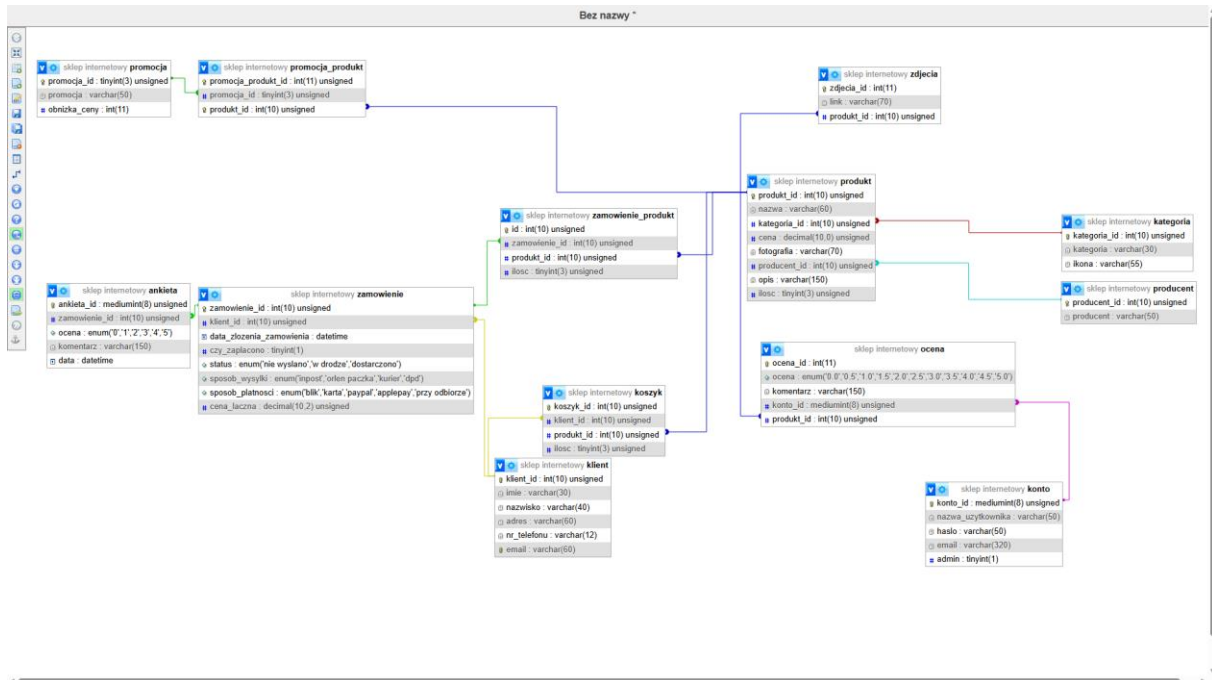
Projekt jest podzielony na parę folderów, które mogą być modułami. Moduł główny (ogólny folder projektu) znajdują się tam podstawowe pliki, które zajmują się wyświetlaniem produktów, koszyka, danego produktu i składanie zamówień. Moduł dla zalogowanych użytkowników (folder zalogowany) posiada plik zalogowany-index.php przez ,który można wejść do edycji konta – zmiana loginu i hasła, lub wejście do modułu administratora (folder admin) są tam pliki która pozwalają na zarządzanie prawie kazda tabela w bazie danych tj. Produkty, kategorie, zdjęcia, promocje. Moduł konfiguracyjny (folder config) posiada polaczenie z baza oraz funkcje tj. blokBledu – do wyświetlania błędu przy formularzach, produkt – do wyświetlania produktów i sekcjaKategorii– do wyświetlania kategorii. Moduł logowania (folder system logowania) zajmuje się logowaniem użytkownika i tworzenie nowych kont.

W rzeczach dodany do projektu, które były dodatkowe to nie użyte było symulacja płatności, generowanie paragonów/faktur, reset hasła, ale za to dodano promocje.

Są 3 rodzaje użytkowników. 1. bez konta, może przeglądać produkty, stworzyć konto, dodawać produkty do koszyka i je zamawiać. 2. to użytkownik z kontem, jedyna różnica to że może edytować konto, może dodawać opinie do produktu oraz to, że nie musi za każdym razem

dawać danych do klienta (klient jest wyszukiwany po podanym emailu podczas tworzenia konta, więc pominięty jest etap wypełniania danych podczas dodawania produktów do koszyka). 3. Administrator może edytować bazę danych m. in. Produkty, kategorie, promocje, zdjęcia, status zamówień.

Opis konkretnych relacji:



Relacja między tabelą promocja – promocja_produkty – produkt jest to typ 1: n, ponieważ jedna promocja może być przypisana do wielu produktów, ale produkt nie może mieć wielu promocji (jest szansa, że będzie darmowy - założenie, że nie może być darmowy).

Relacja kategoria – produkt oraz producent – produkt to 1: n, produkt może mieć jednego producenta i kategorie, ale kategoria i producent może mieć wiele produktów (też jest to zabezpieczenie przed niespójnością danych)

Relacja zdjęcie – produkt to 1: n, jeden produkt może mieć wiele zdjęć, dzięki czemu można mieć galerię zdjęć przy produktach, nie tylko ogólną fotografię.

Relacja ankieta – zamówienie to 1: 1, jedno zamówienie może mieć jedną opinie (ankietę).

Relacja konto – ocena - produkt m: n, wiele produktów może mieć wiele opinii, tylko osoby z kontem mogą dodać opinię.

Relacja zamówienie – zamówienie_produkty – produkty to m: n, ponieważ wiele zamówień może mieć wiele produktów, wykorzystanie też tej osobnej tabeli to, że w jednym zamówieniu można mieć produkt z różną ilością.

Relacja klient – koszyk – produkty to m: n, ponieważ jeden klient może mieć parę produktów w koszyku.

Relacja klient – zamówienie to relacja 1: n, klient może mieć wiele zamówień oraz są potrzebne dane do zamówienia, które są w kliencie.

3. Stosowane technologie

Projekt został napisany w Visual Studio Code w języku PHP i CSS (do stylu).

Projekt został przetestowany na Microsoft Edge, Chrome i FireFox. Na żadnej z nich nie wystąpił żaden problem.