เศรษฐกิจกับวิถีชีวิต

สุนทร หาญเชาว์วรกุล

E-mail soontorn.han@gmail.com โทรศัพท์ 0859997332

ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ ปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาตร์ (NIDA)

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอ็นจิเนียร์ ตำแหน่ง นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย ธนาคารไทยเครดิตฯ เพื่อรายย่อย ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ

https://www.dropbox.com/sh/sz5ksn6i8cyevzd/AACYL-BoTO9jZHDZqk8TmV4Ba?dl=0





หนังสือเรียนเสริม วิชาเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์ โล่มเฉียวอยู่



เพื่อความเป็นอยู่ **ที่ดี** อย่างยั่งยืนของไทย

เศรษฐกิจกับวิถีชีวิต

คะแนนเต็ม 100 คะแนน แบ่งเป็น

•	สอบกลางภาค	40	คะแนน
•	สอบปลายภาค	40	คะแนน
•	คะแนนเก็บ (ทั้งกลุ่มได้เท่ากัน)	20	คะแนน
	• การบ้าน 1	7	คะแนน
	 การบ้าน 2 	8	คะแนน
	• เข้าเรียน/จริยกรรม	5	คะแนน

ยุคแรก	การจัดการเกี่ยวกับครัวเรื่อน
Alfred Marshall	วิชาที่ศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อ ดำรงชีพให้ได้มาซึ่งวัตถุ สิ่งของ เพื่อยังชีพให้มีความสุข
J. Harvey	การศึกษาถึงการจะจัดทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อ สนองความต้องการอย่างไร
Bye	แขนงหนึ่งในสังคมศาสตร์ ที่กล่าวถึงการประกอบธุรกิจ ของมนุษย์
Ely	การศึกษาถึงเหตุที่ทำให้มนุษย์ทำงานเพื่อการเลี้ยงชีพ

"ศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวกับ

การเลือกแนวทาง ในการใช้ **ทรัพยากรการ ผลิต** ที่ **มีอยู่อย่างจำกัด** แต่ใช้ประโยชน์ได้หลาย อย่าง สำหรับ **ผลิตสินค้าและบริการ** เพื่อให้เกิด ประโยชน์**(สนองความต้องการ)** สูงสุด"

- 1. การเลือก (choice) จากความไม่สมดุลระหว่างความ ต้องการที่ไม่จำกัด กับทรัพยากรที่จำกัด ต้องเลือกเพื่อประโยชน์ หรือความพอใจสูงสุด และทุกครั้งที่มีการเลือกจะเกิด "ต้นทุนค่าเสียโอกาส" (opportunity cost) เสมอ
- 2. ทรัพยากรการผลิต (productive resources)

หมายถึง สิ่งของ หรือบริการทั้งที่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และสร้างขึ้นโดยฝีมือของมนุษย์ ซึ่งนำมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อก่อให้เกิดผลผลิตในรูปของสินค้าและบริการ

- 3. การมือยู่จำกัด (scarcity) มองโดยรวมทั้งหมดว่า ทรัพยากรทุกอย่างในโลกมีจำกัด ยกเว้นแต่ ค้นพบวิทยาการ ใหม่ ๆ ทำให้มีทรัพยากรใหม่มาทดแทนของเดิมที่หมดไป
- 4. สินค้าและบริการ (goods and services) คือ สิ่งที่ ได้จากการทำงานร่วมกันของปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เป็นสิ่งที่ สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้

สินค้า (goods) สิ่งที่มีตัวตนจับต้องได้ มีรูปธรรม บริการ (services) ไม่สามารถสัมผัสได้ ไม่เป็นรูปธรรม

- 5. ความต้องการ (wants) : ความอยากได้มา อยากเป็น เจ้าของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีหลายลักษณะ
 - ความต้องการโดยทั่วไปไม่มีที่สิ้นสุด
 - ความต้องการเฉพาะอย่างมีการสิ้นสุด
 - ความต้องการบางสิ่งอาจทดแทนกันได้
 - ความต้องการบางอย่างมีส่วนเกี่ยวพันกัน
 - > ความต้องการอาจกลายเป็นนิสัยได้

สินค้าและบริการทางเศรษฐศาสตร์

เศรษฐทรัพย์ (economic goods) เป็นสินค้าและบริการที่ มีราคา และมีต้นทุนในการผลิต



สินค้าเอกชน (private goods) เป็นสินค้าที่แบ่งแยก การบริโภคได้ (rival consumption) และกีดกัน ผู้อื่นได้ (exclusion principle)



🏲 สินค้าสาธารณะ (public goods) บริโภคร่วมกันได้ (joint consumption) และกีดกันไม่ได้

2. สินค้าเสรี (free goods) เป็นสินค้าที่สนองความต้องการได้ ไม่ จำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนความเป็นเจ้าของ อย่างไรก็ตามเปลี่ยน รูปร่าง สถานที่ และเวลา อาจกลายเป็นเศรษฐทรัพย์ได้

ปัญหาของระบบเศรษฐกิจ

พื้นฐานของปัญหาเกิดจาก

<u>ความต้องการของมนุษย์ มี ไม่จำกัด</u>

แต่ <u>ทรัพยากร</u> ในการผลิต <u>มีจำกัด</u>

ทรัพยากรที่จำกัด คือ

Carouling

ค่าเช่า (Rent)

ที่ดิน (Land)
แรงงาน (Labor)

้ ค่าจ้าง (Wage/Salary)

ทุน (Capital)

กรรงปรายบังวัยกรยธิก

์ดอกเบี้ย (Interest)

การประกอบการ

กำไร (Profit)

(Enterpreneurial ability)

ปัญหาของระบบเศรษฐกิจ

ปัญหาที่ต้องแก้ไข คือ

- ผลิต อะไร (What)
- 2. ผลิต อย่างไร (How)
- 3. ผลิต ให้ใคร (For Whom)

ต้นทุนการเสียโอกาส

Opportunity Cost คือ มูลค่าของผลตอบแทนของกิจกรรม

หนึ่งที่ต้องเสียไปเพื่อให้ได้อีกกิจกรรมหนึ่งแทน

	อาวุธ	อาหาร
Α	0	15
В	1	14
С	2	12
D	3	9
Е	4	5
F	5	0

เต็กอยางหมู่อเสียอยางหมู่อ

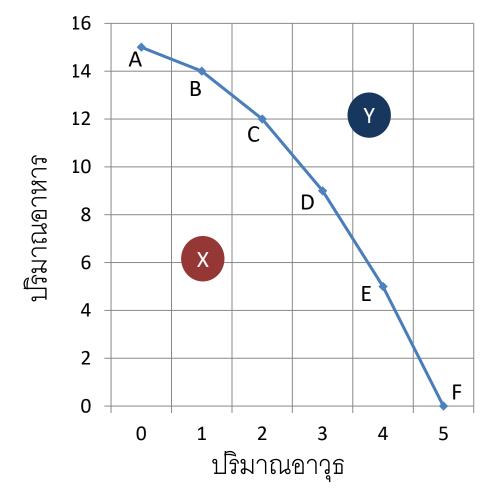
"The Law of
Increasing Cost"
or
"The Law of
Diminishing
Return"

เส้นความเป็นไปได้ในการผลิต

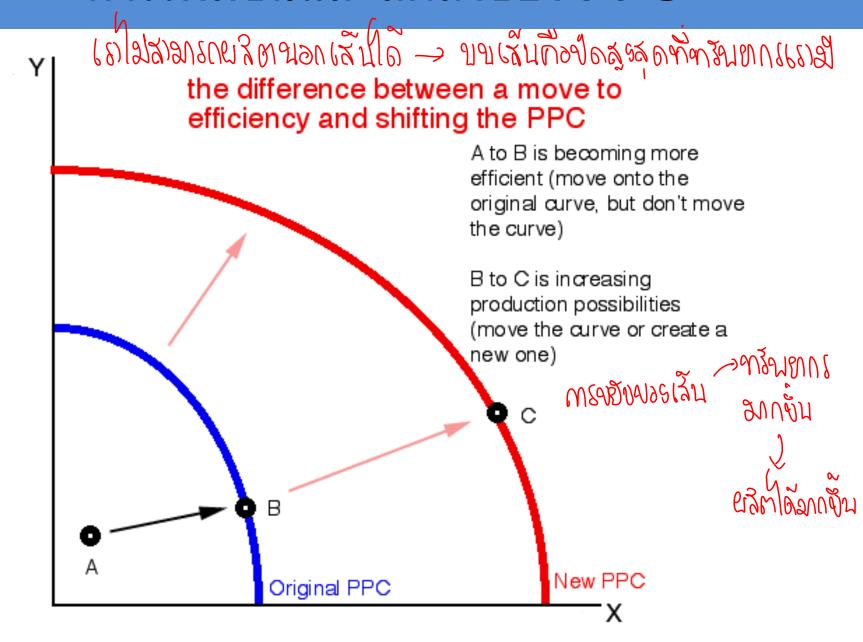
Production Possibility Curve หรือ Production Possibility Frontier

विताद्रम्यार्थित्या हेत्य हा विताद्रम्यात्या भाषात्र विताद्रम्या भाषात्र विताद्रम्या भाषाय

	อาวุธ	อาหาร
Α	0	15
В	1	14
С	2	12
D	3	9
Е	4	5
F	5	0



การเพิ่มขึ้นและลดลงของ PPC



Marginal Concept

การตัดสินใจโดยใช้แนวคิดส่วนเพิ่ม

ผลประโยชน์ส่วนเพิ่ม(Marginal Benefit)
ต้นทุนส่วนเพิ่ม (Marginal Costs)
ต้นทุนจม (Sunk Costs)
ต้นทุนจม (Sunk Costs)
ตันทุนที่เล่มในเลงเรียกกับไม่ได้

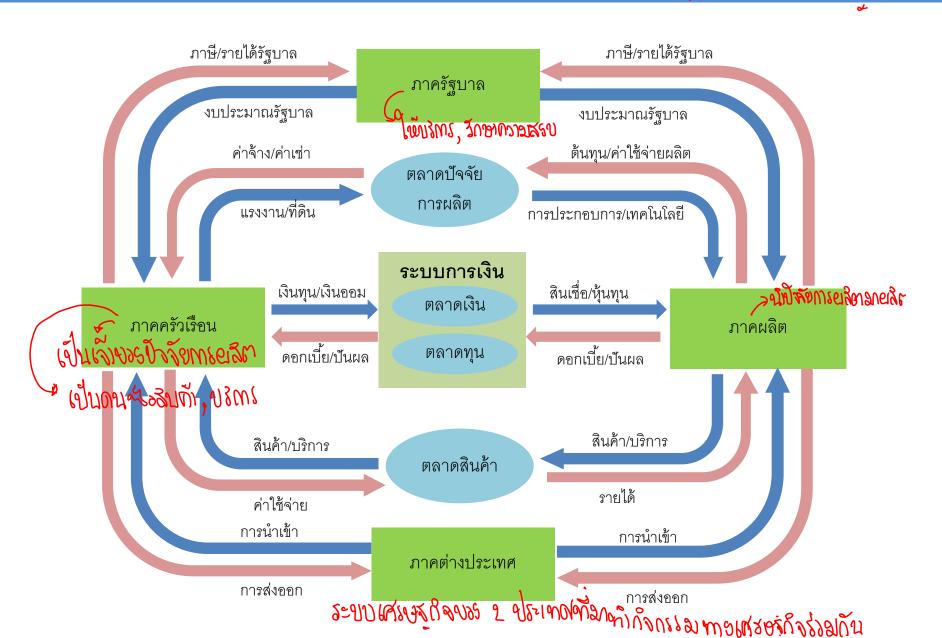
ทั่งเพอม -> ลรกับประกัดกับร้อยกระมือภรับ

Homo economicus

มนุษย์เป็นสัตว์เศรษฐกิจ

- ตัดสินใจบนข้อมูลที่มีอย่างมีเหตุมีผล (rational)
- มีความเห็นแก่ตัว (selfish)
- มักตอบสนองต่อแรงจูงใจ (incentive)
- บรรทัดฐาน (norm) ⇒ critical mass
- การแลกเปลี่ยนทำให้สวัสดิการดีขึ้น

ระบบเศรษฐกิจ ขบายการๆ มา เหายงาโบเปียกำ



ระบบเศรษฐกิจ 3 ประเภท

ระบบแบบไม่มีการวางแผน (Unplanned Economy)

- เป็นระบบเศรษฐกิจที่ไม่มีการวางแผนจากส่วนกลาง (รัฐบาล)
- เอกชนผลิตและบริโภค ตามอิสระ ถูกตัดสินโดย<mark>กลไกตลาด ราคา เป็นตัวกำหนด (Invisible hand) มีพัมม์โมพัน ดุญงงแนร์ป โมปิดนุชัง</mark>
- นิยมเรียกว่าระบบทุนนิยม (Capitalism) หรือ ระบบเศรษฐกิจ เสรีนิยม (Liberalism)

ระบบแบบมีการวางแผน (Planned Economy)

- เป็นระบบเศรษฐกิจที่<mark>วางแผนจากส่วนกลา</mark>ง (รัฐบาล)
- รัฐบาลเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต และกำหนดว่าผลิตอะไร อย่างไร ให้ใคร
- นิยมเรียกว่าระบบสังคมนิยม (Socialism) หรือ สังคมนิยมภาคบังคับ (Authoritarian socialism)

ระบบเศรษฐกิจ 3 ประเภท

ระบบแบบผสม (Semi-Planned Economy)

- เป็นระบบเศรษฐกิจที่รัฐบาลและเอกชน วางแผนร่วมกัน หรือ บางส่วน รัฐวางแผน บางส่วนเอกชนวางแผน > อาจุรั, ขอศัพุกคนตั้งรางบุลักๆ กันหมีก่องอา
- ปัจจัยการผลิตบางอย่างเป็นของรัฐบาล บางอย่างเป็นของเอกชน
- นิยมเรียกว่าระบบเศรษฐกิจแบบผสม (Mixed Economy)

ปัจจุบันประเทศในโลกทั้งหมดเป็นแบบ ผสม แต่ต่างกันที่ขนาดการควบคุม

ข้อพึงระวังในการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์

ความหลงผิดในองค์ประกอบ (fallacy of composition)

การเข้าใจผิดว่าส่วนย่อยเป็นจริง ส่วนใหญ่จะจริงด้วย (ข้าใจว่าสมุตั่ว) ถึงของไร่ม → ถ้าโรมณ์ขั้นถึง →จริงๆ ขึ้นองุกับ เสมจุดิง , ถามปรร , โต

ความหลงผิดในการวิภาค (fallacy of division)

การเข้าใจผิดว่าส่วนใหญ่จริงแล้วส่านย่อยจะจริงด้วย

ความหลงผิดในสาเหตุ (fallacy of false causes)

การเข้าใจผิดสรุปเอาสิ่งที่ไม่ใช่เหตุมาเป็นเหตุ จุ๊งอันเพราะ เกาใช่ให้น