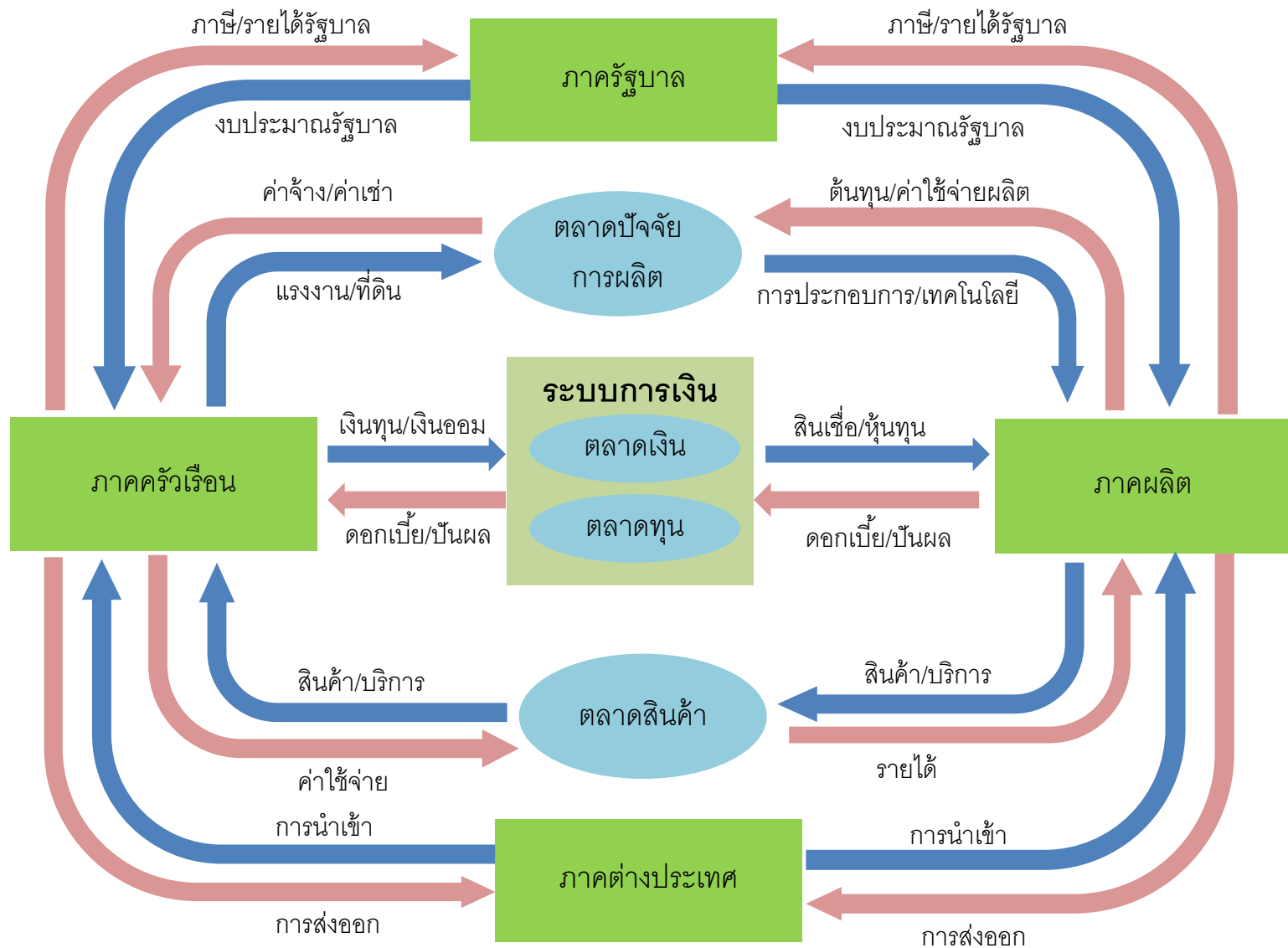


# ระบบเศรษฐกิจ



# ปัญหาของระบบเศรษฐกิจ

พื้นฐานของปัญหาเกิดจาก

ความต้องการของมนุษย์มีไม่จำกัด แต่ ทรัพยากรในการผลิตมีจำกัด

ทรัพยากรที่จำกัด คือ

ที่ดิน (Land)	ค่าเช่า (Rent)
แรงงาน (Labor)	เงินเดือนค่าจ้าง (Wage/Salary)
ทุน (Capital)	ดอกเบี้ย (Interest)
การประกอบการ (Entrepreneurial ability)	กำไร (Profit)

ปัญหาที่ต้องแก้ไข คือ

1. ผลิต อะไร
2. ผลิต เท่าไร
3. ผลิต อย่างไร
4. ผลิต ให้ใคร

# ระบบเศรษฐกิจ 3 ประเภท

## ระบบเศรษฐกิจ แบบไม่มีการวางแผน (Unplanned Economy)

- เอกชนผลิตและบริโภค ตามอิสระ ถูกตัดสินโดย “กลไกตลาด” ราคาเป็น  
ตัวกำหนด (Invisible hand)

## ระบบเศรษฐกิจ แบบมีการวางแผน (Planned Economy)

- รัฐบาลเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต และกำหนดว่าจะผลิตอะไร อย่างไร ให้ใคร

## ระบบเศรษฐกิจ แบบผสม (Semi-Planned Economy)

- เป็นระบบเศรษฐกิจที่รัฐบาลและเอกชน วางแผนร่วมกัน หรือ บางส่วนรัฐวางแผน  
บางส่วนเอกชนวางแผน

# กลไกราคาแก้ปัญหาของระบบเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจแบบไม่มีการวางแผน จะมี  
“กลไกราคา” หรือ “กลไกตลาด” เป็น  
เครื่องมือหลักในการแก้ปัญหา 4 ประการ

# กลไกราคาแก้ปัญหาของระบบเศรษฐกิจ

## ผลิตอะไร / ผลิตเท่าไร?

กลไกราคา จะช่วยกำหนดว่าควรจะมีผลิตสินค้าชนิดใด ปริมาณมากน้อยเท่าไร ผลิตที่คุณภาพใดจึงเหมาะสม โดยส่งสัญญาณผ่านราคาของสินค้า ให้ผู้ผลิต สินค้าที่ราคาสูงโดยเปรียบเทียบมักจะได้กำไรสูง จึงถูกผลิตมาก

## ผลิตอย่างไร?

ผู้ผลิตต้องการกำไรสูงสุด จึงพยายามให้วิธีผลิตที่ต้นทุนต่ำที่สุด ซึ่งกลไกราคาช่วยกระตุ้นให้เลือกผสมปัจจัยการผลิตที่ทำให้ต้นทุนต่ำสุด จึงเป็นการใช้ทรัพยากร และวิธีการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## ผลิตให้ใคร?

เมื่อผลิตสินค้าแล้ว ราคาสตลาดจะเป็นผู้ตัดสินว่า ใครควรจะได้สินค้าไป โดยผู้บริโภคที่มี “อำนาจซื้อ” และ “ยินดีจ่าย” สูงหรือเท่ากับราคาจะได้สินค้านั้น

# อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพตลาด

เมื่อ “กลไกราคา” เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่ง  
คำถาม คือ ราคาสินค้าถูกกำหนดขึ้นได้อย่างไร?

คำตอบ คือ ราคาถูกกำหนดโดย

การเสนอซื้อของผู้บริโภค เรียกว่า “อุปสงค์” (Demand)

การเสนอขายของผู้ผลิต เรียกว่า “อุปทาน” (Supply)

การเสนอซื้อ และเสนอขาย ที่ราคาเท่ากัน เป็นจุดกำหนด  
ราคาตลาดเป็นจุด “ดุลยภาพตลาด” (Equilibrium)

# อุปสงค์

ตารางอุปสงค์ต่อแอปเปิ้ลของสายใจ

ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณซื้อ (กก.)
30	0
25	2
20	4
15	6
10	8

# อุปสงค์

**อุปสงค์ (Demand)** คือ ปริมาณสินค้า/บริการที่ผู้บริโภค  
เต็มใจจ่าย (*Willingness to pay*) และ  
สามารถจ่ายได้ (*Ability to pay*) ณ แต่ละระดับราคา

## กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

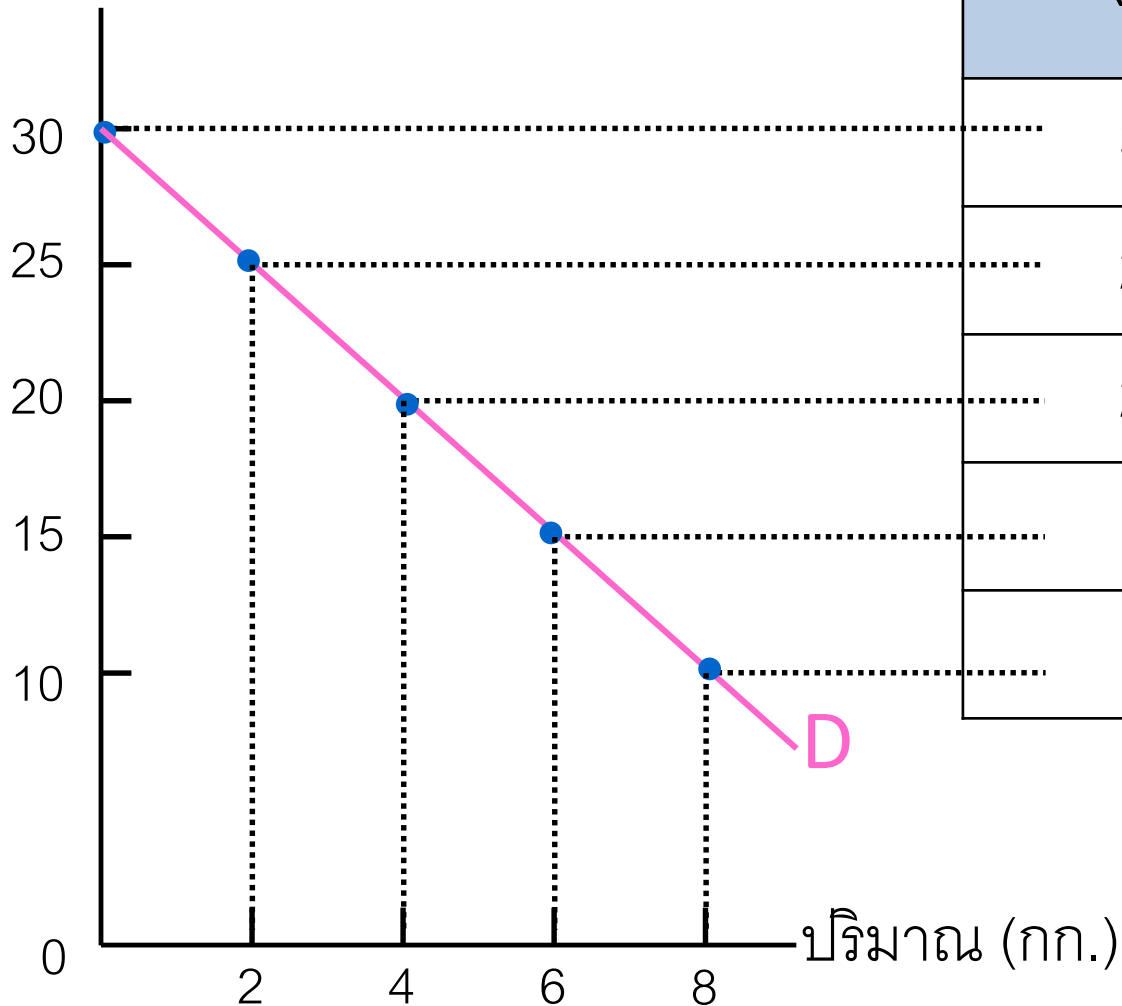
ปริมาณอุปสงค์ (Quantity demanded) จะแปร “ผกผัน”  
กับราคาสินค้านั้นเสมอ โดยปัจจัยอื่นๆ คงที่



# อุปสงค์

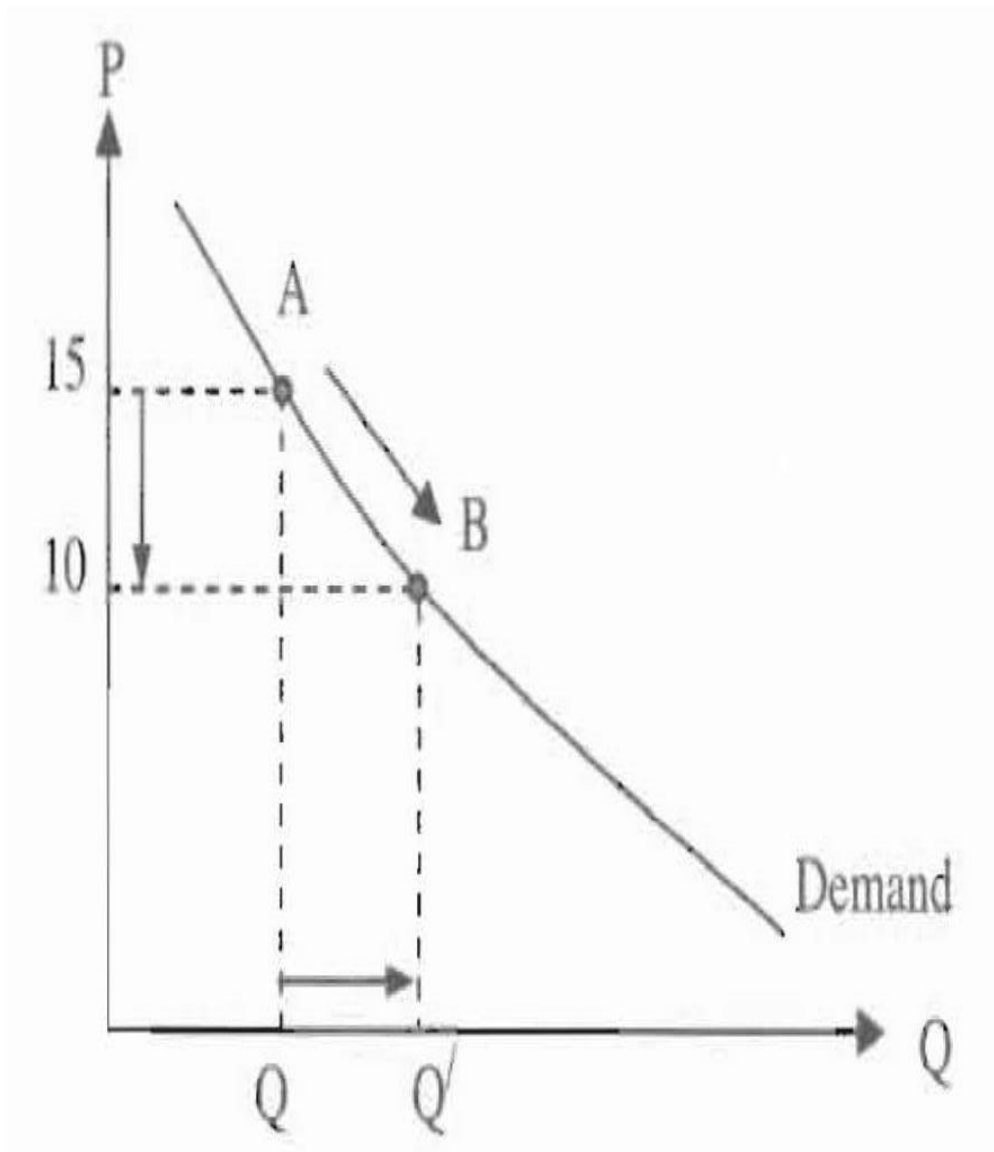
เส้นอุปสงค์ต่อแอปเปิ้ลของสายใจ

ราคา (บาท/กก.)



ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณซื้อ (กก.)
30	0
25	2
20	4
15	6
10	8

# อุปสงค์



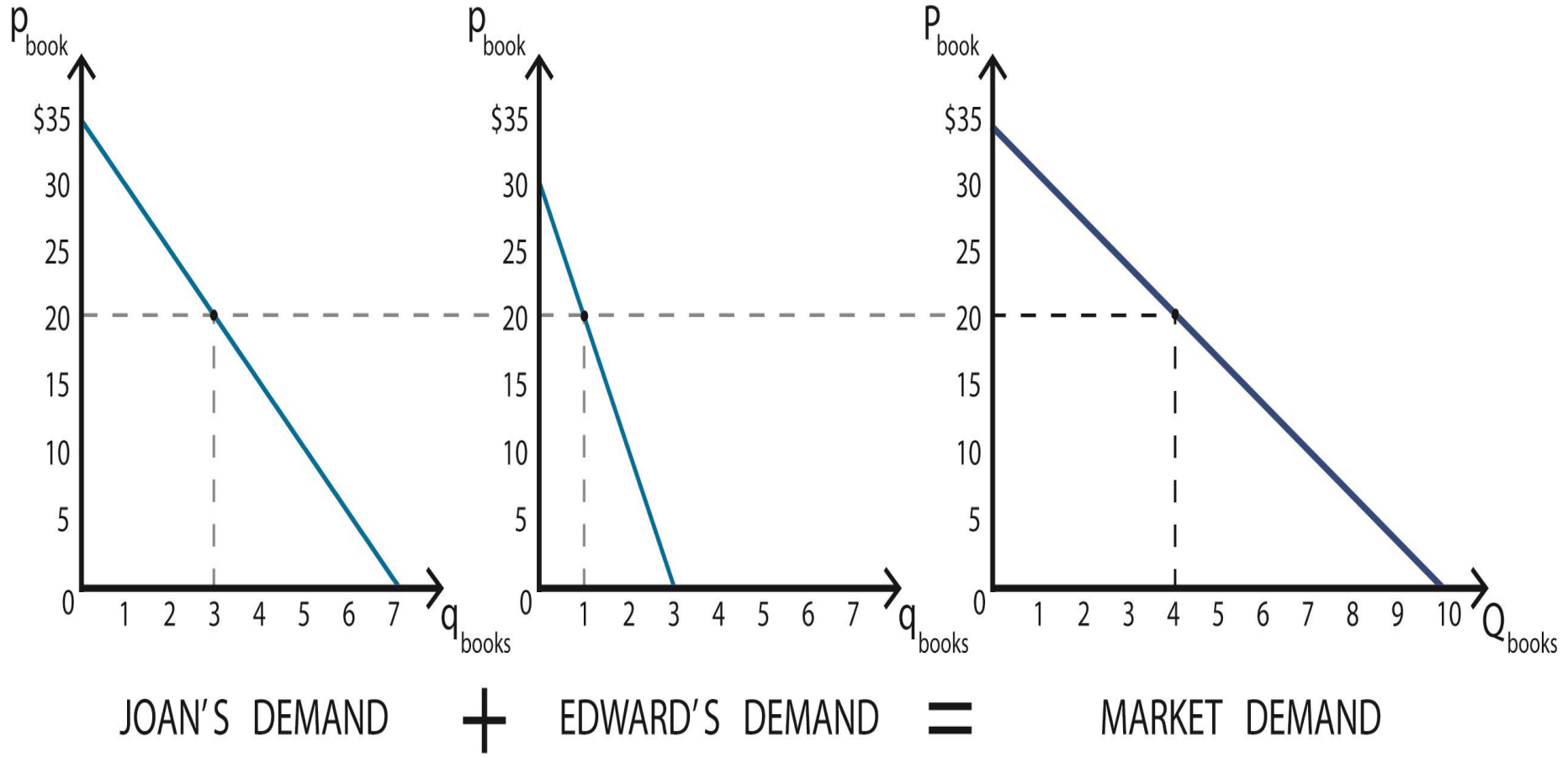
ความชันเป็นลบ

**ทำไม?** ความต้องการบริโภค  
จึงเป็นไปตามกฎอุปสงค์

เป็นไปตามกฎการลดน้อยถอยลง  
ของอรรถประโยชน์หน่วยสุดท้าย  
(Law of Diminishing  
of Marginal Utility)

# อุปสงค์

## อุปสงค์ตลาด



# อุปสงค์

## การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์

### การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของ “**ราคาปัจจุบัน**” ของสินค้าชนิดนั้น ทำให้ปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้น/ลดลงตามกฎอุปสงค์ จึงเป็น “**การเคลื่อนที่ตามเส้นอุปสงค์**” (move along the demand curve)

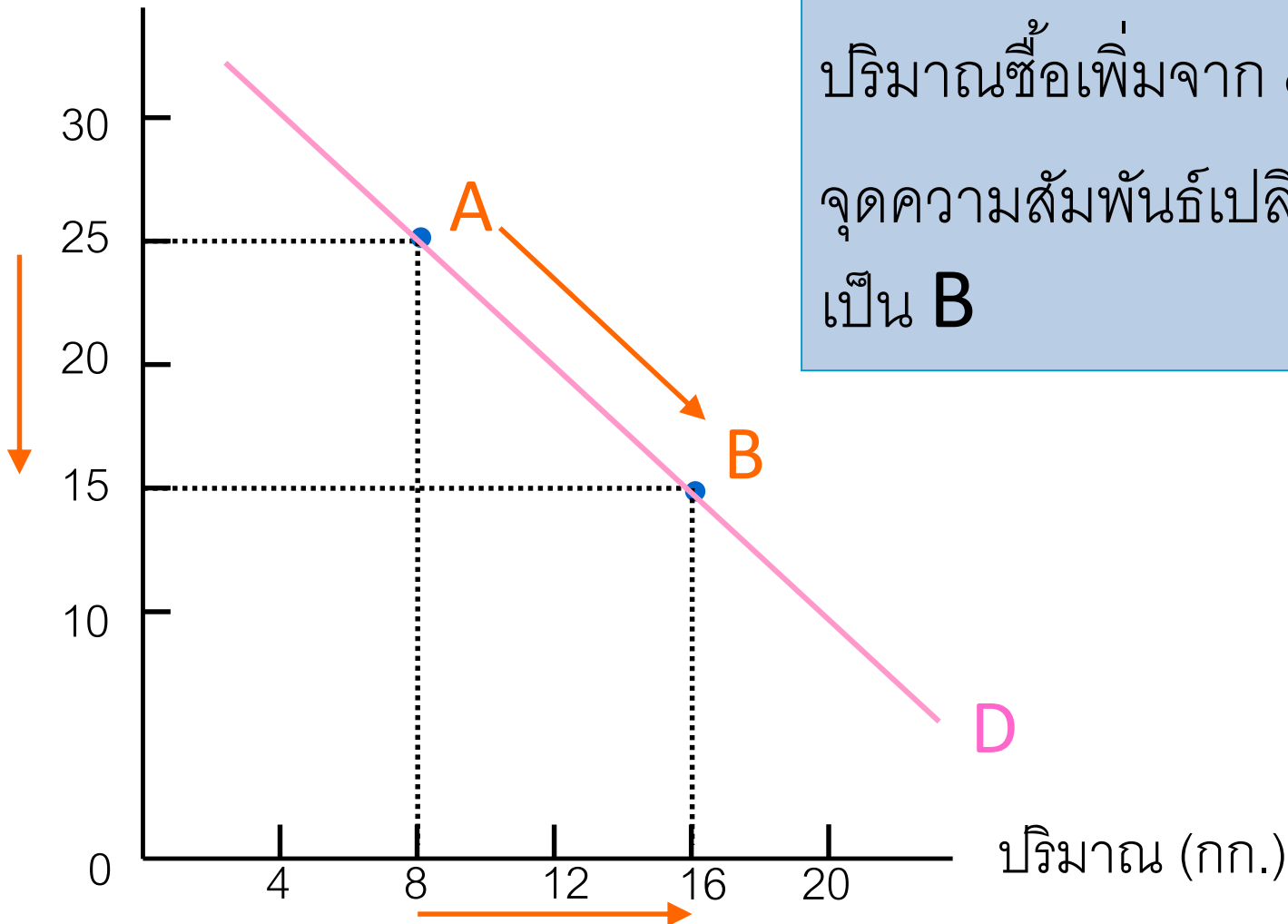
### การเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปสงค์

เกิดจากปัจจัยกำหนดอุปสงค์อื่นๆ ที่ “**ไม่ใช่ราคาปัจจุบัน**” ของสินค้าชนิดนั้น จึงทำให้ “**อุปสงค์เคลื่อนไปทั้งเส้น**” (shift the demand curve)

# อุปสงค์

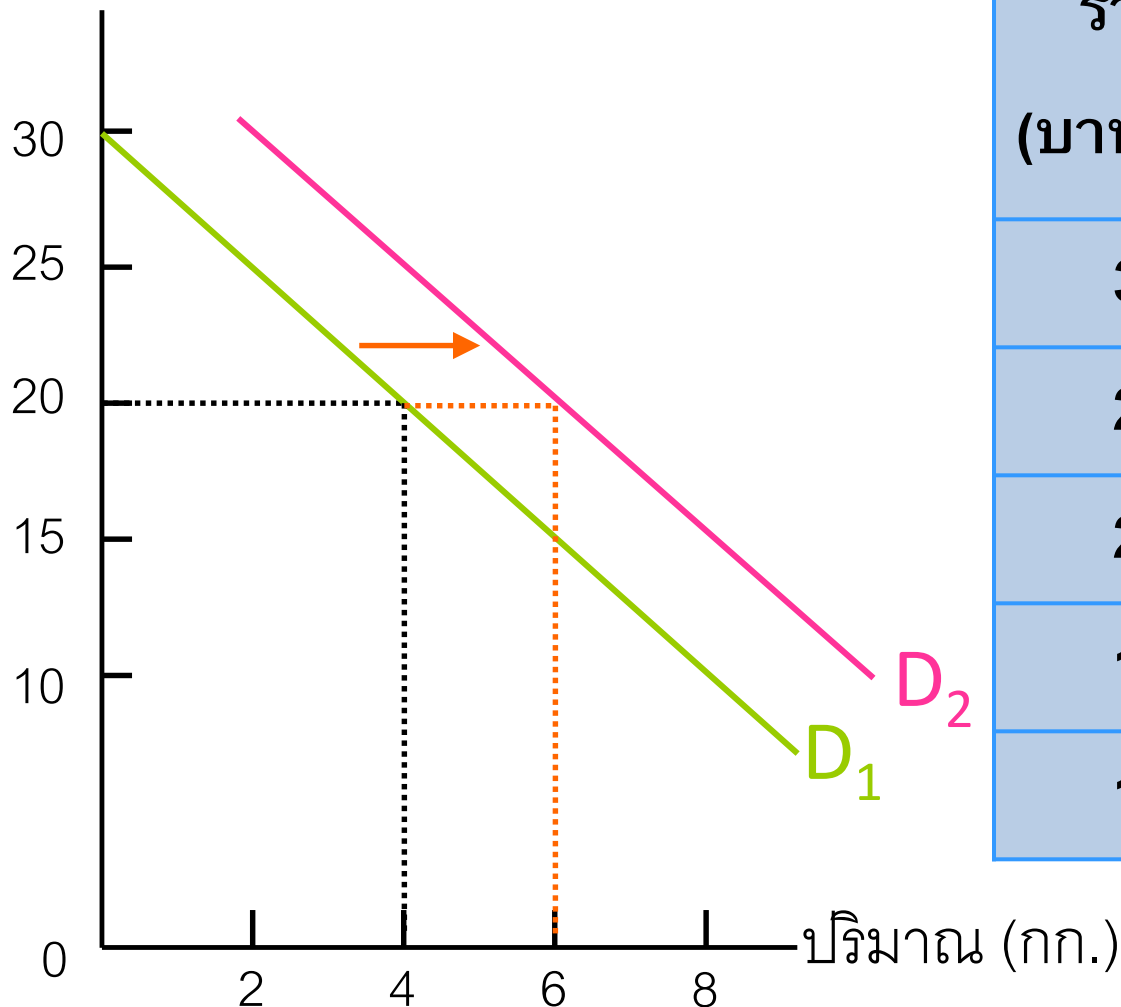
การเคลื่อนไปตามเส้นอุปสงค์  
ราคา(บาท/กก.)

ราคาลดลงจาก 25 เป็น 15  
ปริมาณซื้อเพิ่มจาก 8 เป็น 16  
จุดความสัมพันธ์เปลี่ยนจาก A  
เป็น B



# อุปสงค์

การย้ายเส้นอุปสงค์  
ราคา(บาท/กก.)



ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณซื้อ (กก.)	
	เดิม	ใหม่
30	0	2
25	2	4
20	4	6
15	6	8
10	8	10

# อุปสงค์

**ข้อควรระวัง!** การใช้กฎของอุปสงค์

กฎนี้จะเป็นจริง เมื่อปัจจัยอื่นๆ ต้อง คงที่ เช่น รายได้ของผู้บริโภค  
ราคาสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**อุปสงค์ของมาร์แชล (Alfred Marshall)**

$$Q_X = D_X(P_X, P_Y, I)$$

$P_X$  = ราคาสินค้า X

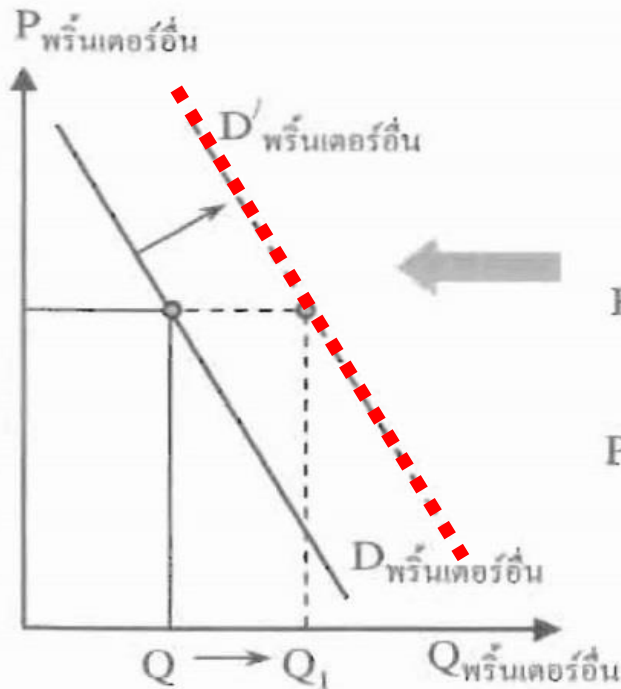
$P_Y$  = ราคาสินค้า Y ที่เกี่ยวข้องกับ X

$I$  = ระดับรายได้หรืองบประมาณของผู้บริโภค

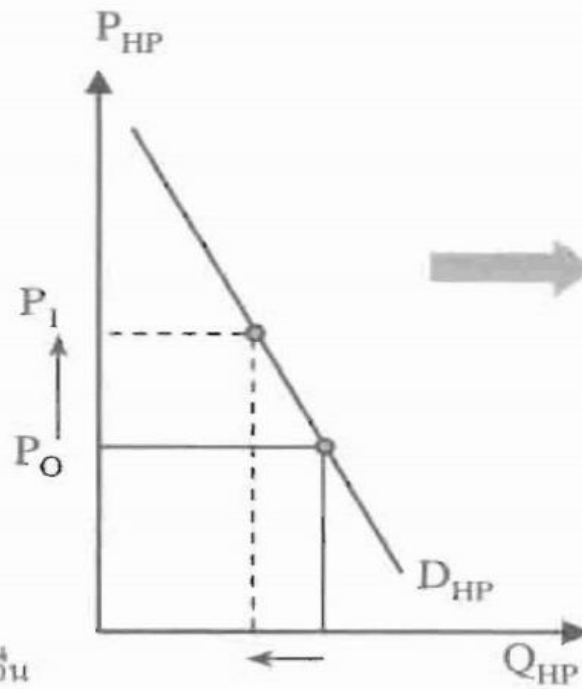
# อุปสงค์

ปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์เคลื่อนไปทั้งเส้น

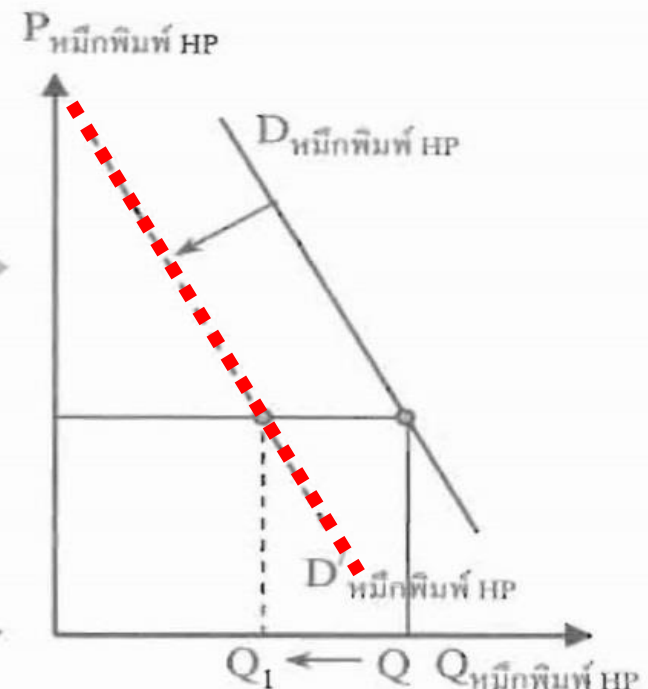
ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Price of Related Products)



(ก) สินค้าทดแทน  
Substitutes



(ข) สินค้าที่เกี่ยวข้อง  
Complements

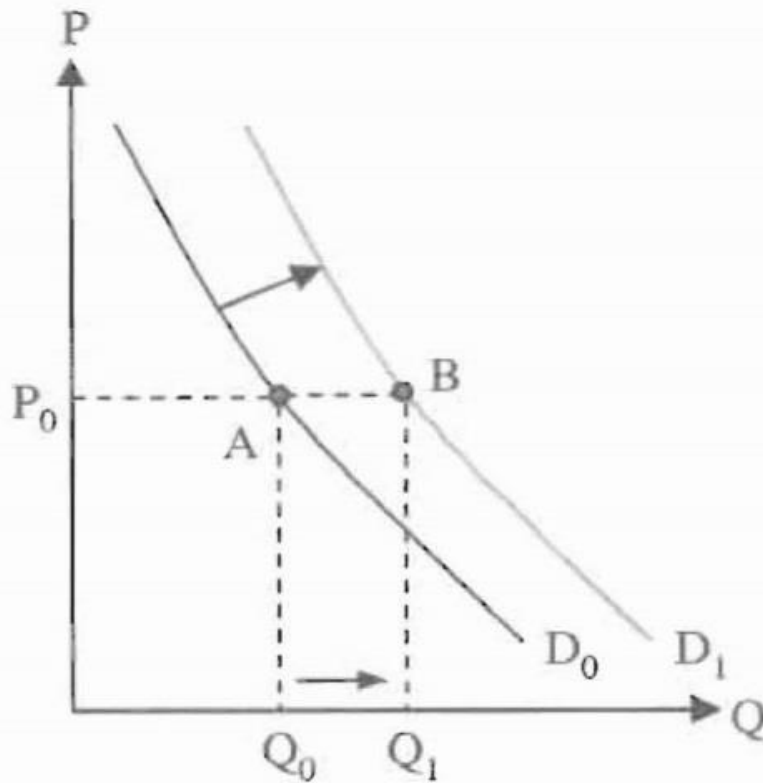


(ค) สินค้าประกอบกัน  
Complements

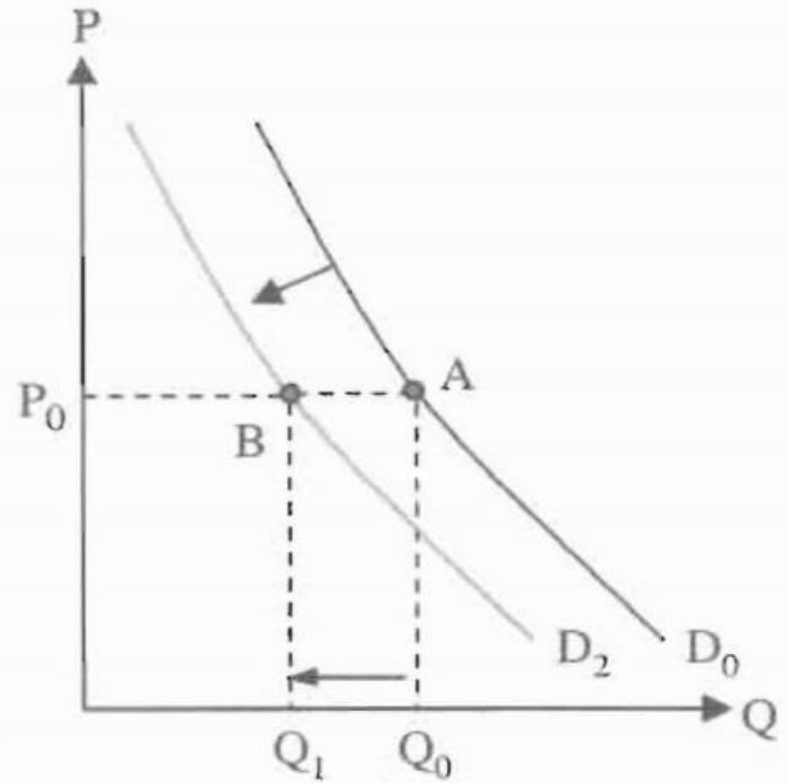


# อุปสงค์

ปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์เคลื่อนไปทั้งเส้น  
รายได้ (Income) ถ้ารายได้เพิ่ม



(ก) สินค้าปกติ  
Normal Goods



(ข) สินค้าด้อย  
Inferior Goods

# อุปสงค์

ปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์เคลื่อนไปทั้งเส้น

การคาดคะเนของผู้บริโภค (**Consumer's Expectation**)

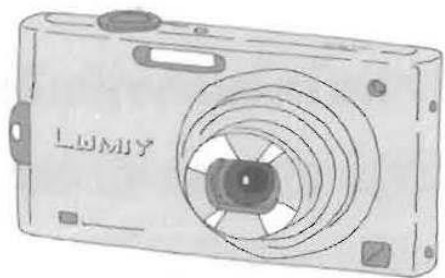
ฤดูกาล (**Season**)

รสนิยมและความชอบ (**Taste and Preferences**)

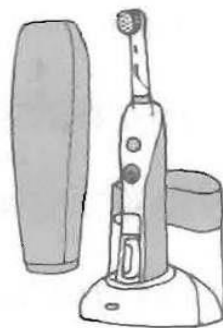
ผลกระทบภายนอกเครือข่าย (**Network Externalities**)

พฤติกรรมแบบเห่อตามกัน (**band wagon effect**)

พฤติกรรมแบบคนหัวสูง (**snob effect**)



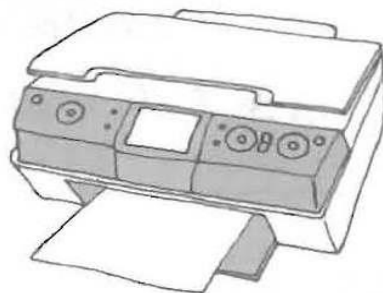
① กล้องดิจิทัล



② แปรงสีฟันไฟฟ้า



③ เครื่องเป่าผม



④ เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท



⑤ เครื่องชั่งน้ำหนัก



⑥ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

## กลุ่มสินค้าที่ขายแล้วจบกันไป



① กล้องดิจิทัล



③ เครื่องเป่าผม

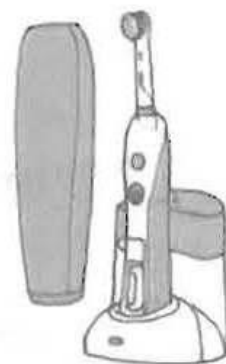


⑤ เครื่องชั่งน้ำหนัก



⑥ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

## กลุ่มวัสดุสิ้นเปลือง



② แปรงสีฟันไฟฟ้า



④ เครื่องพิมพ์อิงก์เจ็ต

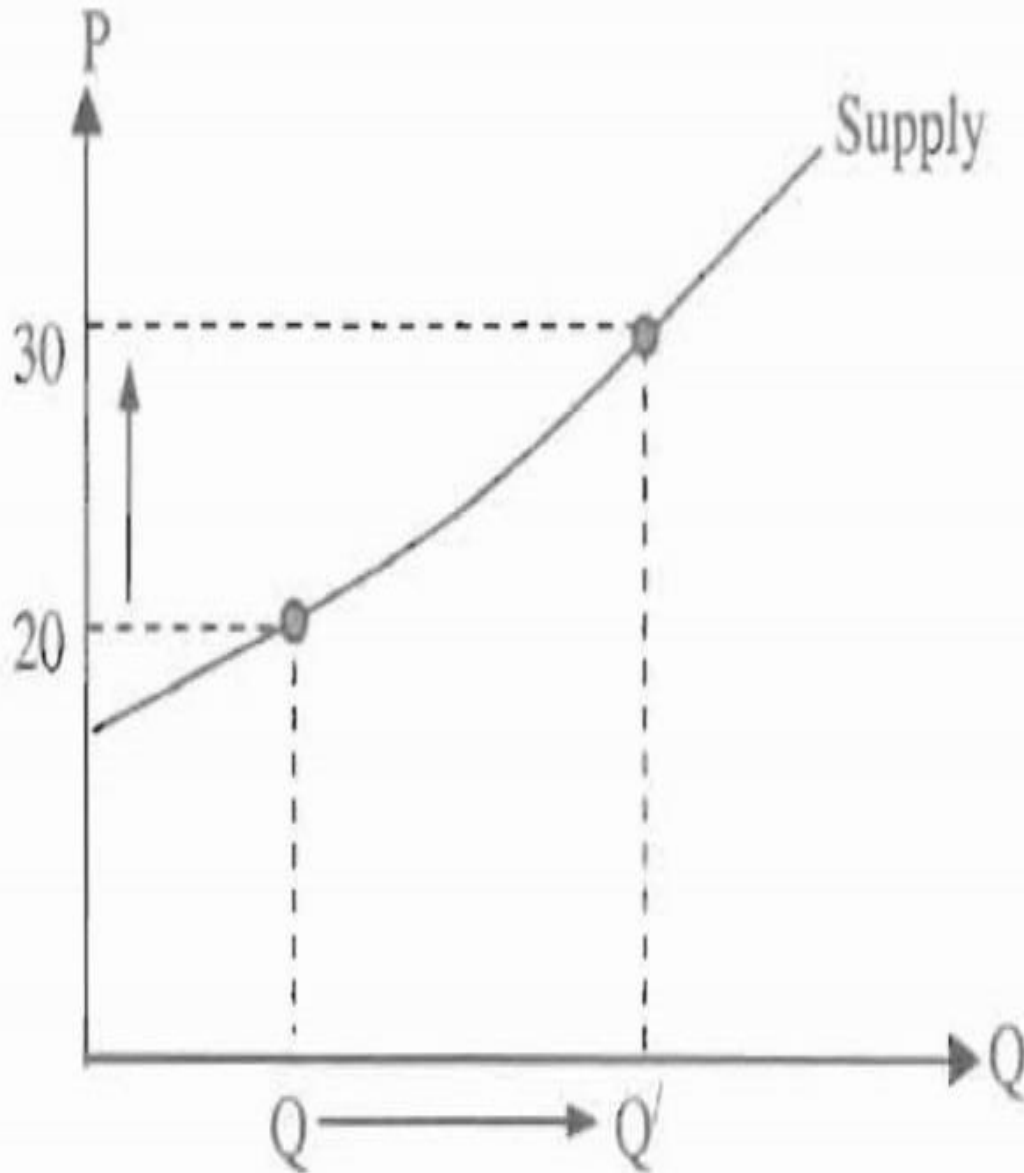
# อุปทาน

**อุปทาน (Supply)** คือปริมาณสินค้า/บริการที่ผู้ผลิต  
เต็มใจ และ  
สามารถขายได้ ณ แต่ละระดับราคา

## กฎของอุปทาน (Law of Supply)

ปริมาณอุปทาน (Quantity supplied) จะแปร “ตามกัน”  
กับราคาสินค้านั้นเสมอ โดยปัจจัยอื่นๆ คงที่

# อุปทาน



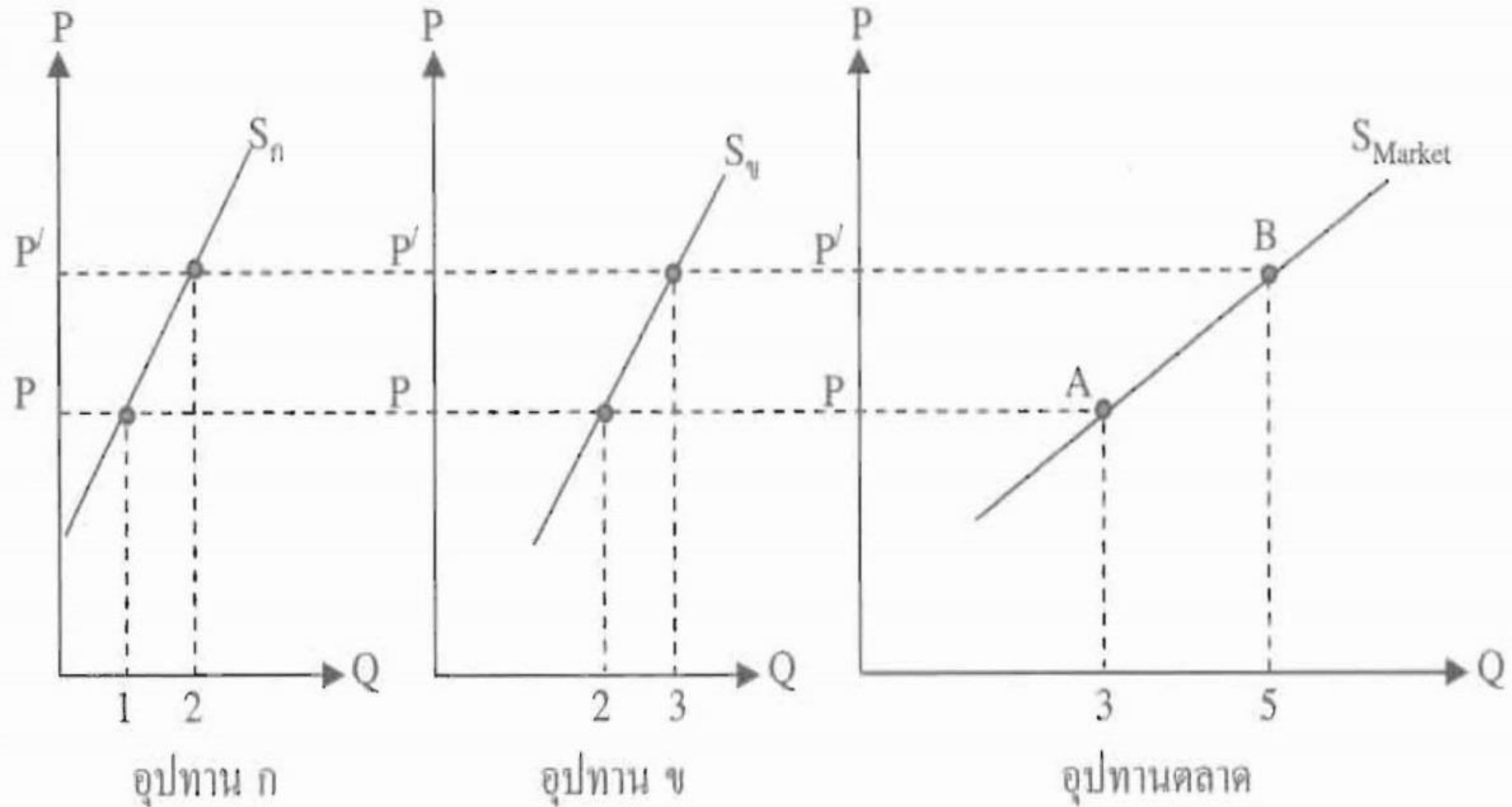
ความขัดแย้ง

**ทำไม?** การเสนอขายจึง  
เป็นไปตามกฎอุปทาน

เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น จึงสามารถ  
ชดเชยต้นทุนค่าเสียโอกาสที่ต้อง  
เพิ่มขึ้น เมื่อเพิ่มอัตราการผลิตให้  
สูงขึ้น

# อุปทาน

## อุปทานตลาด



# อุปทาน

## การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน

### การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของ “**ราคาปัจจุบัน**” ของสินค้าชนิดนั้น ทำให้ปริมาณความต้องการผลิตเพิ่มขึ้น/ลดลงตามกฎอุปทาน จึงเป็น “**การเคลื่อนที่ตามเส้นอุปทาน**” (move along the supply curve)

### การเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปทาน

เกิดจากปัจจัยกำหนดอุปทานอื่นๆ ที่ “**ไม่ใช่ราคาปัจจุบัน**” ของสินค้าชนิดนั้น จึงทำให้ “**อุปทานเคลื่อนไปทั้งเส้น**” (shift the supply curve)



# อุปทาน

ปัจจัยที่ทำให้อุปทานเคลื่อนไปทั้งเส้น

ราคาปัจจัยการผลิต (Input Prices)

ราคาสินค้าอื่นที่สามารถเปลี่ยนปัจจัยการผลิตไปผลิตได้

ฤดูกาล

พัฒนาการทางเทคโนโลยี

การคาดคะเนของผู้ผลิต

มาตรการของรัฐ

# ดุลยภาพตลาด

**ตลาด (Market)** คือ **การตกลง** (arrangement) ใดๆ ที่ **ผู้ซื้อ และผู้ขาย** มีปฏิสัมพันธ์กันในการกำหนด **ราคา และปริมาณ** ของ **สินค้า** ที่แลกเปลี่ยนกัน

## **ดุลยภาพตลาด (Market Equilibrium)**

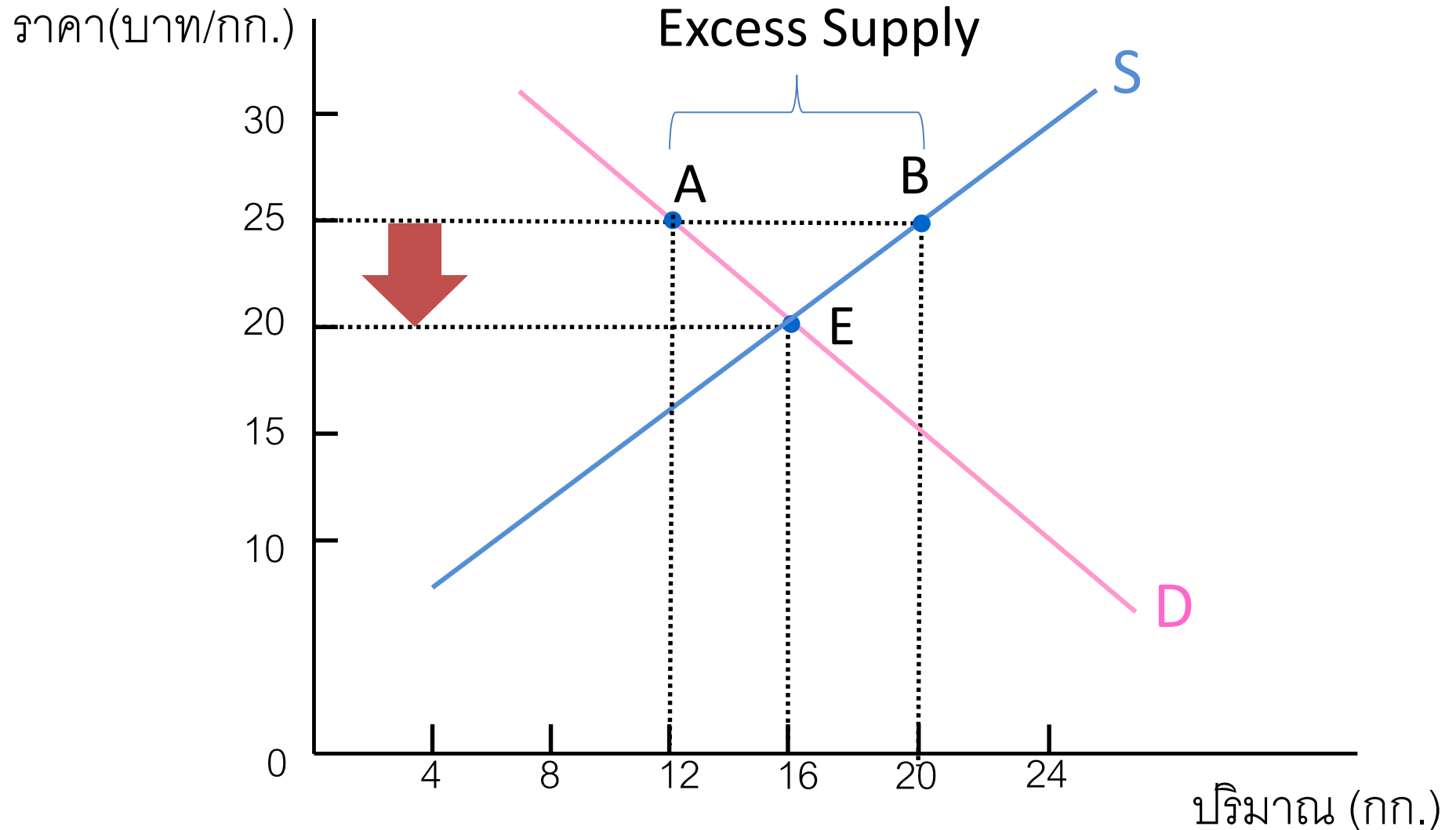
สถานการณ์ ของตลาดที่ราคาหนึ่ง ทำให้ปริมาณอุปสงค์ เท่ากับปริมาณอุปทาน

# ดุลยภาพตลาด

ราคาส้ม (บาท/กก.)	ปริมาณความ ต้องการซื้อ(กก.)	ปริมาณเสนอขาย (กก.)
50	30	210
45	60	180
40	90	150
35	120	120
30	150	90
25	180	60
20	210	30

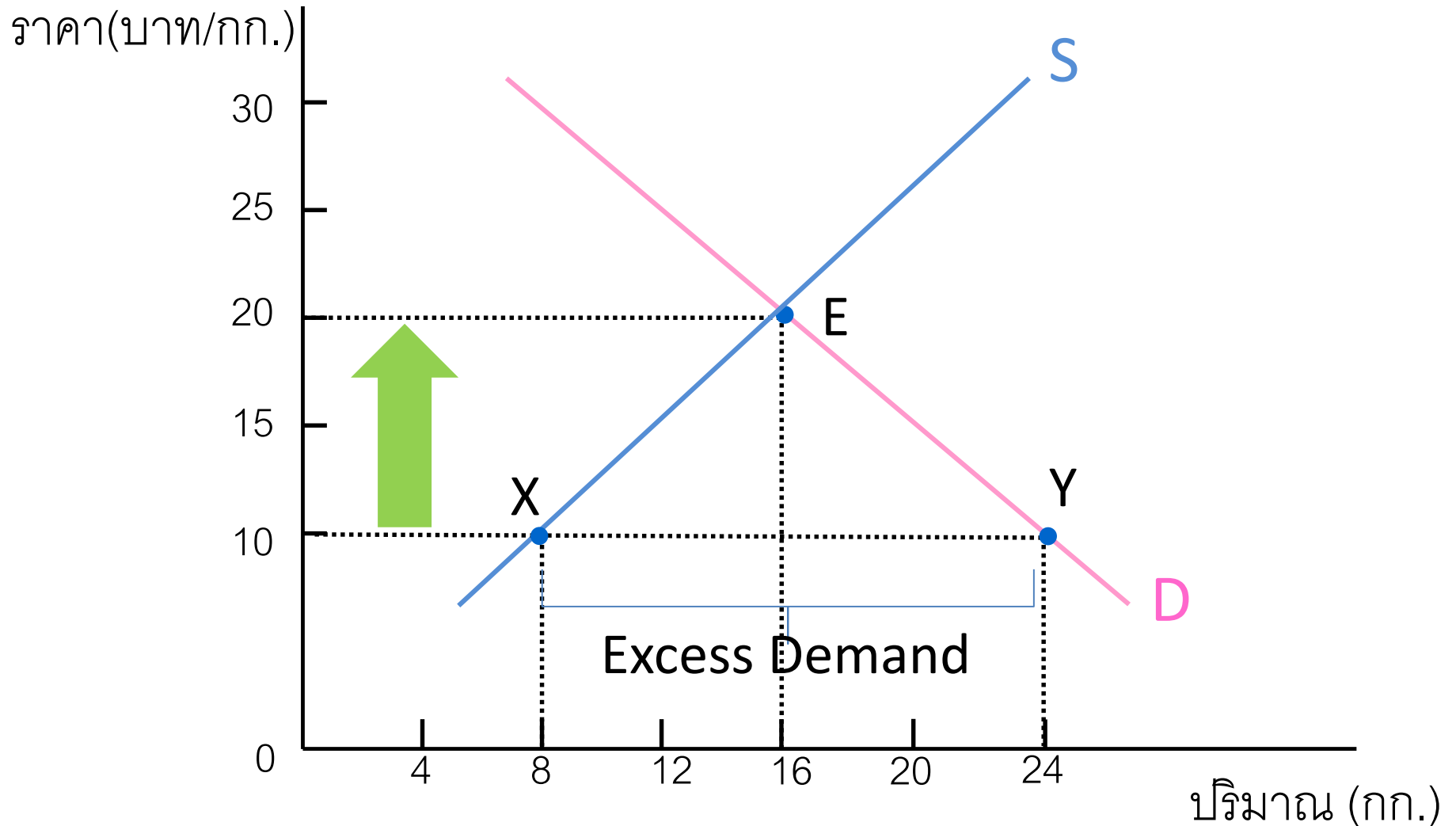
# ดุลยภาพตลาด

## ดุลยภาพตลาด และการปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพ



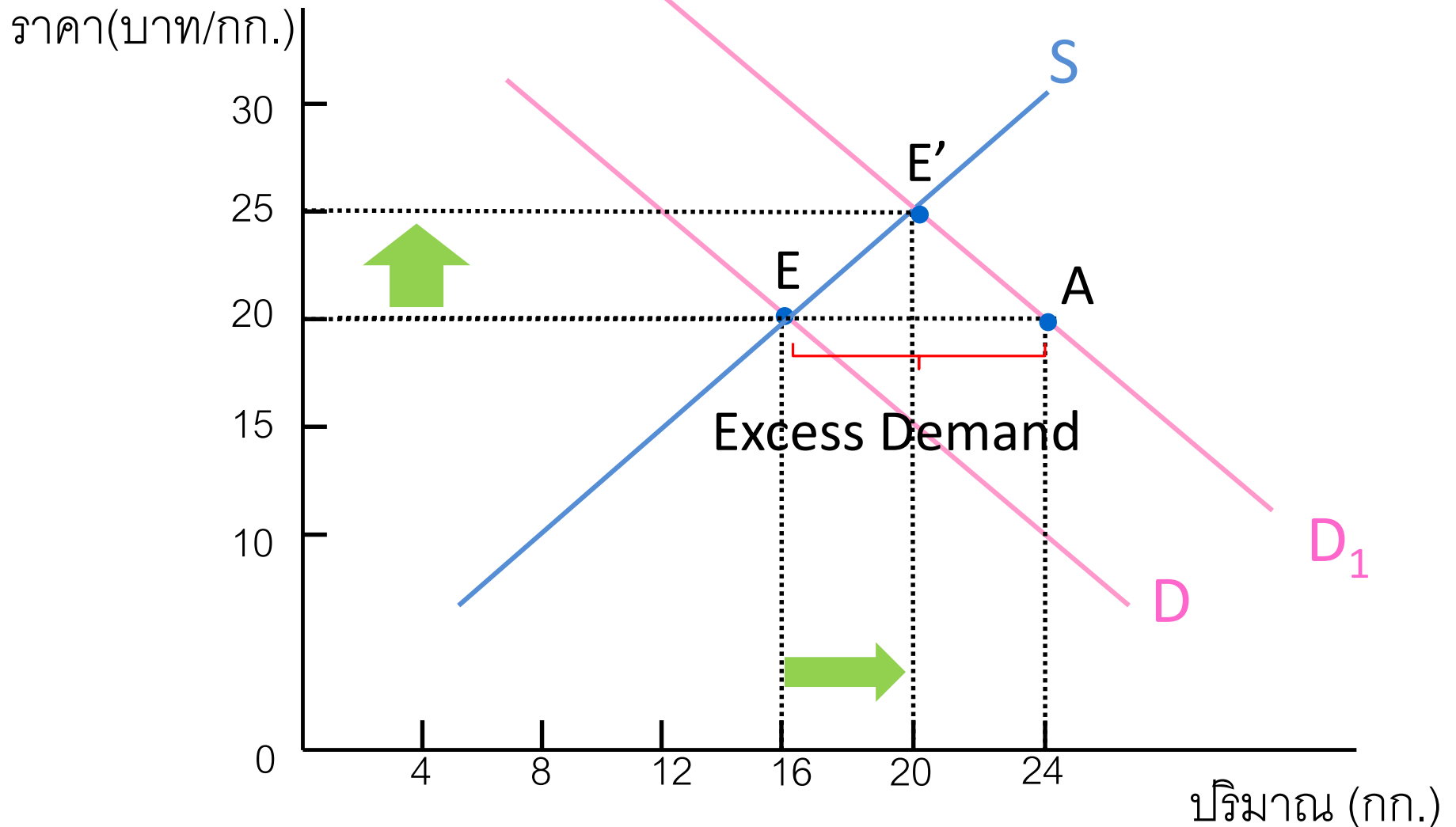
# ดุลยภาพตลาด

## ดุลยภาพตลาด และการปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพ



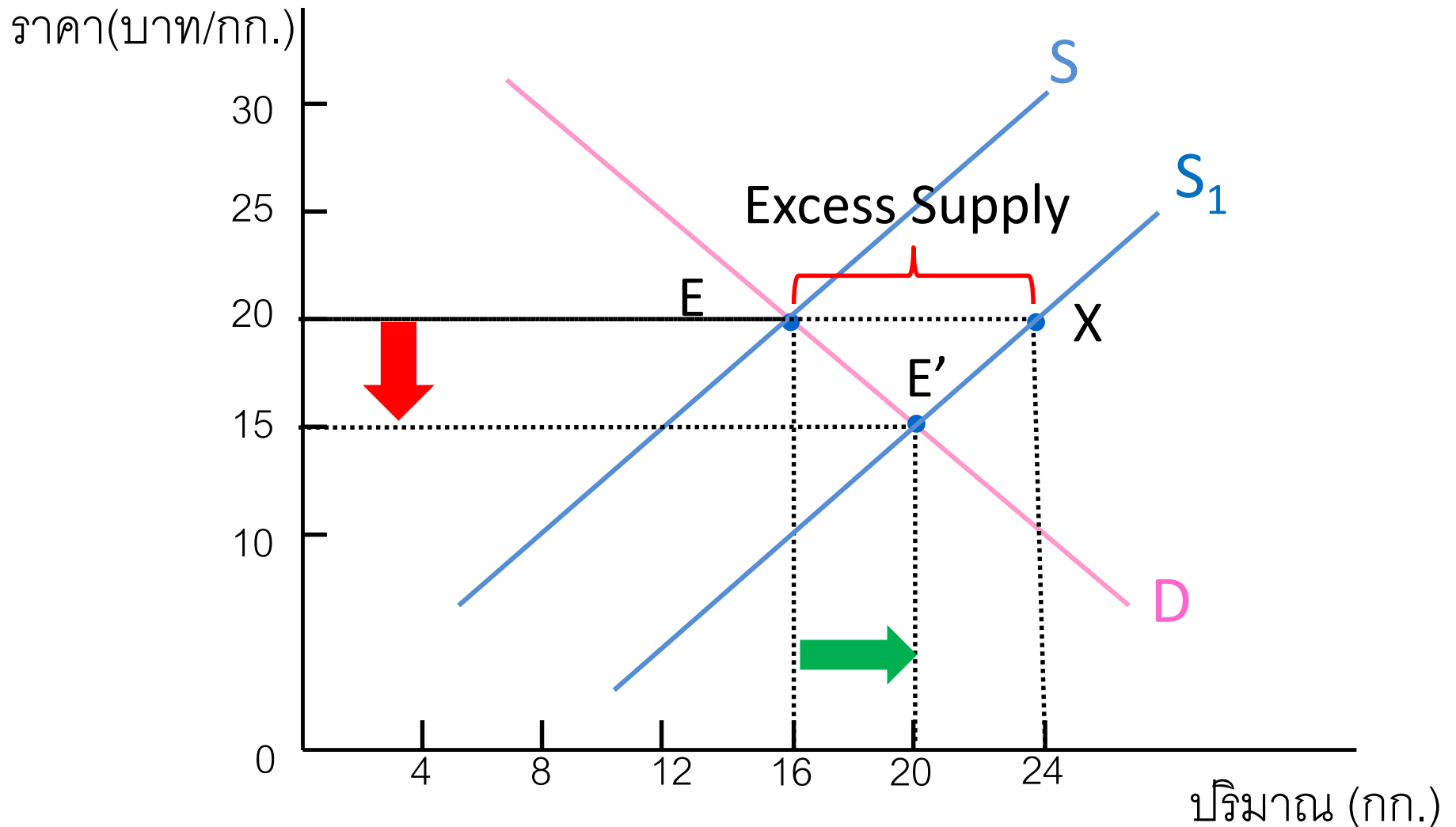
# ดุลยภาพตลาด

การปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพเมื่ออุปสงค์มีการเปลี่ยนแปลง



# ดุลยภาพตลาด

การปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพเมื่ออุปทานมีการเปลี่ยนแปลง



# ความยืดหยุ่น

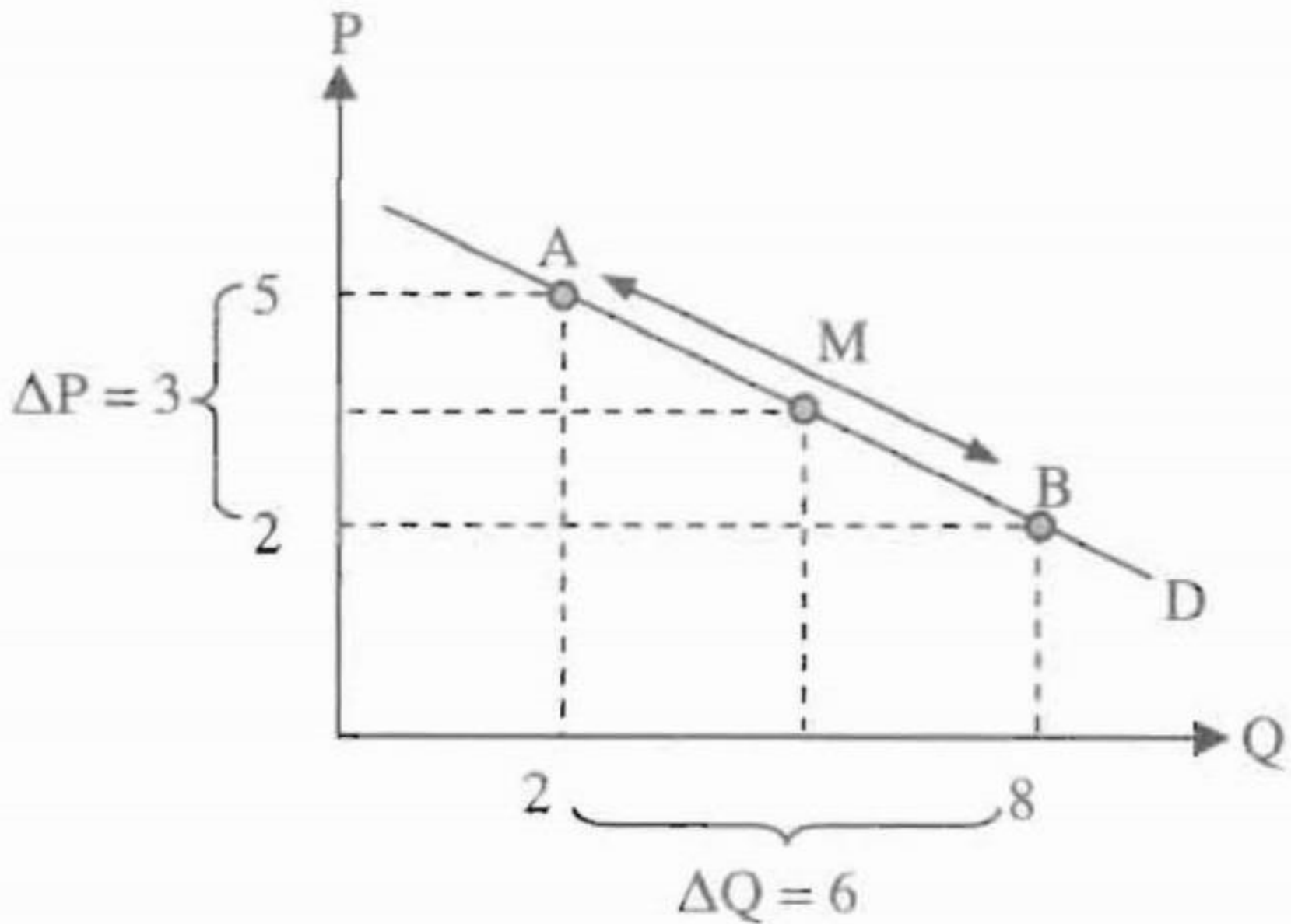
## *ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Price Elasticity of demand : $E_p$ )*

คือ สัดส่วนระหว่างเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์  
กับเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดนั้น

$$E_p = \% \Delta Q_x / \% \Delta P_x$$



# ความยืดหยุ่น

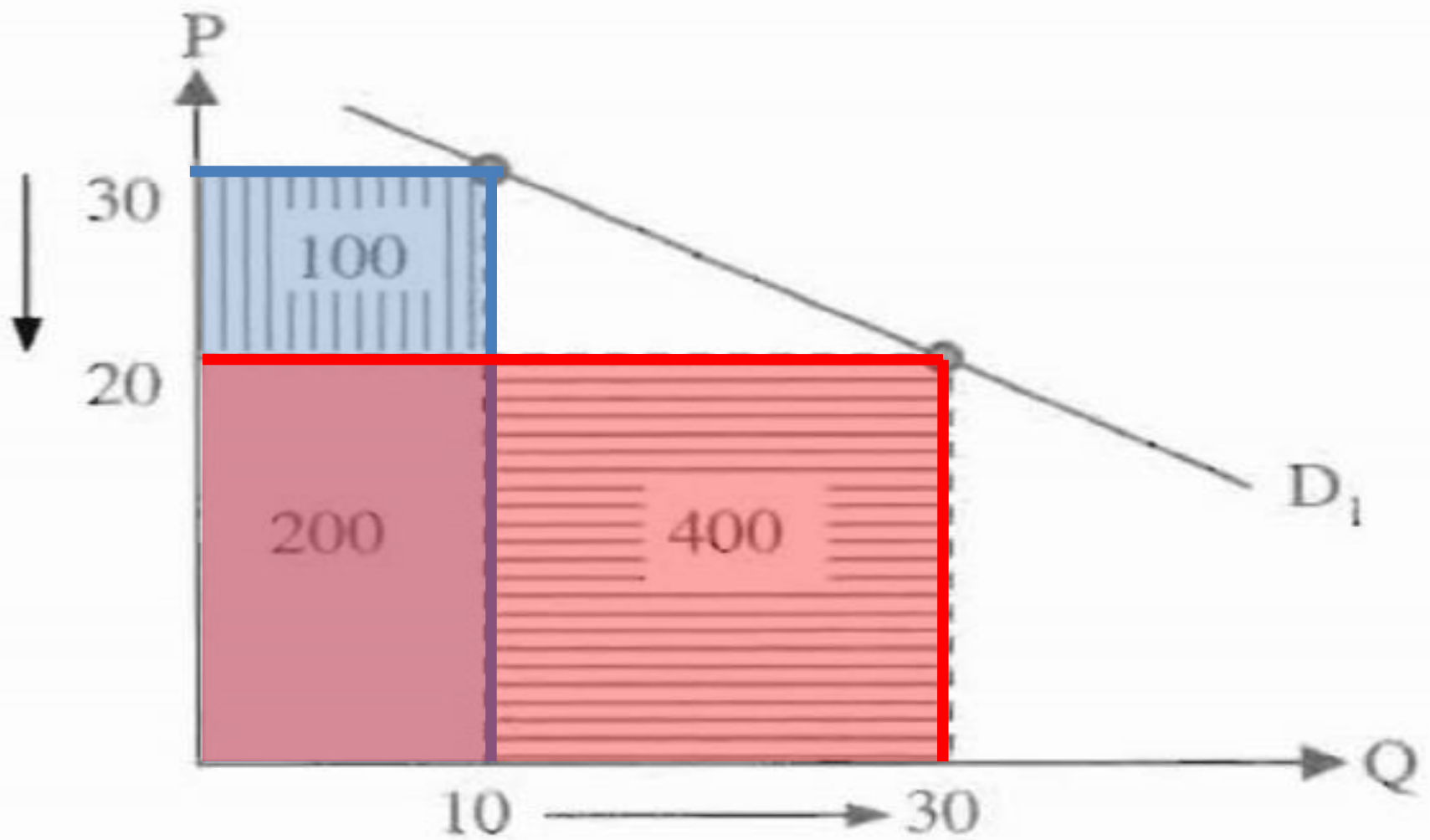


# ความยืดหยุ่น

## ประเภทอุปสงค์ตามค่าความยืดหยุ่น

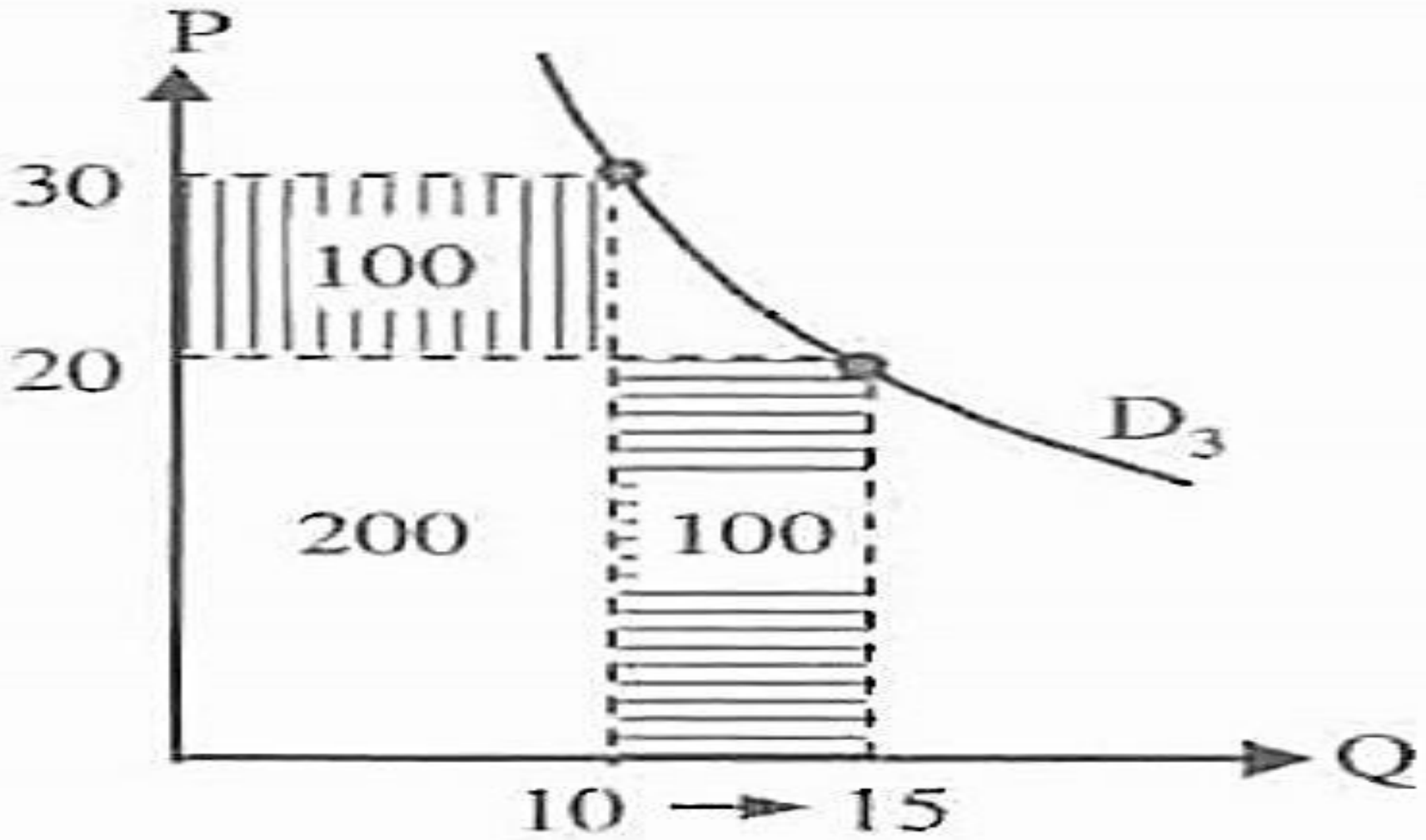
1. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่น (elastic demand) ค่า  $|E_p| > 1$
2. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นเท่ากับหนึ่ง (unitary elastic demand) ค่า  $|E_p| = 1$
3. อุปสงค์ที่ไม่ยืดหยุ่น (inelastic demand) ค่า  $|E_p| < 1$
4. อุปสงค์ที่ยืดหยุ่นสมบูรณ์ (perfectly elastic demand) ค่า  $|E_p| = \text{infinity}$
5. อุปสงค์ที่ไม่ยืดหยุ่นสมบูรณ์ (perfectly inelastic demand) ค่า  $|E_p| = 0$

# ความยืดหยุ่น



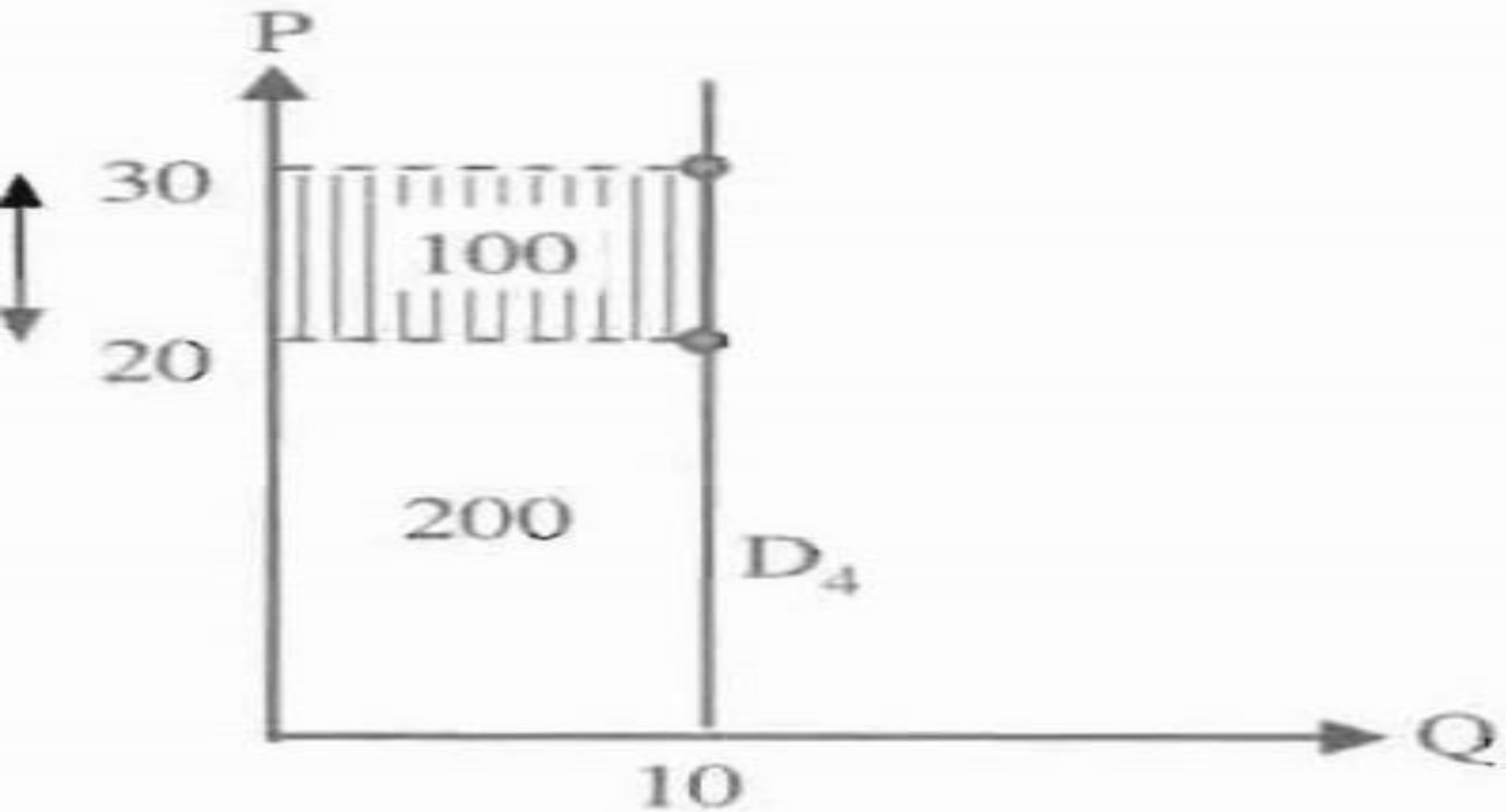
(ก) ยืดหยุ่น

# ความยืดหยุ่น



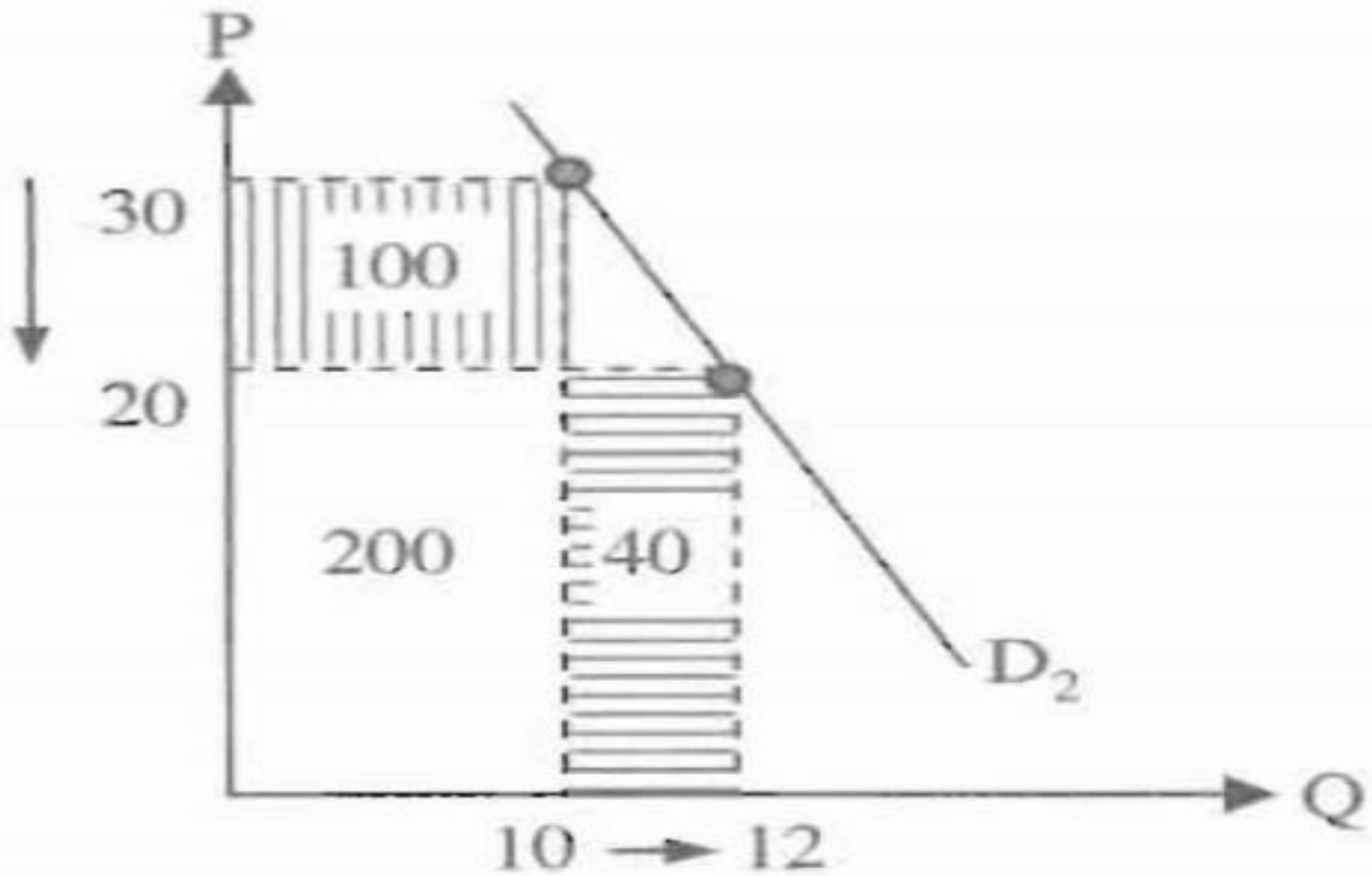
(ก) ยืดหยุ่นเท่ากับหนึ่ง

# ความยืดหยุ่น



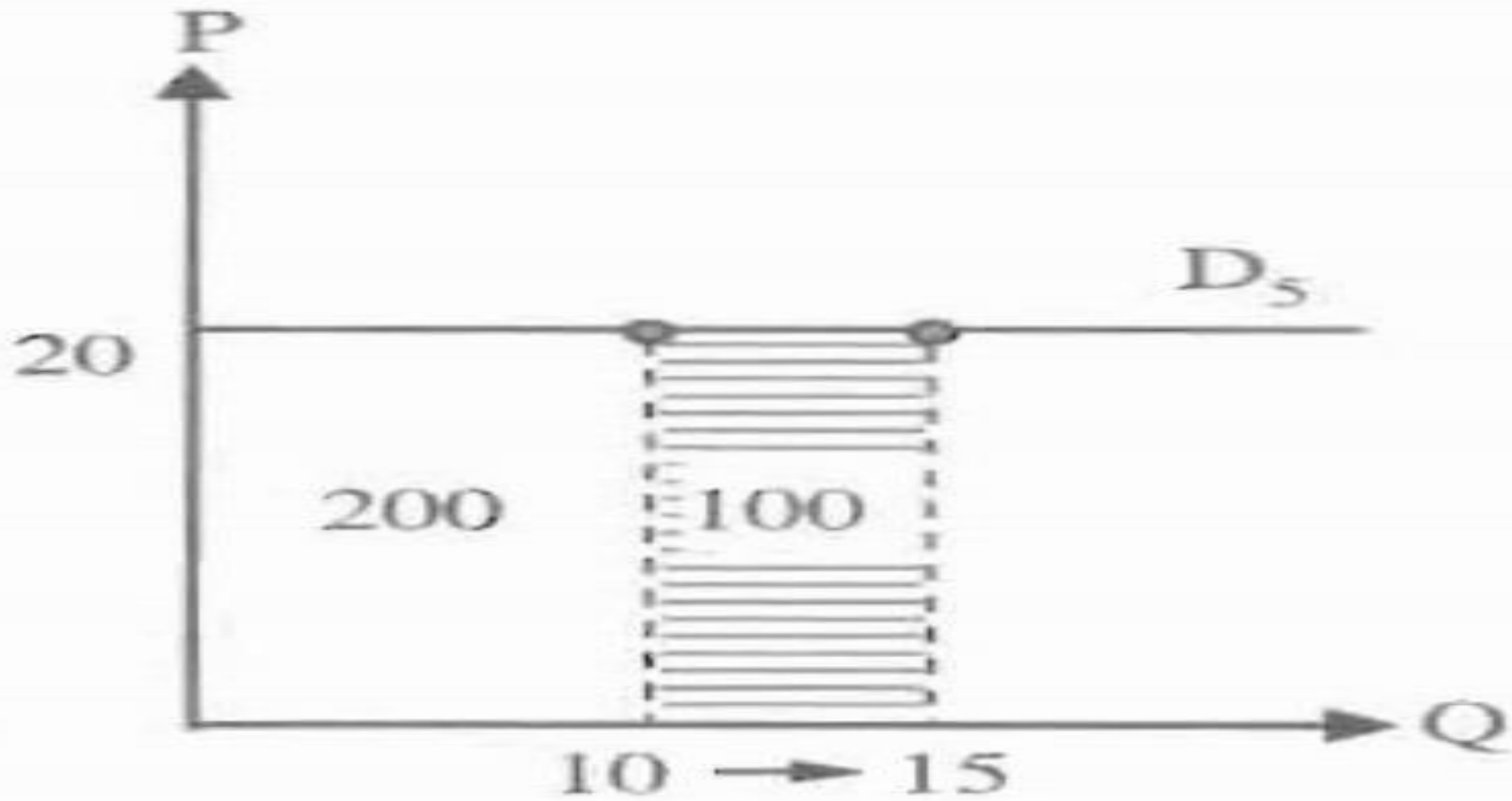
(ข) ไม่ยืดหยุ่นสมบูรณ์

# ความยืดหยุ่น



(ข) ไม่ยืดหยุ่น

# ความยืดหยุ่น



(ก) ยืดหยุ่นสัมบูรณ์

# ความยืดหยุ่น

## ปัจจัยกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ราคา

- สินค้าดังกล่าวมีสินค้าอื่นทดแทนได้ง่ายหรือยาก
- สัดส่วนของรายจ่ายของสินค้านั้นต่อรายจ่ายรวมสูงหรือต่ำ
- สินค้ามีความคงทนมากหรือน้อย
- ระยะเวลาในการปรับตัวยาวนานหรือสั้น

## ข้อควรระวัง หรือน่าสนใจในรายละเอียด

- สินค้าแต่ละชนิดอาจได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ทั้งเสริม และหักล้างกันได้ เช่น การโฆษณา รสนิยม เป็นต้น
- ความยืดหยุ่นสินค้าระดับกลุ่มสินค้าจะต่ำกว่าความยืดหยุ่นของสินค้าน้อยที่อยู่ในอุตสาหกรรมนั้น
- ในขณะที่ความยืดหยุ่นในระดับกลุ่มสินค้าจะต่ำกว่าความยืดหยุ่นระดับยี่ห้อสินค้า



# ความยืดหยุ่น

## ความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์

### (Cross price elasticity of demand)

การตอบสนองของปริมาณอุปสงค์จากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดอื่น  
กล่าวคือ “%การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้า  $X$  ต่อ %การเปลี่ยนแปลง  
ของราคา  $Y$ ”

## ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้

### (Income elasticity of demand)

การตอบสนองของปริมาณอุปสงค์จากการเปลี่ยนแปลงของรายได้  
กล่าวคือ “%การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้า  $X$  ต่อ %การ  
เปลี่ยนแปลงของรายได้” ถ้า ค่านี้  $> 0$  แปลว่าเป็น “สินค้าปกติ” ถ้า  $< 0$   
แสดงว่าเป็น “สินค้าด้อยคุณภาพ”

# ความยืดหยุ่น

*ความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคา*

*(Price Elasticity of supply :  $n_p$ )*

คือ สัดส่วนระหว่างเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปทาน  
กับเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดนั้น

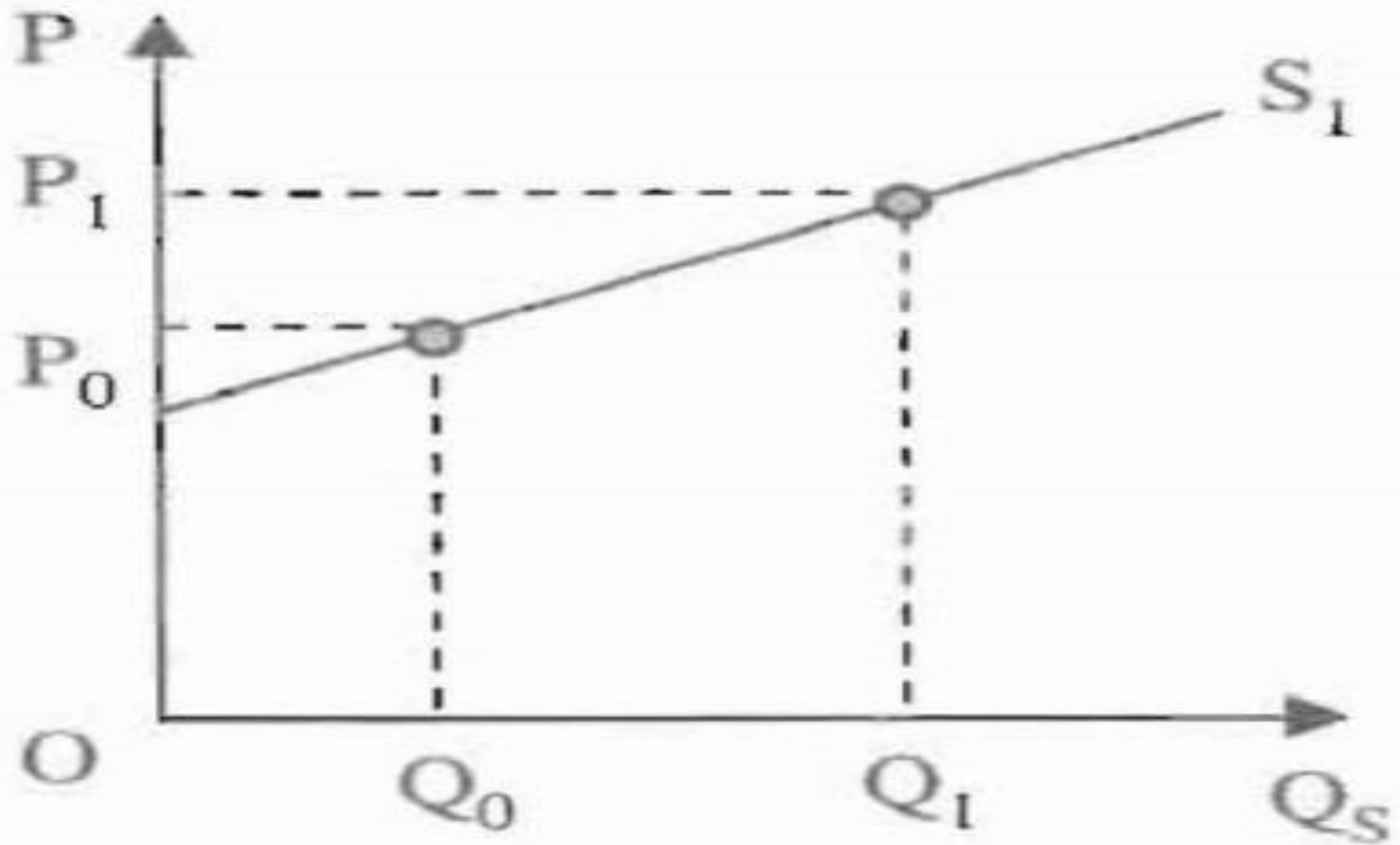
$$n_p = \% \Delta Q_x / \% \Delta P_x$$

# ความยืดหยุ่น

## ประเภทอุปทานตามค่าความยืดหยุ่น

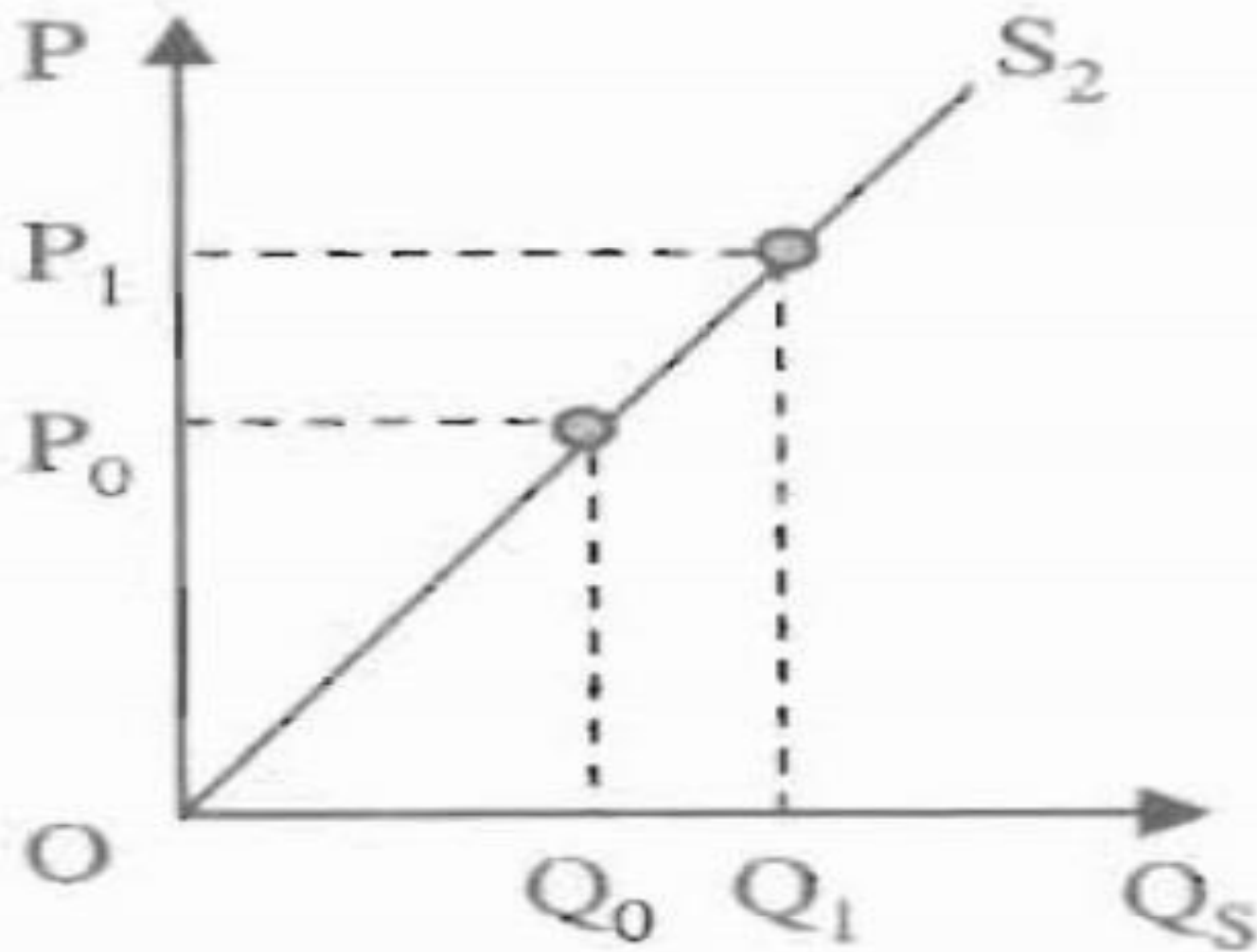
1. อุปทานที่มีความยืดหยุ่น (elastic demand) ค่า  $|n_p| > 1$
2. อุปทานที่มีความยืดหยุ่นเท่ากับหนึ่ง (unitary elastic demand) ค่า  $|n_p| = 1$
3. อุปทานที่ไม่ยืดหยุ่น (inelastic demand) ค่า  $|n_p| < 1$
4. อุปทานที่ยืดหยุ่นสมบูรณ์ (perfectly elastic demand) ค่า  $|n_p| = \text{infinity}$
5. อุปทานที่ไม่ยืดหยุ่นสมบูรณ์ (perfectly inelastic demand) ค่า  $|n_p| = 0$

# ความยืดหยุ่น



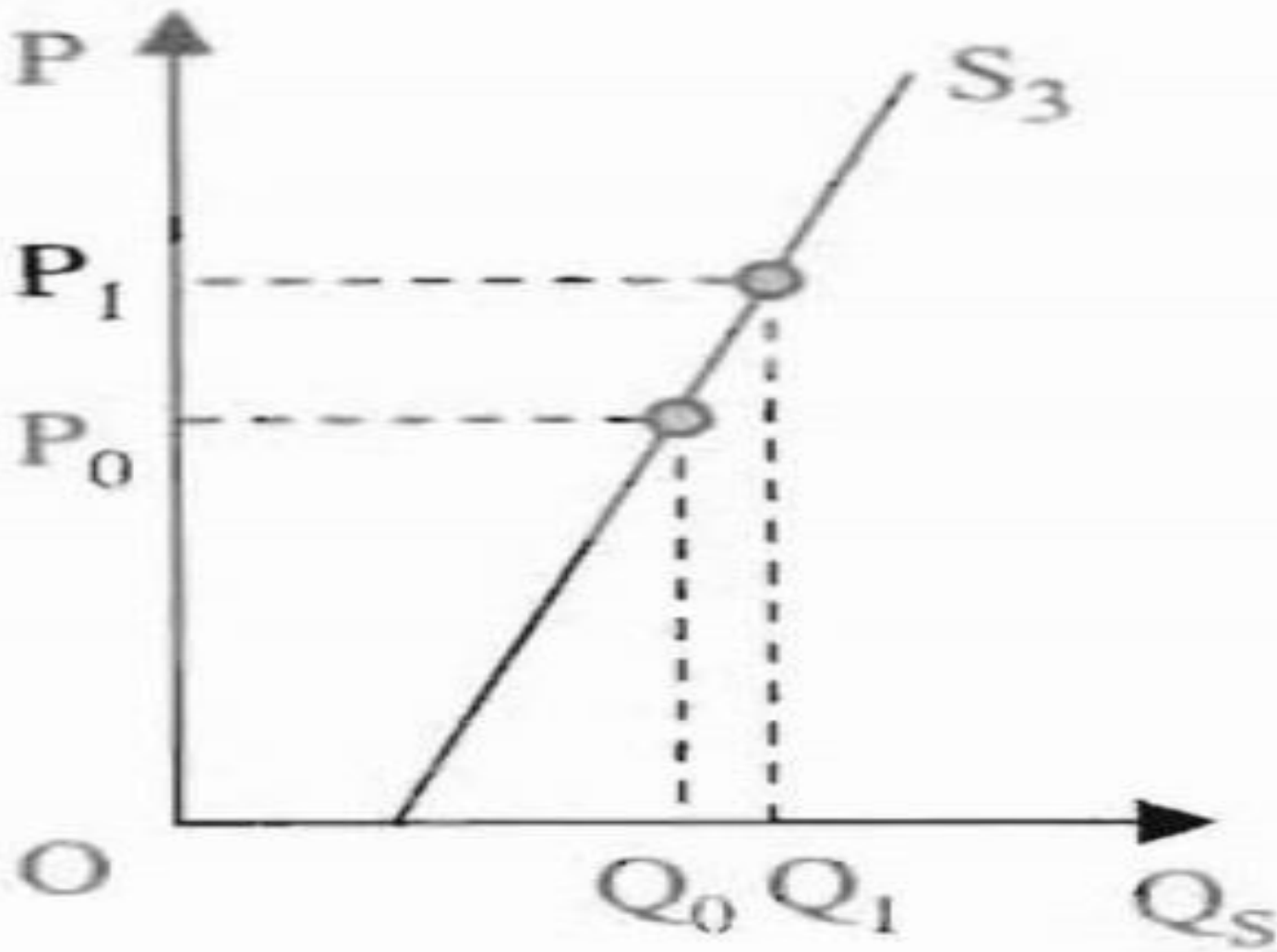
(ก) Elastic:  $\% \Delta Q_s > \% \Delta P$

# ความยืดหยุ่น



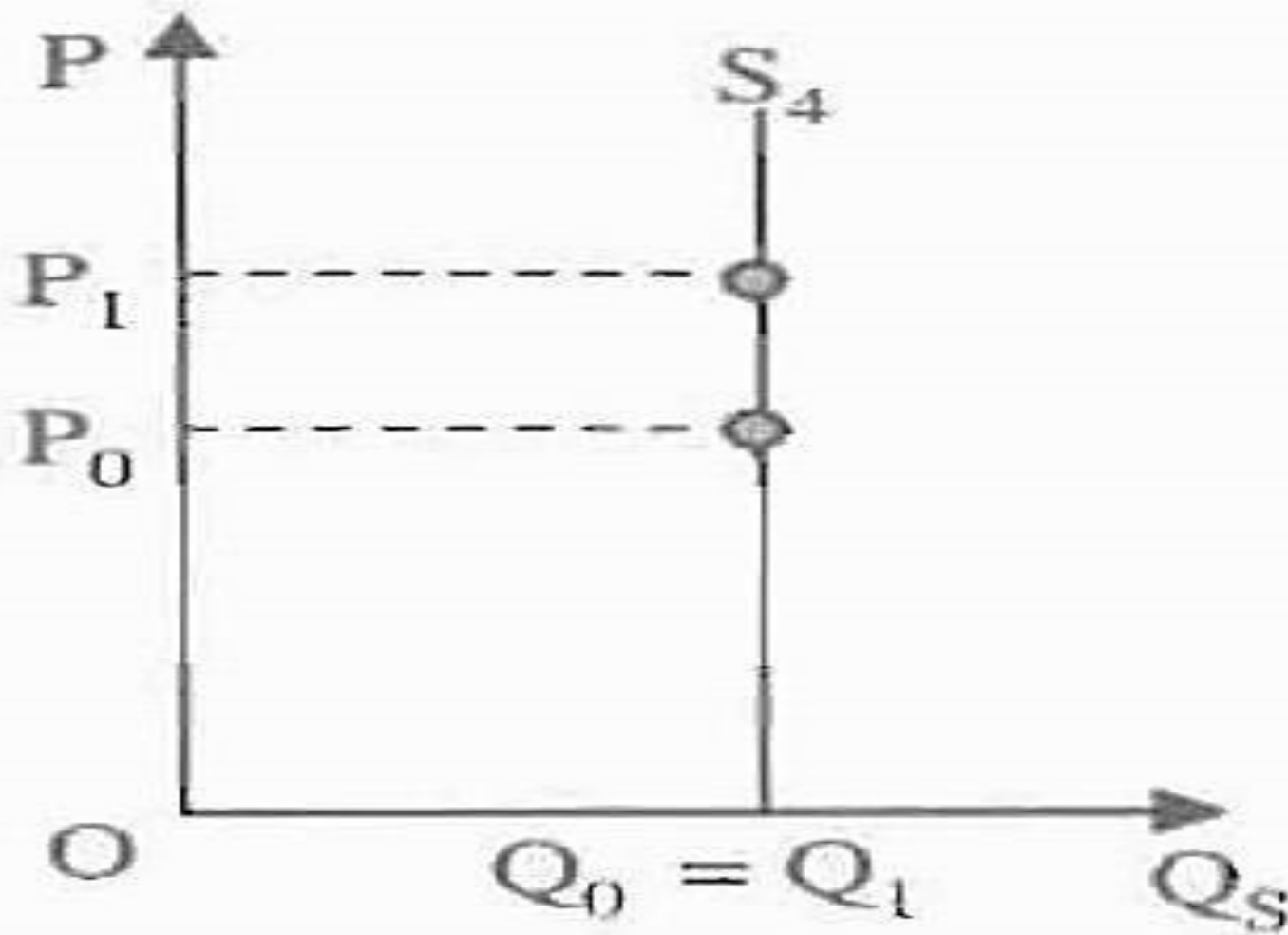
(v) Unitary elastic:  $\% \Delta Q_S = \% \Delta P$

# ความยืดหยุ่น



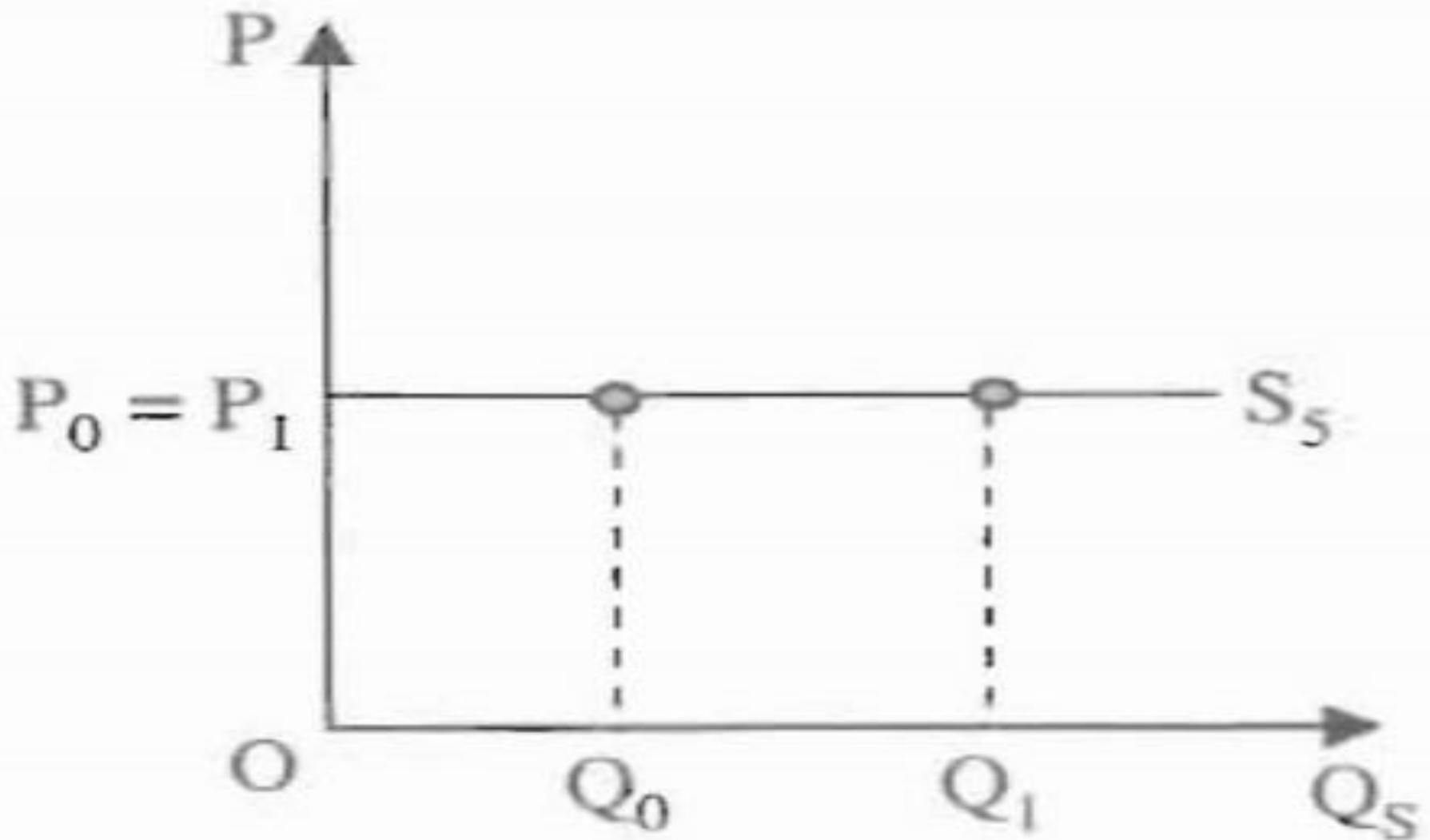
(ก) Inelastic:  $\% \Delta Q_s < \% \Delta P$

# ความยืดหยุ่น



(๓) Perfectly inelastic:  $\% \Delta Q_S = 0$

# ความยืดหยุ่น



(จ) Perfectly elastic:  $\% \Delta Q_S = \infty$



# ความยืดหยุ่น

## ปัจจัยกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคา

- ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างสินค้าต่างๆ
- อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนส่วนเพิ่ม (Marginal Cost)
- ระยะเวลาในการปรับตัว