

ปัญหาในระบบเศรษฐกิจ

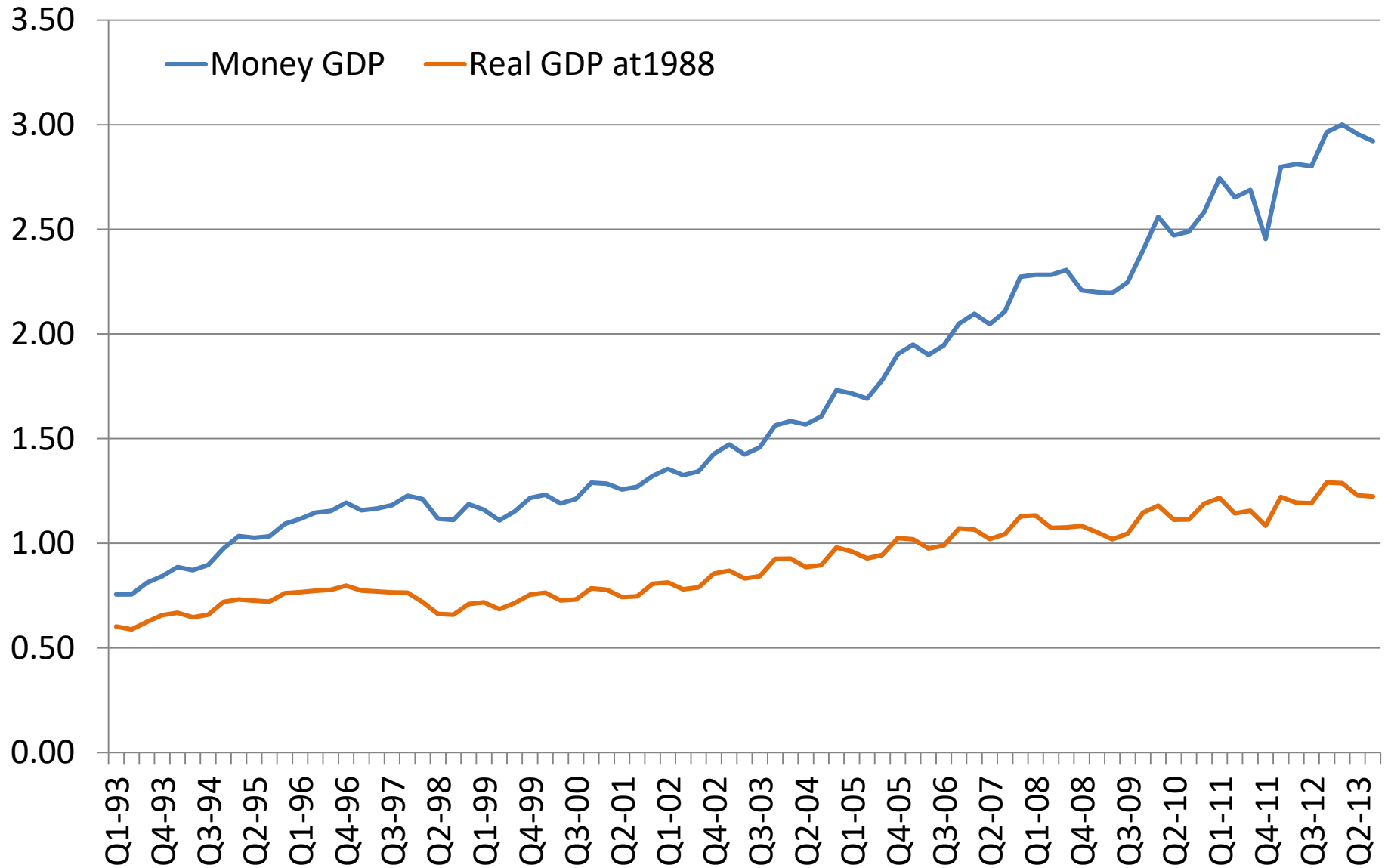
ปัญหาที่พบบ่อยในระบบเศรษฐกิจ คือ

ปัญหาวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle)

ปัญหาการว่างงาน (Unemployment)

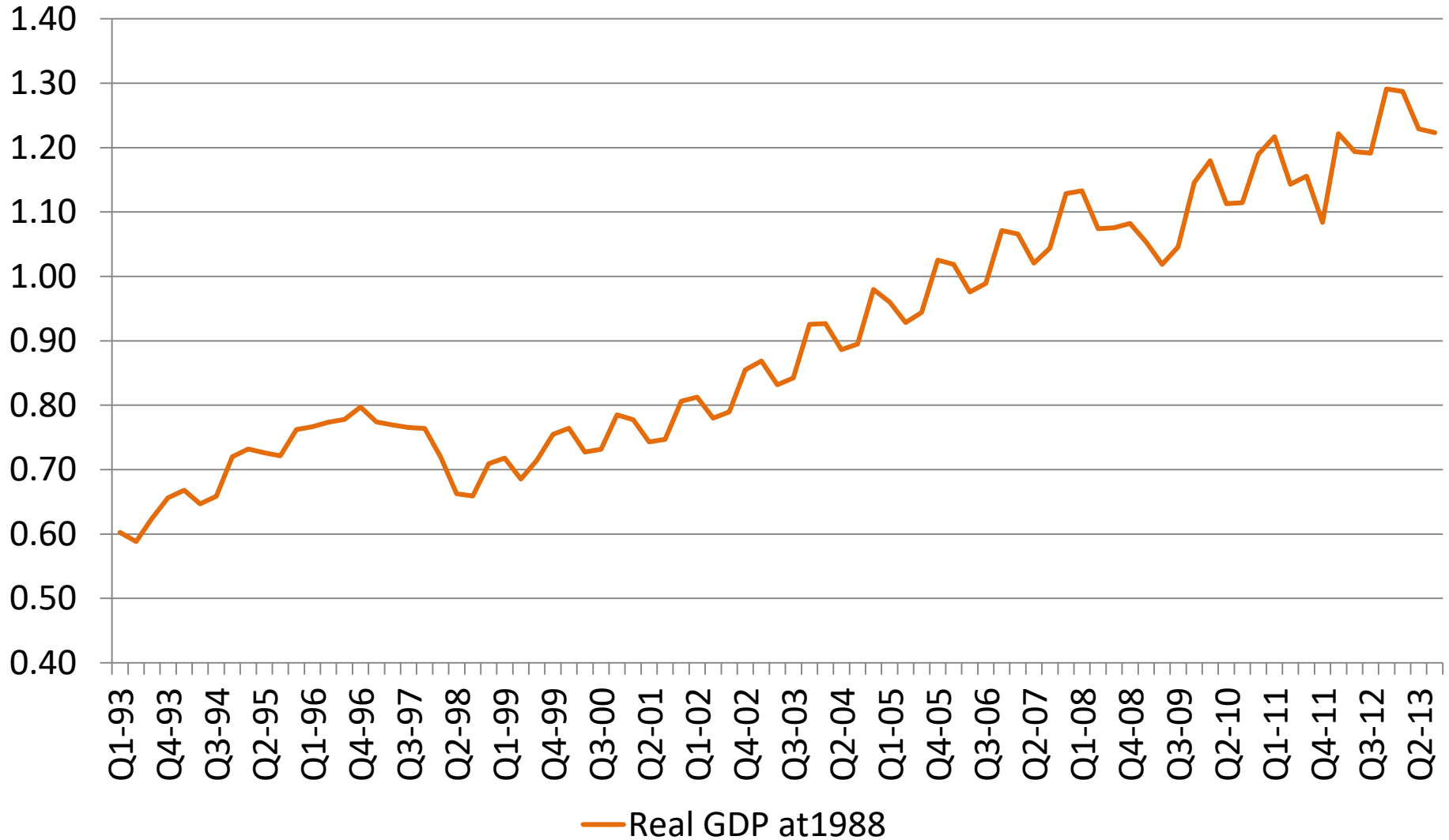
ปัญหาเงินเฟ้อ (Inflation)

វិញ្ញា័ករទ្ធករិក

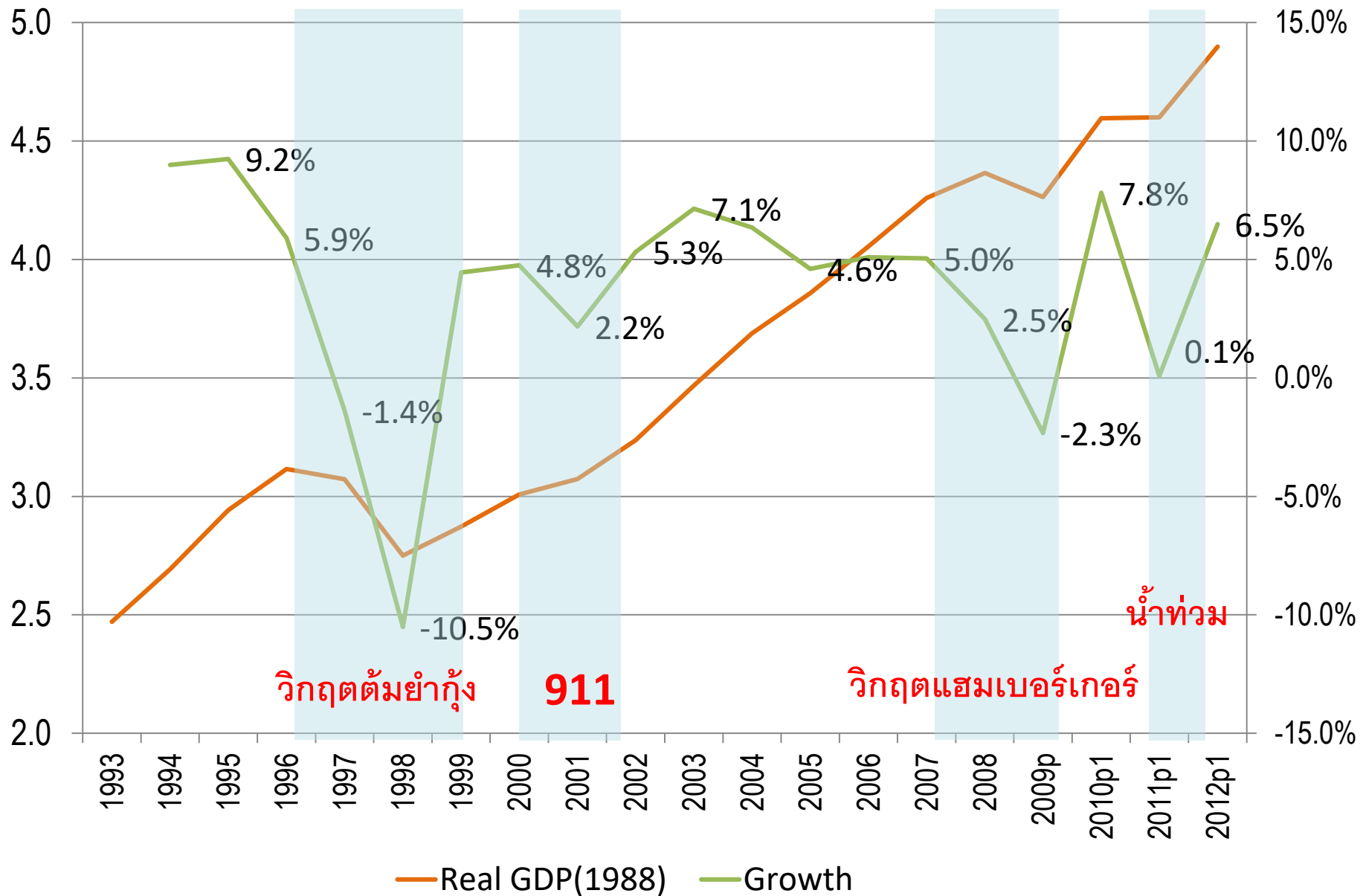


វិញ្ញា័ករទ្ធករិក

Real GDP at1988

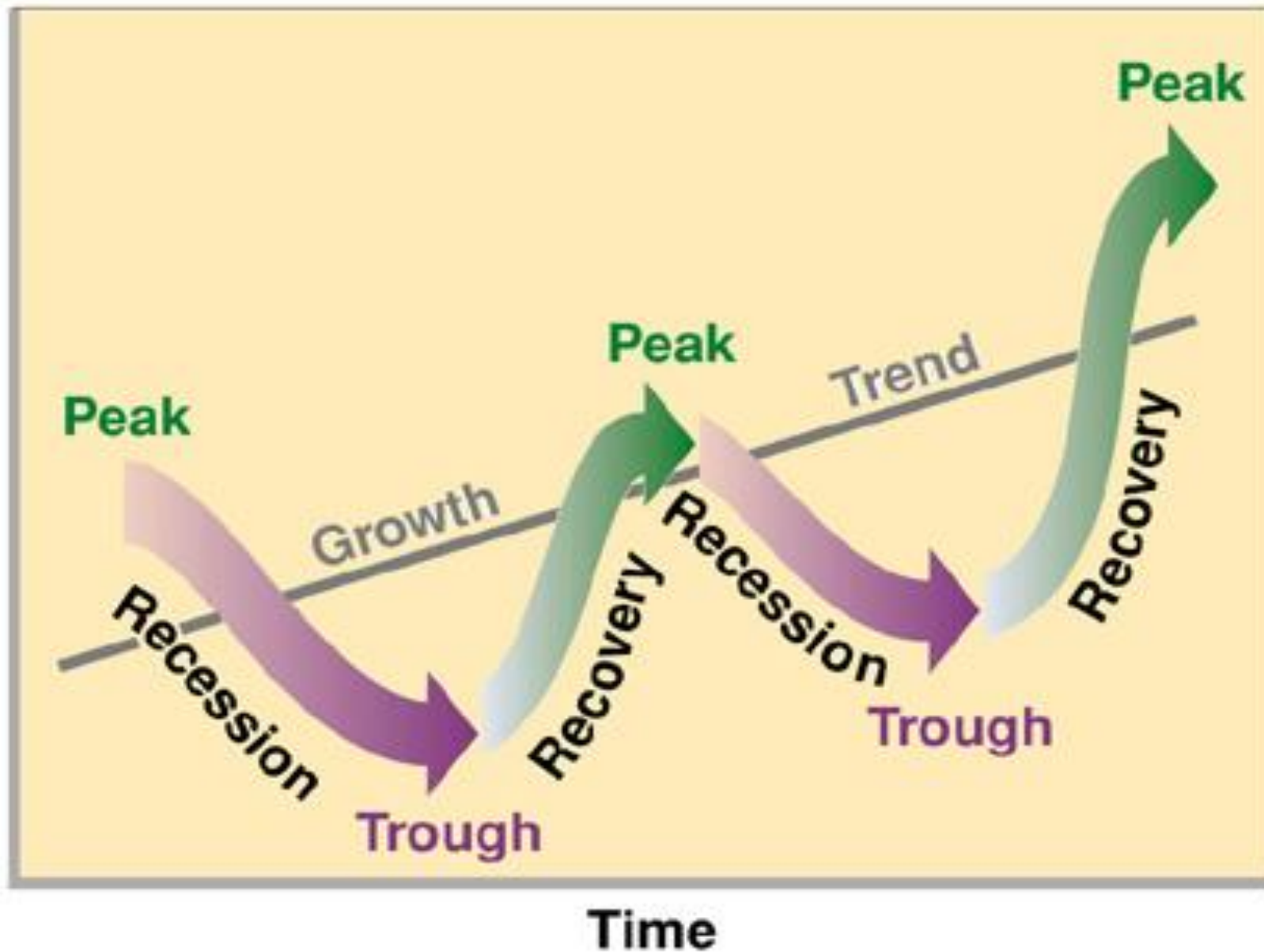


វិញ្ញា័នកម្មវិស័យ



វិញ្ញា័ករត្តរកិ្ត

Level of real output



วัฏจักรธุรกิจ

วัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle) หมายถึง

การเพิ่มลดปริมาณกิจกรรมเศรษฐกิจ ที่เกิดเป็นปกติในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ ซึ่งไม่มีความแน่นอนในปริมาณการเพิ่ม/ลดของกิจกรรม และไม่มีความแน่นอนของระยะเวลาในแต่ละรอบหรือวัฏจักรหนึ่ง ๆ

ลักษณะวัฏจักรธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ช่วง

อยู่ภาวะนั้นนานๆ เรียกว่า “เศรษฐกิจตกต่ำ(depression)”

1. เศรษฐกิจถดถอย (Recession/Contraction) เป็นช่วงที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจ หรือรายได้ประชาชาติ กำลังลด
2. เศรษฐกิจตกต่ำ (Trough/Revival) เมื่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หรือรายได้ประชาชาติลด ถึงจุดต่ำสุด
3. เศรษฐกิจขยายตัว (Recovery/Expansion) เป็นช่วงที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจ หรือรายได้ประชาชาติ กำลังเพิ่มขึ้น
4. เศรษฐกิจรุ่งเรือง (Peak) เมื่อระดับรายได้ประชาชาติหรือปริมาณกิจกรรมทาง เศรษฐกิจสูงสุด

“Slump”

“Boom”

วัฏจักรธุรกิจ

ทฤษฎีที่อธิบายถึงสาเหตุของวัฏจักรธุรกิจ

ทฤษฎีสาเหตุภายใน (Endogenous Theories)

เชื่อว่าสาเหตุที่เกิดวัฏจักรธุรกิจนั้นเกิดจากปัจจัยภายในของระบบเศรษฐกิจเอง มี 5 ทฤษฎี

1. ทฤษฎีนวัตกรรม (Innovation Theory) โจเซฟ ชุมปีเตอร์ เชื่อว่า เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง หรือผลิตได้มากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวจากภาวะถดถอย
2. ทฤษฎีจิตวิทยา (Psychological Theory) เป็นการอธิบายผ่านการมองโลกในแง่ดี และมองโลกในแง่ร้าย ถ้านักลงทุนมองให้โลกในแง่ดี จะเพิ่มการลงทุน
3. ทฤษฎีวัฏจักรสินค้าคงคลัง (Inventory Cycle Theory) สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น
4. ทฤษฎีการเงิน (Monetary Theory) ปริมาณเงินเพิ่ม ทำให้เงินเฟ้อเพิ่มด้วย
5. ทฤษฎี ส่วนขาดของการบริโภค (Underconsumption Theory) ผู้บริโภคเกิดการบริโภคต่ำเกินไปจริง

วัฏจักรธุรกิจ

ทฤษฎีที่อธิบายถึงสาเหตุของวัฏจักรธุรกิจ

ทฤษฎีสาเหตุภายนอก (Exogenous Theories)

เชื่อว่าสาเหตุที่เกิดวัฏจักรธุรกิจนั้นเกิดจากปัจจัยภายนอกของระบบเศรษฐกิจ มี 2 ทฤษฎี

1. ทฤษฎีซันสปอต (Sunspot Theory) เกิดพายุสุริยะ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง
2. ทฤษฎีสงคราม (The War Theory) เชื่อว่าระหว่างสงครามเศรษฐกิจจะตกต่ำ และหลังสงครามเศรษฐกิจจะฟื้นตัว

วัฏจักรธุรกิจ

ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index)

ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจระยะสั้น
(Short Leading Index)

ดัชนีพ้องวัฏจักรธุรกิจ
(Coincident Index)



ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจระยะกลาง
(Medium-run Leading Index)

ดัชนีตามวัฏจักรธุรกิจ
(Lagging Index)

วัฏจักรธุรกิจ

ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index)

ดัชนีพ้องวัฏจักรธุรกิจ (Coincident Index)

คือดัชนีวัฏจักรที่มีจุดเปลี่ยนแปลงของคลื่นวัฏจักร สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจรวมของประเทศ มีตัวแปรของดัชนีประกอบด้วย 9 ตัวแปร คือ

1. ปริมาณการผลิตยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์
2. ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์
3. ปริมาณการผลิตเบียร์
4. ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์
5. ดัชนียอดขายปลีก
6. ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ
7. ภาษีการค้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ
8. มูลค่าการนำเข้า
9. ภาษีศุลกากร

แล้วแต่ประเทศต่าง

วัฏจักรธุรกิจ

ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index)

ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจ (Leading Index)

คือดัชนีวัฏจักรที่มีจุดเปลี่ยนแปลงของคลื่นวัฏจักร นำหรือก่อนการเปลี่ยนแปลง ภาวะเศรษฐกิจรวมของประเทศ ประกอบด้วยสองดัชนีคือ

ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจระยะสั้น (Short Leading Index)

ดัชนีวัฏจักรที่มีจุดเปลี่ยนแปลงของคลื่นวัฏจักร นำหรือก่อนการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจรวมของประเทศประมาณ 3-5 เดือน ดัชนีนี้มีตัวแปรทั้งหมด 6 ตัวแปร ดังนี้

1. ปริมาณเงินตามความหมายแคบ
2. ดัชนีราคาหุ้น
3. พื้นที่ก่อสร้างได้รับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร
4. มูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจรายใหม่
5. มูลค่าการส่งออก
6. จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

วัฏจักรธุรกิจ

ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index)

ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจระยะกลาง (Medium-run Leading Index)

คือดัชนีที่คาดการณ์ วัฏจักรธุรกิจล่วงหน้า 9-11 เดือน ดัชนีนี้มีตัวแปร ทั้งหมด 7 ตัวแปรดังนี้

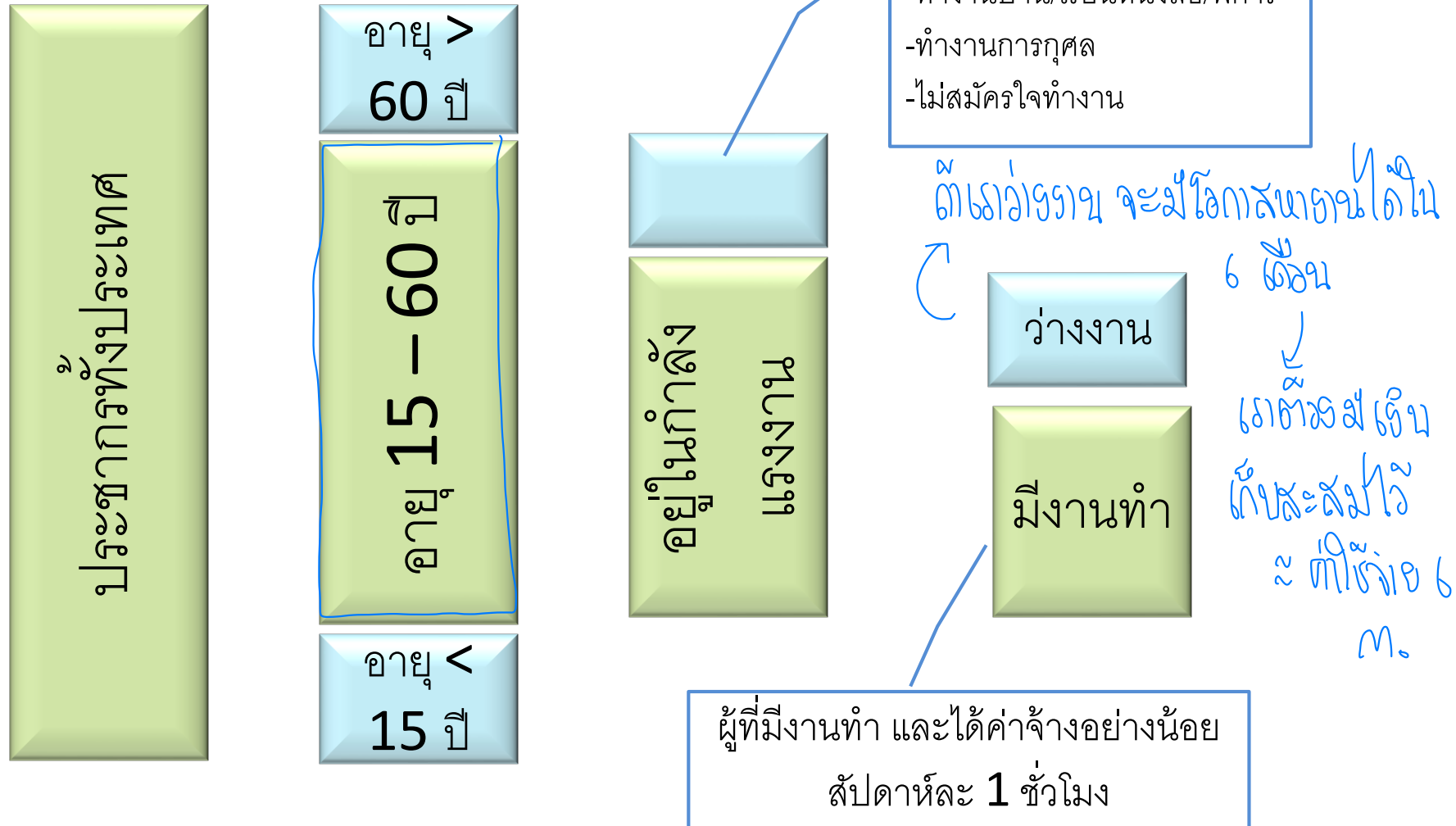
1. อัตราการขยายตัวของดัชนีราคาสินค้าวัตถุดิบอุตสาหกรรมโลก
2. ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจสหรัฐอเมริกา
3. ส่วนกลับของดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจญี่ปุ่น
4. อัตราการขยายตัวของปริมาณเงินตามความหมายกว้าง (M2)
5. มูลค่าทุนจดทะเบียนธุรกิจรายใหม่
6. พื้นที่ก่อสร้างได้รับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร
7. ส่วนกลับของอัตราดอกเบี้ยระหว่างธนาคารโดยเฉลี่ย

ดัชนีตามวัฏจักรธุรกิจ (Lagging Index)

คือดัชนีวัฏจักรที่มีจุดเปลี่ยนแปลงของคลื่นวัฏจักร ตามหรือหลังการเปลี่ยนแปลง ภาวะเศรษฐกิจรวมของประเทศ เช่นระยะเวลาการว่างงานโดยเฉลี่ย จำนวนโรงงานที่เลิกกิจการ

การจ้างงาน และปัญหาการว่างงาน

ความหมายของกำลังแรงงาน

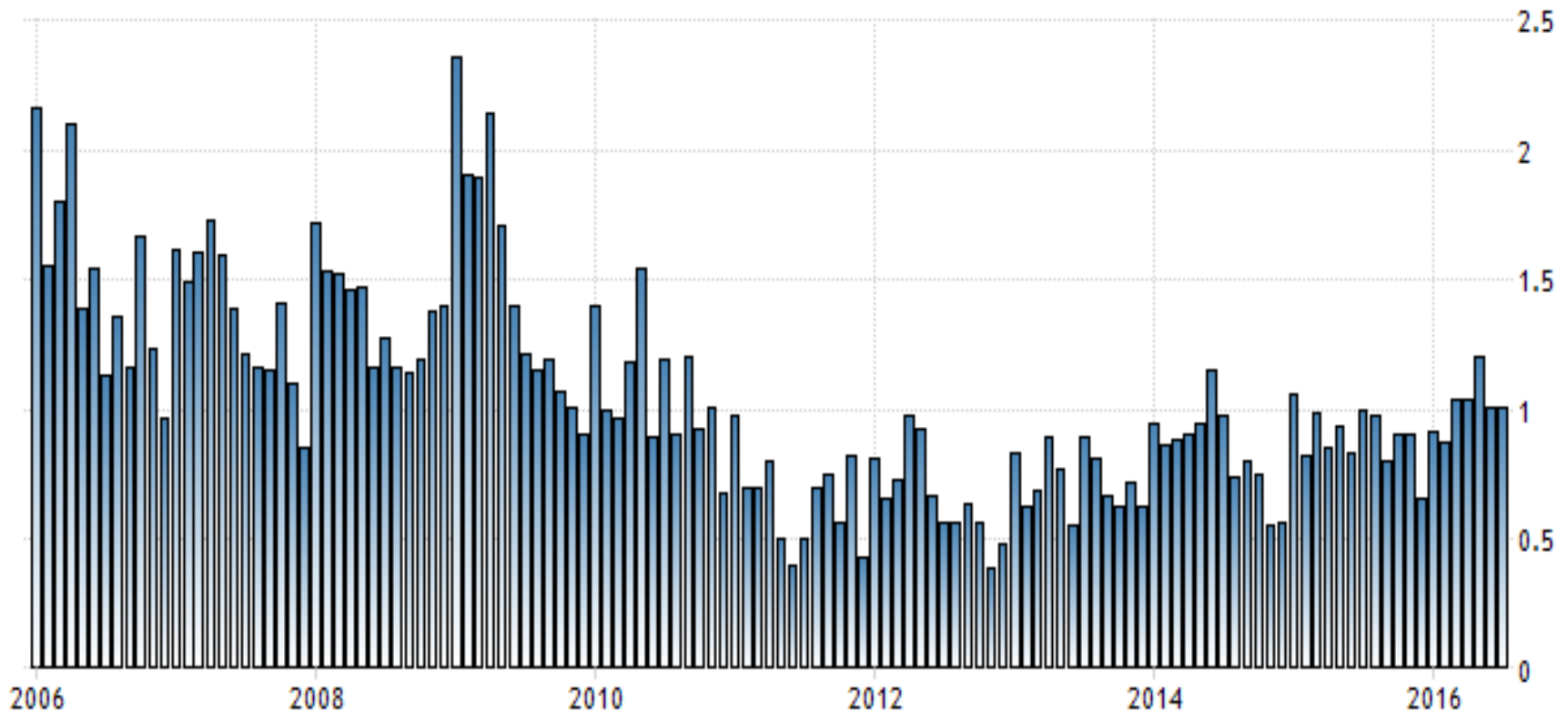


การจ้างงาน และปัญหาการว่างงาน

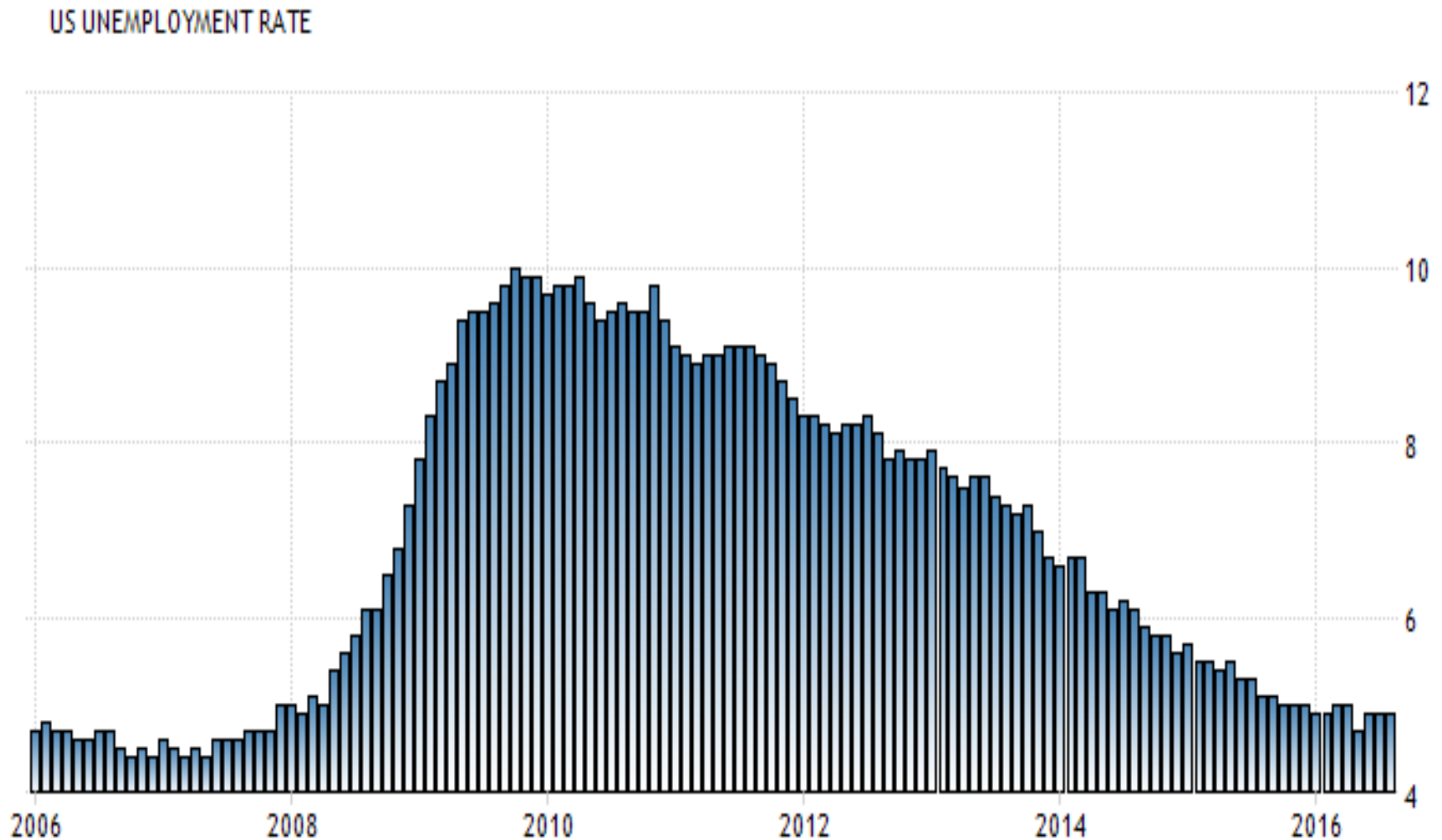
อัตราการว่างงาน

$$\text{อัตราการว่างงาน} = \frac{\text{ผู้ว่างงาน}}{\text{ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน}} \times 100$$

THAILAND UNEMPLOYMENT RATE

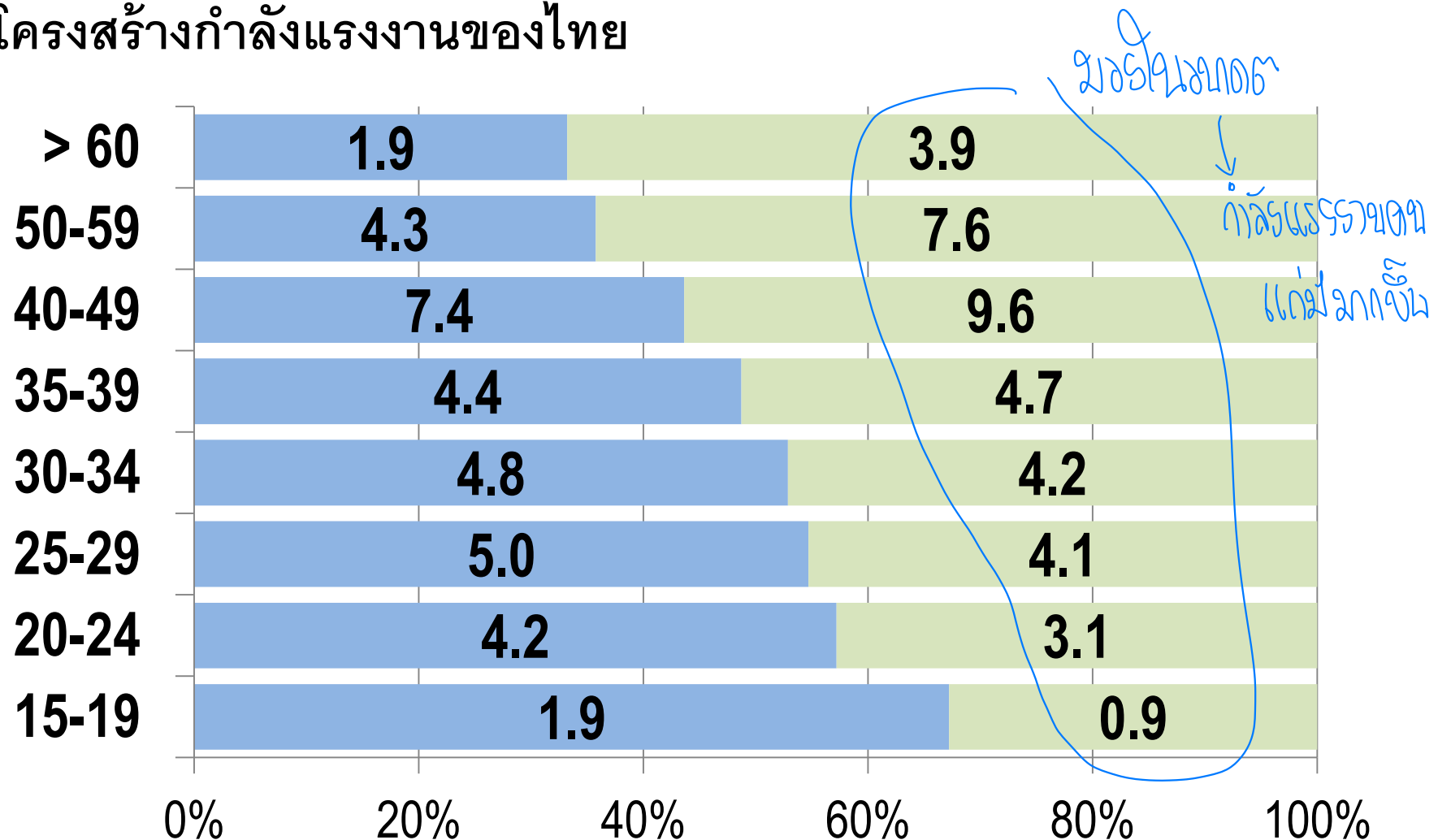


การจ้างงาน และปัญหาการว่างงาน



การจ้างงาน และปัญหาการว่างงาน

โครงสร้างกำลังแรงงานของไทย

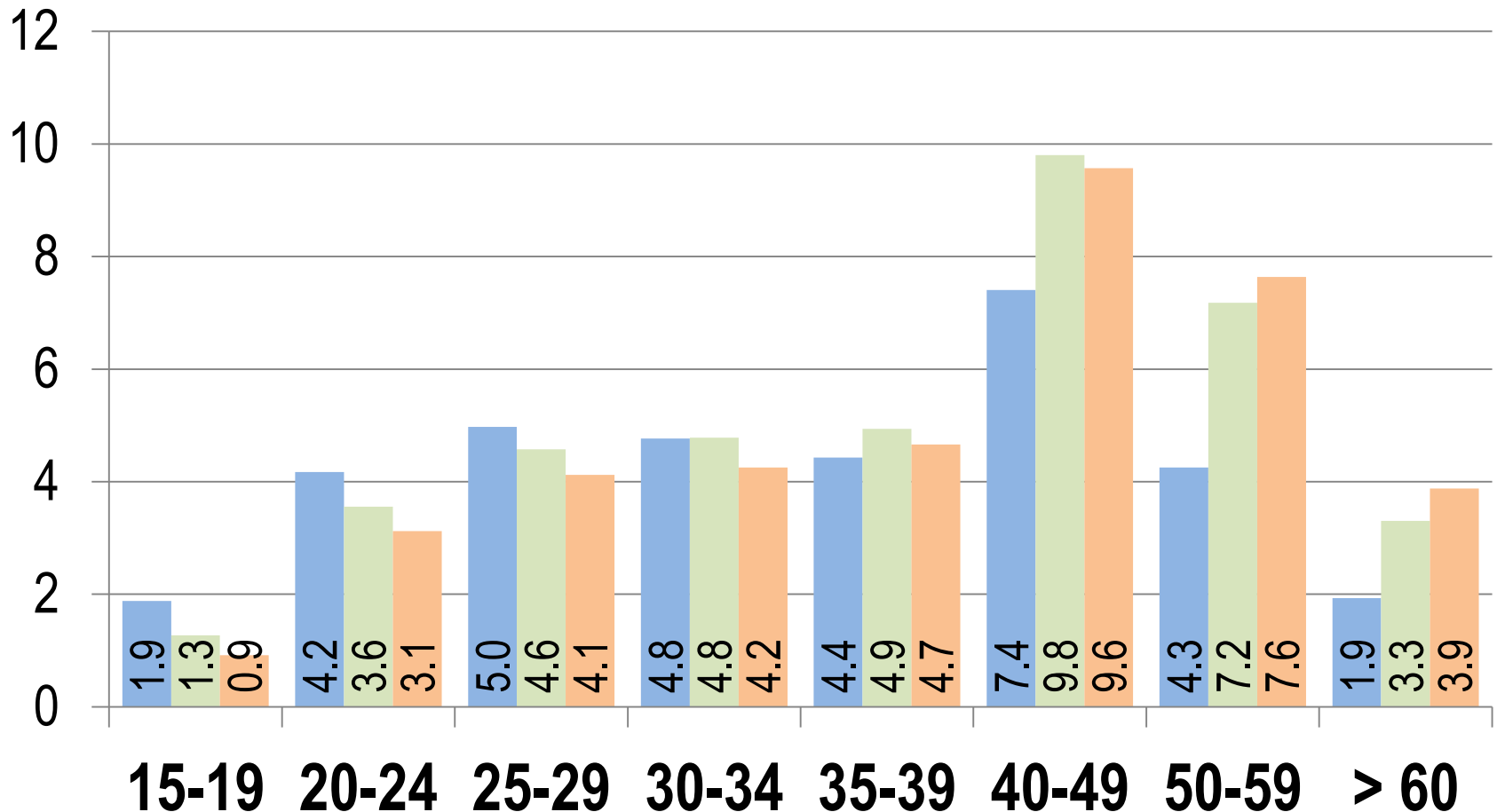


กำลังแรงงานรวม ปี 2559 = 38.2 ล้านคน

■ 2544

การจ้างงาน และปัญหาการว่างงาน

โครงสร้างกำลังแรงงานของไทย



กำลังแรงงานรวม ปี 2559 = 38.2 ล้านคน

■ 2544

■ 2555

การจ้างงาน และปัญหาการว่างงาน

ประเภทของการว่างงาน และการแก้ไข

การว่างงานชั่วคราว (Frictional Unemployment)	อยู่ระหว่างการรอเปลี่ยน งาน /หางานใหม่	<i>กรณี</i> เผยแพร่ข่าวสารงาน/ตำแหน่งใหม่ให้ แพร่หลาย
ว่างงานจากโครงสร้าง (Structural Unemployment)	จากการปรับโครงสร้าง อุตสาหกรรม ทำให้ลดแรงงาน	ให้การศึกษา/อบรม ให้เกิดความชำนาญ ใหม่ๆ เหมาะกับเทคโนโลยีใหม่
ว่างงานจากวัฏจักร (Cyclical Unemployment)	จากการภาวะถดถอย ของเศรษฐกิจ	กระตุ้นให้เศรษฐกิจฟื้นตัว
ว่างงานจากฤดูกาล (Seasonal Unemployment)	รอฤดูกาลผลิต	เป็นธรรมชาติของการผลิตที่ต้องรอ ฤดูกาล

เงินเฟ้อ

ความหมายของเงินเฟ้อ (Inflation)

ภาวะที่ราคาสินค้าโดยรวมในระบบเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่จำเป็นว่าราคาสินค้าทุกชนิดจะต้องมีราคาสูงขึ้นพร้อมกัน และในอัตราการเพิ่มที่เท่ากัน

ดัชนีราคา (Price Index)

เราสามารถวัดการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าโดยรวมในระบบเศรษฐกิจได้จาก ดัชนีราคาสินค้า (Price Index) เช่น

- ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI)
- ดัชนีราคาสินค้าขายส่ง (Wholesale Price Index : WPI)
- ดัชนีราคาสินค้าผู้ผลิต (Producer Price Index : PPI)
- GDP deflator

ดัชนีราคาผู้บริโภค

เงินเฟ้อ 7 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นกว่า 4 ปี

เกิดปัญหาเศรษฐกิจแน่นอน !

เงินเฟ้อ

ตัวอย่างดัชนีผู้บริโภค (CPI)

	2559	2558	2557	2556	2555	2554	2553	2552	2551	2550	2549
1 รวมดัชนีราคาผู้บริโภคทุกรายการ	105.87	105.81	107.33	105.28	102.84	100.00	109.36	105.42	106.60	99.98	97.71
2 หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	115.13	113.53	112.66	108.55	104.38	100.00	128.42	120.06	114.21	100.00	95.63
15 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	102.93	102.74	101.99	101.43	100.80	100.00	97.65	98.57	100.50	100.03	99.80
16 หมวดเคหสถาน	105.08	106.19	106.14	104.57	102.80	100.00	92.93	92.29	95.74	99.98	100.07
17 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	104.95	104.05	103.12	101.36	100.97	100.00	104.09	103.14	101.37	99.97	99.51
18 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	93.21	95.12	103.65	103.21	101.72	100.00	101.17	96.74	107.38	99.98	97.94
22 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	102.38	102.03	100.82	100.25	100.03	100.00	90.81	94.16	100.89	99.99	98.75
23 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	133.55	121.47	118.94	112.43	100.49	100.00	112.93	108.84	102.96	100.02	98.14
24 หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	100.55	101.34	104.18	103.26	101.83	100.00	98.15	96.28	101.98	100.02	99.00
25 กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	103.93	105.01	111.71	108.85	103.32	100.00	123.67	111.23	113.22	99.98	94.71
26 อาหารสด	113.81	111.36	111.39	107.88	101.74	100.00	136.67	122.65	115.89	99.97	92.91
27 พลังงาน	88.78	95.58	113.12	111.14	106.67	100.00	103.77	93.77	109.04	100.02	97.48
28 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	106.78	106.18	105.25	103.57	102.61	100.00	103.95	103.25	102.74	100.00	99.43

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หัก
รายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

เงินเฟ้อ

การคำนวณอัตราเงินเฟ้อ

$$\text{อัตราเงินเฟ้อ}_t = \text{CPI}_t - \text{CPI}_{t-1} / \text{CPI}_{t-1} \times 100$$

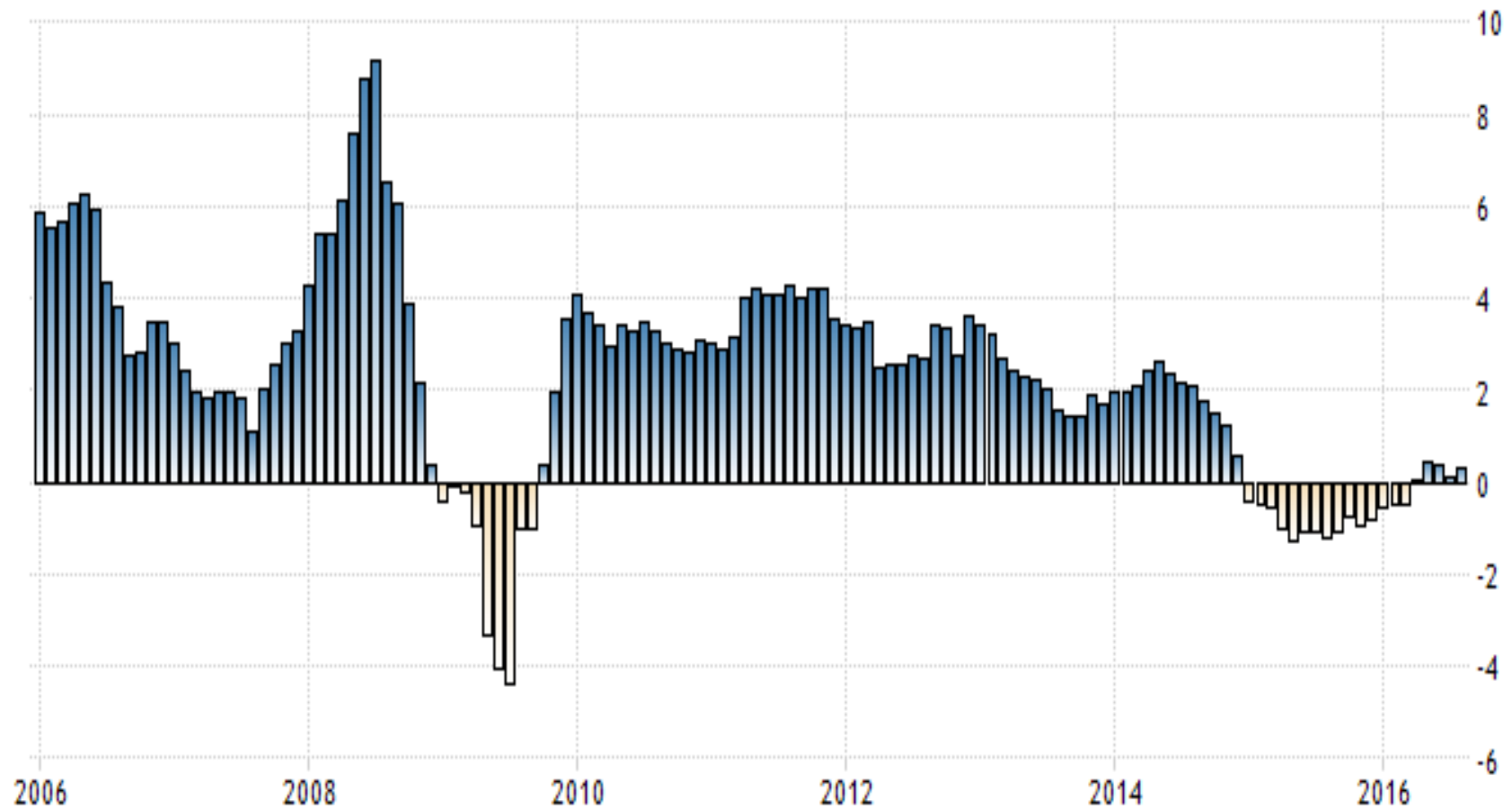
ตัวอย่างคำนวณอัตราเงินเฟ้อ

$$\text{อัตราเงินเฟ้อ}_{2559} = 105.81 - 105.87 / 105.87 \times 100$$

$$\text{อัตราเงินเฟ้อ}_{2559} = -0.06\%$$

เงินเฟ้อ

THAILAND INFLATION RATE



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | BUREAU OF TRADE AND ECONOMIC INDICES, MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

เงินเฟ้อ

ชนิดของเงินเฟ้อ (Strains of Inflation)

- **เงินเฟ้ออย่างอ่อน** (Low Inflation , Mild Inflation , Gradual Inflation) เป็นภาวะที่ราคาสินค้าเพิ่มไม่มากนัก (3-5%) อย่างภายใต้การคาดการณ์ได้ คนยังเชื่อมั่นในค่าของเงินตรา
- **เงินเฟ้อที่เพิ่มอย่างรวดเร็ว** (Gallop ing Inflation) ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นในอัตราสองหลักต่อไป (>10%) เกิดผลเสียหายทางเศรษฐกิจ อำนาจเงินหายไป คนไม่เชื่อมั่นในสกุลเงิน คนถือเงินเท่าที่จำเป็นใช้จ่ายในแต่ละวัน เกิดการกักตุนสินค้า เงินไหลออกไปต่างประเทศ
- **เงินเฟ้อแบบรุนแรง** (Hyper Inflation) เป็นเงินเฟ้อที่รุนแรงสูงเป็นหมื่นเป็นล้านเปอร์เซ็นต์ เกิดในภาวะหลังสงคราม คนไม่ต้องการถือเงิน เพราะค่าเงินลดลงอย่างรวดเร็วเป็นรายวัน

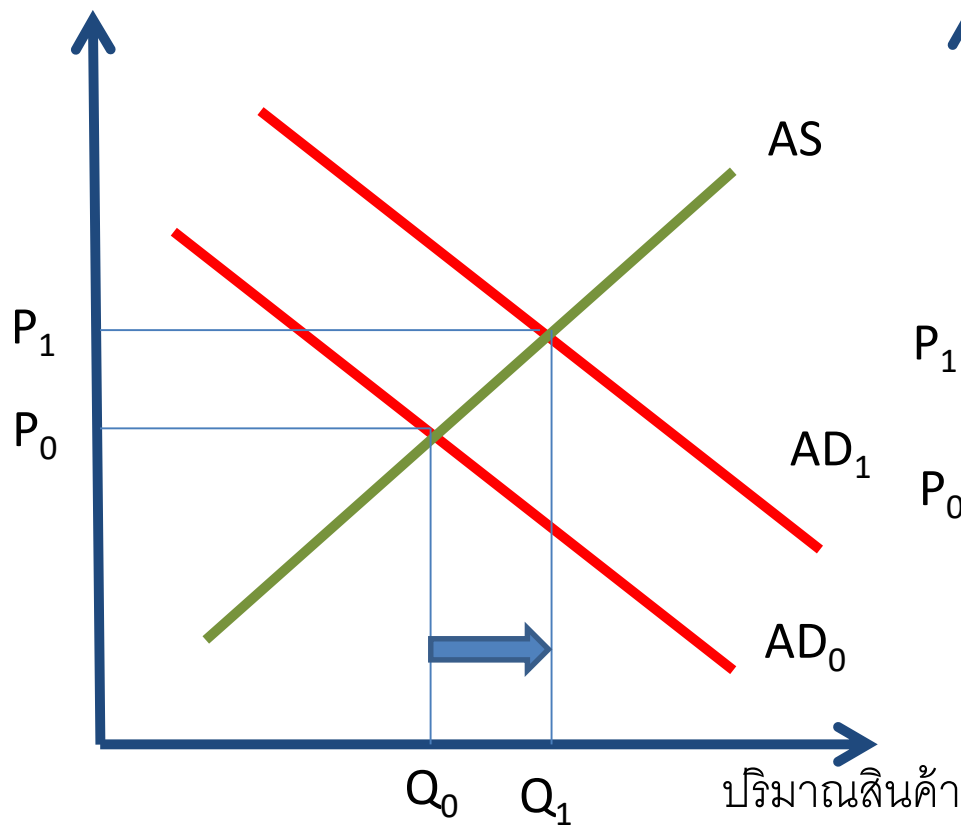
ราคาสินค้าไม่โอกาสแพงขึ้น

เงินเฟ้อ

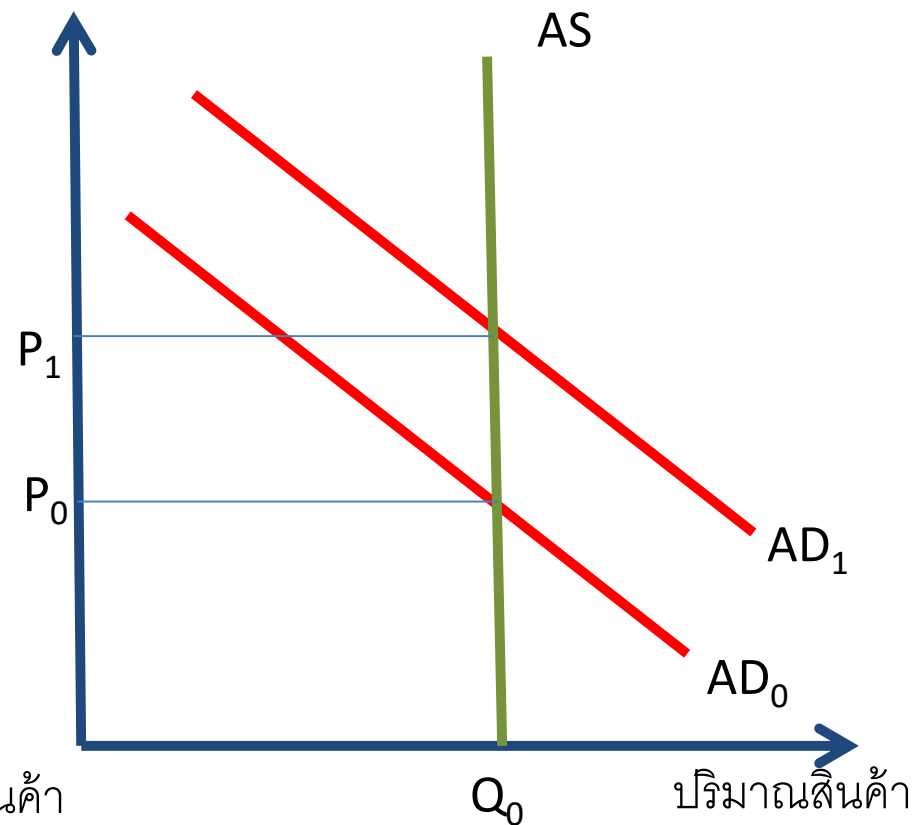
สาเหตุของเงินเฟ้อ (Causes of Inflation)

➤ เกิดจากด้านอุปสงค์ (Demand-Pull Inflation)

ราคาสินค้า



ราคาสินค้า

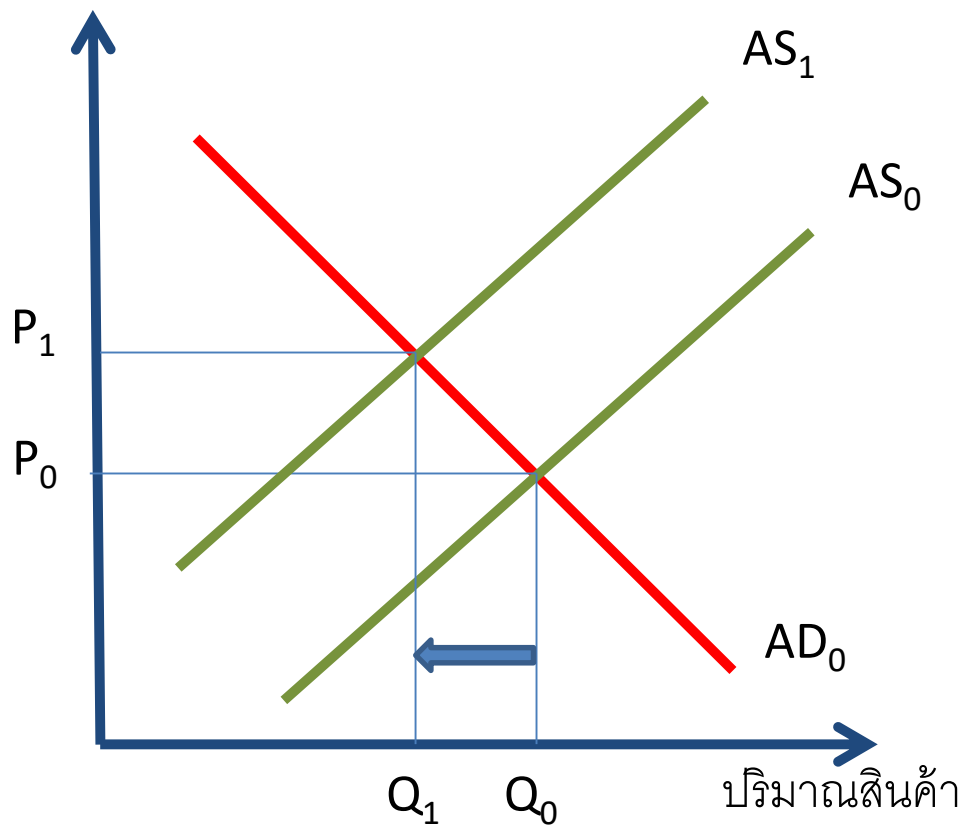


เงินเฟ้อ

สาเหตุของเงินเฟ้อ (Causes of Inflation)

➤ เกิดจากด้านอุปทาน (Cost-Push Inflation)

ราคาสินค้า



- ค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น (Wage-Push Inflation)
- นายทุนบวกกำไรเพิ่ม (Profit-Push Inflation)

เงินเฟ้อ

ผลตอบแทนการลงทุนที่แท้จริง ?

ผลตอบแทนที่ได้รับ หักด้วย อัตราเงินเฟ้อ

เงินเฟ้อ

ผลของอัตราเงินเฟ้อต่อชีวิตเรา?

เงิน 10,000 บาทจะซื้อของได้เหลือ?

ปีที่	5%	10%	15%
0	10,000	10,000	10,000
1	9,500	9,000	8,500
2	9,025	8,100	7,225
3	8,574	7,290	6,141
4	8,145	6,561	5,220
5	7,738	5,905	4,437
6	7,351	5,314	3,771
7	6,983	4,783	3,206
8	6,634	4,305	2,725
9	6,302	3,874	2,316
10	5,987	3,487	1,969

ใช้เงินมากขึ้นในท้องตลาด

ใช้เงินเท่าไรให้ได้ของ 10,000 บาท?

ปีที่	5%	10%	15%
0	10,000	10,000	10,000
1	10,500	11,000	11,500
2	11,025	12,100	13,225
3	11,576	13,310	15,209
4	12,155	14,641	17,490
5	12,763	16,105	20,114
6	13,401	17,716	23,131
7	14,071	19,487	26,600
8	14,775	21,436	30,590
9	15,513	23,579	35,179
10	16,289	25,937	40,456