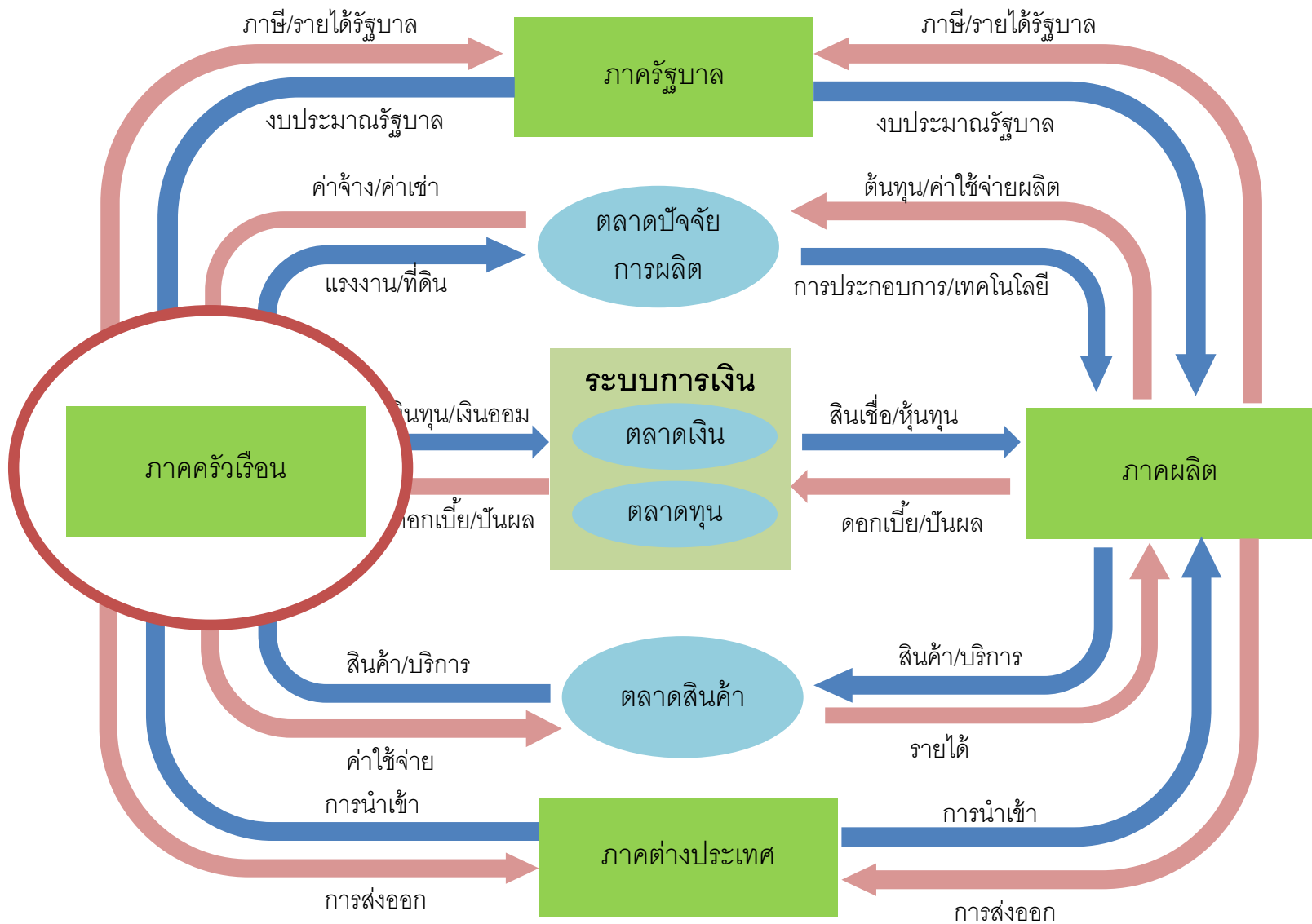


ระบบเศรษฐกิจ



ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ

หน่วย : ล้านล้านบาท

	1990	2000	2010	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	1.208	2.744	5.629	7.012	7.260
การลงทุนภาคเอกชน	0.940	1.129	2.740	3.065	3.064
ภาครัฐบาล	0.226	0.688	1.711	2.353	2.462
การส่งออก	0.747	3.287	7.145	9.445	9.951
การนำเข้า	0.916	2.862	6.547	7.862	6.271
รวม	2.205	4.987	10.680	14.013	14.932
ปรับค่าสถิติ	0.057	0.082	0.121	-0.267	-0.398
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ	2.263	5.069	10.802	13.747	14.533

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในรายได้ประชาชาติ

	1990	2000	2010r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	55%	55%	53%	50%	49%
การลงทุนภาคเอกชน	43%	23%	26%	22%	21%
ภาครัฐบาล	10%	14%	16%	17%	16%
การส่งออก	34%	66%	67%	67%	67%
การนำเข้า	42%	57%	61%	56%	52%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%
ปรับค่าสถิติ					
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ					

ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ

หน่วย : ล้านล้านบาท

	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	5.639	5.988	6.544	6.747	6.933	7.013	7.260
การลงทุนภาคเอกชน	2.741	3.029	3.463	3.546	3.165	3.065	3.064
ภาครัฐบาล	1.708	1.825	2.021	2.113	2.238	2.353	2.462
การส่งออก	7.186	8.011	8.620	8.797	9.165	9.445	9.951
การนำเข้า	6.567	7.781	8.492	8.432	8.270	7.862	7.805
รวม	10.706	11.073	12.155	12.771	13.231	14.014	14.932
ปรับค่าสถิติ	0.102	0.234	0.202	0.144	-0.001	-0.267	-0.398
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ	10.808	11.307	12.357	12.915	13.230	13.747	14.533

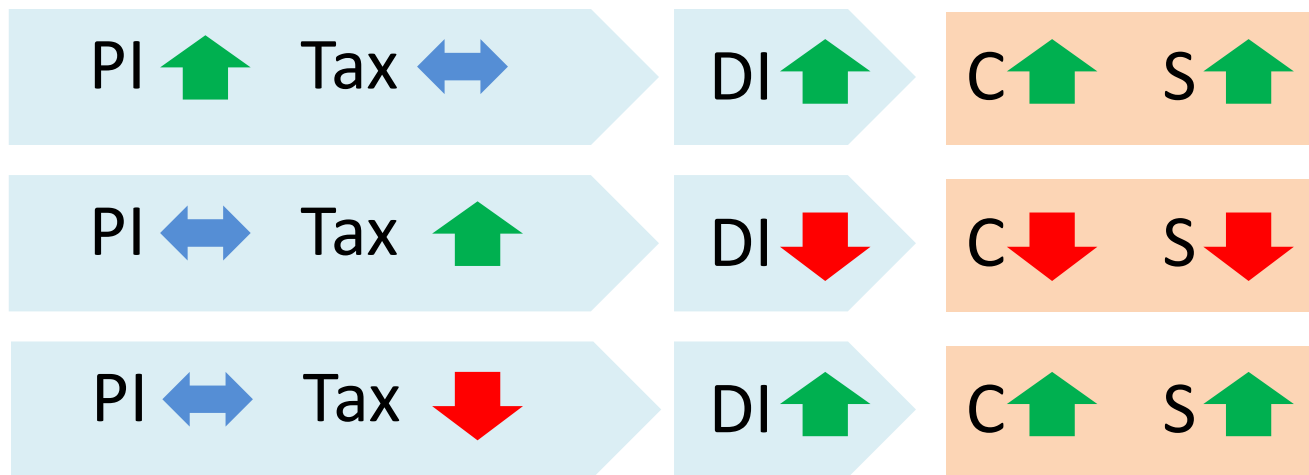
สัดส่วนค่าใช้จ่ายในรายได้ประชาชาติ

	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	53%	54%	54%	53%	52%	50%	49%
การลงทุนภาคเอกชน	26%	27%	28%	28%	24%	22%	21%
ภาครัฐบาล	16%	16%	17%	17%	17%	17%	16%
การส่งออก	67%	72%	71%	69%	69%	67%	67%
การนำเข้า	61%	70%	70%	66%	63%	56%	52%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ปรับค่าสถิติ							
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ							

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

ปัจจัยที่กำหนดการบริโภค (C) และการออม (S)

1. รายได้ที่ใช้จ่ายได้ (Disposable Income : DI)



เปลี่ยนการอุปโภค

สละเงินมากขึ้น

สละเงินน้อยลง

สละเงินมากขึ้น

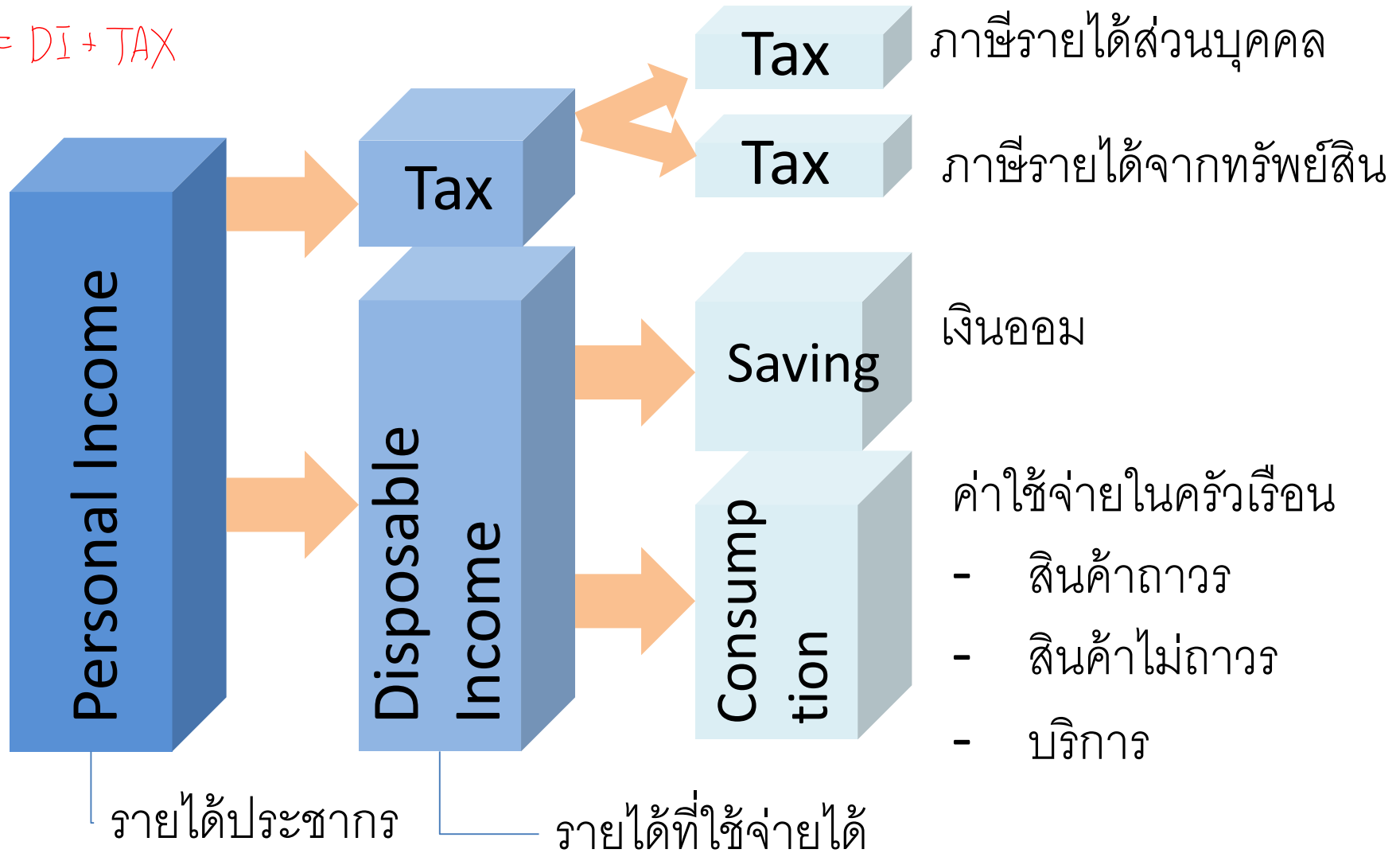
จ่ายมากขึ้น การออมมากขึ้น

จ่ายน้อยลง การออมน้อยลง

จ่ายมากขึ้น การออมมากขึ้น

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

$$PI = DI + TAX$$



$$\text{รายได้ที่ใช้จ่ายได้ (DI)} = \text{รายได้ครัวเรือน (PI)} - \text{ภาษี (Tax)}$$

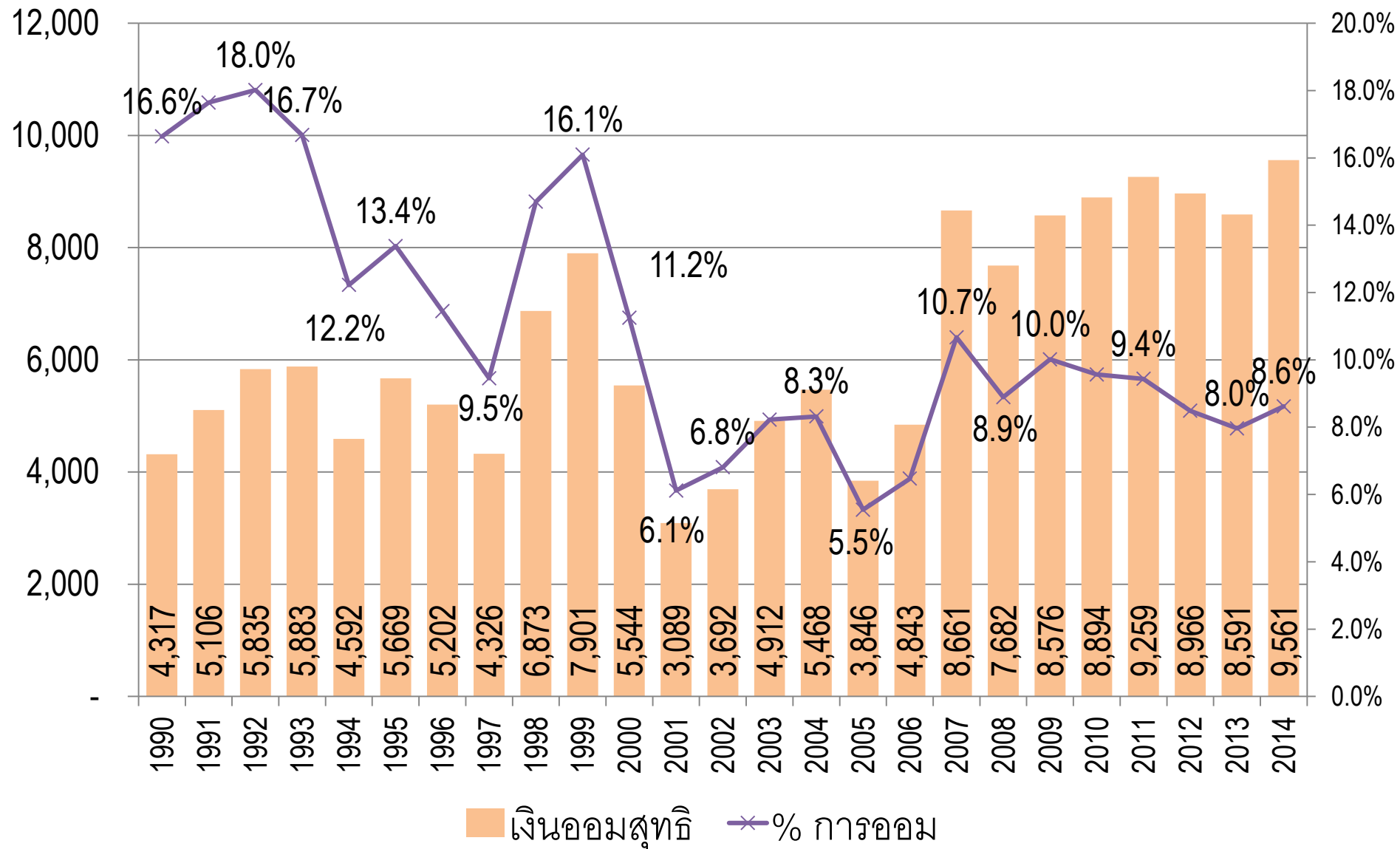
การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

	2011	2012r	2013r	2014r
รายรับ	7,390,882	8,022,876	8,291,936	8,561,250
ภาษี	893,345	997,418	1,091,216	1,126,831
รายได้พึงจับจ่ายใช้สอย	6,497,537	7,025,459	7,200,720	7,434,419
หัก : ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค	5,978,093	6,535,166	6,755,853	6,922,617
บวก: การรับสิทธิที่ได้รับจากกองทุน 1/	93,610	105,904	128,655	128,791
เงินออมสุทธิ	613,053	596,197	573,521	640,593
รายได้พึงจับจ่ายใช้สอยต่อคน (บาท)	98,129	105,659	107,868	110,957
ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคต่อคน (บาท)	90,284	98,285	101,204	103,318
เงินออมสุทธิต่อคน (บาท)	9,259	8,966	8,591	9,561

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

ปี 2013	ล้านบาท	สัดส่วน	เติบโต(4ปี)
อาหาร และเครื่องดื่ม	1,943,447	25.3%	7%
ภัตตาคารและโรงแรม	1,164,338	15.1%	20%
การเดินทาง ขนส่ง	1,119,134	14.5%	6%
สินค้าบริการเบ็ดเตล็ด	879,329	11.4%	17%
สาธารณูปโภค และเชื้อเพลิง	684,930	8.9%	9%
บันเทิงและสันทนาการ	387,946	5.0%	13%
การรักษาพยาบาล	344,420	4.5%	11%
เสื้อผ้า และของใช้ส่วนบุคคล	332,174	4.3%	2%
ที่อยู่อาศัย และเฟอร์นิเจอร์	319,332	4.2%	8%
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ	264,817	3.4%	4%
การสื่อสาร	157,818	2.1%	7%
การศึกษา	96,118	1.2%	3%
รวม	7,693,803	100.0%	

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

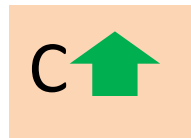


การใช้จำยภาคครัวเรือน

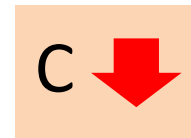
ปัจจัยที่กำหนดการบริโภค (C) และการออม (S)

→ ความยากในการเปลี่ยนสินทรัพย์ไปเป็นเงินสด
แล้วได้อัตราที่เหมาะสม

2. การถือครองสินทรัพย์สภาพคล่อง (Liquidity Asset : A_L)



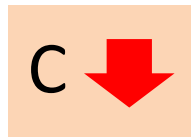
Or



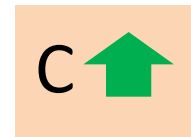
↓
ช่วงว่างฤดูร้อน

3. สินค้าถาวรที่ผู้บริโภคมีอยู่ (Durable Goods : G_d)

← ของใช้แล้วทิ้ง
ของใช้แล้วทิ้ง



Or



↓
ต้องการสภาพคล่อง

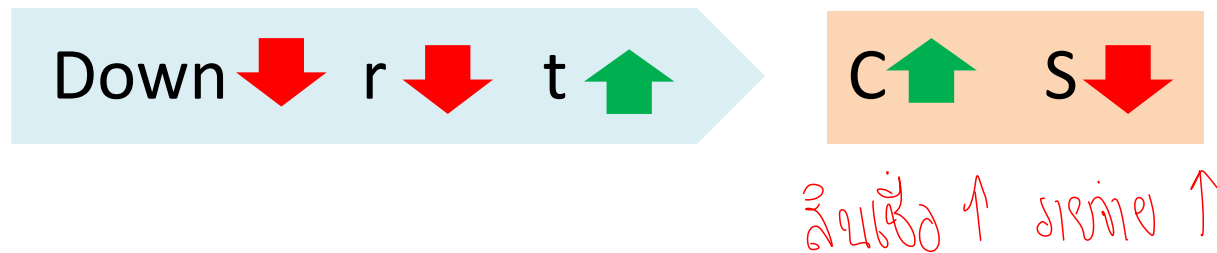
4. การคาดการณ์ของผู้บริโภค (Expectation : Expect)



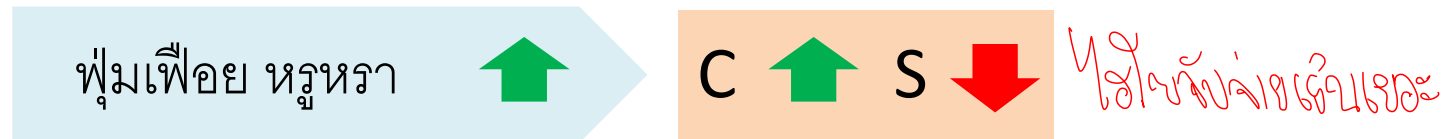
การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

ปัจจัยที่กำหนดการบริโภค (C) และการออม (S)

5. สินเชื่อบริโภค (Consumption Loan : Credit)



6. ค่านิยมสังคม (Social Value)



7. อัตราการเพิ่มของประชากร (Growth Rate of Population)



การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

ปัจจัยที่กำหนดการบริโภค (C) และการออม (S)

“การบริโภคตามแฟชั่น (Keeping Up With the Joneses)”

“การบริโภคเพื่อความหรูหรา (Conspicuous Consumption)”

“การรักษามาตรฐานชีวิต (Basic Standard of Living)”



Band 19
↓
ดูดี → ดูดีในใจ
↓
ดูดีจริง

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

ความโน้มเอียงส่วนเพิ่มในการบริโภค

ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค

รายได้ที่ใช้จ่าย ได้ (Y)	ใช้จ่าย บริโภค(C)	การออม (S)	C/Y	$\Delta C/\Delta Y$
10,000	14,000	-4,000	1.40	0.80
20,000	22,000	-2,000	1.10	0.80
30,000	30,000	0	1.00	0.80
40,000	38,000	+2,000	0.95	0.80
50,000	46,000	+4,000	0.92	0.80

ฟังก์ชันการบริโภคของเคนส์
(Keynesian Consumption Function)

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

ความโน้มเอียงส่วนเพิ่มในการออม

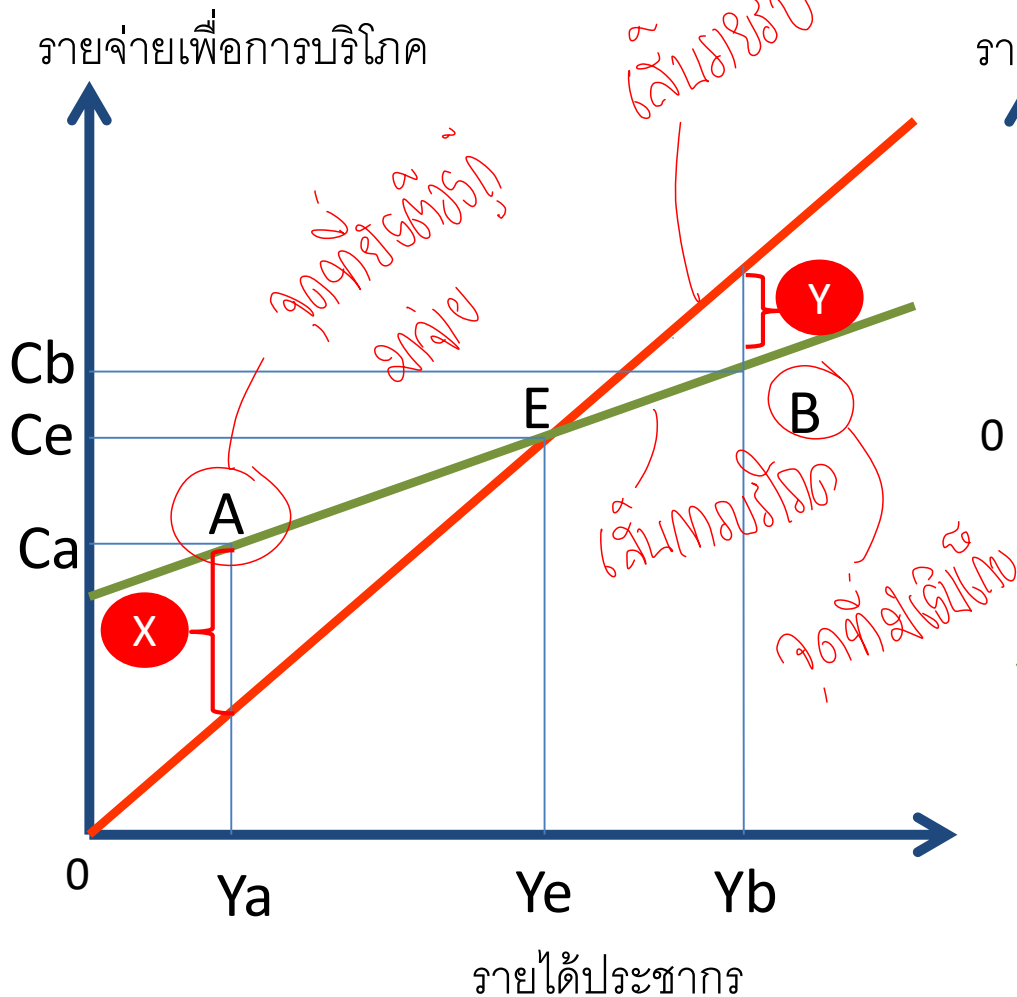
ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการออม

ออมต่อวงๆ เติบโตลงได้

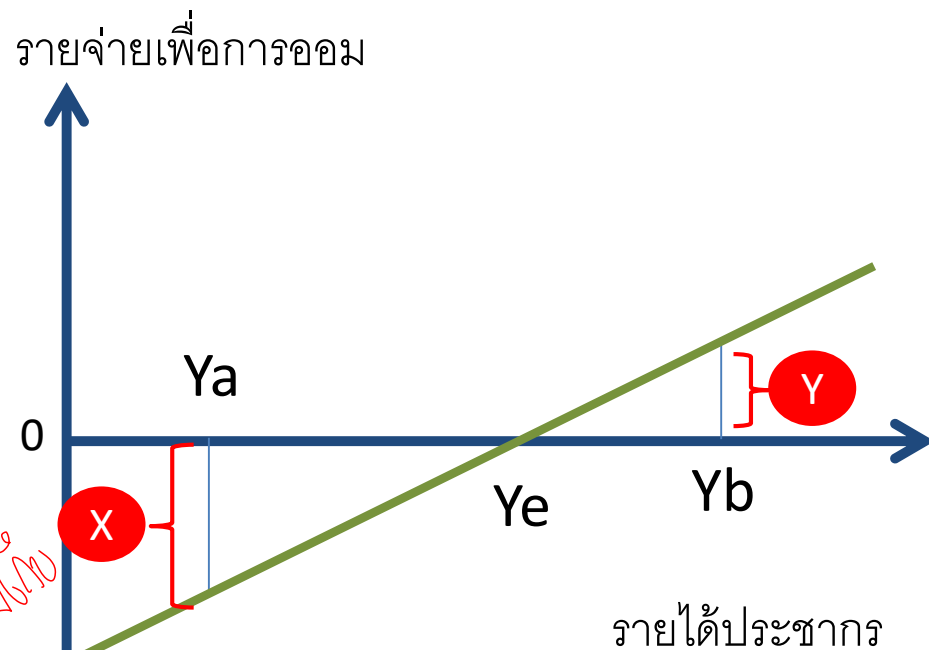
รายได้ที่ใช้จ่าย ได้ (Y)	ใช้จ่าย บริโภค(C)	การออม (S)	S/Y	$\Delta S/\Delta Y$
10,000	14,000	-4,000	-0.40	0.20
20,000	22,000	-2,000	-0.10	0.20
30,000	30,000	0	0.00	0.20
40,000	38,000	+2,000	0.05	0.20
50,000	46,000	+4,000	0.08	0.20

การใช้จ่ายภาคครัวเรือน

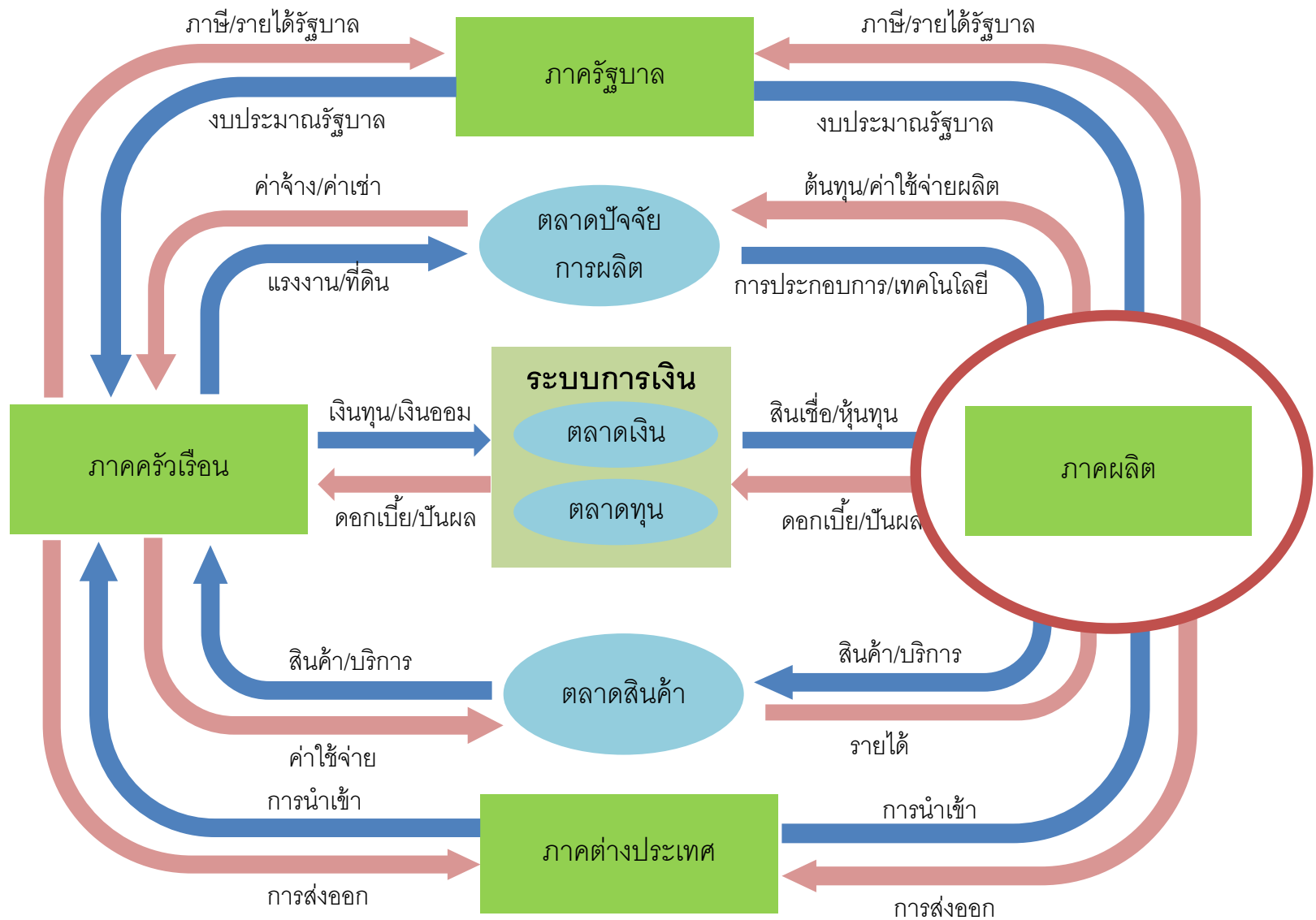
เส้นการบริโภค



เส้นการออกแบบ



ระบบเศรษฐกิจ



สัดส่วนค่าใช้จ่ายในรายได้ประชาชาติ

	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	53%	54%	54%	53%	52%	50%	49%
การลงทุนภาคเอกชน	26%	27%	28%	28%	24%	22%	21%
ภาครัฐบาล	16%	16%	17%	17%	17%	17%	16%
การส่งออก	67%	72%	71%	69%	69%	67%	67%
การนำเข้า	61%	70%	70%	66%	63%	56%	52%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ปรับค่าสถิติ							
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ							

การลงทุนภาคเอกชน

ประเภทของการลงทุน

1. การลงทุนโดยตรง (Direct Investment)

- เป็นการลงทุนระยะยาว
- เจ้าของเงินทุนมีส่วนในการบริหารด้วย
- เจ้าของเงินทุน มักเรียกว่า “ผู้ประกอบการ”
- ผลตอบแทนที่ได้รับคือ “กำไร”

6689 } → ลงทุนโดยตรง
เงิน }
= ผู้ประกอบการ

2. การลงทุนโดยอ้อม (Indirect Investment)

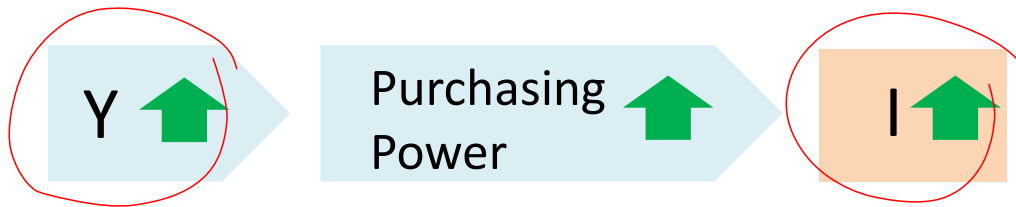
- เป็นการลงทุนระยะสั้น
- เจ้าของเงินทุนไม่เข้าร่วมในการบริหาร เช่น หุ้นสามัญ, หุ้นกู้
- ผลตอบแทนที่ได้รับคือ “เงินปันผล” หรือ “ดอกเบี้ย”

การลงทุนทางตรง/อ้อม → การลงทุนที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

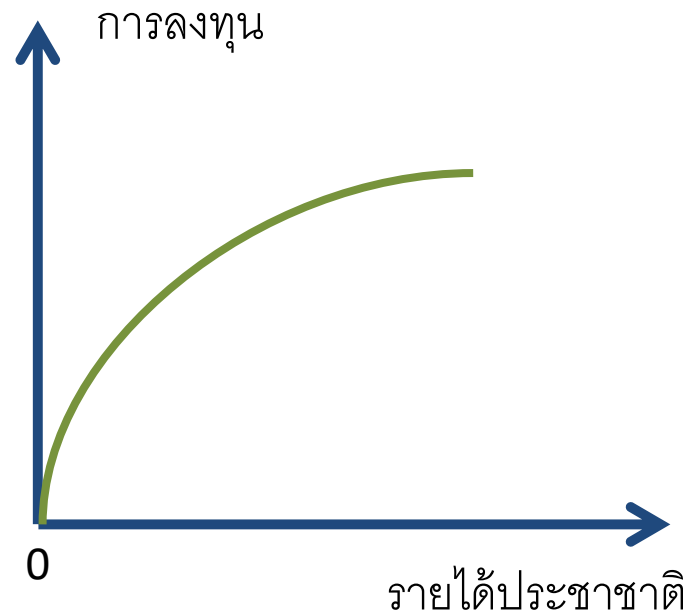
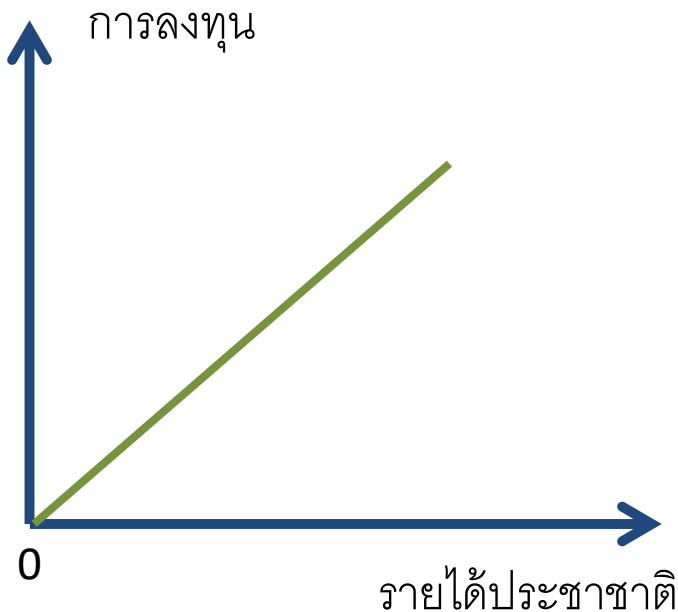
การลงทุนภาคเอกชน

ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน (I)

1. ระดับรายได้ (National Income/Output : Y)



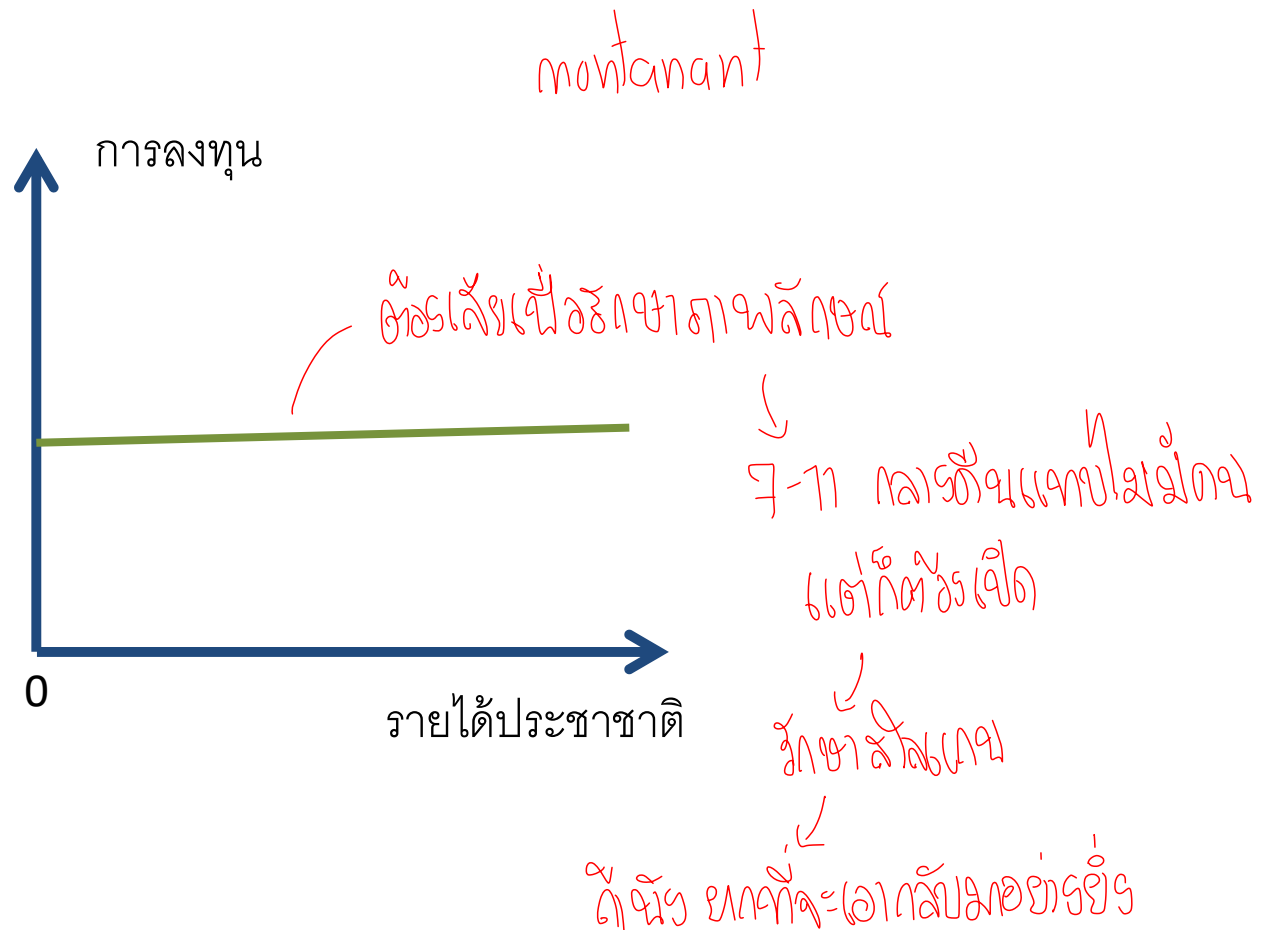
การลงทุนแบบชักจูง (Induced Investment)



การลงทุนภาคเอกชน

ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน (I)

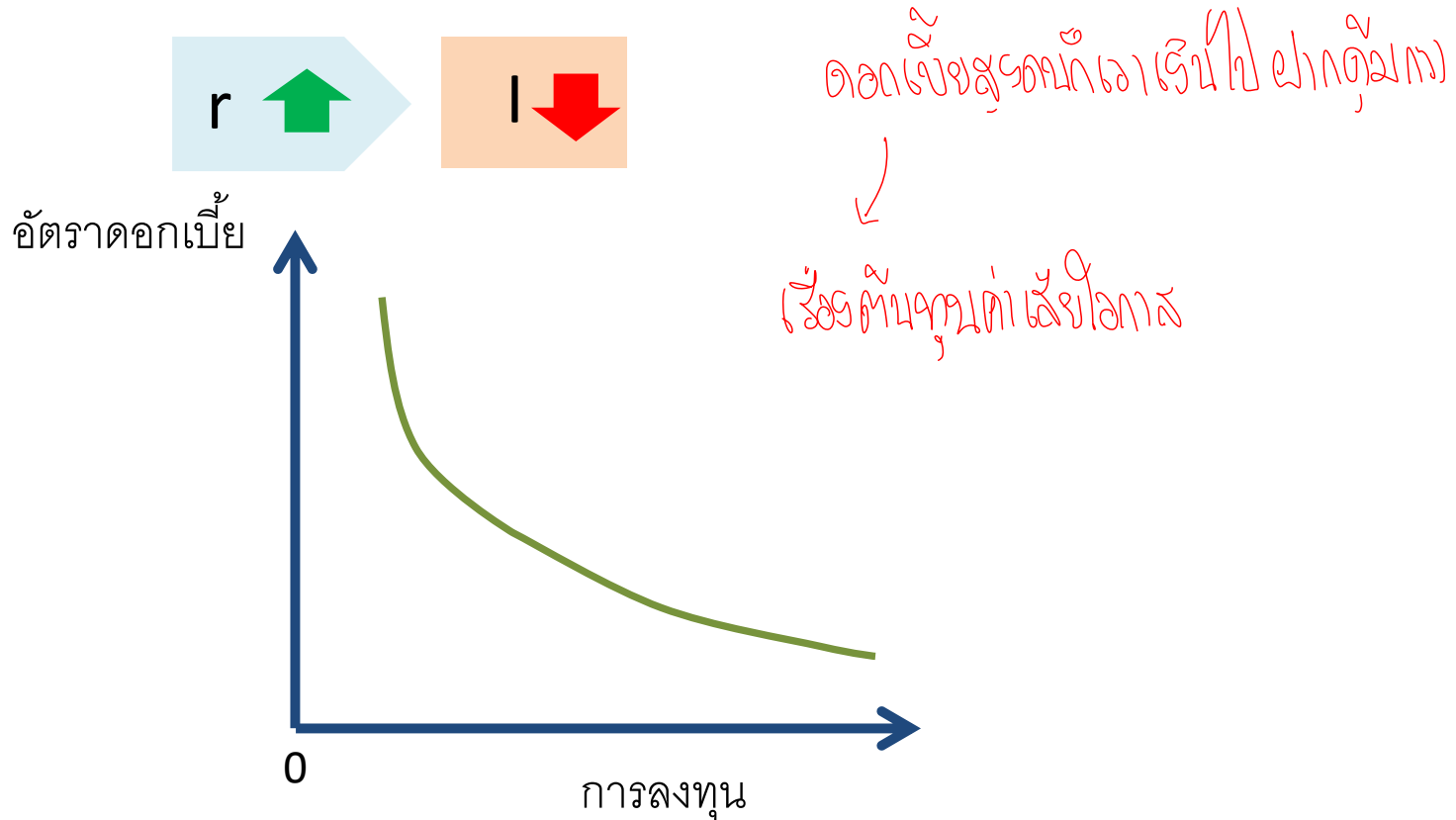
การลงทุนแบบอิสระ (Autonomous Investment)



การลงทุนภาคเอกชน

ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน (I)

2. อัตราดอกเบี้ย (Rate of Interest : r)



การลงทุนภาคเอกชน

ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน (I)

3. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับทุน (Capital Costs)

Capital Costs 

I 

เมื่อค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับทุนลดลง

4. ภาษีสินค้าทุน (Taxes)

Taxes 

I 

ภาษีสินค้าทุนจะลดลงหรือไม่

5. การคาดการณ์ในอนาคต (Expectation)

Expectation 

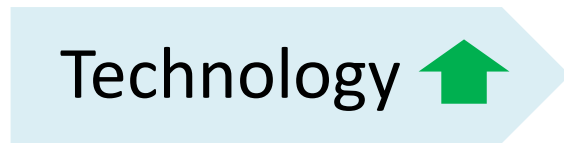
I 

ex. คาดการณ์ว่า ผลตอบแทนดี
↓
การลงทุนเพิ่มขึ้น

การลงทุนภาคเอกชน

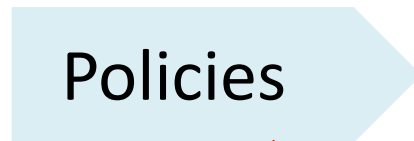
ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน (I)

6. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี (Change in Technology)



~
ขึ้นกับเทคโนโลยีอย่างเห็นได้ชัด
ว่าจะลดหรือเพิ่ม
ประสิทธิภาพ

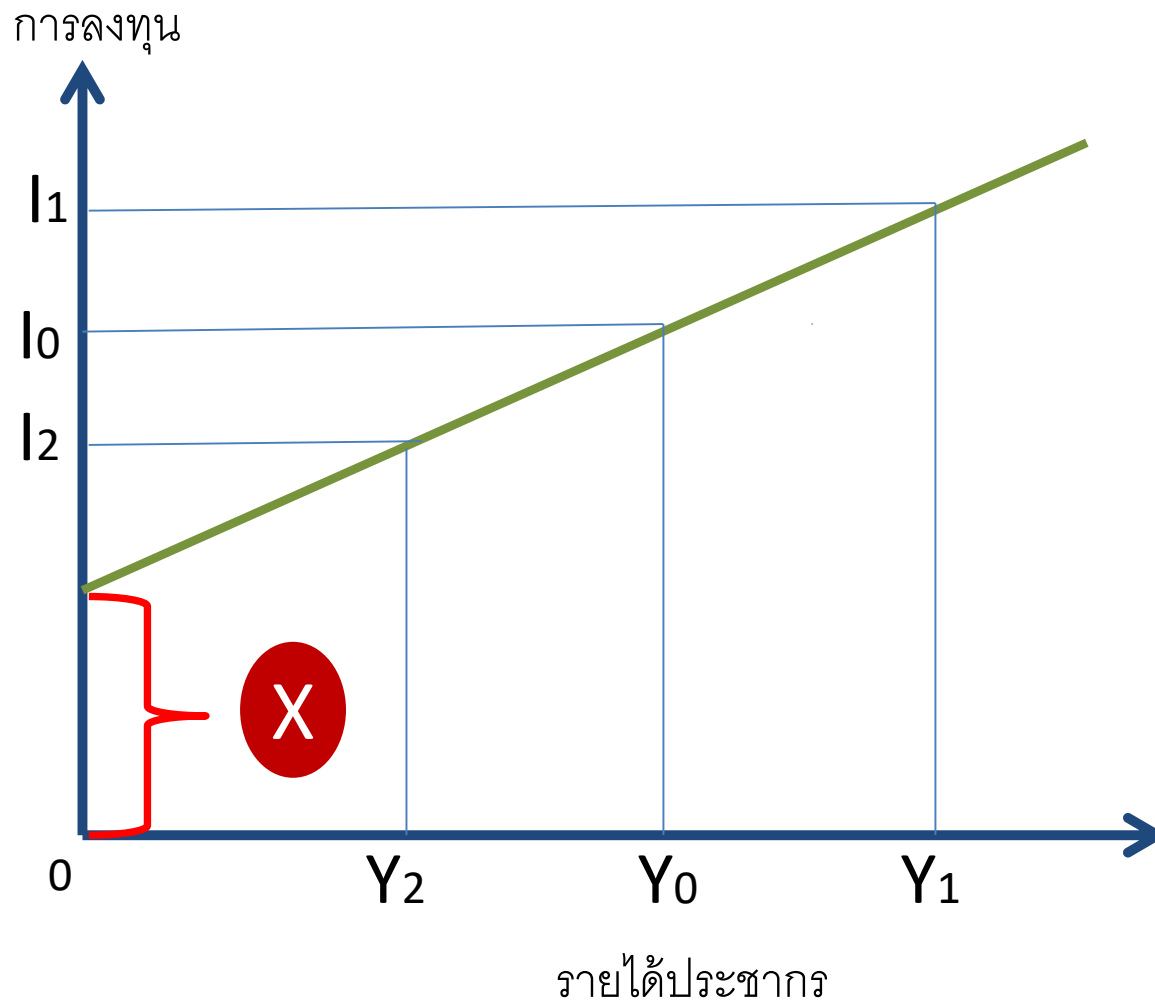
7. นโยบายรัฐบาล (Government Policies)



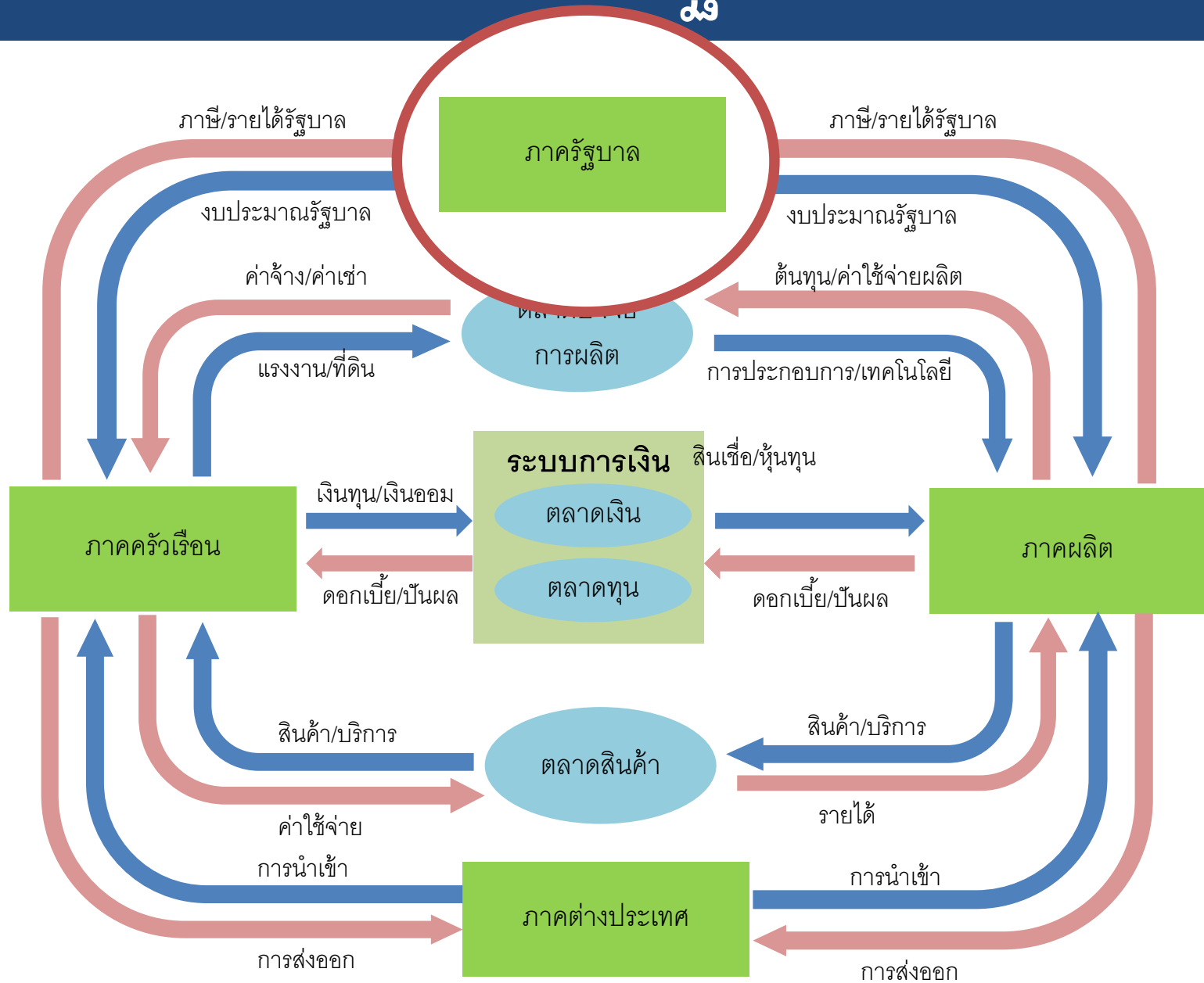
คนที่เกาะกินตามนโยบายรัฐ ขาลนั้นจะรอดไวมาก
แต่ก็เสี่ยงโอกาสที่จะจบไวเหมือนกัน

การลงทุนภาคเอกชน

เส้นการลงทุน



ระบบเศรษฐกิจ



สัดส่วนค่าใช้จ่ายในรายได้ประชาชาติ

	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	53%	54%	54%	53%	52%	50%	49%
การลงทุนภาคเอกชน	26%	27%	28%	28%	24%	22%	21%
ภาครัฐบาล	16%	16%	17%	17%	17%	17%	16%
การส่งออก	67%	72%	71%	69%	69%	67%	67%
การนำเข้า	61%	70%	70%	66%	63%	56%	52%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ปรับค่าสถิติ							
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ							

รายจ่ายของรัฐบาล

งบประมาณของรัฐบาล (Government Budget)

ชนิดของงบประมาณ

1. งบประมาณเกินดุล (Budget Surplus)
2. งบประมาณขาดดุล (Budget Deficit)
3. งบประมาณสมดุล (Balanced Budget)

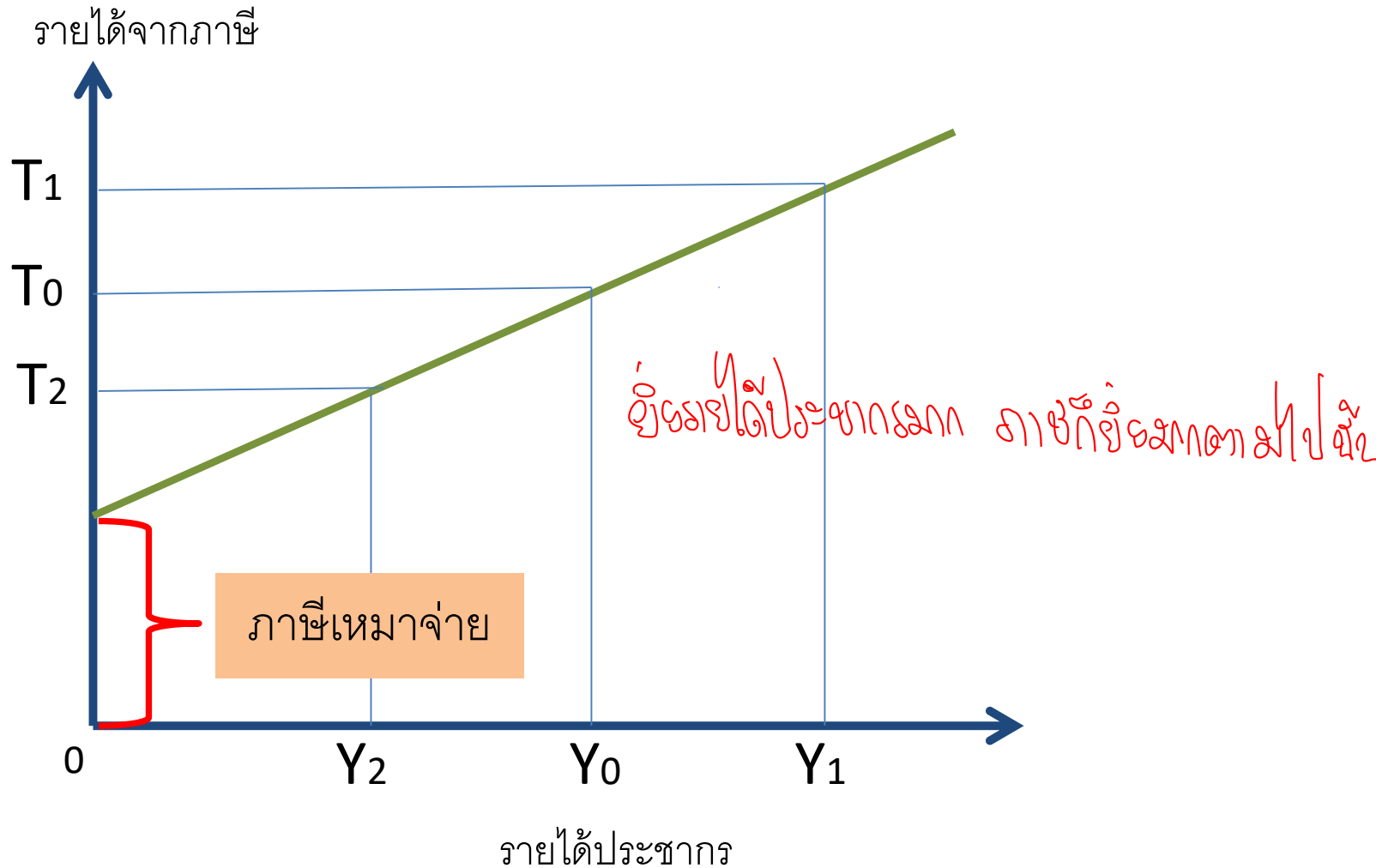
ประเภทรายรับของรัฐบาล

1. จากกิจการของรัฐ
2. การกู้ยืม
3. ภาษี
 - ภาษีทางตรง
 - ภาษีทางอ้อม

ภาษี ที่จัดเก็บเหมาจ่าย
ภาษีที่จัดเก็บตามอัตราภาษี

รายจ่ายของรัฐบาล

เส้นภาษีของรัฐบาล



รายจ่ายของรัฐบาล

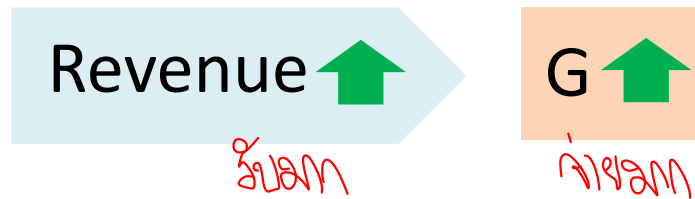
ประเภทรายจ่ายของรัฐบาล (Government Expenditure)

1. รายจ่ายเพื่อการบริโภค
2. รายจ่ายเพื่อการลงทุน
3. รายจ่ายประเภทเงินโอน

รายจ่ายของรัฐบาล

ปัจจัยที่กำหนดรายจ่ายของรัฐบาล (G)

1. รายรับของรัฐบาล (Government Revenue)



2. นโยบายการคลัง (Fiscal Policy)

2.1 นโยบายการคลังแบบขยายตัว (Expansionary FP)



↓
← งบที่รัฐบาลใช้จ่าย มากกว่าภาษีที่
ได้ไป
(ขาดดุล)
↓
← ใช้จ่ายเพิ่ม

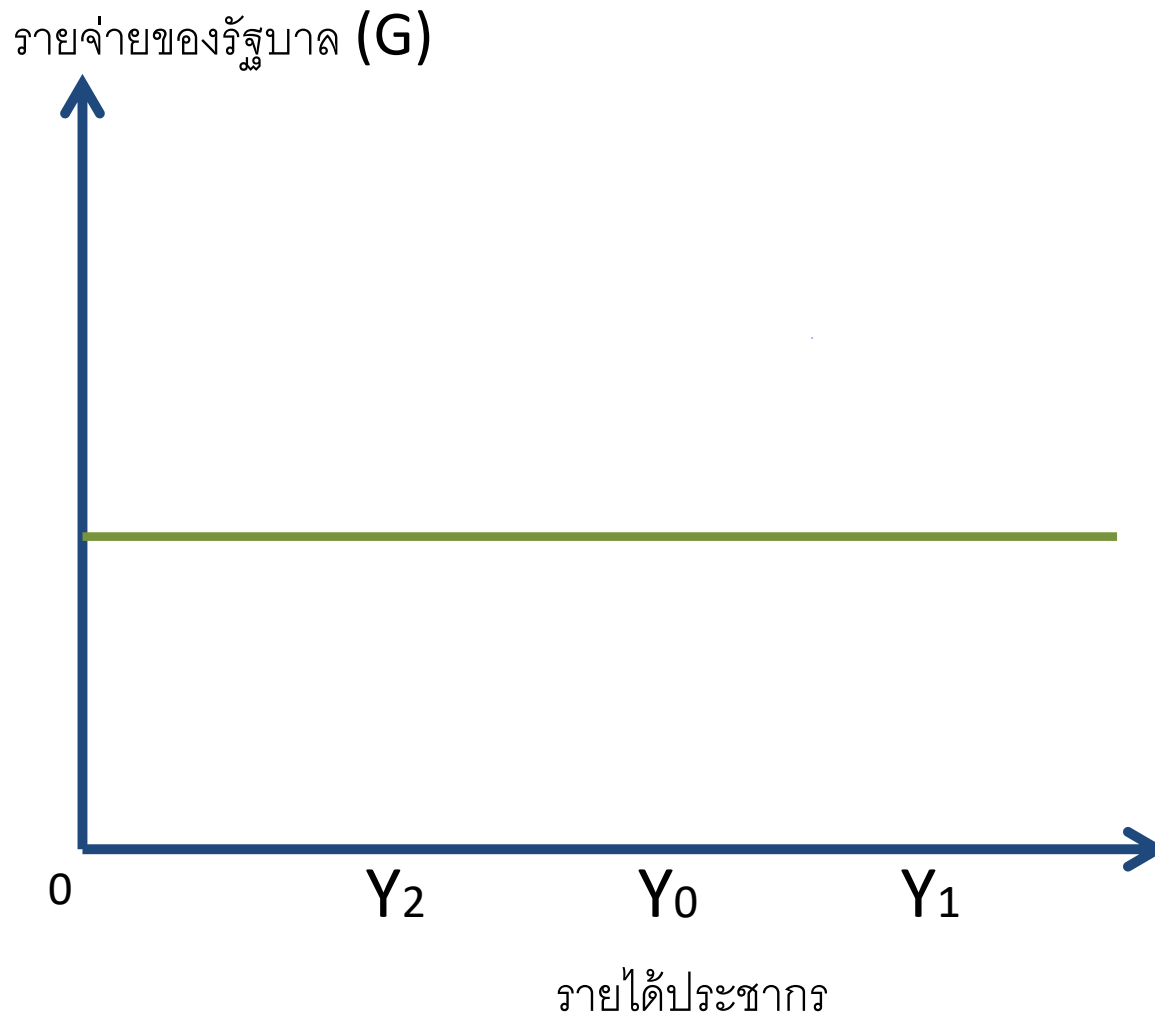
2.2 นโยบายการคลังแบบหดตัว (Contraction FP)



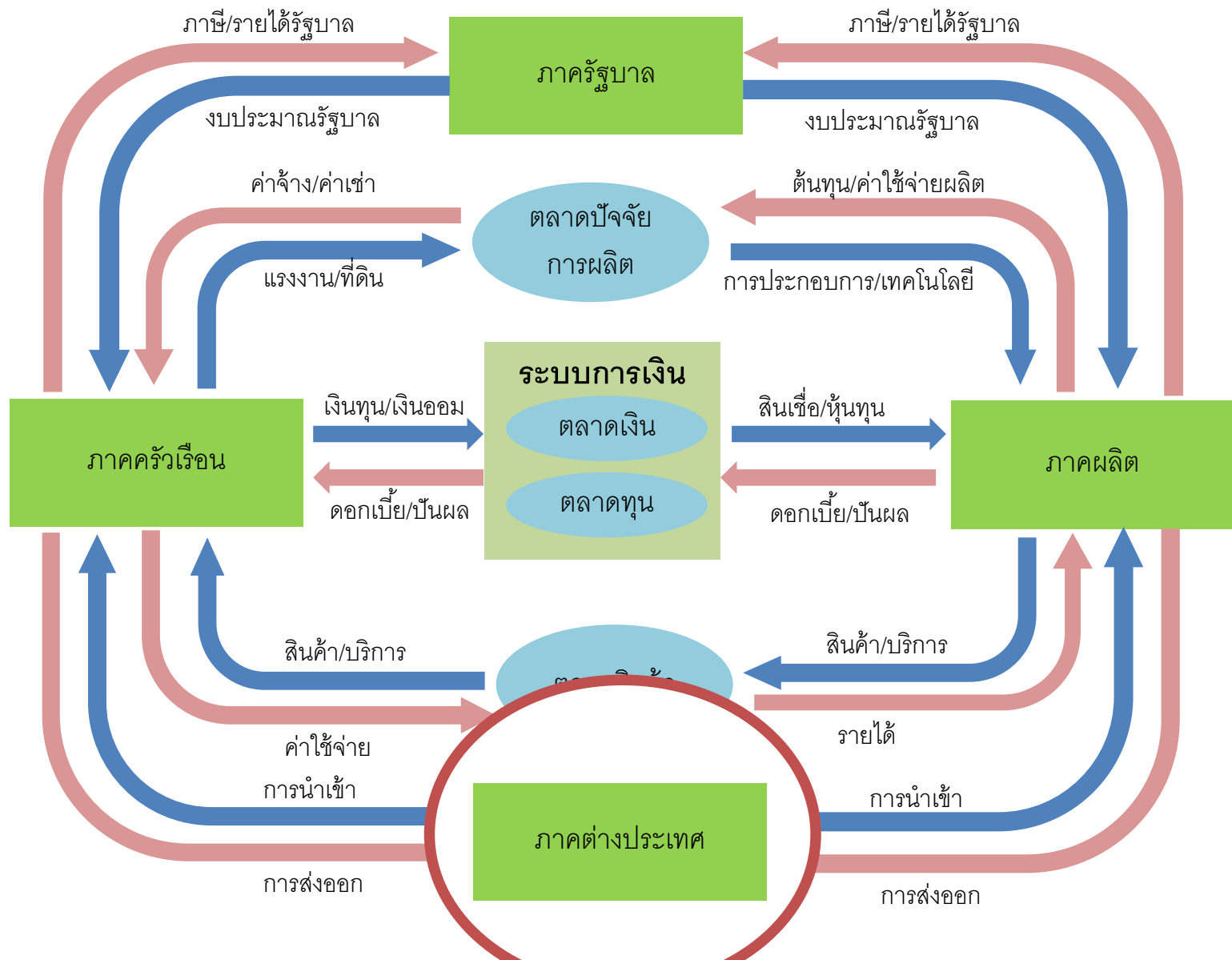
↓
← รัฐบาลใช้จ่ายน้อยกว่าภาษี (เกินดุล)
↓
← ใช้จ่ายน้อย

รายจ่ายของรัฐบาล

เส้นรายจ่ายของรัฐบาล



ระบบเศรษฐกิจ



สัดส่วนค่าใช้จ่ายในรายได้ประชาชาติ

	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	53%	54%	54%	53%	52%	50%	49%
การลงทุนภาคเอกชน	26%	27%	28%	28%	24%	22%	21%
ภาครัฐบาล	16%	16%	17%	17%	17%	17%	16%
การส่งออก	67%	72%	71%	69%	69%	67%	67%
การนำเข้า	61%	70%	70%	66%	63%	56%	52%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ปรับค่าสถิติ							
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ							

การส่งออกสุทธิ

ปัจจัยที่กำหนดความต้องการส่งออก (X)

1. นโยบายส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาล

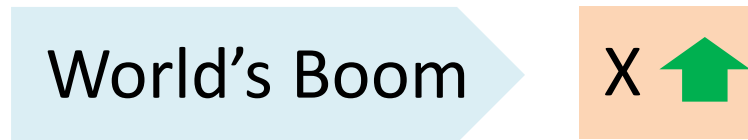
เงินภาษีเงินกำไรออกก้นนอก



2. ราคาสินค้าส่งออก



3. ความต้องการของตลาดต่างประเทศ



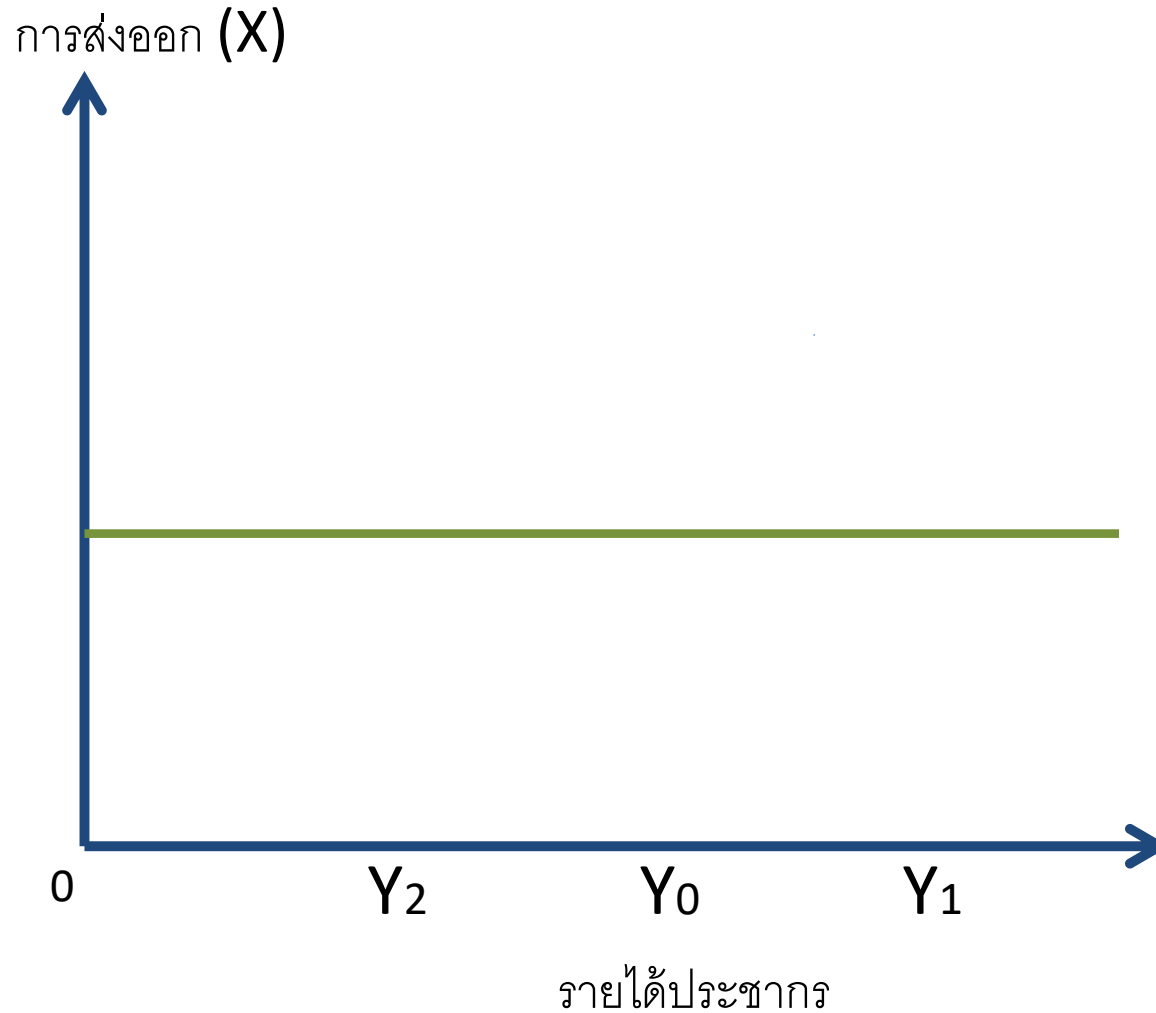
4. รายได้ประชาชาติของประเทศผู้นำเข้า



แล้วต้องเขมรไปจริง
ที่เวลาซึ่งจะได้
การส่งออกเราก็สูงขึ้น

การส่งออกสุทธิ

เส้นความต้องการส่งออก



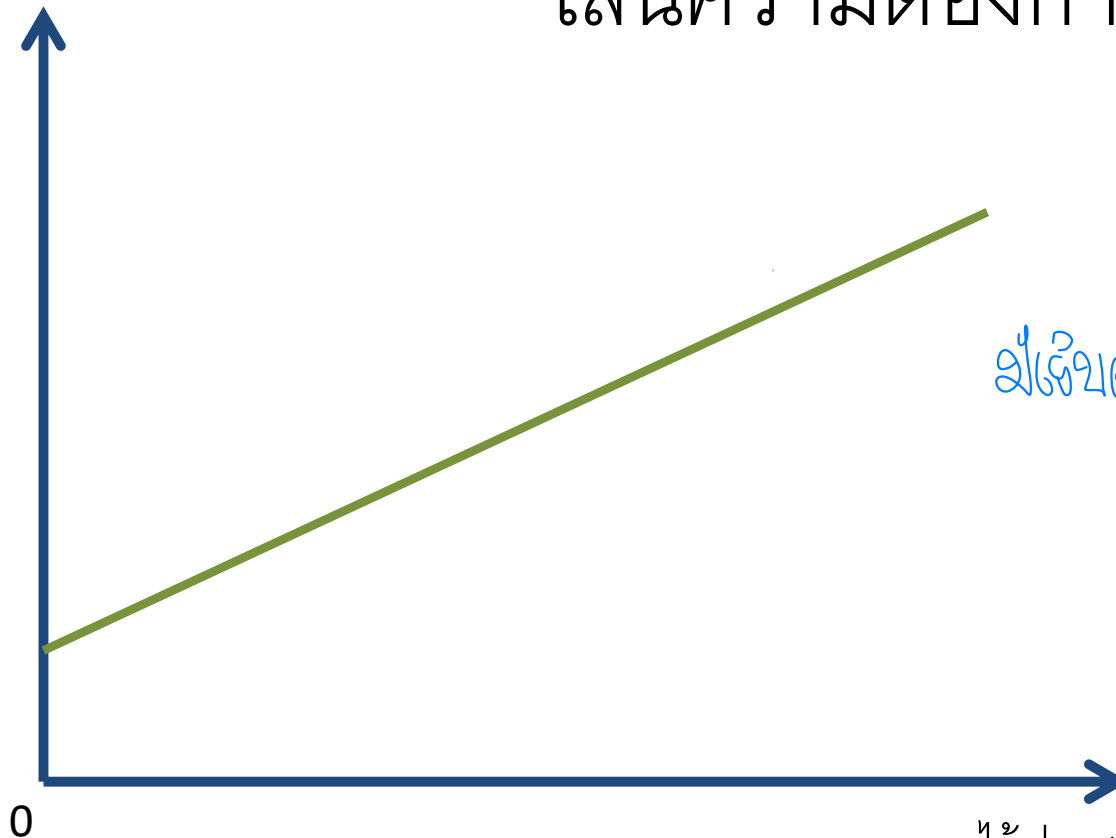
การส่งออกสุทธิ

ปัจจัยที่กำหนดความต้องการนำเข้า (M)

เหมือนปัจจัยกำหนดการบริโภค

การนำเข้า (M)

เส้นความต้องการนำเข้า

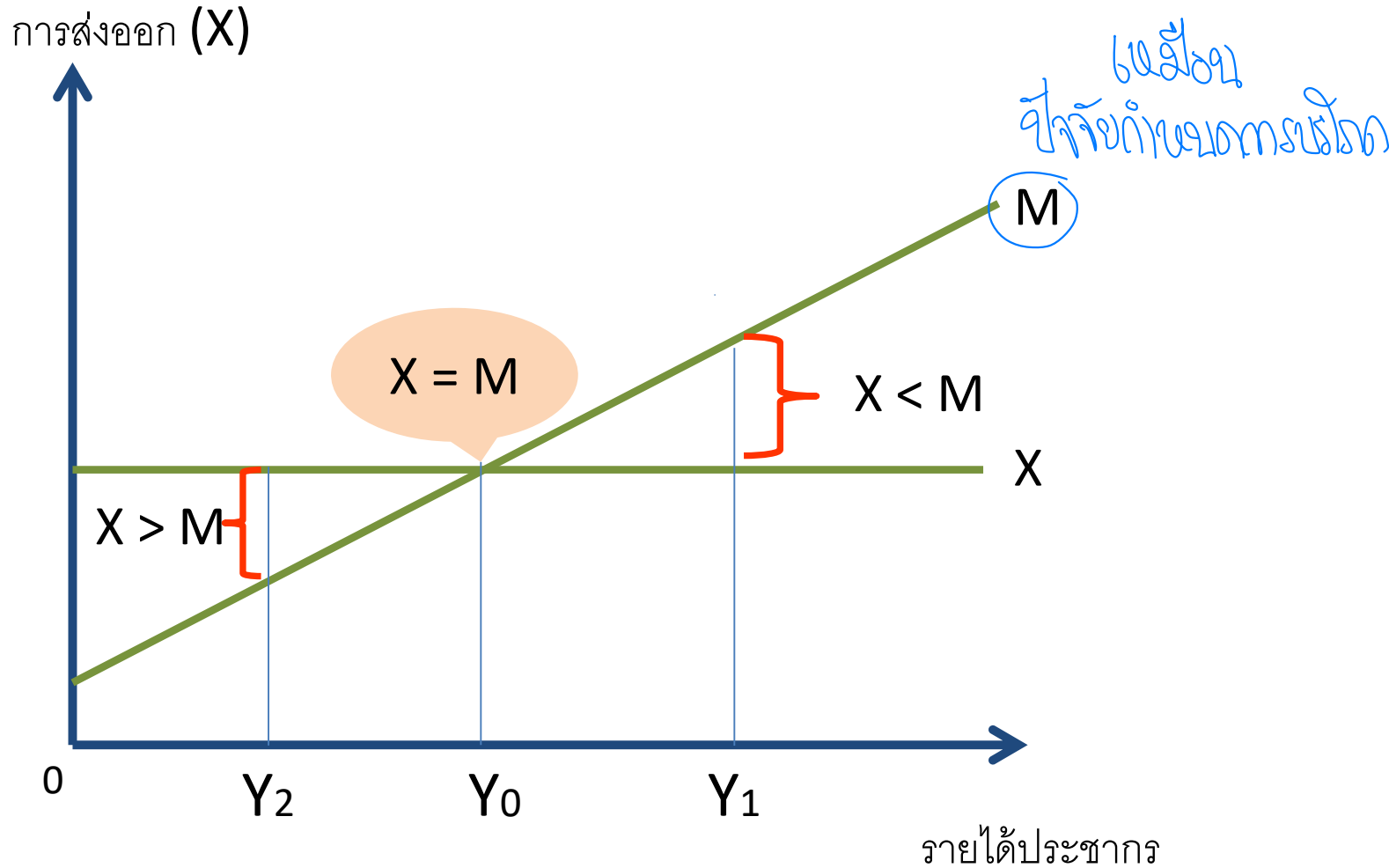


ไม่เจ็บตัวจากการส่งออก

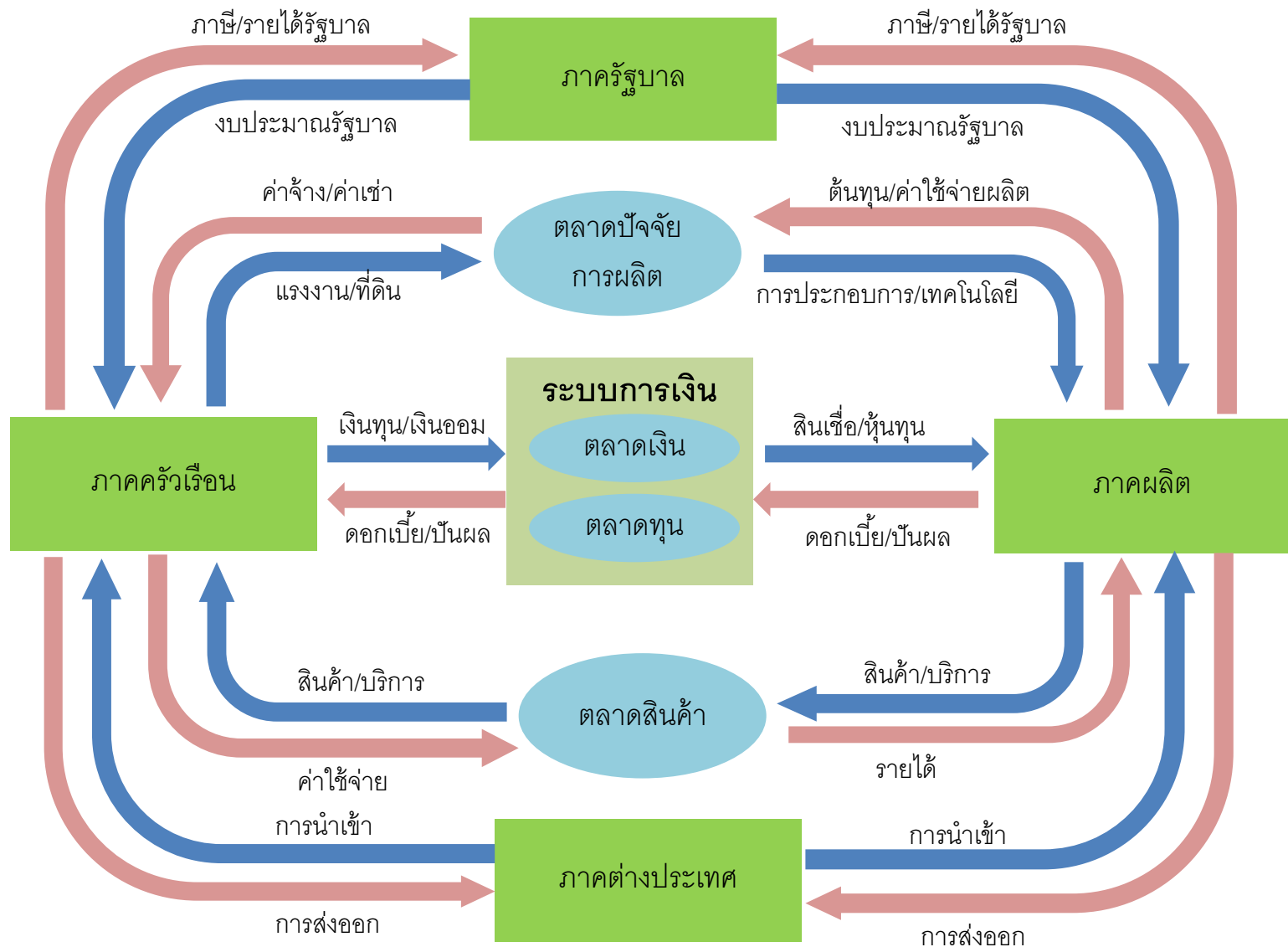
รายได้ประชากร

การส่งออกสุทธิ

เส้นการส่งออกสุทธิ



ระบบเศรษฐกิจ



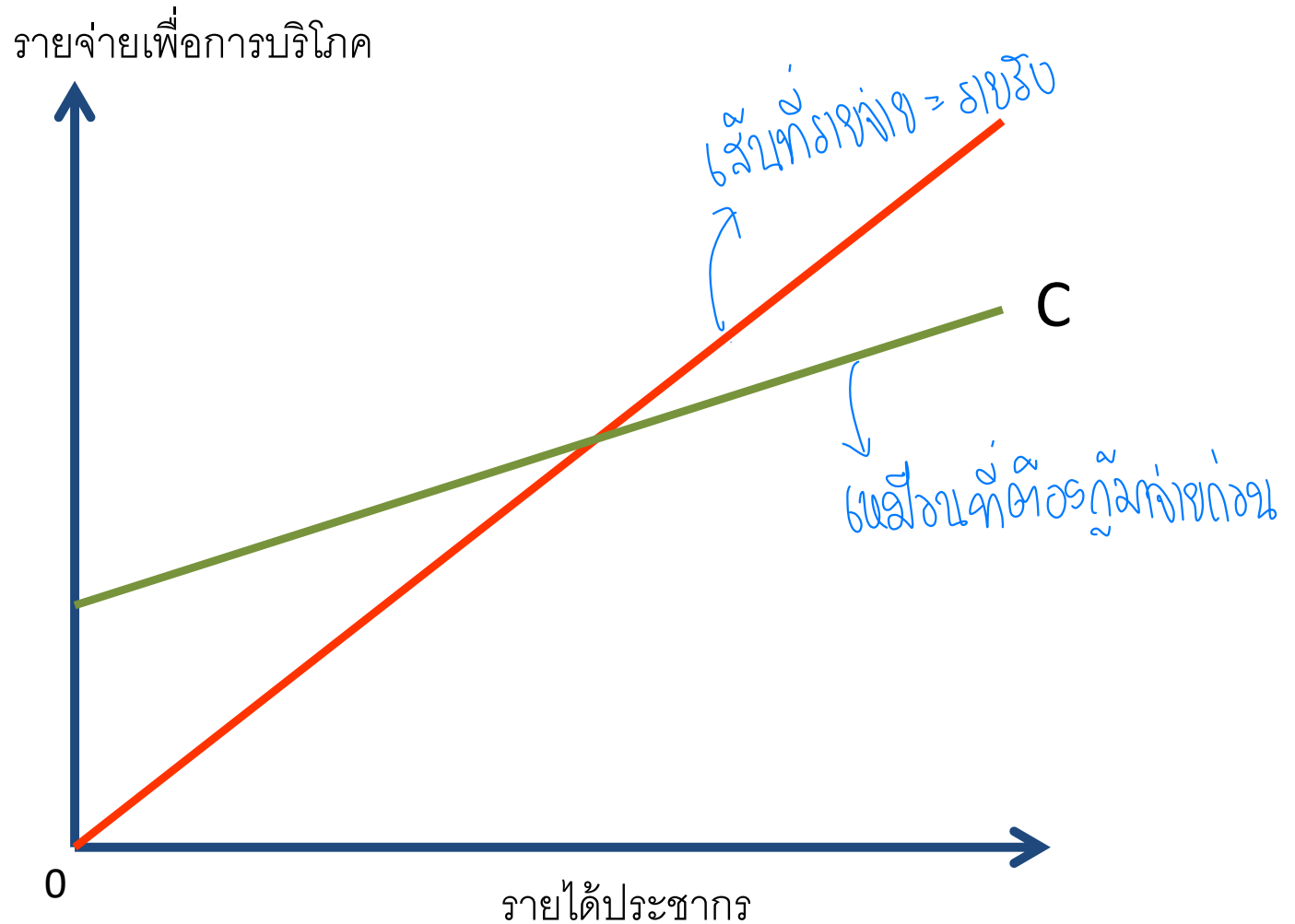
ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ

หน่วย : ล้านล้านบาท

	2010	2011	2012r	2013r	2014r	2015r	2016p
การบริโภคภาคครัวเรือน	5.639	5.988	6.544	6.747	6.933	7.013	7.260
การลงทุนภาคเอกชน	2.741	3.029	3.463	3.546	3.165	3.065	3.064
ภาครัฐบาล	1.708	1.825	2.021	2.113	2.238	2.353	2.462
การส่งออก	7.186	8.011	8.620	8.797	9.165	9.445	9.951
การนำเข้า	6.567	7.781	8.492	8.432	8.270	7.862	7.805
รวม	10.706	11.073	12.155	12.771	13.231	14.014	14.932
ปรับค่าสถิติ	0.102	0.234	0.202	0.144	-0.001	-0.267	-0.398
ผลิตภัณฑ์ของประเทศ	10.808	11.307	12.357	12.915	13.230	13.747	14.533

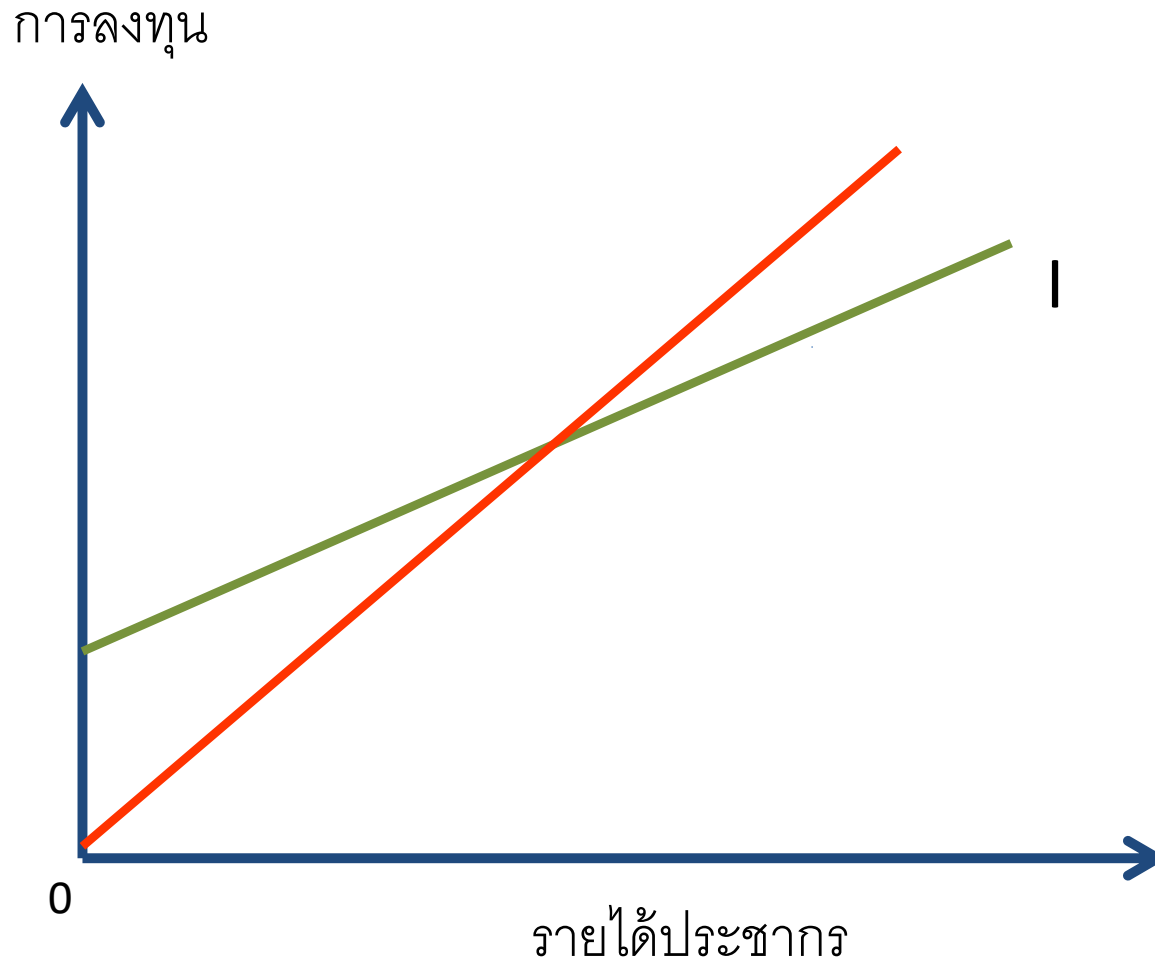
รายได้ประชาชาติ

เส้นการบริโภค



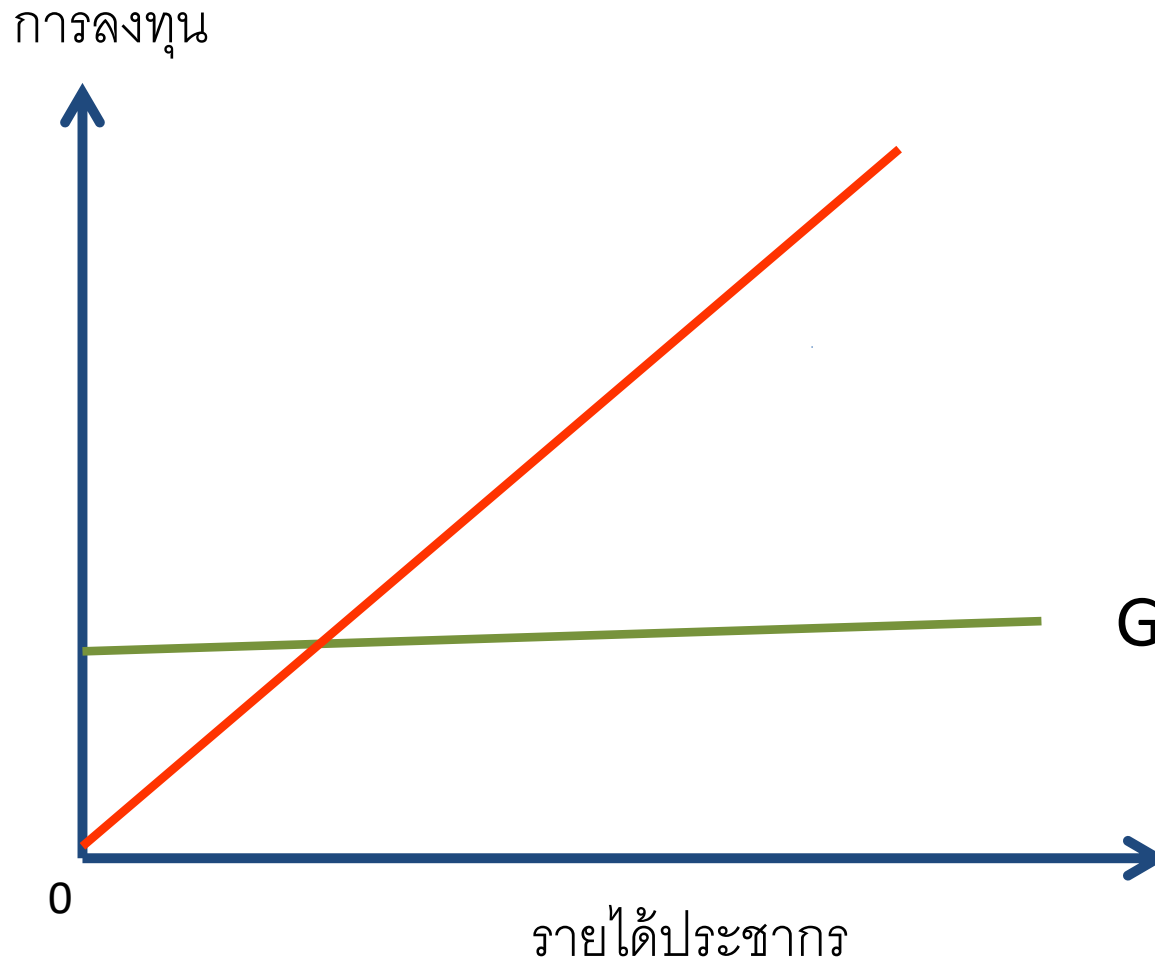
รายได้ประชาชาติ

เส้นการลงทุน



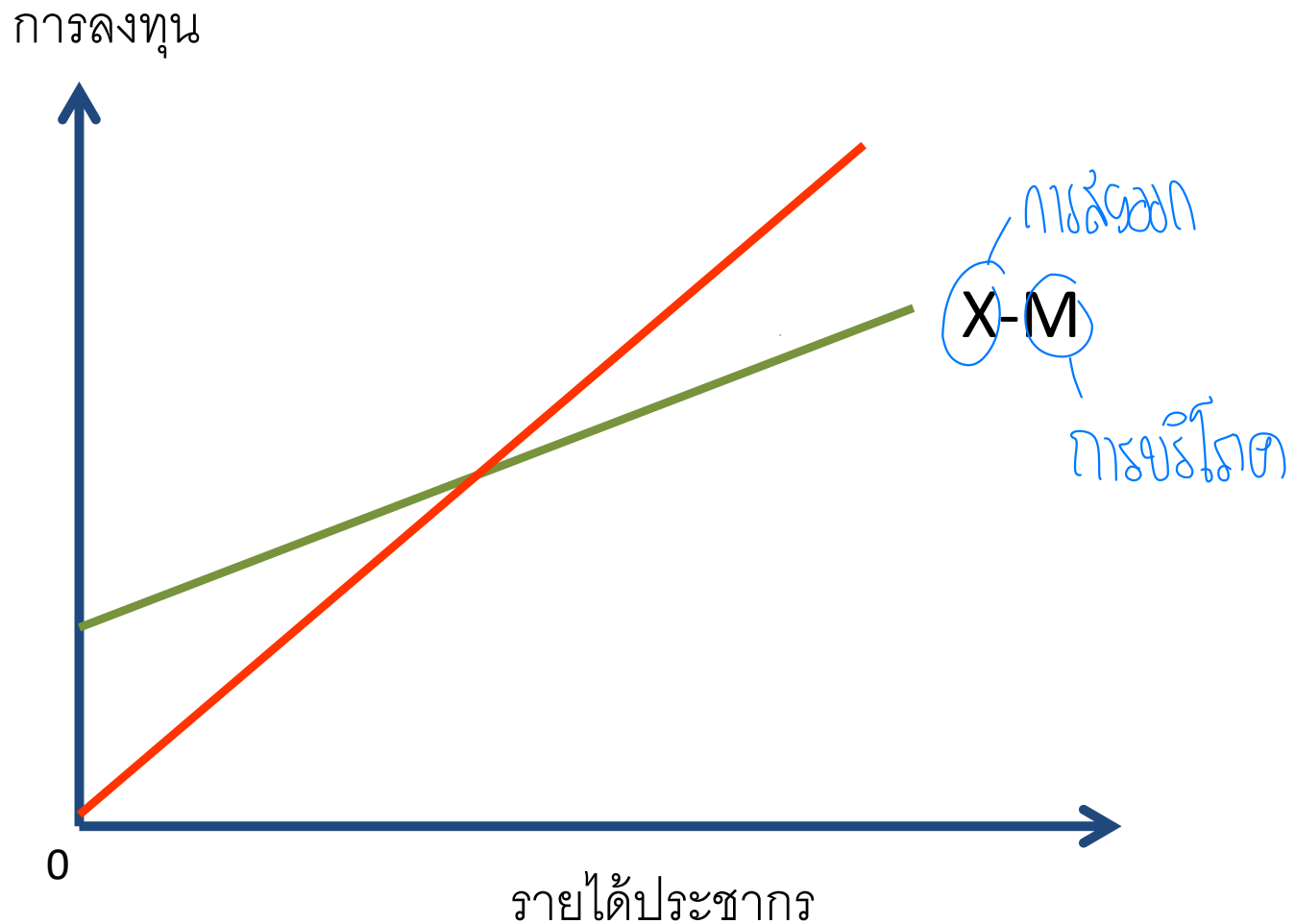
รายได้ประชาชาติ

เส้นรายจ่ายของรัฐบาล



รายได้ประชาชาติ

เส้นการส่งออกสุทธิ



รายได้ประชาชาติ

รายได้ประชาชาติ หมายถึง

GDP

“ผลรวมของรายได้ประเภทต่างๆ (ค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ย กำไร) ซึ่งบุคคลต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจได้รับในฐานะเจ้าของปัจจัยการผลิตในรอบระยะเวลาหนึ่ง (ปกติ 1 ปี)”

หรือ

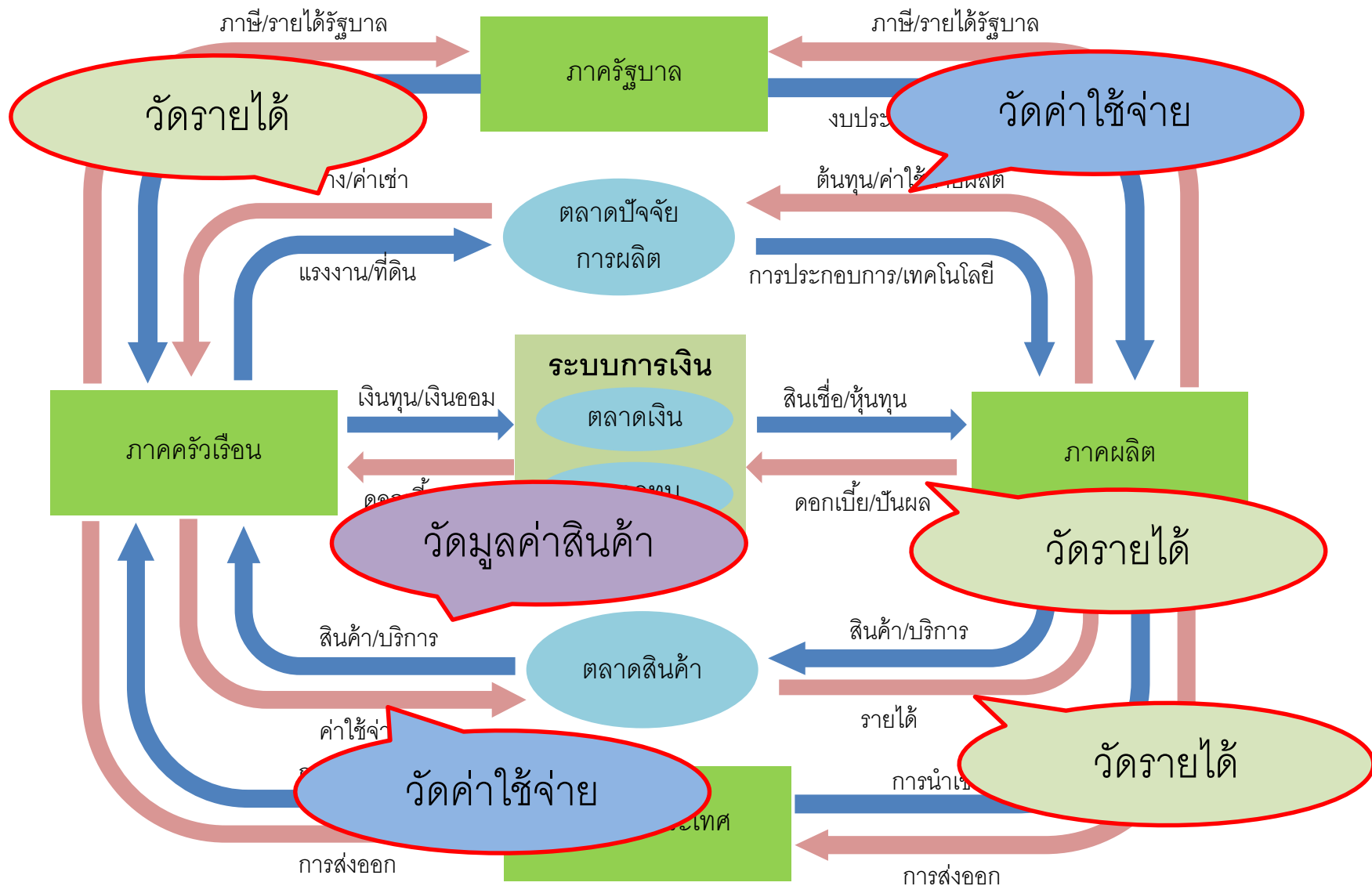
“มูลค่าของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ประเทศผลิตได้ในระยะเวลาหนึ่ง (ปกติ 1 ปี)”

หรือ

“รายจ่ายรวมที่จ่ายให้แก่เจ้าของทรัพยากรการผลิต เพื่อนำทรัพยากรเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง (ปกติ 1 ปี)”

มูลค่าผลิต = รายได้รวม = รายจ่ายรวมในการซื้อสินค้า

ระบบเศรษฐกิจ



รายได้ประชาชาติ

การคำนวณรายได้ประชาชาติ มี 3 วิธี

1. การคำนวณด้านผลผลิต (Product Approach)
 - a) คำนวณจากสินค้า/บริการขั้นสุดท้าย (final Goods)
 - b) คำนวณจากมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
2. การคำนวณด้านรายได้ (Income Approach)
3. การคำนวณด้านรายจ่าย (Expenditure Approach)

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

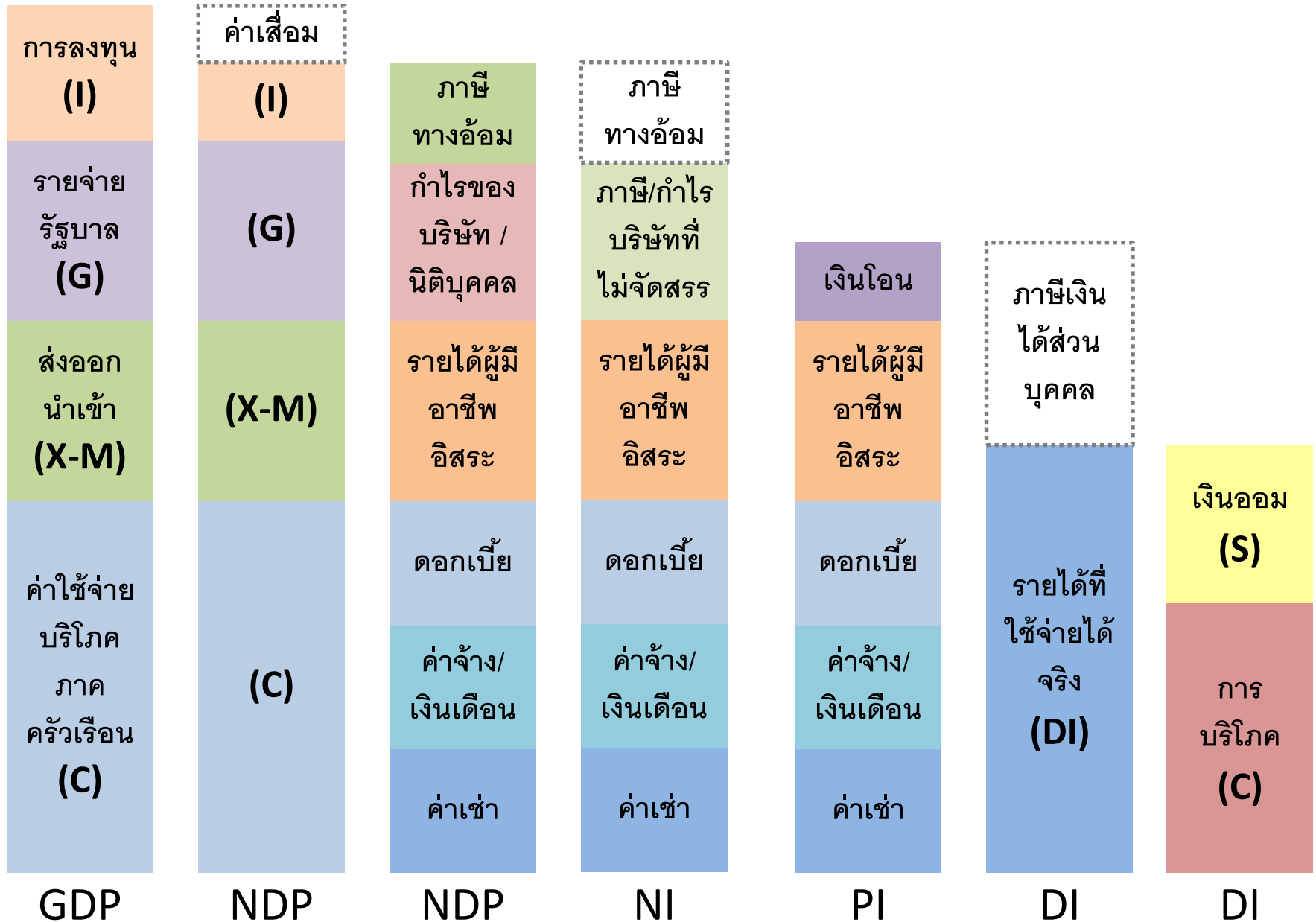
รายได้ประชาชาติ = รายจ่ายภาคครัวเรือน + รายจ่ายลงทุนเอกชน +
รายจ่ายภาครัฐบาล + รายได้จากการส่งออกสุทธิ

รายได้ประชาชาติ

รายได้ประชาชาติ จำแนกเป็น 8 แบบ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประชาชาติในประเทศเบื้องต้น (Gross Domestic Product : GDP)
2. ผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้น (Gross National Product : GNP)
3. ผลิตภัณฑ์ประชาชาติในประเทศสุทธิ (Net Domestic Product : NDP)
4. ผลิตภัณฑ์ประชาชาติสุทธิ (Net National Product : NNP)
5. รายได้ประชาชาติ (National Income : NI)
6. รายได้ส่วนบุคคล (Personal Income : PI)
7. รายได้ที่ใช้จ่ายได้ (Disposable Income : DI)
8. รายได้เฉลี่ยต่อบุคคล (per capita income)

รายได้ประชาชาติ



GDP คือ สินค้าทุกชนิดที่ผลิตในประเทศนั้น
GNP คือ สินค้าทุกชนิดที่ผลิตโดยคนไทย

⌋ ∈ ค่าจ้าง
= NPP
= NNP

$$PI - \text{ภาษีเงินได้บุคคล} = DI$$

รายได้ประชาชาติ

รายได้ประชาชาติที่คำนวณได้ เป็นมูลค่าที่คิดออกมาเป็นตัวเงิน เรียกว่า
“Money GDP” หรือ GDP ณ ราคาปัจจุบัน (GDP at current price)

รายได้ประชาชาติตามราคาคงที่ (Real GDP) =

รายได้ประชาชาติตามราคาตลาด (Money GDP) / Price Index X 100

ถ้าเมื่อตอนนั้น ราคาอะไรไปแพงขึ้น \rightarrow GDP เพิ่มขึ้น แล้วแบ่งขึ้นหารากดู GDP จริงๆ

$$\text{ทำยังไง?} = \frac{100 \times \text{money GDP}}{\text{ดัชนีผู้บริโภค}}$$

รายได้ประชาชาติ

ข้อสังเกตในการใช้รายได้ประชาชาติวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ

1. ไม่ได้รวมสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายอย่างแท้จริง วัดเฉพาะที่ผ่านตลาด
2. ไม่ได้พิจารณาถึงการพักผ่อนหย่อนใจ เพิ่มสวัสดิการทางเศรษฐกิจ
3. วัดในด้านปริมาณ ไม่ได้วัดคุณภาพสินค้า/บริการ
4. ไม่ได้วัดการกระจายรายได้ระหว่างบุคคล
5. ไม่คำนึงถึงความเสี่ยงของสิ่งแวดล้อม

↓ ผลดีเยอะ แต่ ทำลายสิ่งแวดล้อม

รายได้ประชาชาติ

“Gross National Happiness (GNH)” เป็นดัชนีวัดความสุขมวลรวมประเทศ

“Four Pillars of Happiness” (สี่เสาหลักแห่งความสุข)

1. การพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Economic Development)
2. การรักษาสภาพแวดล้อม (Conservation of the Environment)
3. การส่งเสริมวัฒนธรรมประจำชาติ (Promotion of National Culture)
4. ธรรมาภิบาลที่ดี (Good Governance)

ประเทศภูฏาน เป็นประเทศที่มีรายได้ต่อประชากร (per capita income) ราย 40,000 บาทต่อปี เป็นอันดับ 189 จาก 222 ประเทศ แต่ประชากรอยู่อย่างพอเพียง และสอดคล้องกับธรรมชาติ ทุกคนได้ที่ 10 ไร่ไว้ทำเกษตรกรรม

รายได้ประชาชาติ



รายได้ประชาชาติ

เงินร้อยบาทในกระเป๋าคุณมาจากไหน?

หากเทียบ GDP ปี 2011 เป็นเงินหนึ่งร้อยบาท

13.5 บาท
ค้าส่ง/ค้าปลีก



9.6 บาท
ขนส่งและสื่อสาร



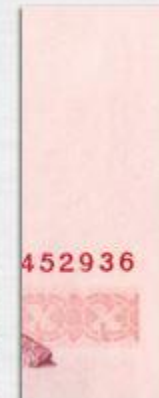
25 บาท
บริการ



39 บาท
อุตสาหกรรม



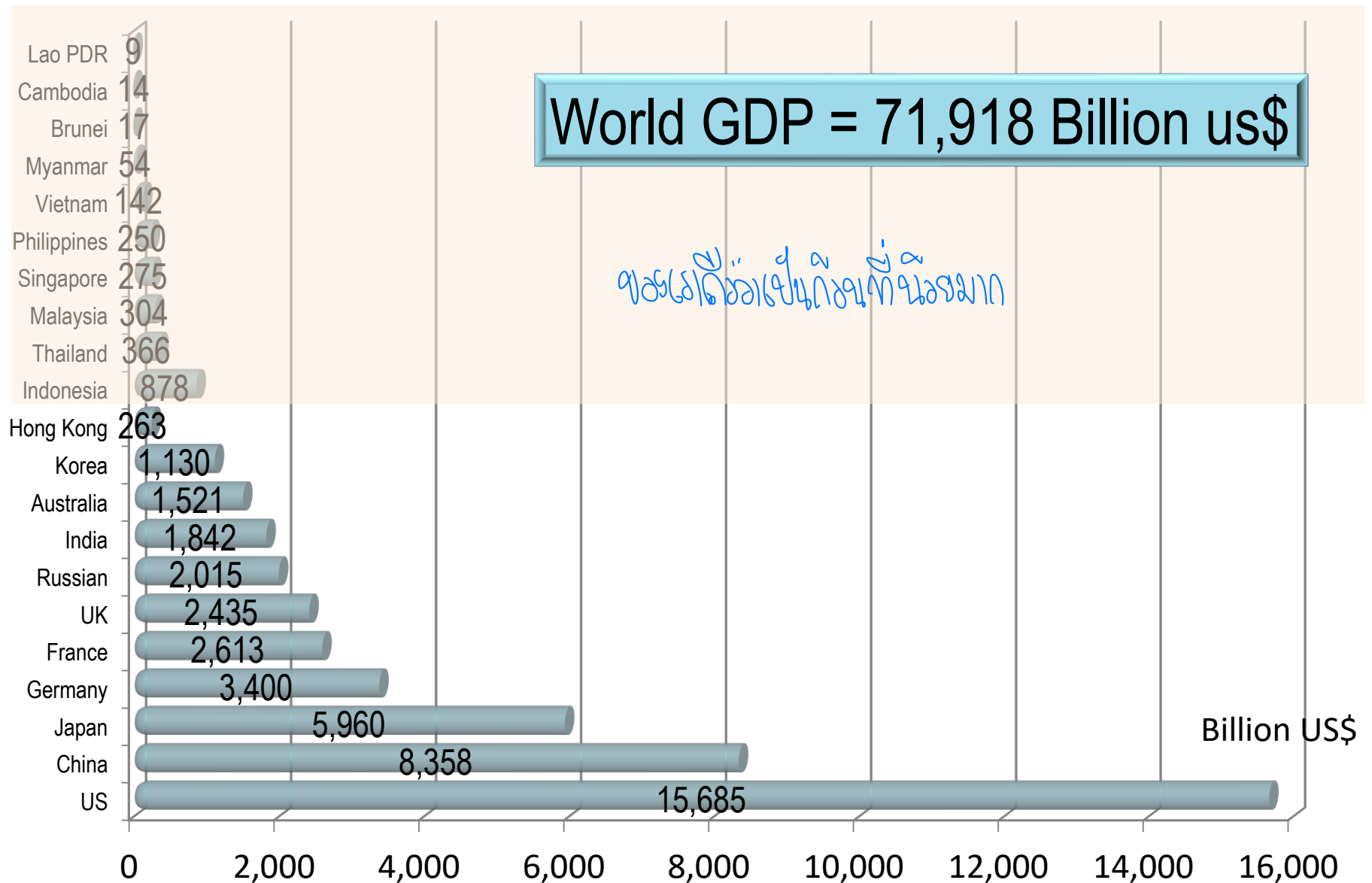
4.3 บาท
ก่อสร้าง
และเหมืองแร่



8.6 บาท
เกษตรกรรม

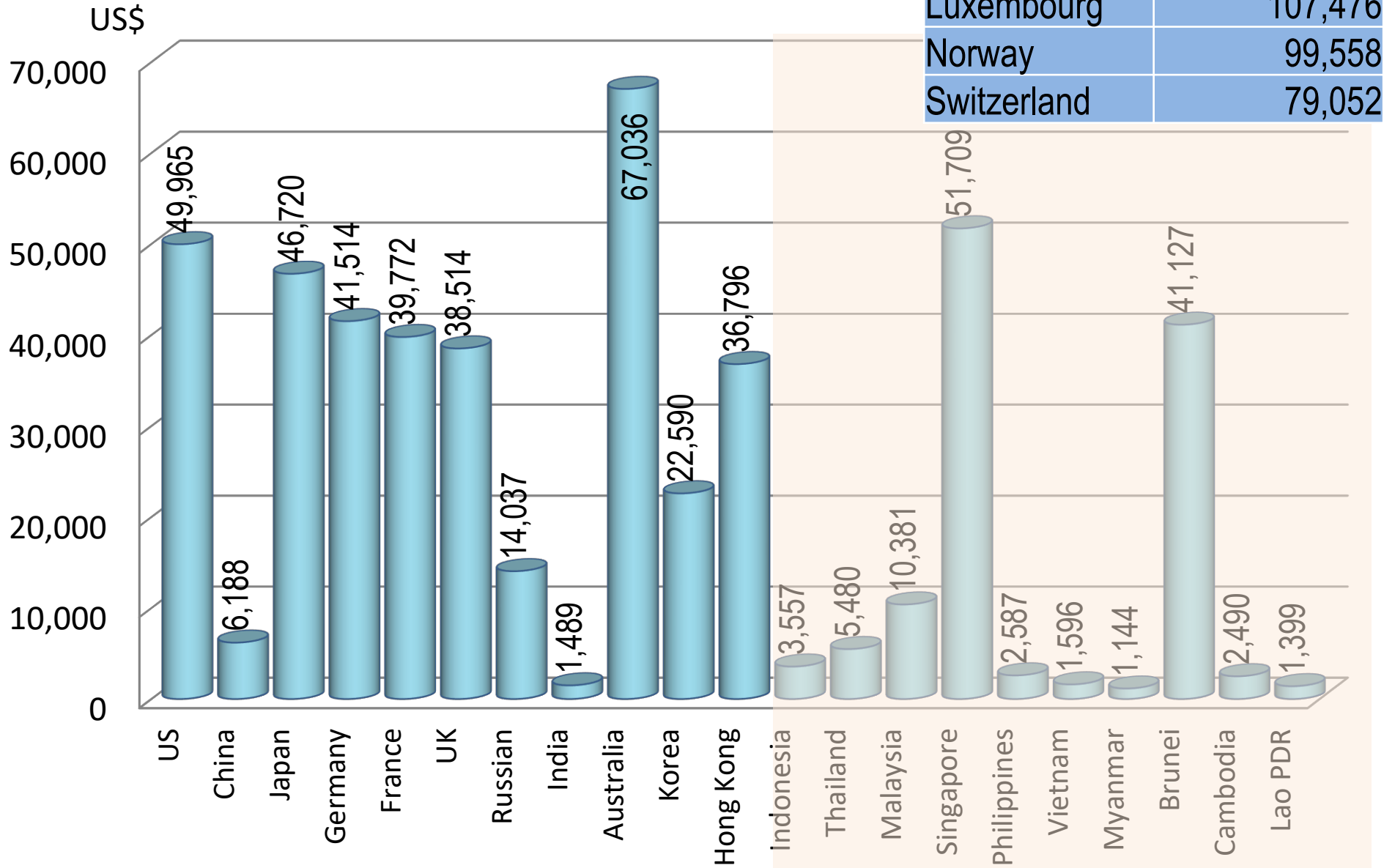


รายได้ประชาชาติ



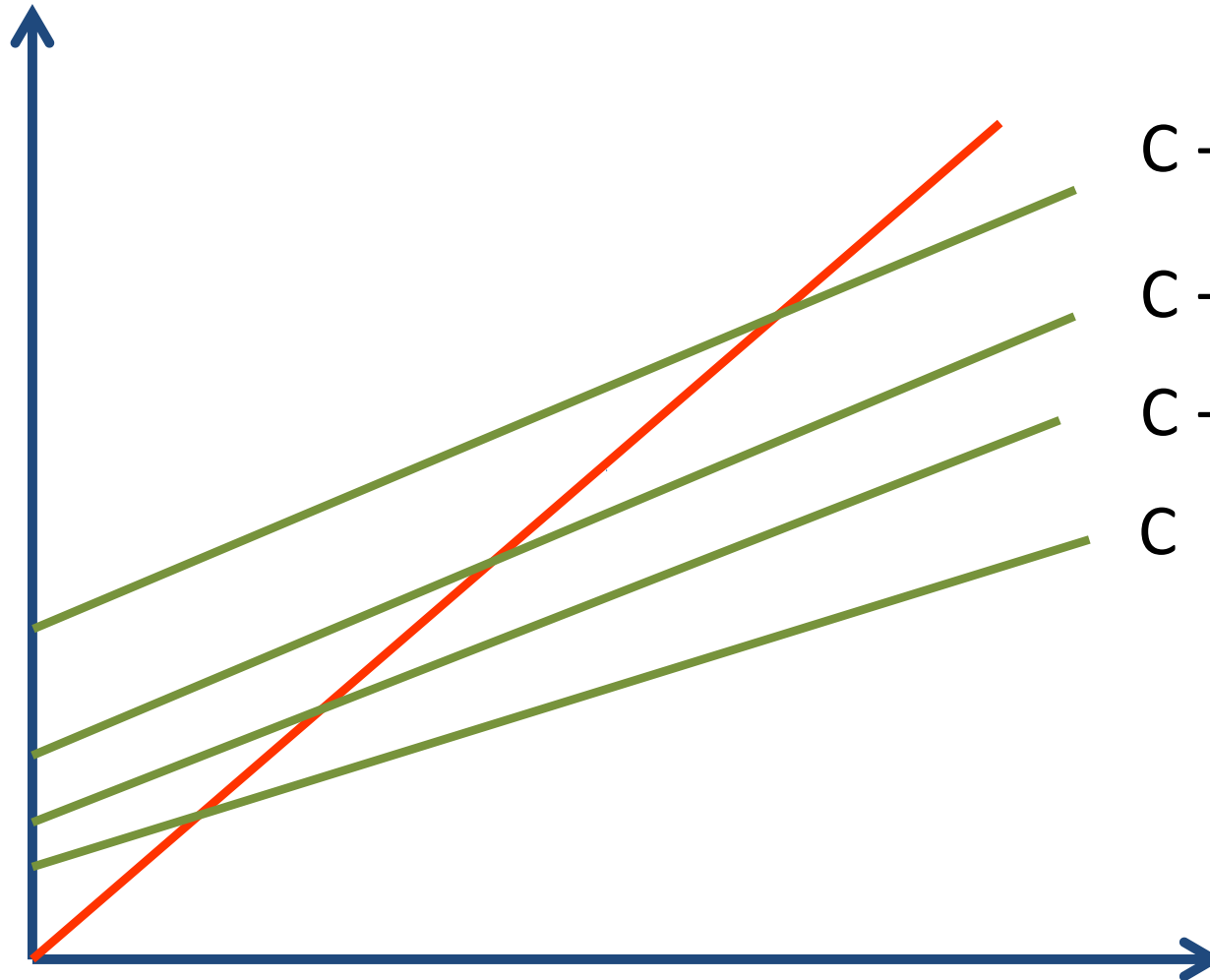
รายได้ประชาชาติ

Per Capita Income



รายได้ประชาชาติ

รายจ่ายรวมทั้งประเทศ



$$C + I + G + (X - M)$$

$$C + I + G$$

$$C + I$$

$$C$$

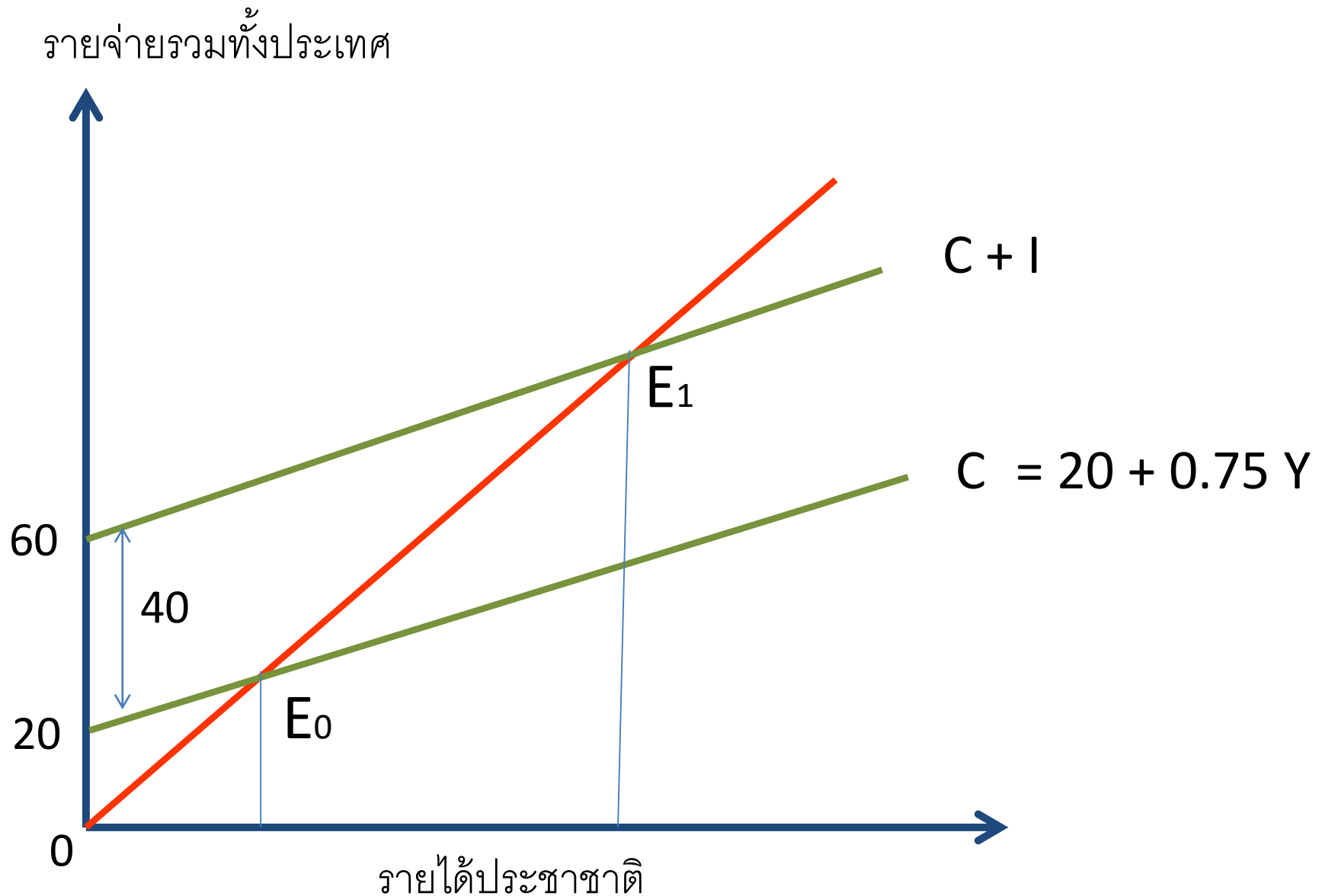
รายได้ประชาชาติ

ถ้ารายได้ประชาชาติ เท่ากับ **80** ล้านบาท
แล้วเกิดความต้องการลงทุนเพิ่มขึ้น **40** ล้านบาท

รายได้ประชาชาติ จะเพิ่มขึ้น อย่างไรเท่าไร?

ไปหาข้อมูลมาด้วยในภาค ๓

รายได้ประชาชาติ



รายได้ประชาชาติ

รายได้ประชาชาติ (Y)	ความต้องการ บริโภค $C=20+0.75Y$	ความต้องการ ลงทุน $I = 40$	ความต้องการใช้ จ่ายรวม $DAE = C+I$	สถานะ	การปรับตัว
80	80	40	= 120	$DAE > Y$	เพิ่มการผลิต
120	110	40	= 150	$DAE > Y$	เพิ่มการผลิต
180	155	40	= 195	$DAE > Y$	เพิ่มการผลิต
240	200	40	240	$DAE = Y$	ดุลยภาพ
300	245	40	285	$DAE < Y$	ลดการผลิต
360	290	40	330	$DAE < Y$	ลดการผลิต

ลงทุนเพิ่มขึ้น **40** ล้านบาท แต่ทำให้รายได้ประชาชาติเพิ่มขึ้นเป็น **240** ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นถึง **160** ล้านบาท ผ่าน “ตัวคูณทวี”