

# การพูดเพื่อนำเสนอ ต่อสาธารณชน

# Book Recommend

- วิธีการพูดให้เขาประทับใจ ภายใน 30 วินาที
- สุดยอดวิทยากรมืออาชีพ
- พูดสไตล์ผู้นำ

# Rules

- ปิดอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิด
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ 100%
- ตรงต่อเวลา
- ฟังอย่างตั้งใจ, ให้กำลังใจผู้พูดและช่วยสร้างบรรยากาศที่ดี
- เปิดใจยอมรับฟังคำวิจารณ์

# แนะนำตัว & ความประทับใจ 30 วินาที

- ชื่อ สกุล
- ตำแหน่ง ความรับผิดชอบ
- Background
- ความประทับใจ

# บทอุ่่นเครื่อง #1 (ไอ้เสือแพ้ว)

ไอ้เสือแพ้ว นี่เจ้าหน้าที่ตำรวจ  
ขณะนี้ พวกเราได้อ้อมเจ้าไว้หมดแล้ว  
ถ้านับหนึ่งถึงสาม เจ้ายังไม่ออกมาบอตัว  
เราจะสั่งยิงทันที  
เจ้าหน้าที่(พร้อม) เจ้าหน้าที่(พร้อม)  
1, 2, 3 ยิง! (ปัง ปัง ปัง)

# สื่อสารอย่างไรให้กระแทกใจคน

## (Impact of communication)

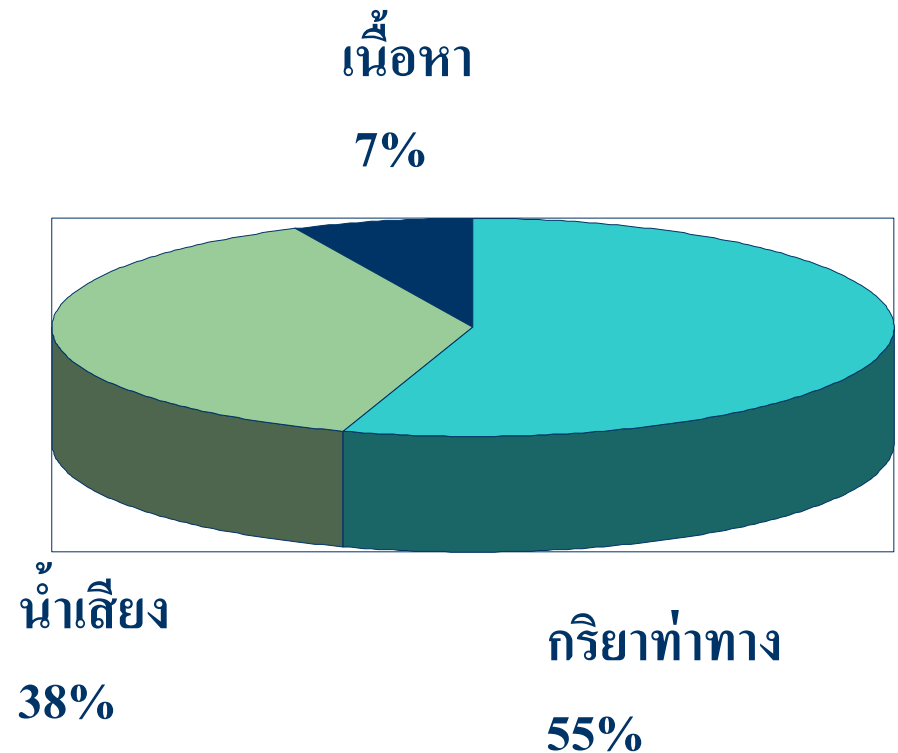
- เนื้อหา (What U say)
- น้ำเสียง (How U say)
- กริยาท่าทาง (What U look When U say)

สิ่งใดมีน้ำหนักต่อผู้ฟังมากที่สุด .....

# สื่อสารอย่างไรให้กระแทกใจคน

## (Impact of communication)

- เนื้อหา (What U say)
- น้ำเสียง (How U say)
- กริยาท่าทาง (What U look  
When U say)



# กิริยาท่าทาง

## Visual : What U look When U say

- มั่นใจในตนเอง
- กระตือรือร้น
- สบตาผู้ฟัง – ควบคุมผู้ฟัง มองผู้ฟัง 5 วินาที แล้วย้ายหนี
- แสดงออกทางสีหน้าอย่างเหมาะสม ยิ้มจริงจัง ใส่อารมณ์ ฯลฯ
- ภาษาร่างกายที่เป็นธรรมชาติ – กิริยาท่าทางประกอบการพูด
- การแต่งกายเหมาะสม



# น้ำเสียง

## Vocal : How U say

- ต้องดังพอ
- ความเร็วในการพูดต้องเหมาะสม
- มีเสียงสูง - ต่ำ, หนัก – เบา
- มีการใส่อารมณ์ในเสียงอย่างเหมาะสม

# เนื้อหา

## Verbal : What U say

- มีจุดมุ่งหมายในการพูดทุกครั้ง
- ไตร่ตรอง & เรียบเรียงอย่างดี ก่อนนำเสนอ
- กระชับตรงประเด็น
- เริ่ม & จบ อย่างมีพลัง
- มีการสื่อสาร 2 ทาง : ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม มีอารมณ์ร่วมไปด้วย  
: ตั้งคำถามให้ตอบ, ยกมือ ฯลฯ
- มีมุขตลกที่เหมาะสม

สิ่งสำคัญที่สุด  
ในการพูดต่อหน้าสาธารณชน  
คือ .....

# ความกล้า

# โครงสร้างสุนทรพจน์

- คำนำ หรือการเริ่มต้น
- เนื้อเรื่อง หรือสาระสำคัญของเรื่อง
- สรุปจบ
  - ✓ ตื่นเต้นเต็ม
  - ✓ กลางกลมกลืน
  - ✓ จบจับใจ

# Show Time!

$@^{\wedge}_{-}^{\wedge}@$

## **Add-on Tasks**

---

**“Impression”**