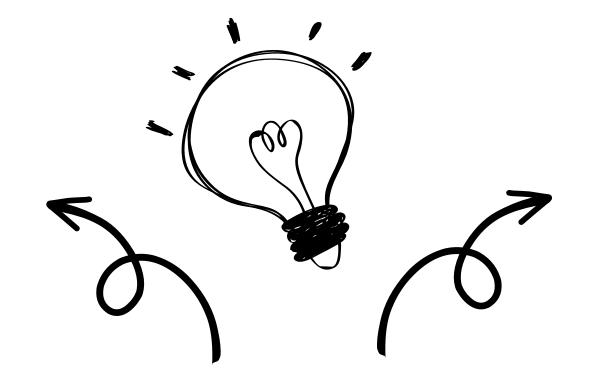
CLIENTE

Hombre de negocios, que desea mejorar su aplicativo web para su empres .



METAS Y OBJETIVOS

Mejorar la experiencia de usuario y el número de clientes, agregar formulario de contacto, página de preguntas frecuentes y actualización de redes sociales.

FASE CLAVE

Necesidad de mejorar la interfaz para una mejor experiencia de usuario con una visualización amigable, manteniendo la estructura existente. .

EMPATÍA

(Centrado en el usuario)





CITAS CLAVE

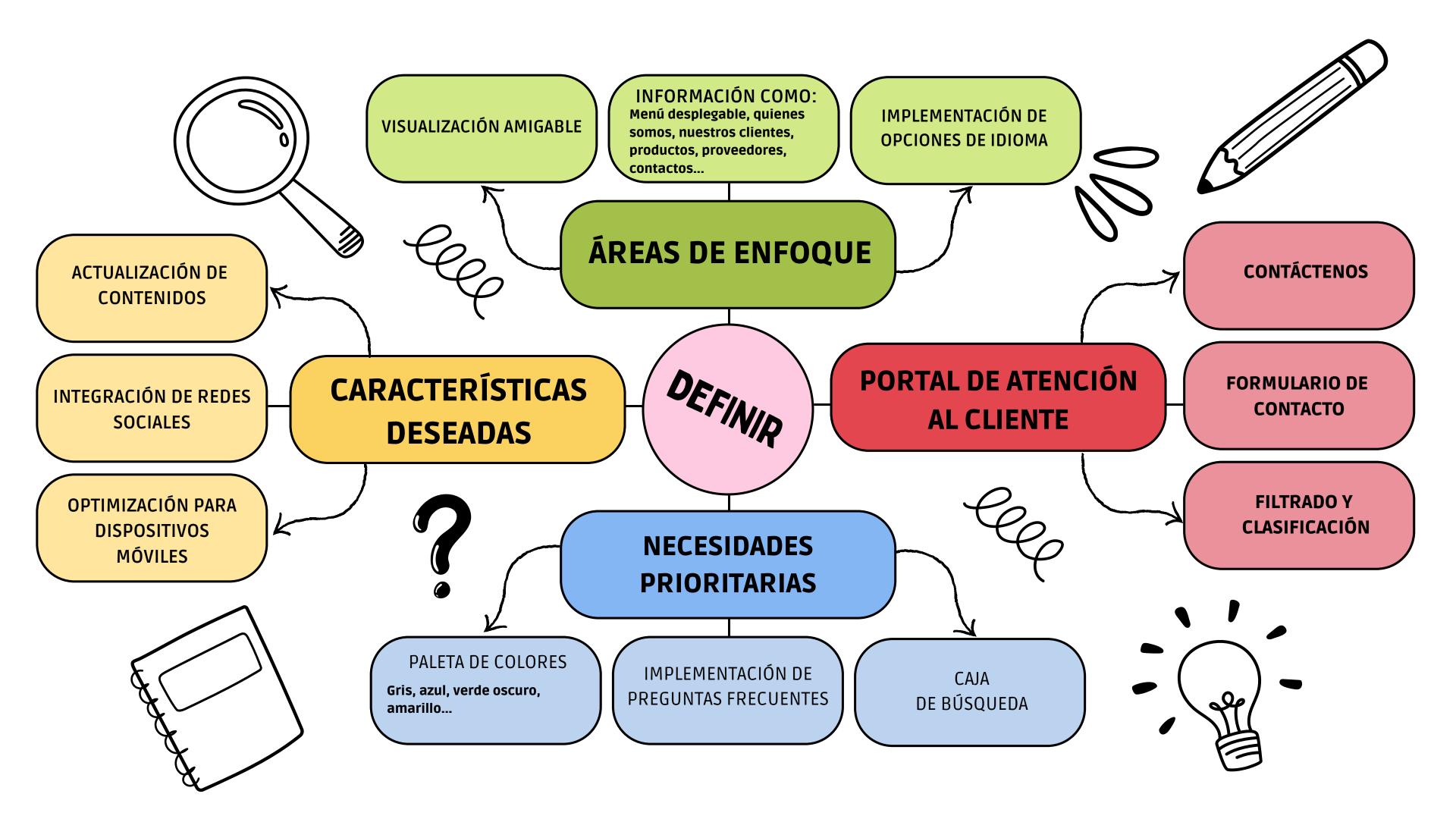
Ofrecer la posibilidad de cambiar el idioma de la página.
Plataforma llamativa, confiable y dinámica

NECESIDAD Y DESEOS

Actualizar la información de la empresa en cada item, colores grises, sobrios.y elegantes. Además, la pagina debe verse bien en diferentes dispositivos.

FACTORES MOTIVADORES

Necesidad de encontrar nuevos consumidores, factor económico, y ser una mejor opción al momento en el que los compradores deciden a quien comprarle



Conceptos visuales:

Podría ser viable la implementación de imágenes de los productos que se van a vender





Principios de diseño:

Simplicidad, equilibrio y coherencia .

Historias de usuario:

Evaluar la posibilidad de poner la experiencia de pasados compradores



IDEAR



Juegos de palabras:

Si existe la posibilidad, escribir oraciones que generen recordación.

Enfoques alternativos:

El tipo de letra y los colores deseados están sujetos a posibles cambios. (Tener en cuenta que es una empresa de servicios técnicos/ de ingeniería(





Catálogo de productos.

para la facilidad del cliente, sería posible añadir el catálogo de productos (de ser aprobado por el cliente)