

# พฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีอรรถประโยชน์ (Utility Theory)

ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ  
(Indifference Curve and Budget Line)

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

**อรรถประโยชน์ คือ**

ความสุขและความพึงพอใจที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริโภคสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง

**อรรถประโยชน์รวม (Total Utility) คือ**

อรรถประโยชน์ทั้งหมดที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริโภคสินค้าหรือบริการตั้งแต่หน่วยแรกถึงหน่วยสุดท้าย

**อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (Marginal Utility) คือ**

อรรถประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากการบริโภคสินค้าหรือบริการหน่วยสุดท้าย ซึ่งคำนวณจาก

$$MU = \Delta TU / \Delta Q$$

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

## ข้อสมมุติ

- ผู้บริโภคพยายามที่จะแสวงหาผู้ประโยชน์รวมสูงสุด ภายใต้ข้อจำกัดของ **รายได้** และ **ราคาสินค้า**
- อรรถประโยชน์สามารถวัดเป็น**หน่วยเงิน**ได้ โดยวัดจากเงินที่ผู้บริโภคยินดีจ่ายในการบริโภคเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งหน่วย
- อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มของเงินมี**ค่าคงที่** เมื่อรายได้เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากเงินเป็นหน่วยมาตรฐานในการวัดเท่านั้น
- อรรถประโยชน์จะเปลี่ยนแปลงตาม**หลักแห่งการลดน้อยถอยลง**ของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม

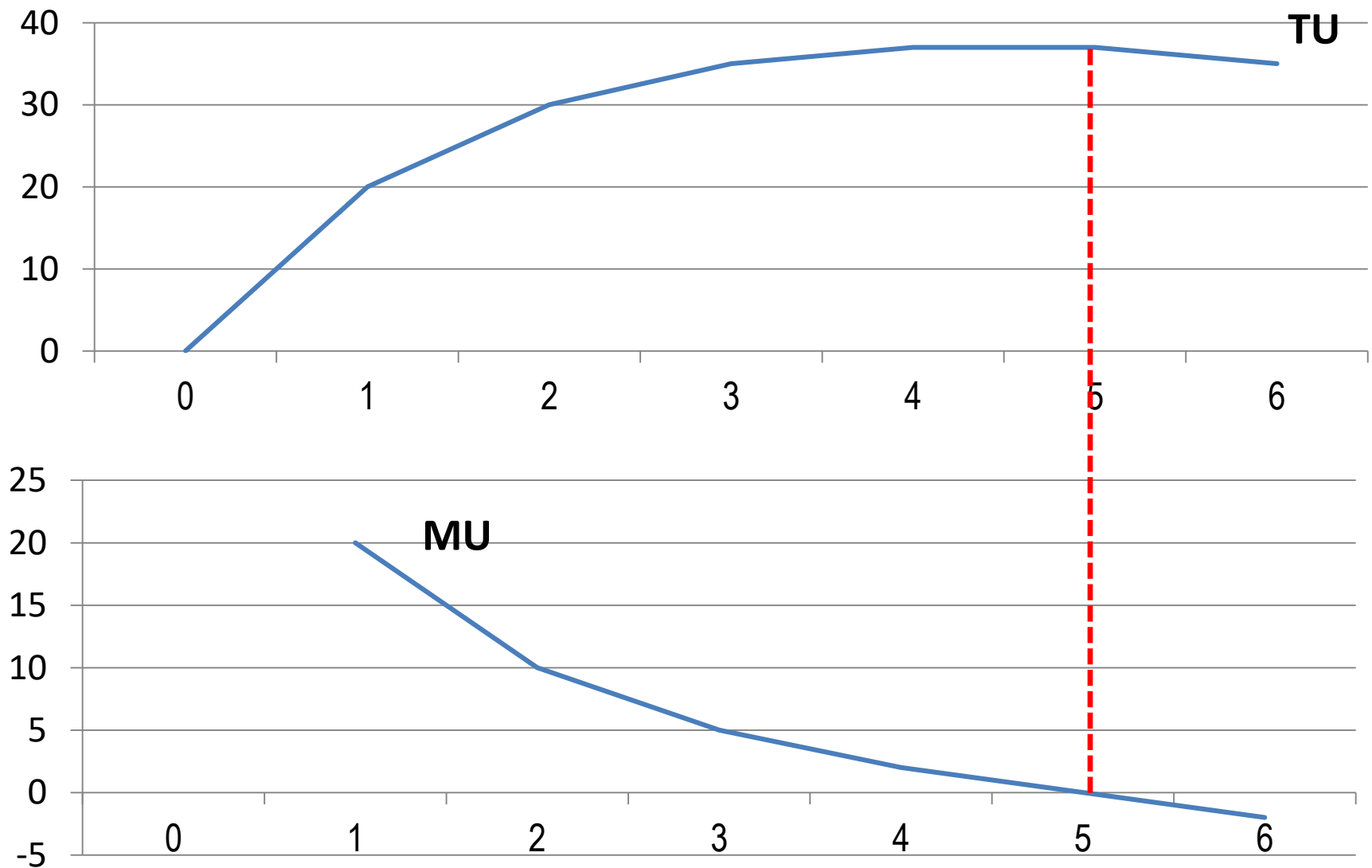
# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

จำนวนน้ำดื่ม	อรรถประโยชน์รวม	อรรถประโยชน์ ส่วนเพิ่ม
0	0	0
1	20	20
2	30	10
3	35	5
4	37	2
5	37	0
6	35	-2


$$MU = \Delta TU / \Delta Q$$

$$MU = (20-0) / (1-0)$$

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์



# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

หลักแห่งการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม

**(Principle of diminishing marginal return) คือ**

เมื่อปริมาณการบริโภคเพิ่มสูงขึ้น อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจะมีค่า

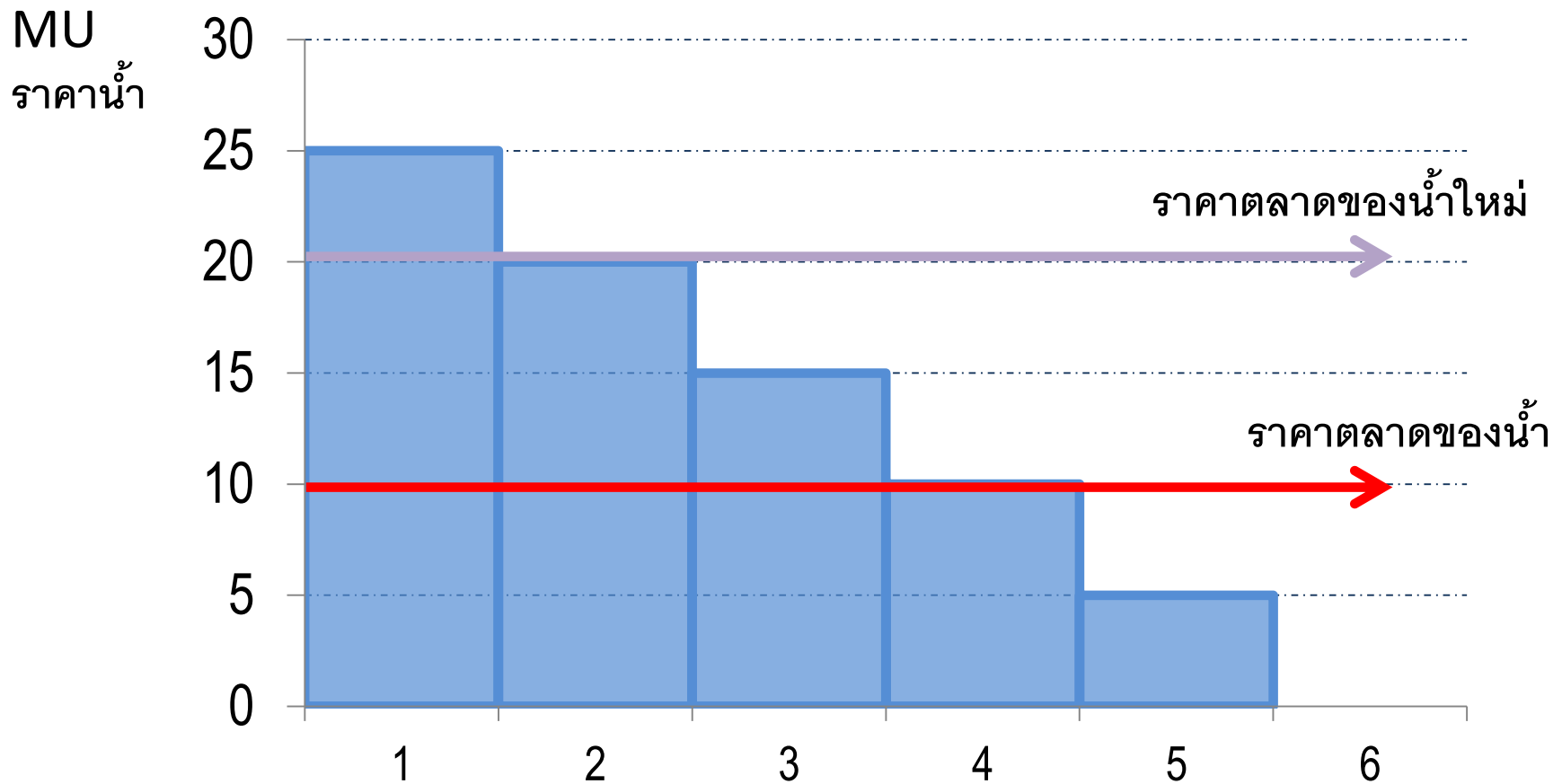
ลดลง

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

1. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการแปรรูป (Form Utility)  
อรรถประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการ (Services Utility)  
อรรถประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นโดยการสร้างภาพลักษณ์ (Image Utility)
2. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากราคา (Price Utility)
3. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากเวลา (Time Utility)
4. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากสถานที่ (Place Utility)
5. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการเปลี่ยนกรรมสิทธิ์หรือความเป็นเจ้าของ (Possession Utility)

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

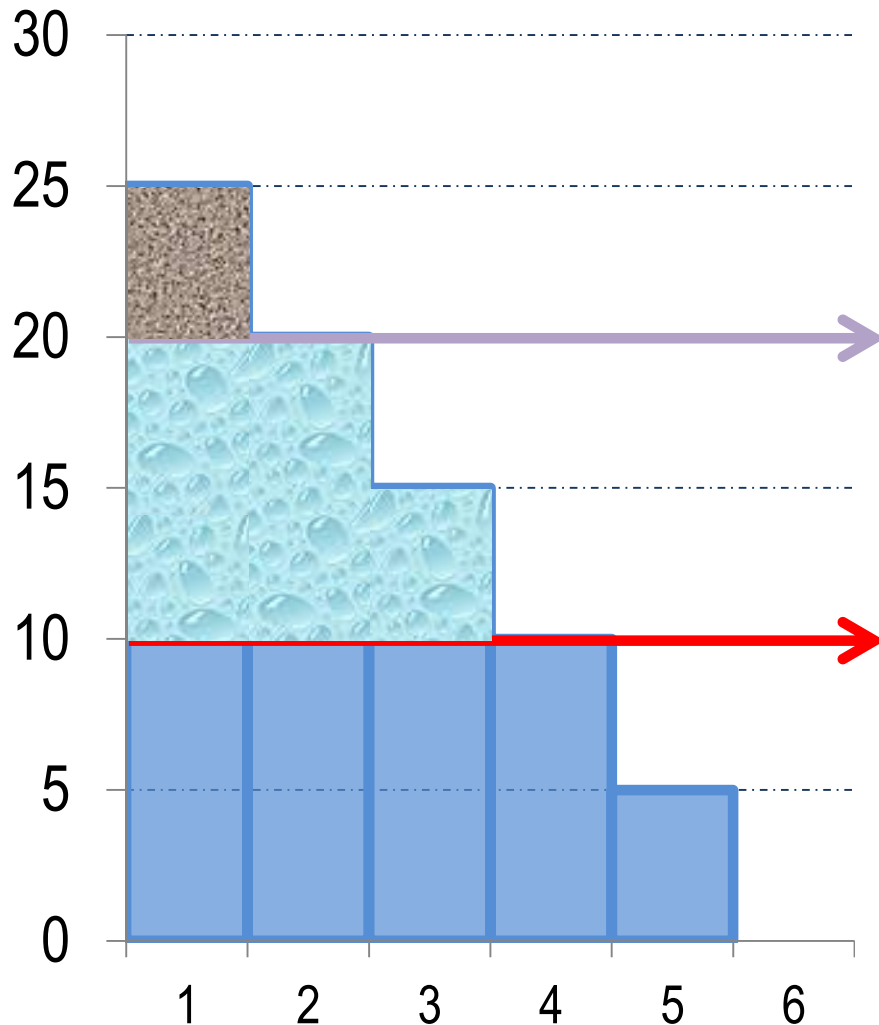
## เงื่อนไขดุลยภาพของการบริโภค



$$MU_x = P_x$$



# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

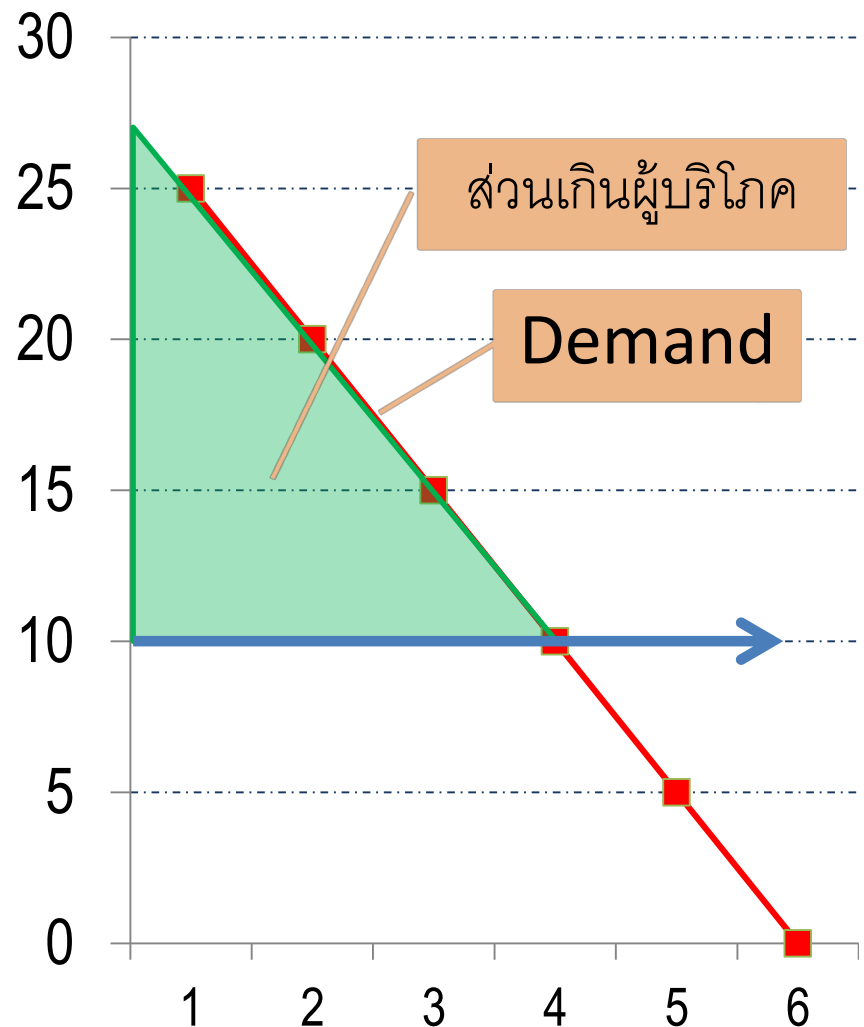
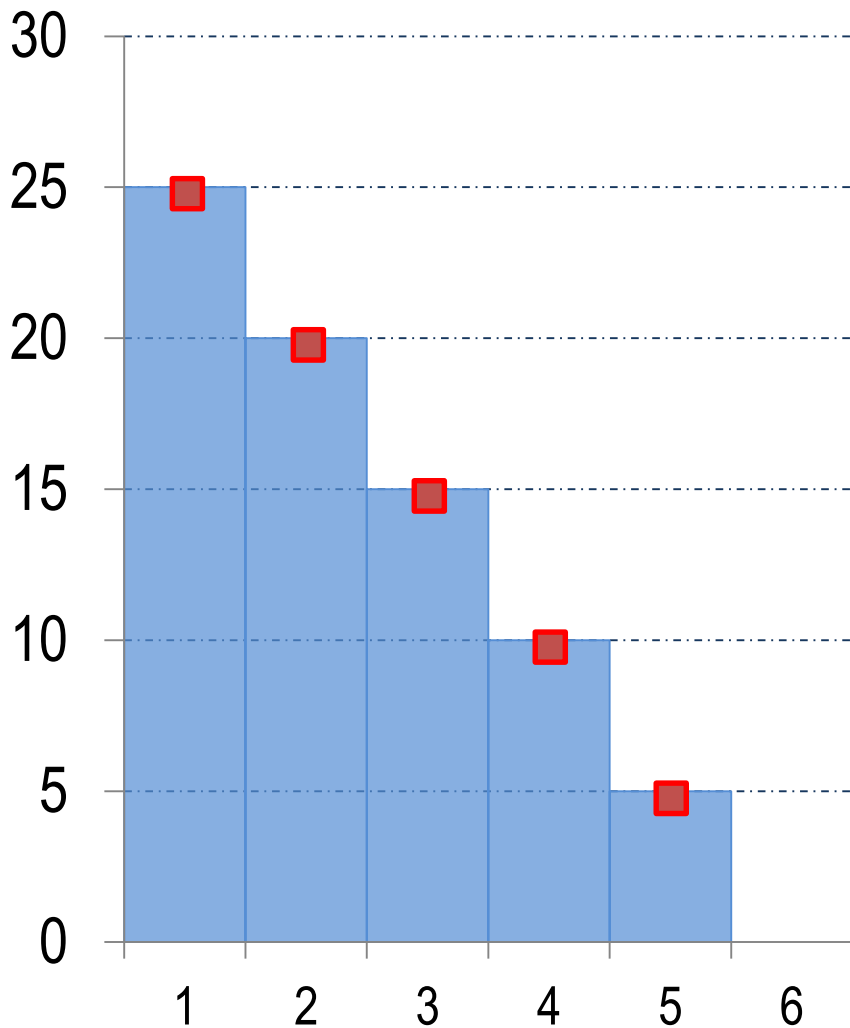


ส่วนเกินของผู้บริโภค  
(Consumer's Surplus)  
คือ

ส่วนต่างระหว่างจำนวน  
เงินสูงสุดที่ผู้บริโภคยินดีจ่ายกับ  
จำนวนเงินที่ผู้บริโภคต้องจ่ายจริง  
หรือ จำนวนเงินสูงสุดที่ผู้บริโภค  
ยินดีจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าแทนที่จะ  
ไม่ได้บริโภคเลย

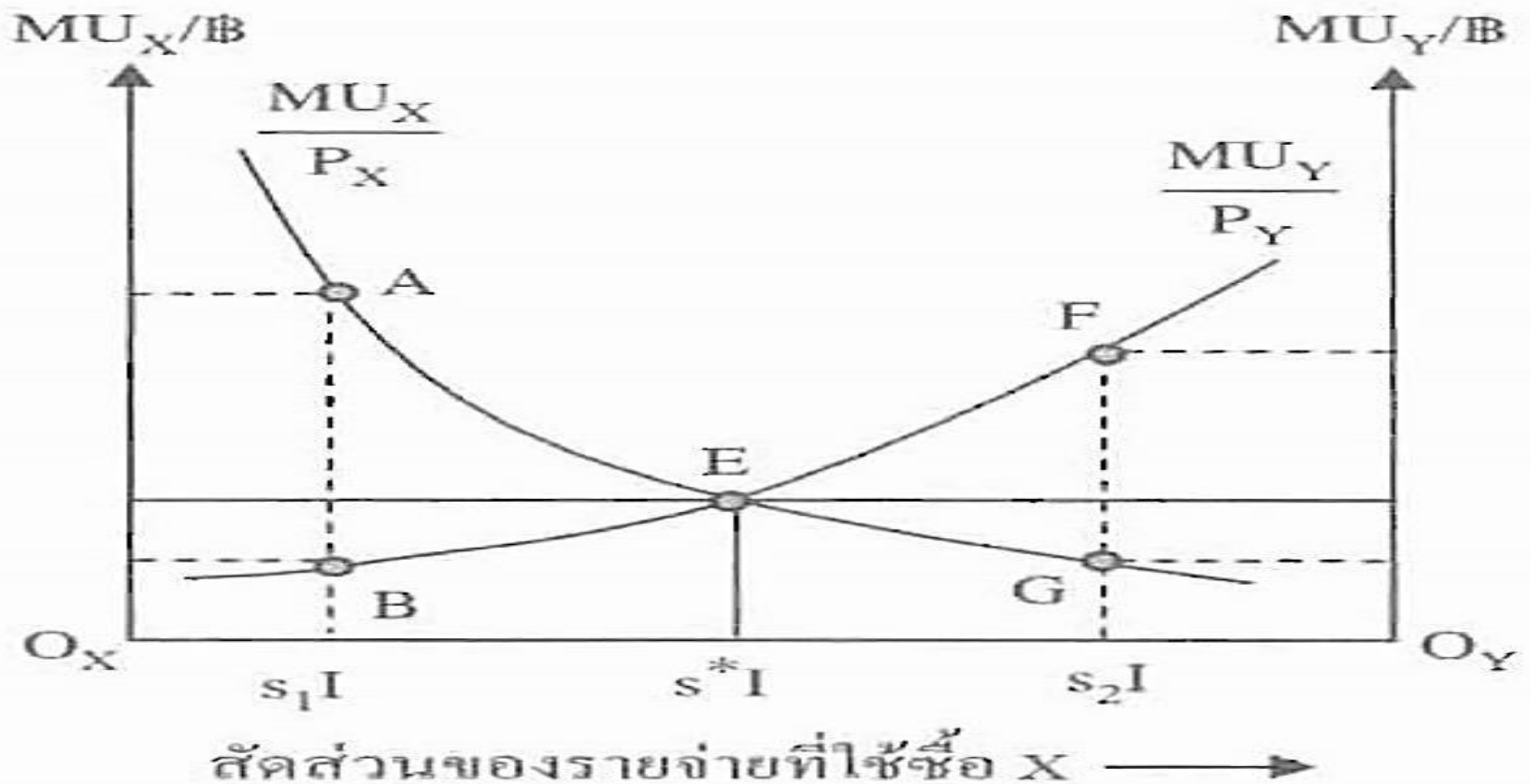
# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

ดูขงภาพการบริโภคกรณีสินค้าชนิดเดียว และเส้นอุปสงค์บุคคล



# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

ดุลยภาพการบริโภคกรณีหลายสินค้า



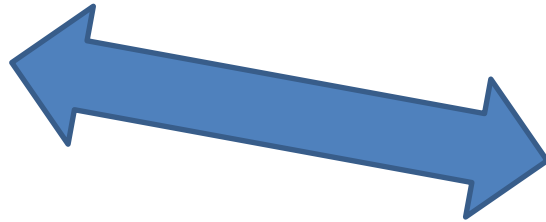
$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_X/P_X$$

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

## ดุลยภาพการบริโภคกรณีหลายสินค้า

น้ำราคา **10** บาทต่อแก้ว

จำนวน น้ำดื่ม	MU	MU / ราคา
1	20	2.0
2	10	1.0
3	5	0.5
4	2	0.2
5	0	0.0
6	-2	-0.2



ข้าวราคา **25** บาทต่อจาน

จำนวน น้ำดื่ม	MU	MU / ราคา
1	100	4.0
2	50	2.0
3	25	1.0
4	0	0.0
5	-10	-0.3
6	-30	-1.0

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_x/P_x$$

# ทฤษฎีอรรถประโยชน์

## ปัญหาของทฤษฎีอรรถประโยชน์

- ข้อสมมุติที่ใช้มันไม่สมจริง เนื่องจากสมมุติว่าอรรถประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่วัดเป็นหน่วยได้
- อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มของเงินไม่น่าจะคงที่

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## ข้อสมมุติเบื้องต้นของทฤษฎีความพอใจเท่ากัน

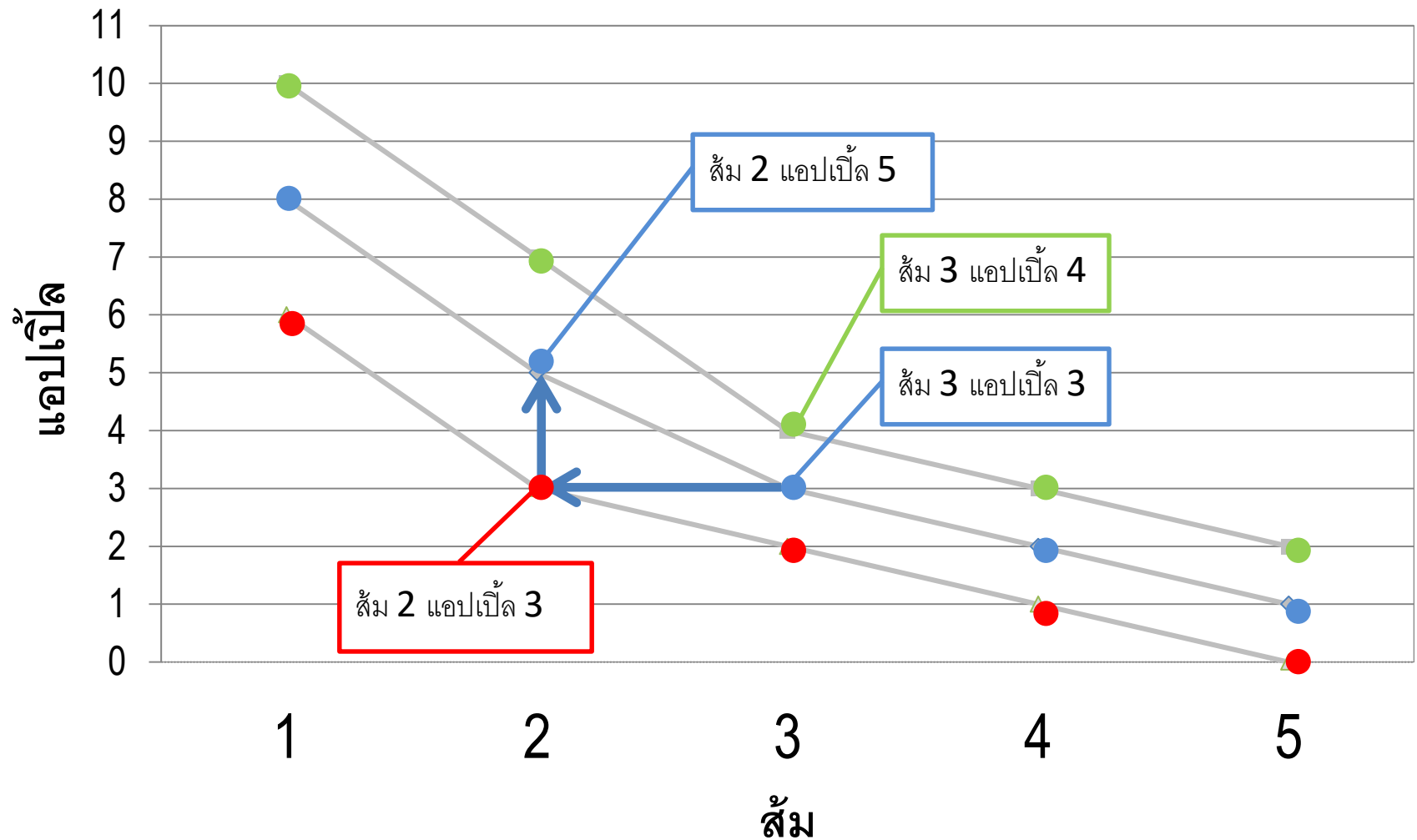
- ผู้บริโภคทุกคนเป็นเศรษฐมนุษย์ (economic man) คือ มีความครบสมบูรณ์ หรือเป็นผู้มีเหตุผล มีความสามารถในการเปรียบเทียบราคาสินค้าชุดหนึ่งกับอีกชุดหนึ่ง เช่น  $A$  มากกว่า / น้อยกว่า / เท่ากับ  $B$
- ผู้บริโภคมีความคงเส้นคงวา (consistency) ระดับความพอใจจะไม่เปลี่ยนแปลงไม่ว่าเปรียบเทียบกับชุดใดทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น  $A > B$  และ  $B > C$  ดังนั้น  $A > C$
- สินค้าทุกชนิดเป็นสินค้าดี (goods) ดังนั้น “มากดีกว่าน้อย”
- นิยมความหลากหลายของสินค้า แนวโน้มชอบที่จะเลือกสินค้าที่มีความหลากหลายมากกว่าเลือกสินค้าเพียงชนิดเดียวจำนวนมาก

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## เส้นความพอใจเท่ากัน (Indifference Curve : IC)

จากข้อสมมุติ จึงสามารถนำมาสร้างเส้นความพอใจเท่ากัน ซึ่งมีแนวคิดคล้ายกับเส้นแผนที่บอกความสูง (Contour map)

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

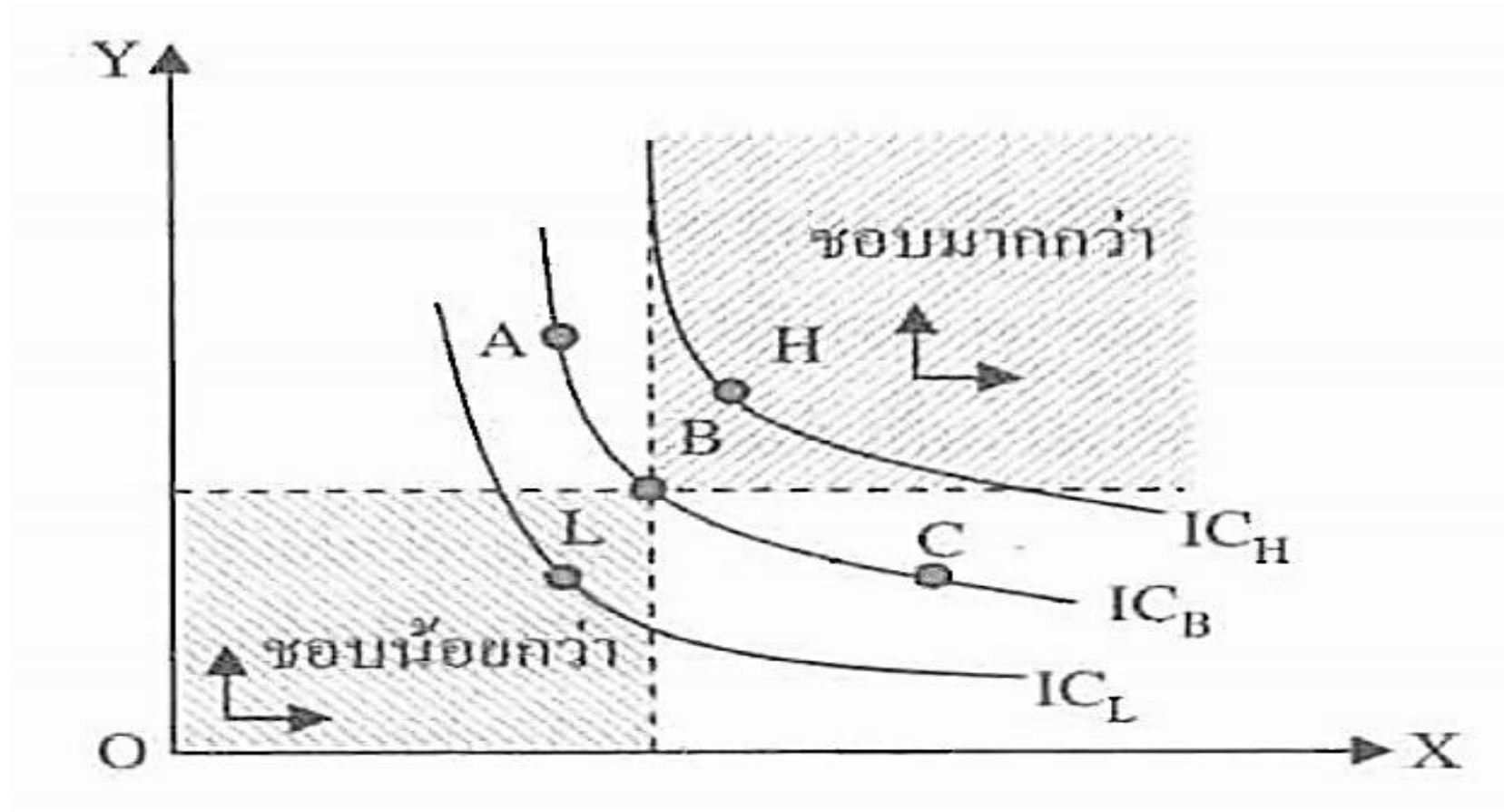




# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน

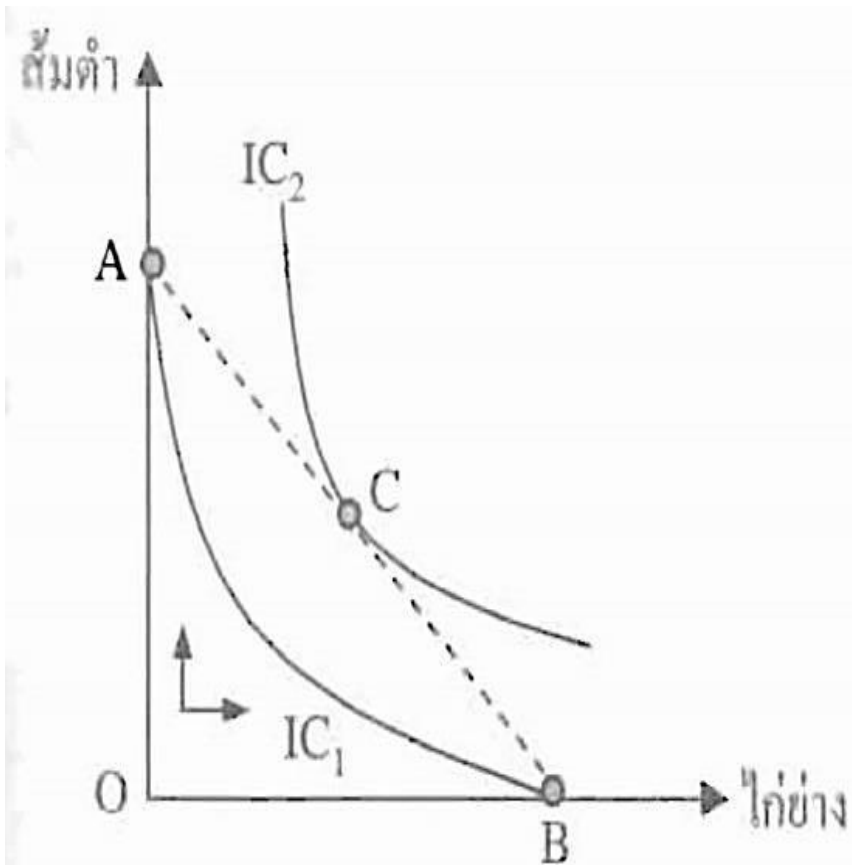
1. ความชันเป็นลบ
2. เส้นที่อยู่ทางขวาและบนให้ความพอใจสูงกว่า



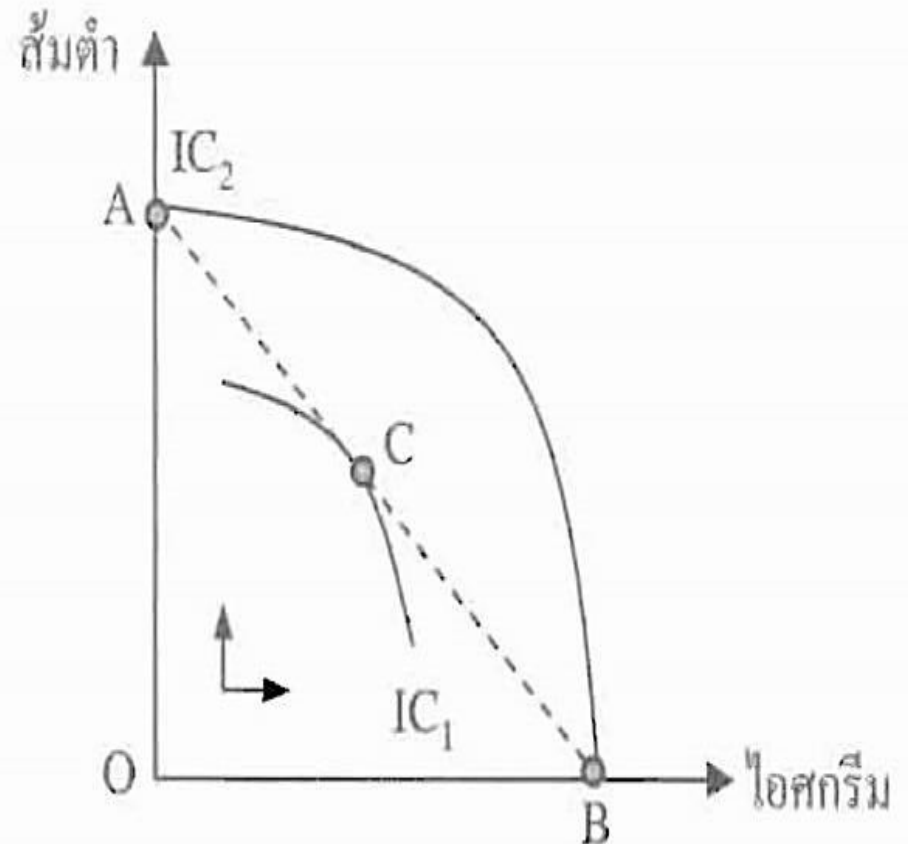
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน

3. โค้งเข้าหาจุดกำเนิด



(ก) กรณีชอบความหลากหลาย

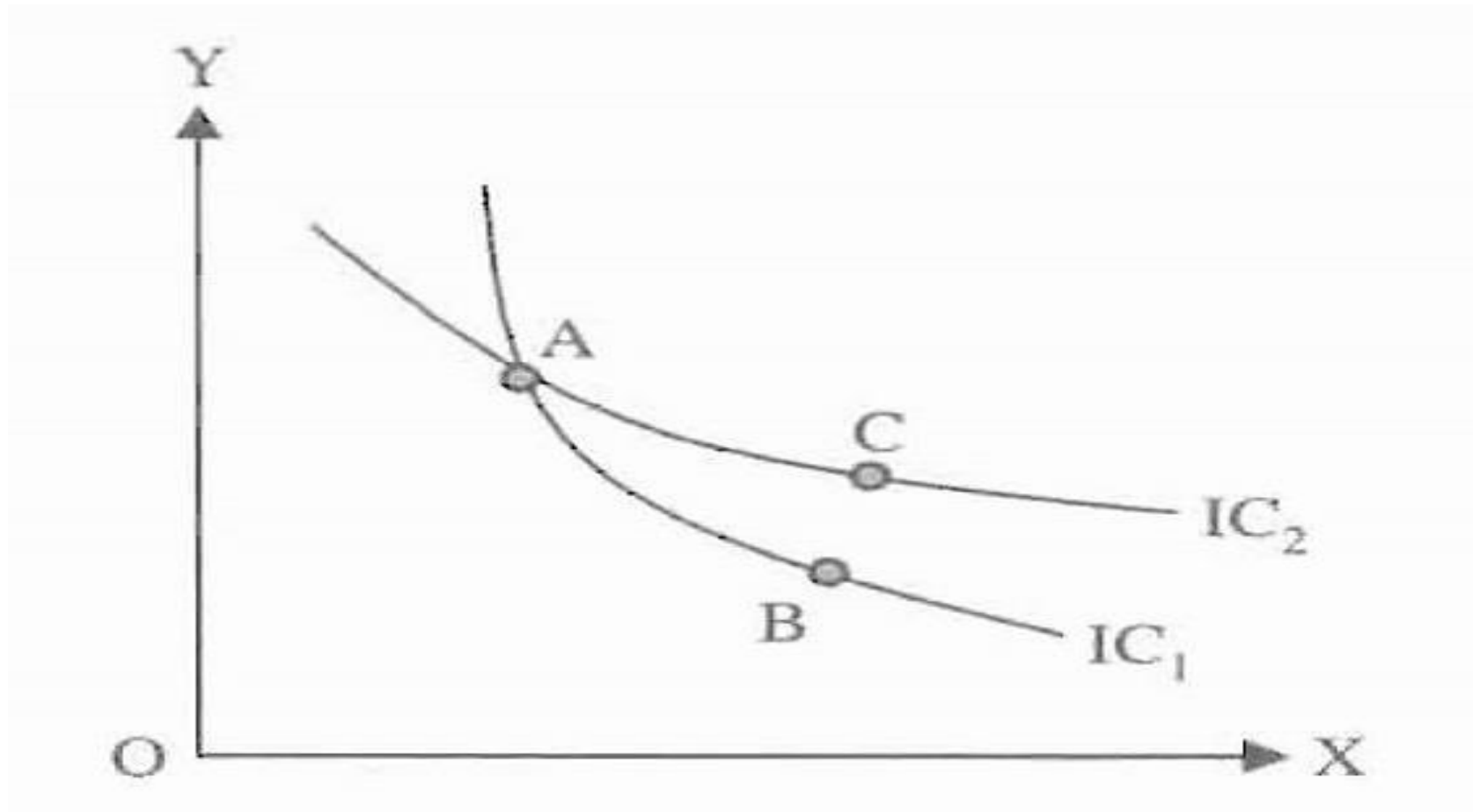


(ข) กรณีชอบบริโภคสินค้าชนิดเดียว

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน

4. เส้นความพอใจเท่ากันแต่ละเส้นตัดกันไม่ได้

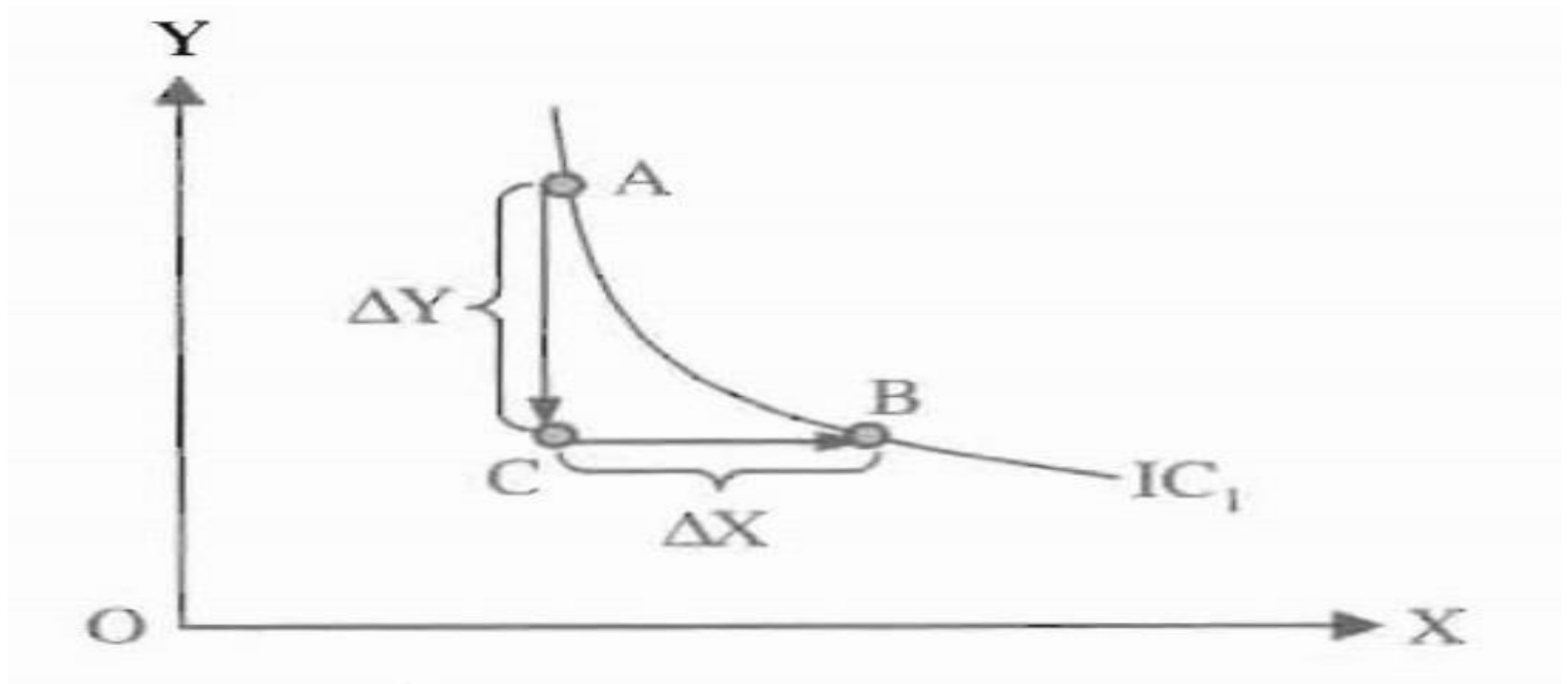


# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

อัตราการทดแทนส่วนเพิ่มของสินค้า

**(Marginal Rate of Substitution : MRS)**

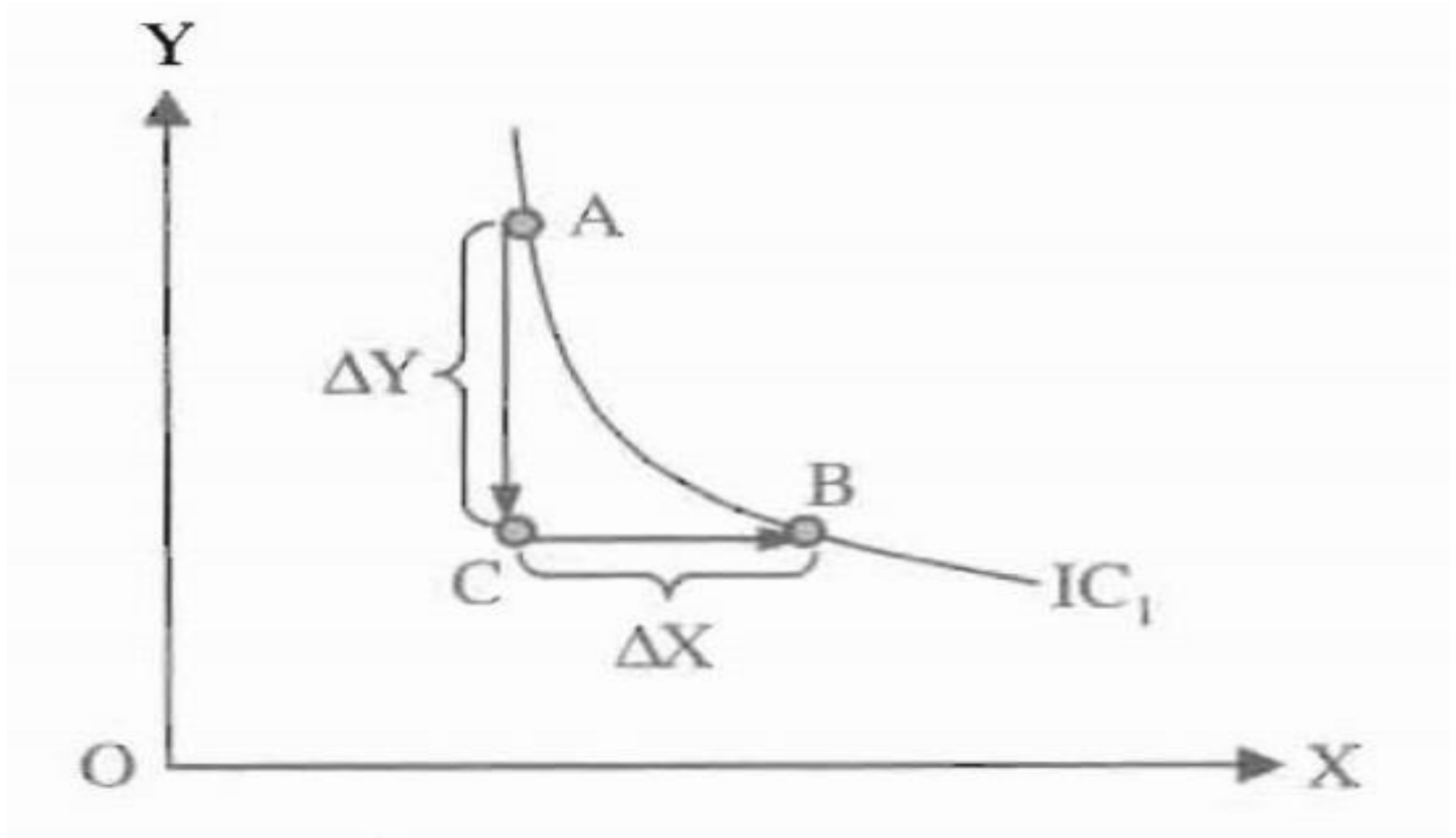
คือ อัตราสูงสุดที่ผู้บริโภคยินดีที่จะเสียสละการบริโภค **Y** เพื่อให้ได้บริโภค **X** เพิ่มอีกหนึ่งหน่วย และได้รับความพอใจเท่าเดิม



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

เส้นความพอใจเท่ากันกับการแยกประเภทสินค้า

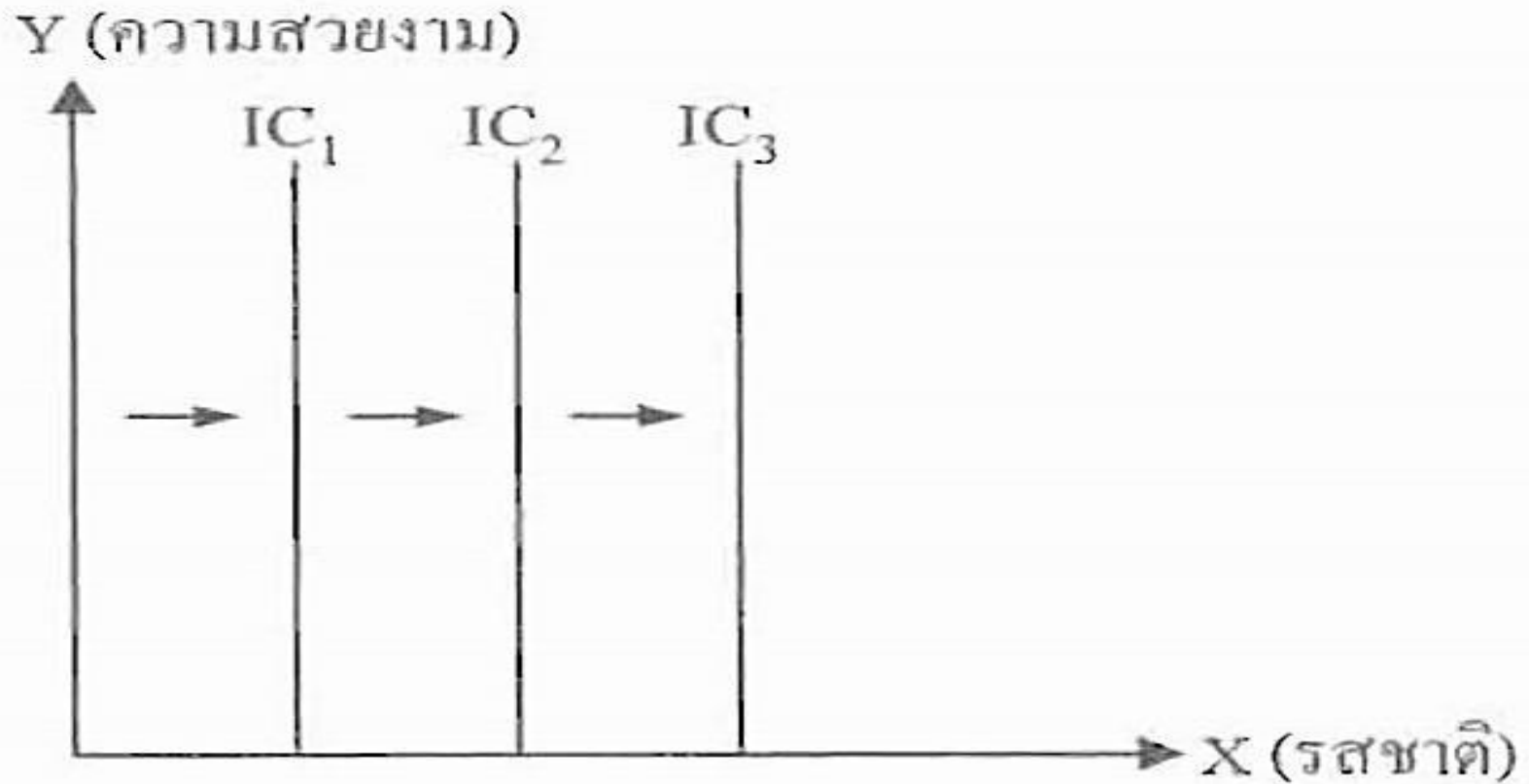
1. สินค้าทดแทนกันได้ไม่สมบูรณ์ (Imperfect substitutes)



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

เส้นความพอใจเท่ากันกับการแยกประเภทสินค้า

## 2. สินค้าเป็นกลาง (Neutrals)

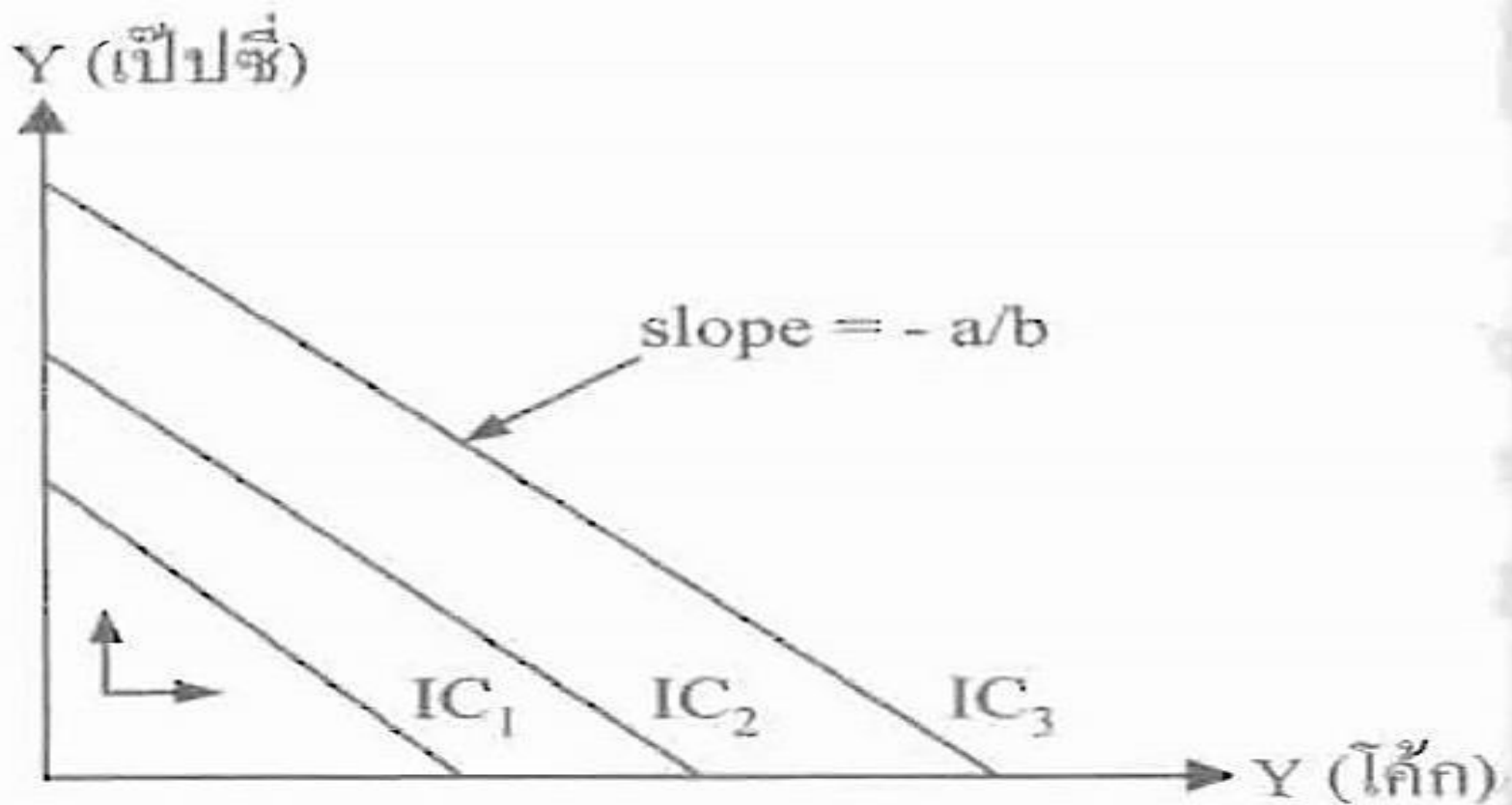


(ก) Y เป็น neutral good

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

เส้นความพอใจเท่ากันกับการแยกประเภทสินค้า

3. สินค้าทดแทนกันได้สมบูรณ์ (Perfect substitutes)

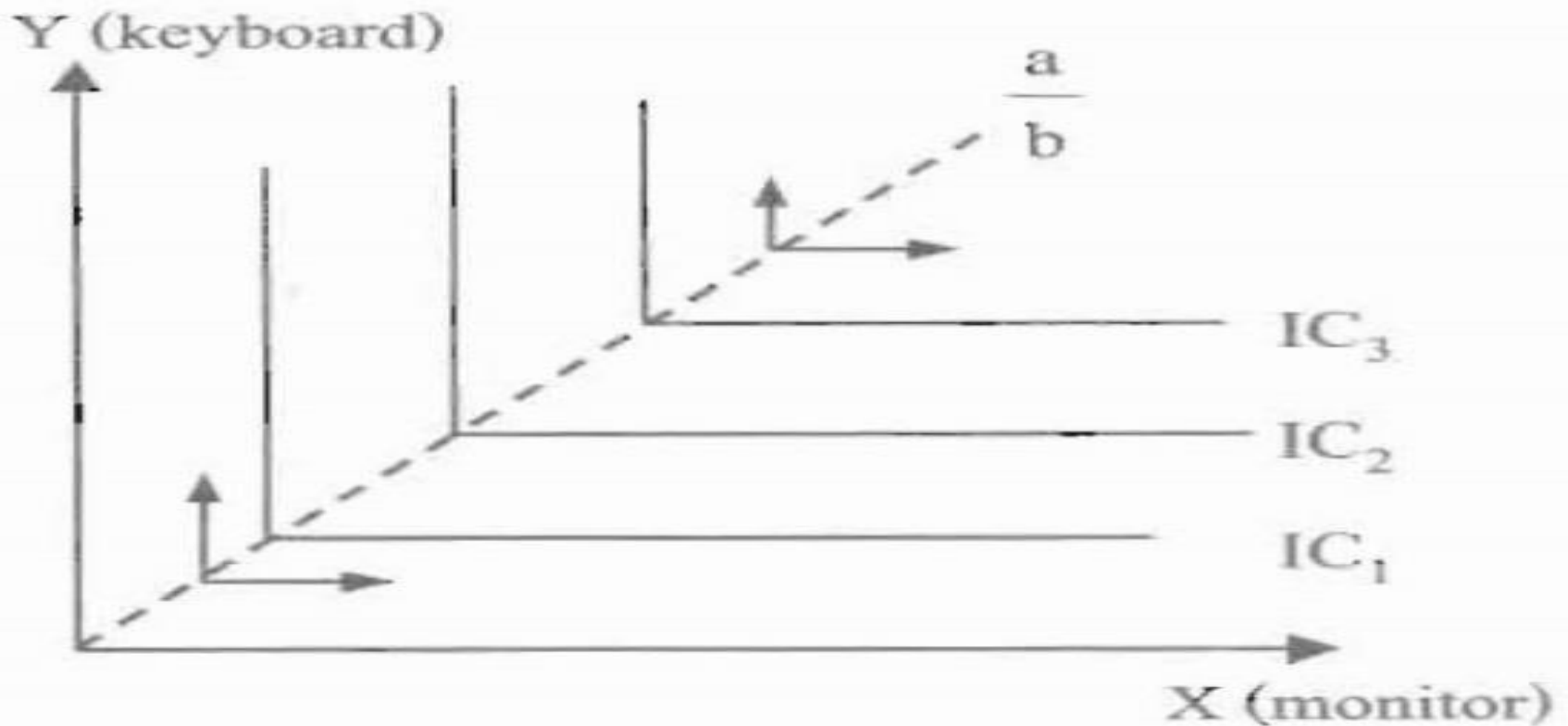


(ข) X และ Y เป็น perfect substitutes

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

เส้นความพอใจเท่ากันกับการแยกประเภทสินค้า

## 4. สินค้าประกอบกันอย่างสมบูรณ์ (Perfect Complements)



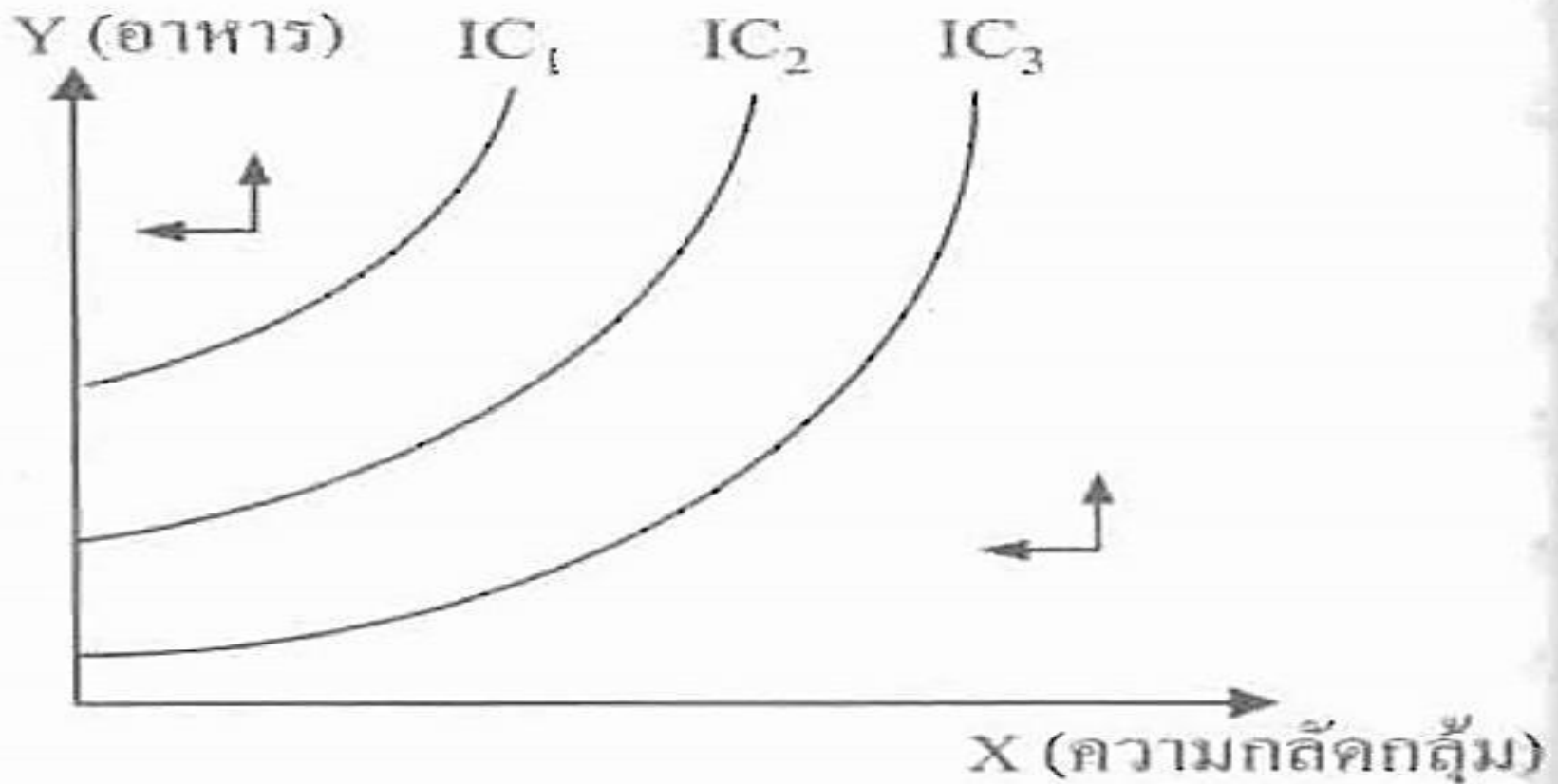
(ค) X และ Y เป็น perfect complements



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

เส้นความพอใจเท่ากันกับการแยกประเภทสินค้า

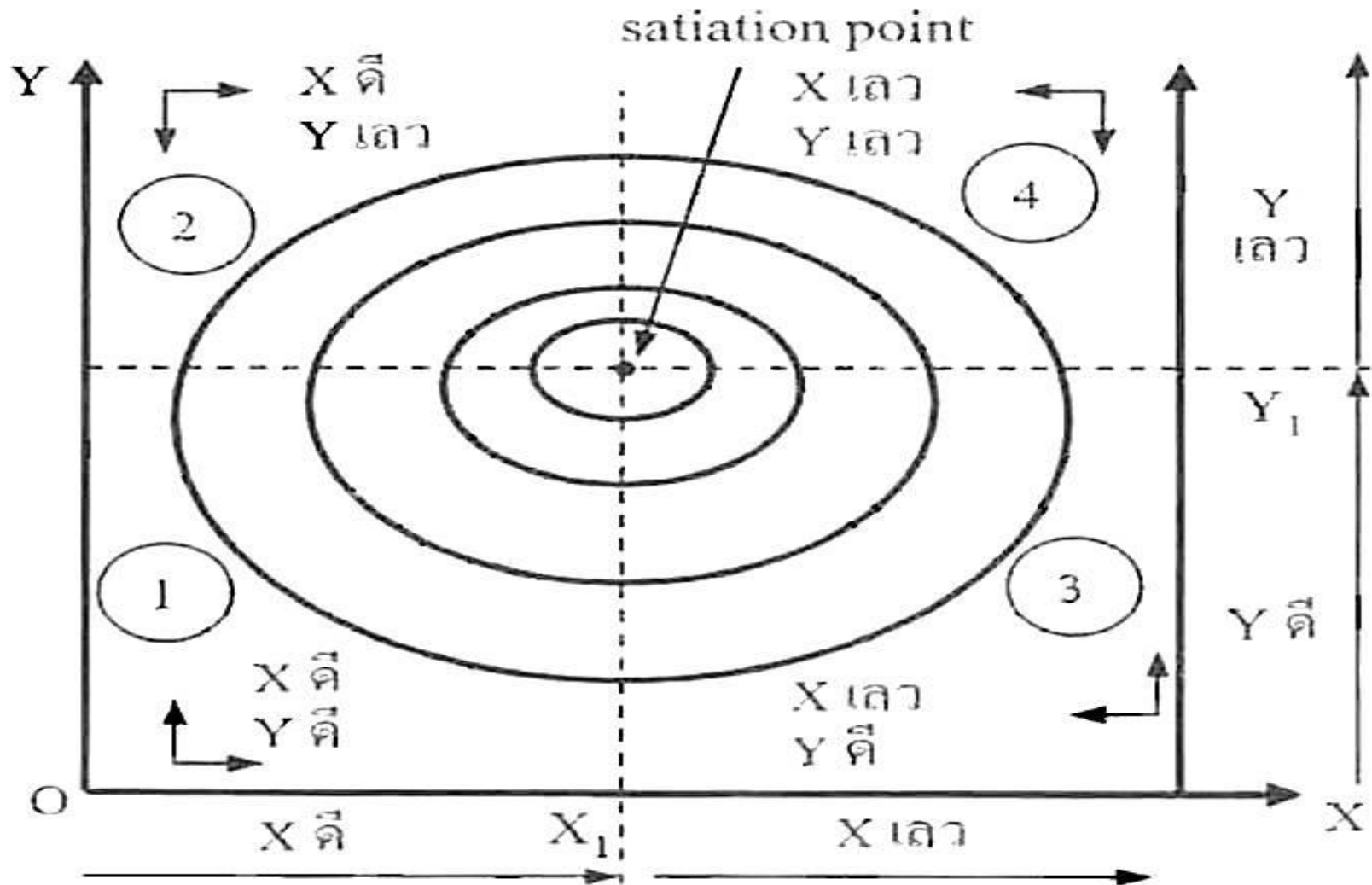
## 5. สินค้าเลว (Bads)



(จ) X เป็นสินค้าเลว Y เป็นสินค้าดี

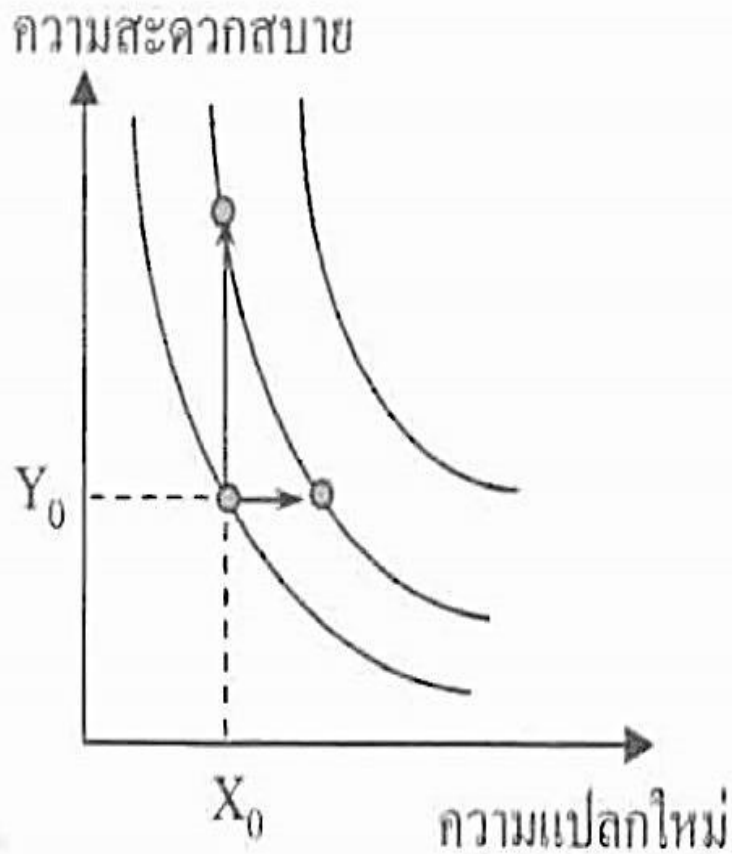
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

จุดอิ่มตัว (Satiation point or bliss point)

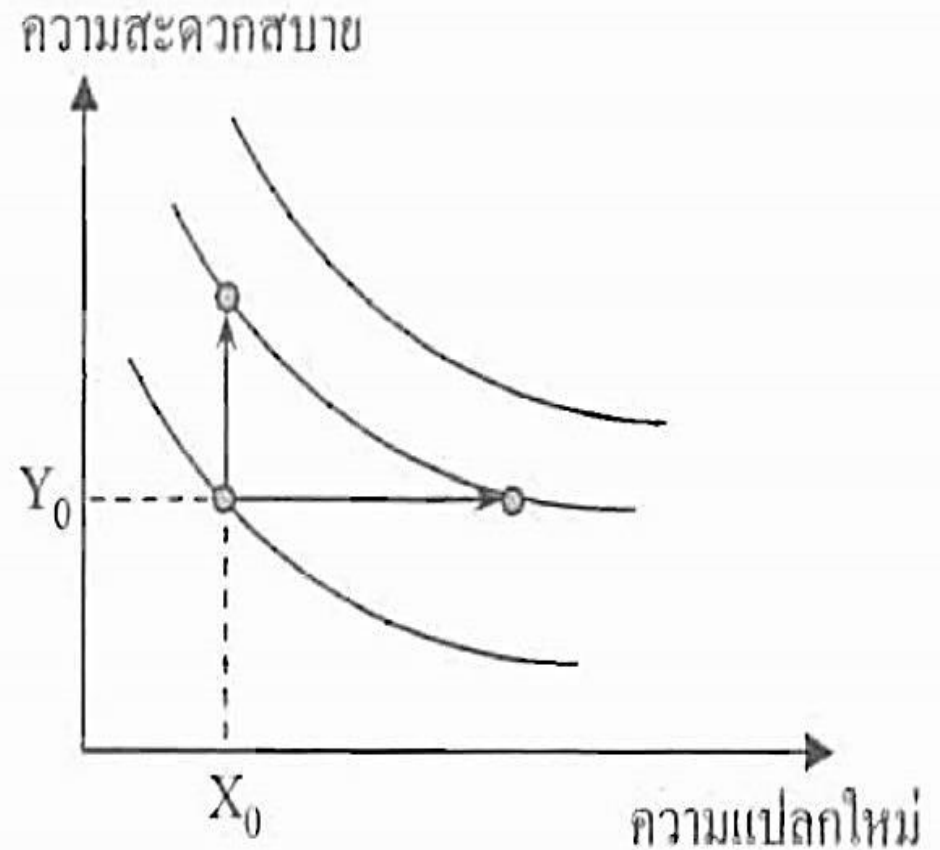


# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

รสนิยมความชอบกับรูปร่างของเส้นความพอใจเท่ากัน



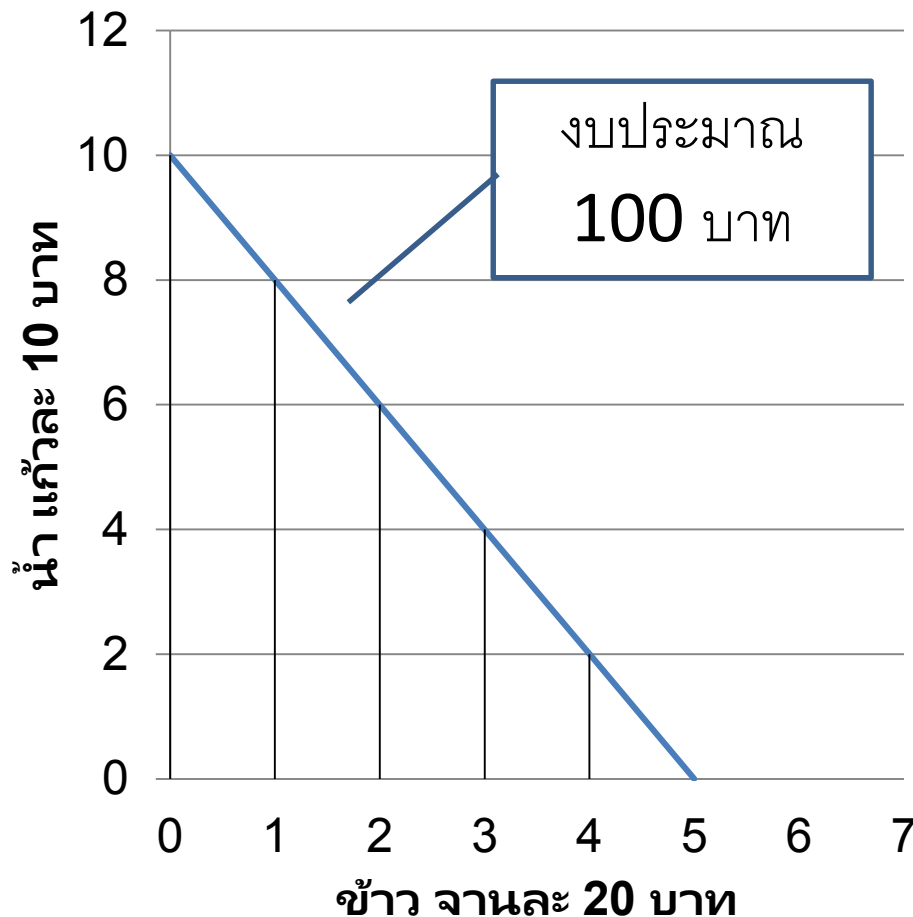
(ก) กลุ่มวัยรุ่น



(ข) กลุ่มวัยกลางคน

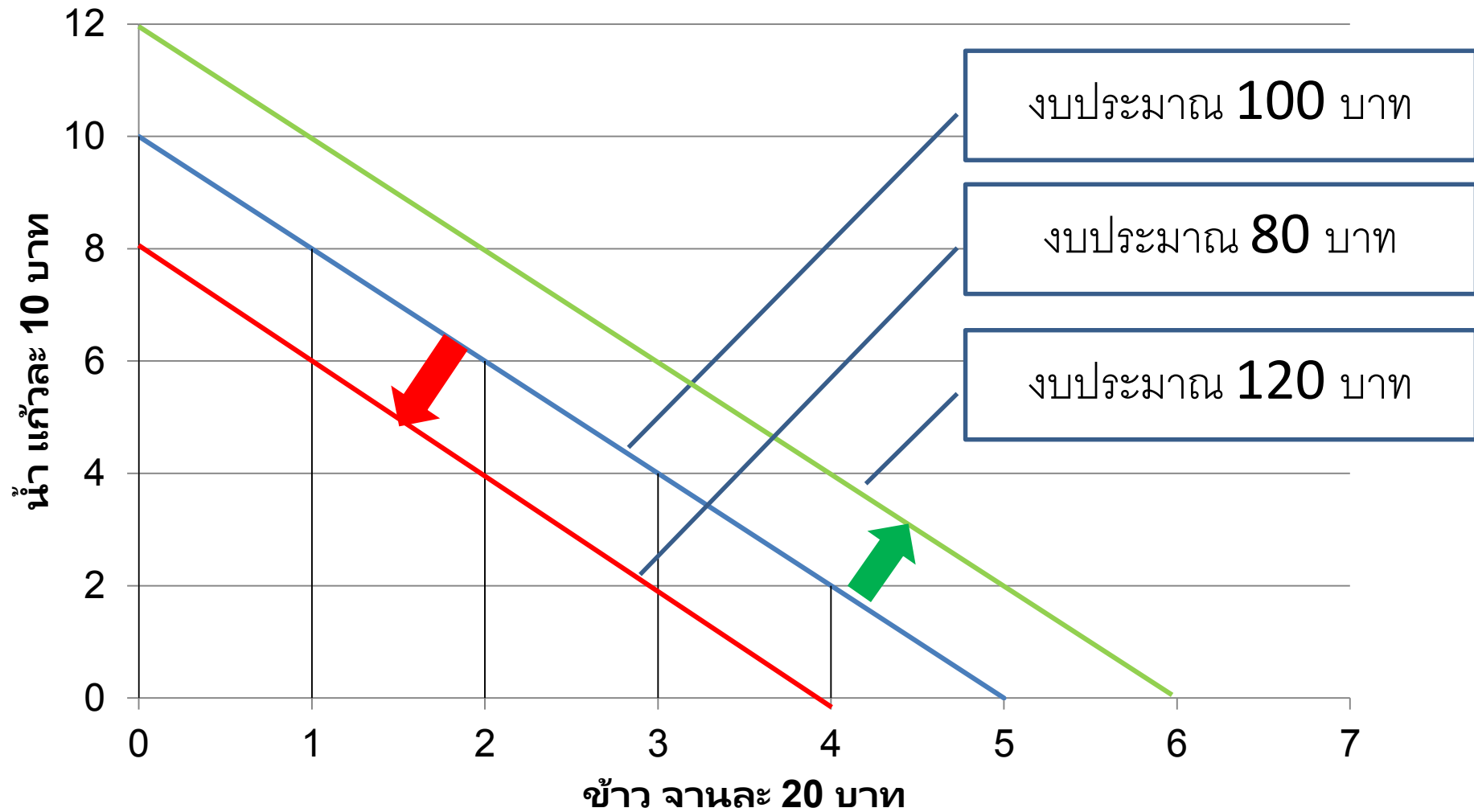
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา (Budget Line or Price Line)

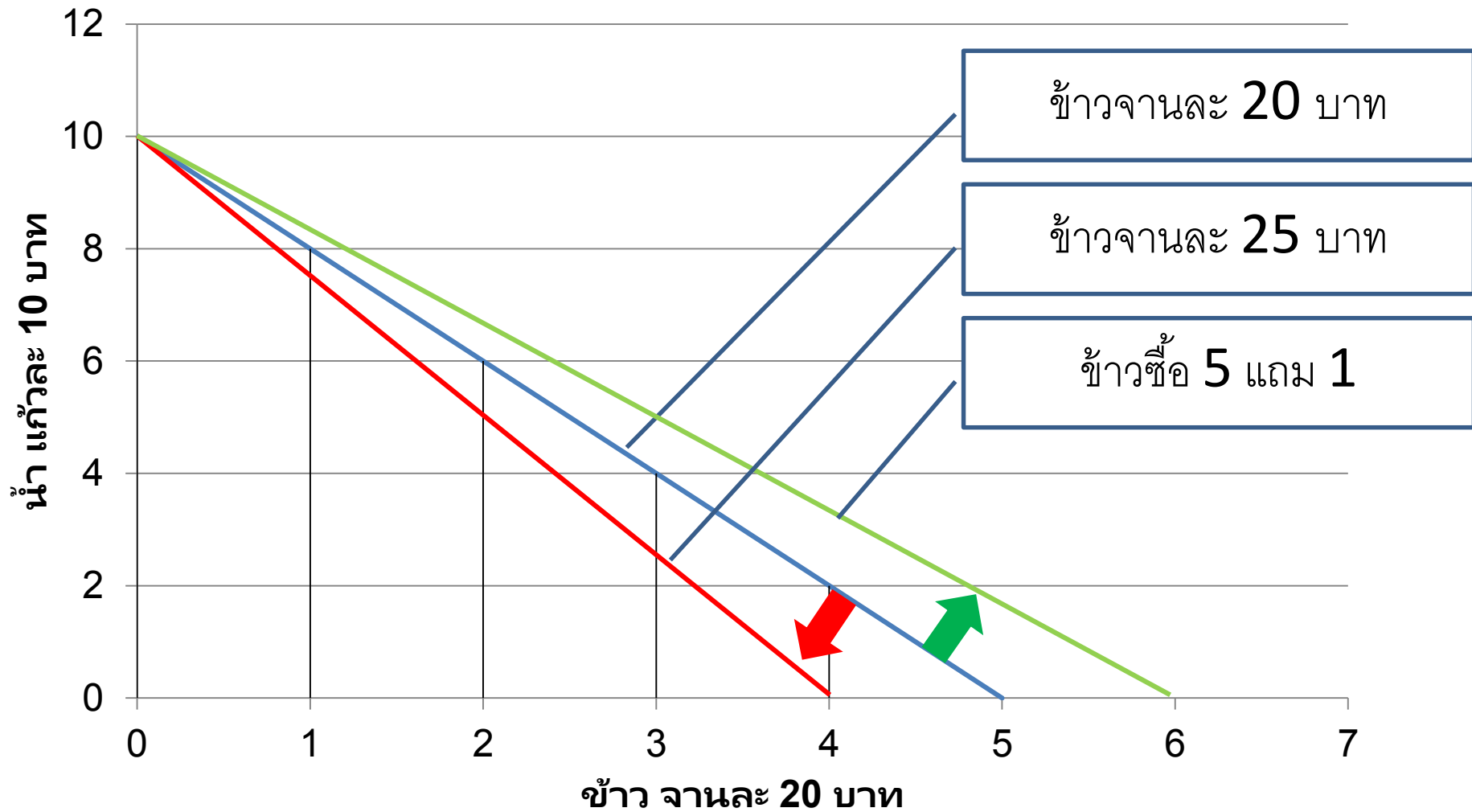


เส้นงบประมาณ คือ เส้นที่แสดงจำนวนต่างๆ ของสินค้า 2 ชนิด ซึ่งสามารถซื้อได้ด้วยงบประมาณที่กำหนดไว้พอดี

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

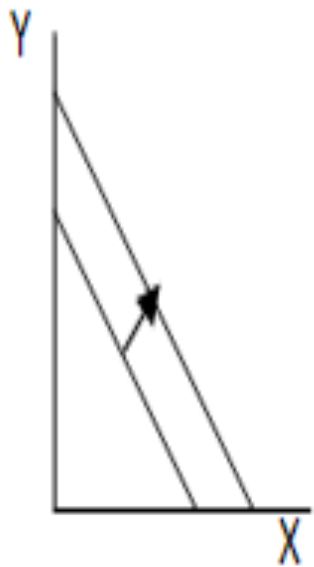


# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

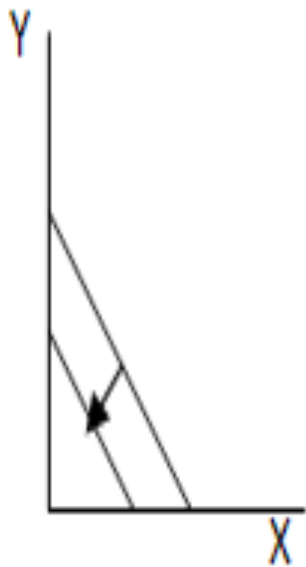


# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา (Budget Line or Price Line)



increase of  
income



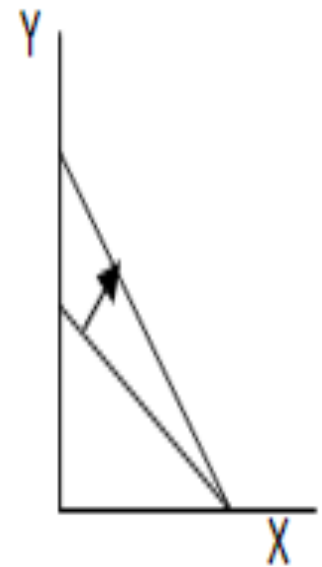
decrease of  
income



decrease of  $p_x$



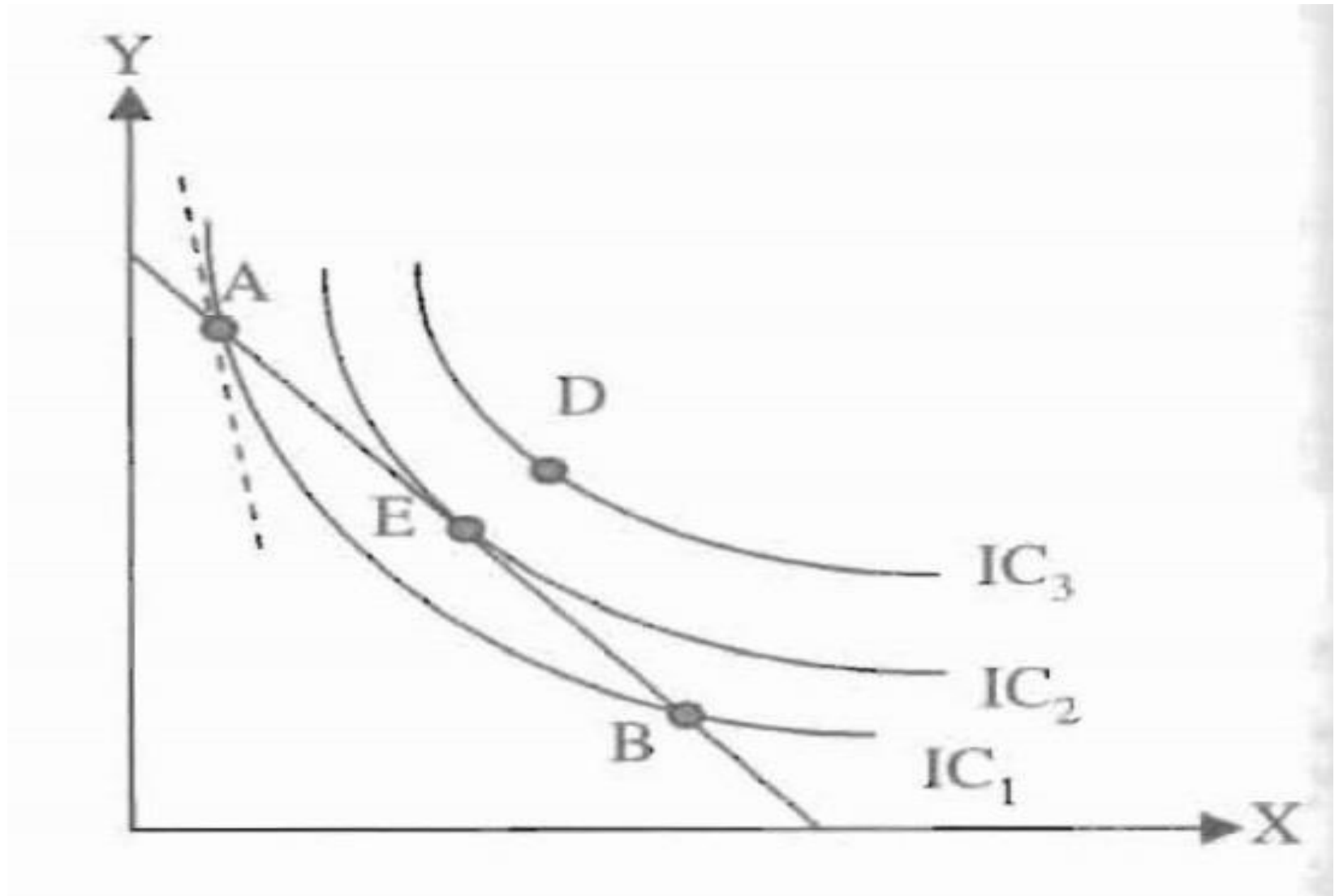
increase of  $p_x$



decrease of  $p_y$

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

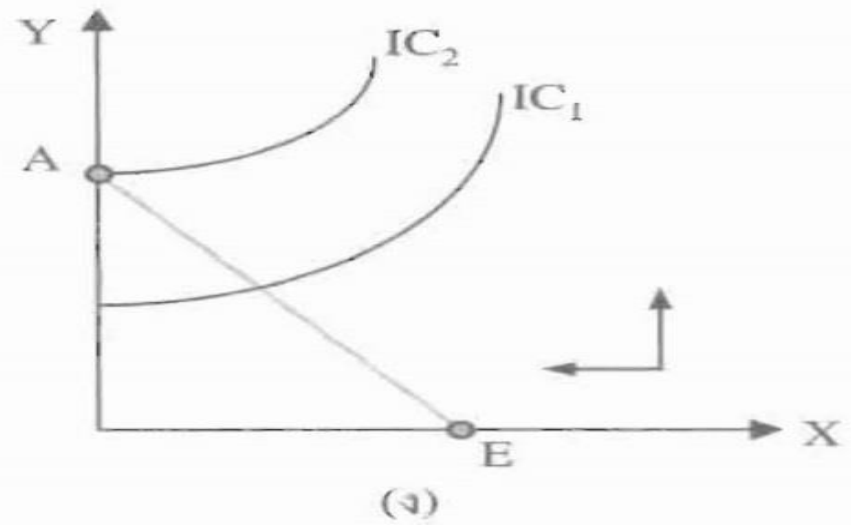
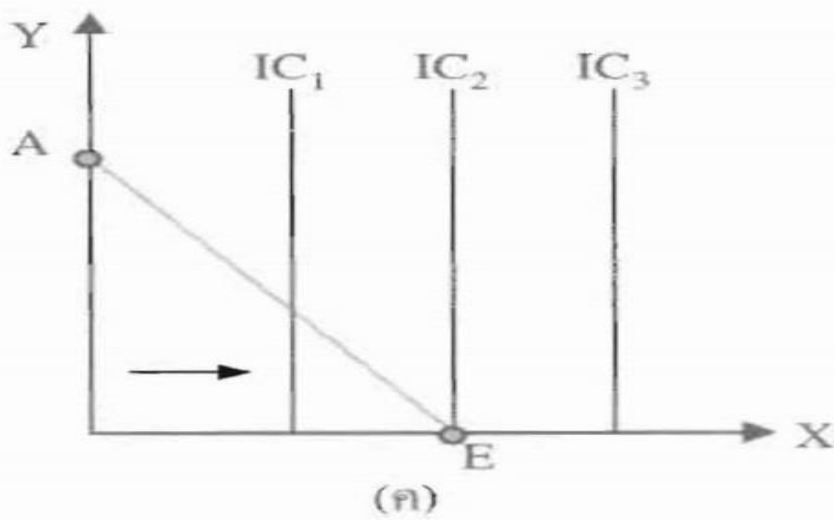
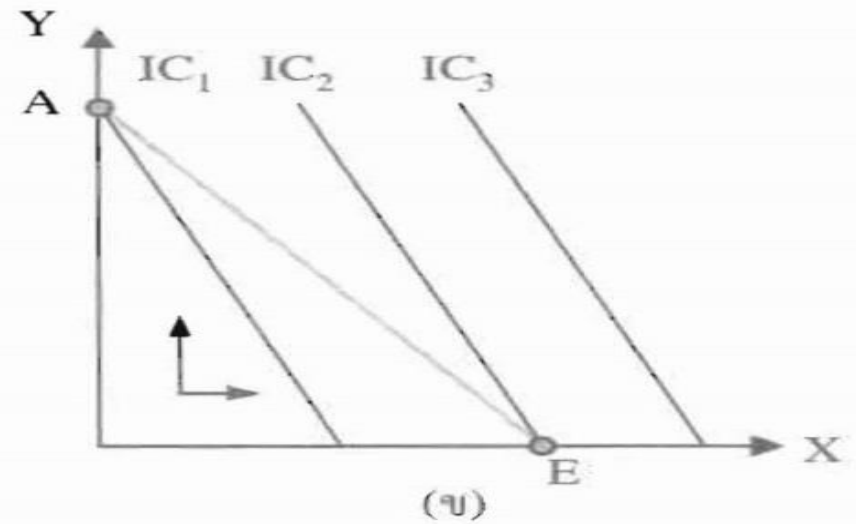
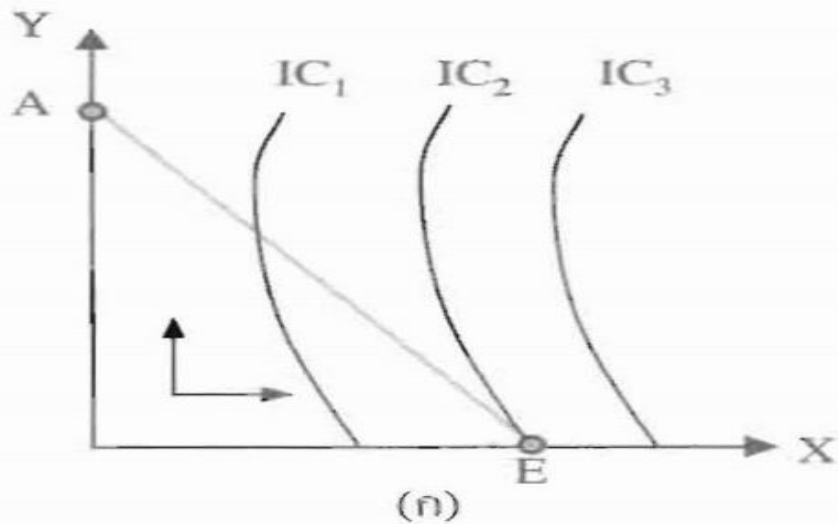
## ดุลยภาพของการบริโภค





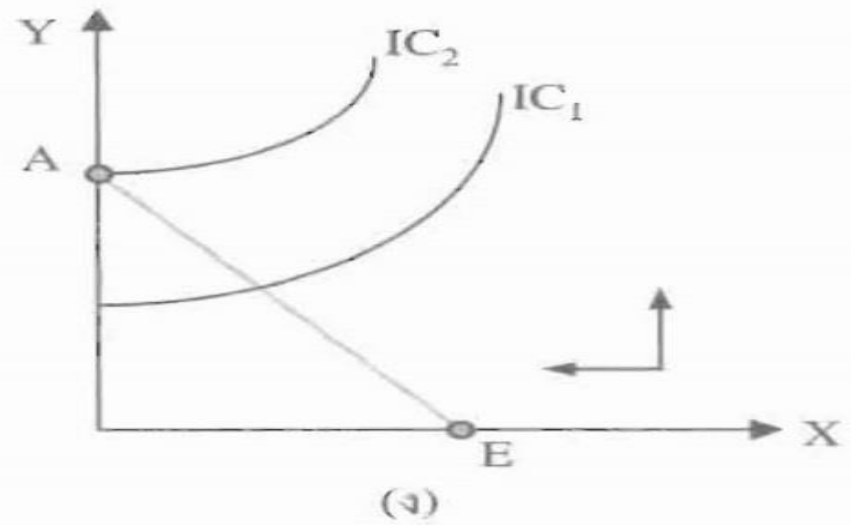
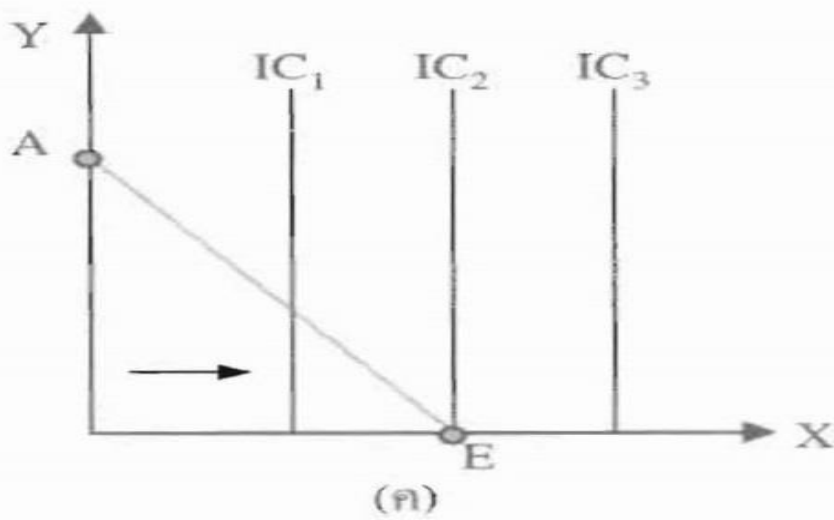
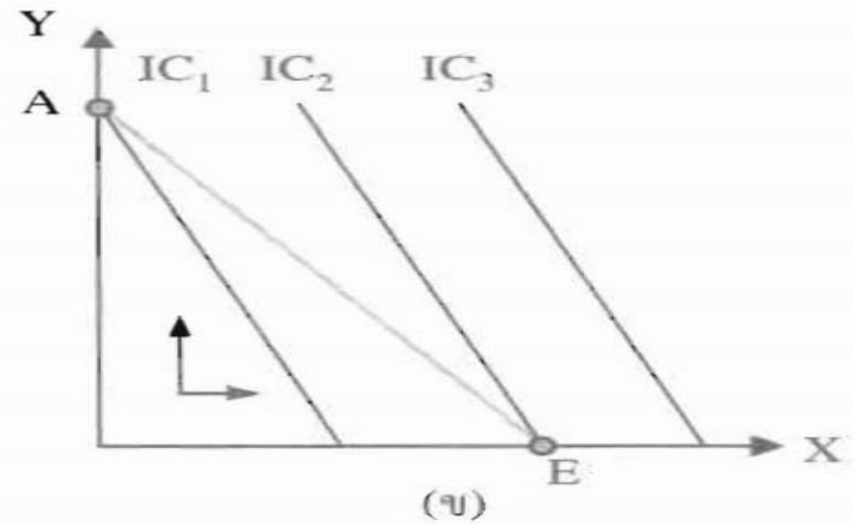
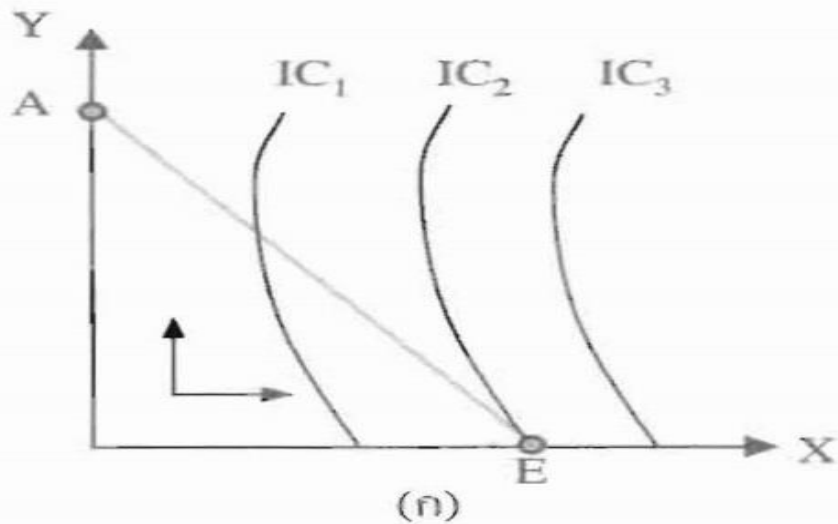
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## Corner solution แบบต่างๆ



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## Corner solution แบบต่างๆ



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

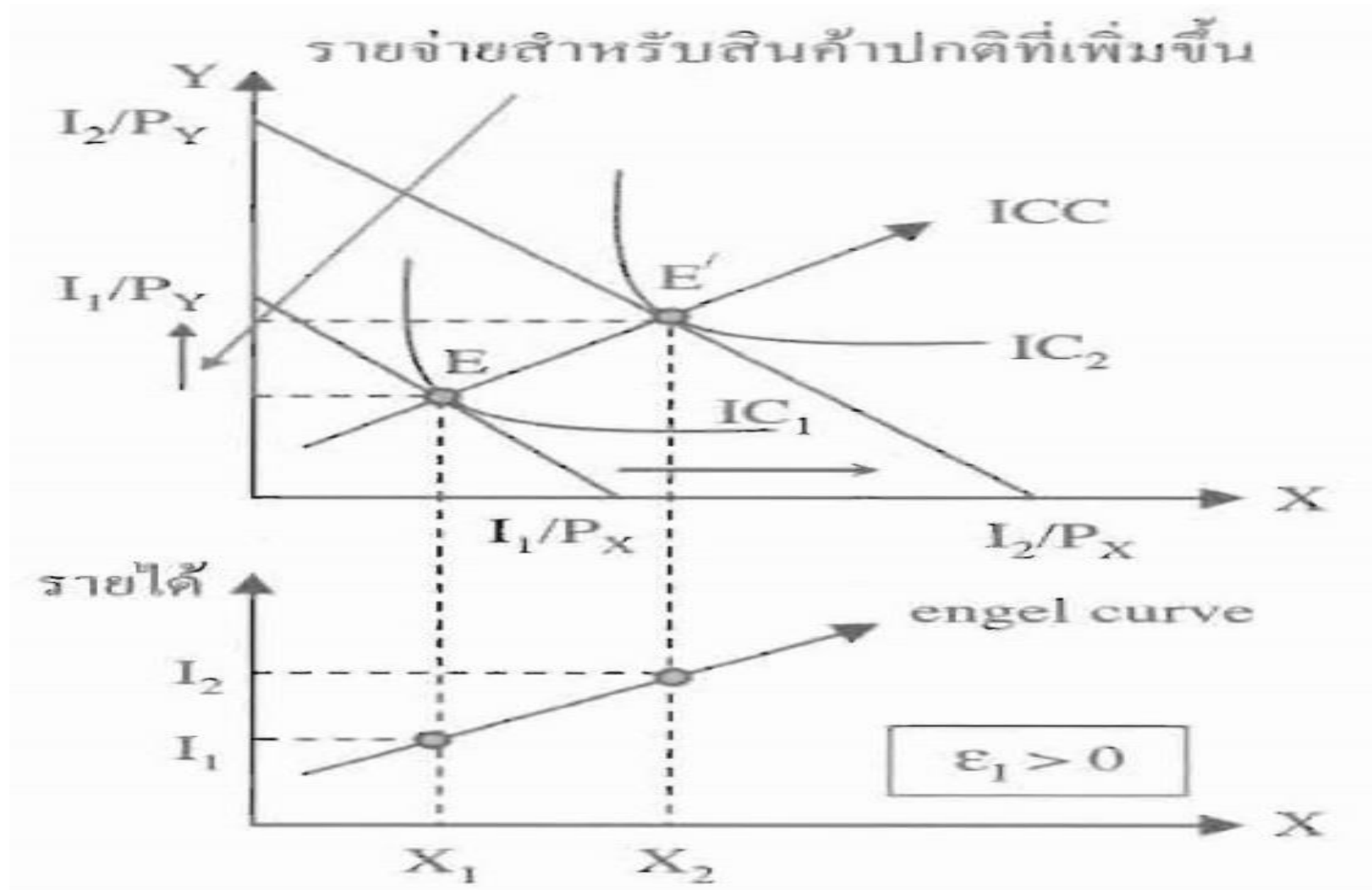
การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพเนื่องจากรายได้

เส้น **Income Consumption Curve (ICC)** คือ เส้นเชื่อมจุดดุลยภาพของการบริโภคต่างๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เส้นนี้บอกถึงการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคสินค้าสองชนิดเมื่อรายได้เปลี่ยนไป

เส้น **Engel Curve** คือเส้นที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการบริโภคของสินค้าหนึ่งๆ กับระดับรายได้ที่เปลี่ยนไป

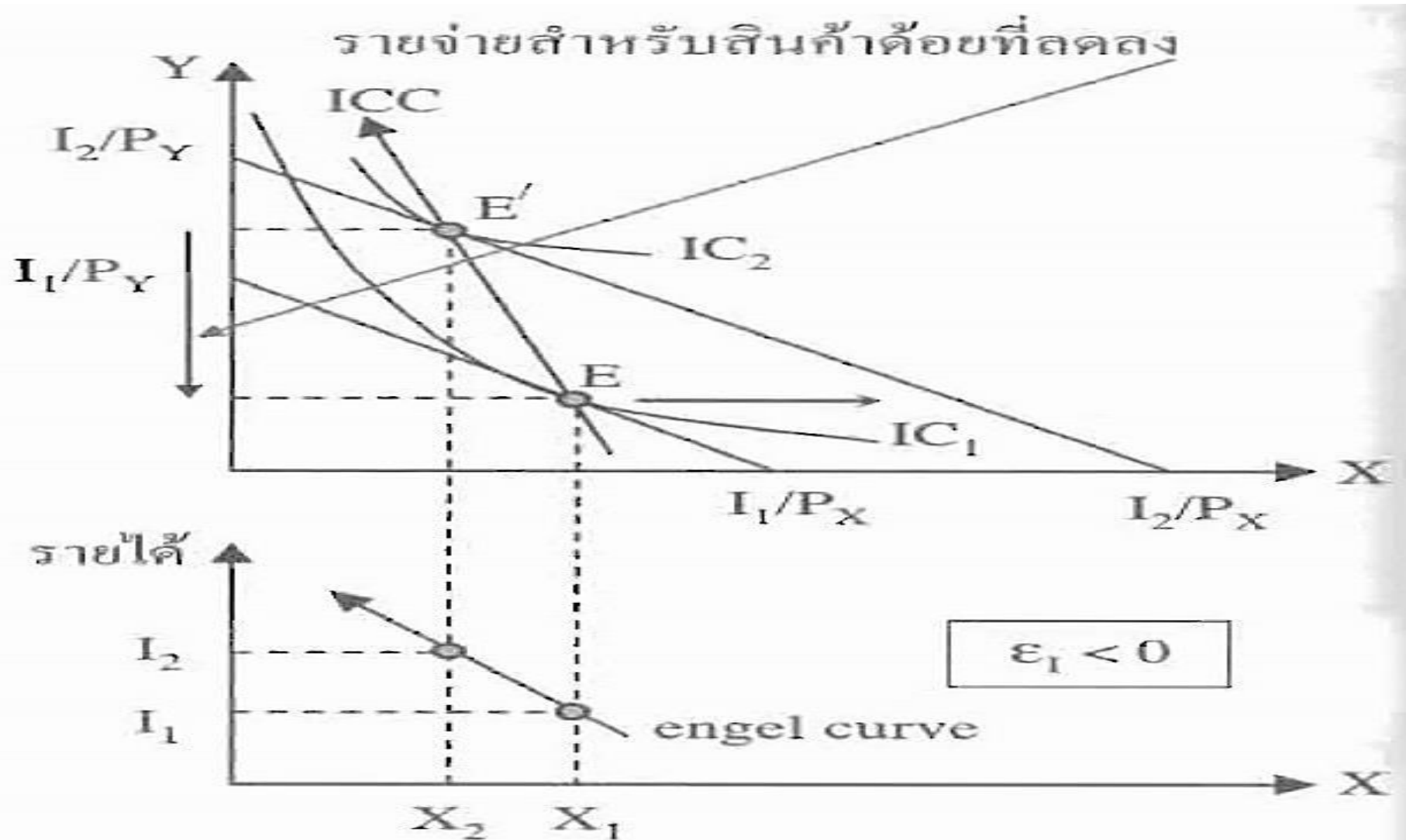
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพเนื่องจากรายได้



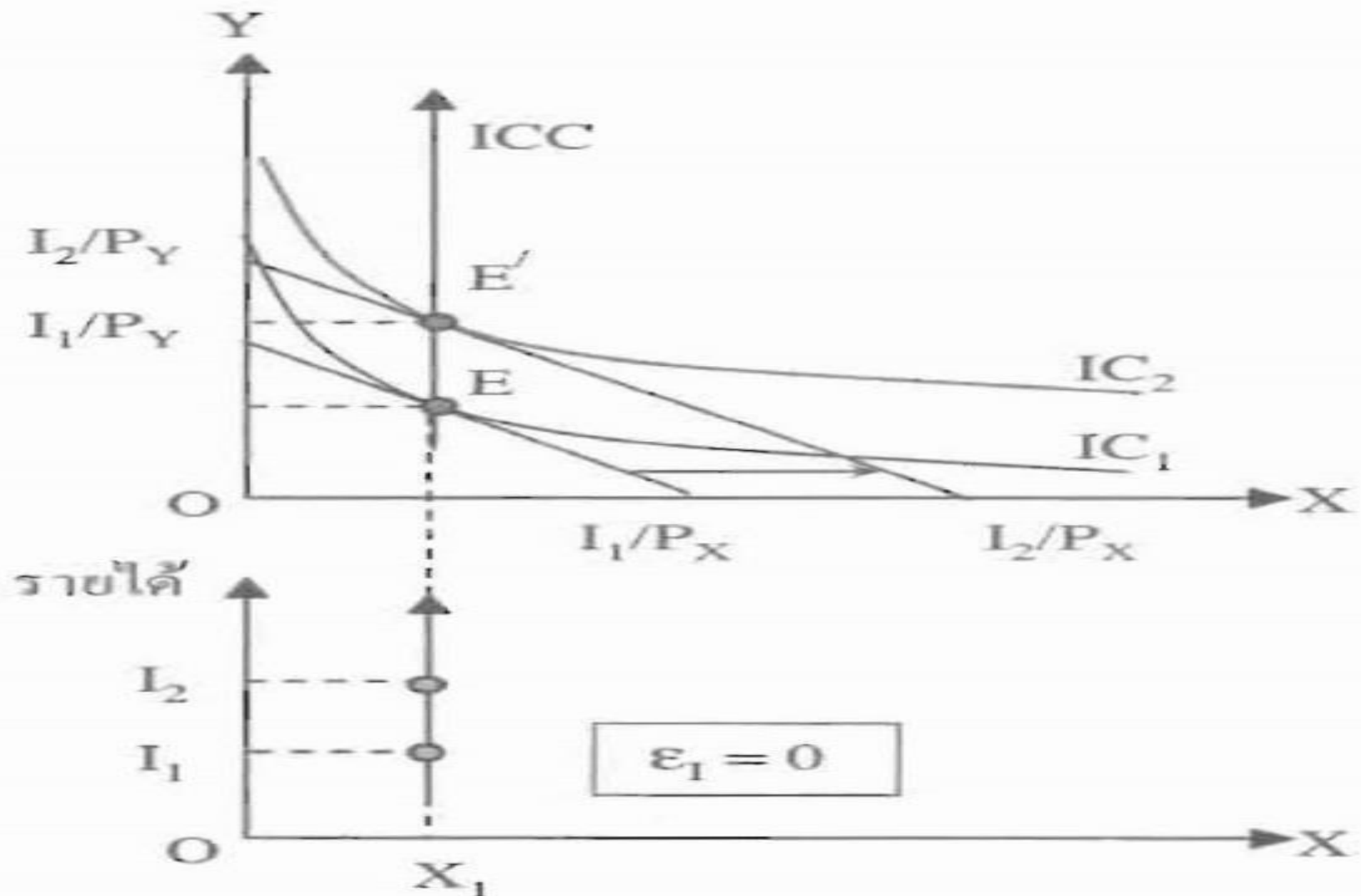
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพเนื่องจากรายได้



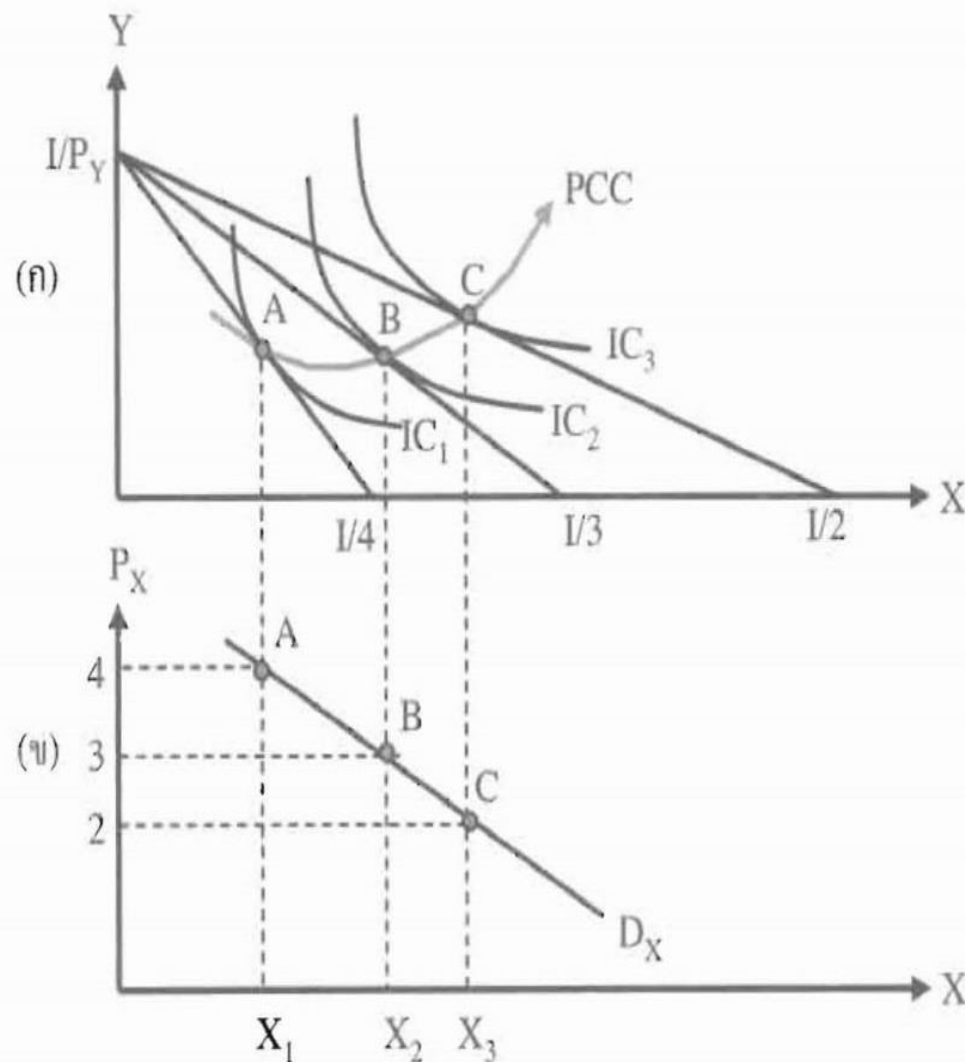
# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพเนื่องจากรายได้



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

## การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพเนื่องจากราคา

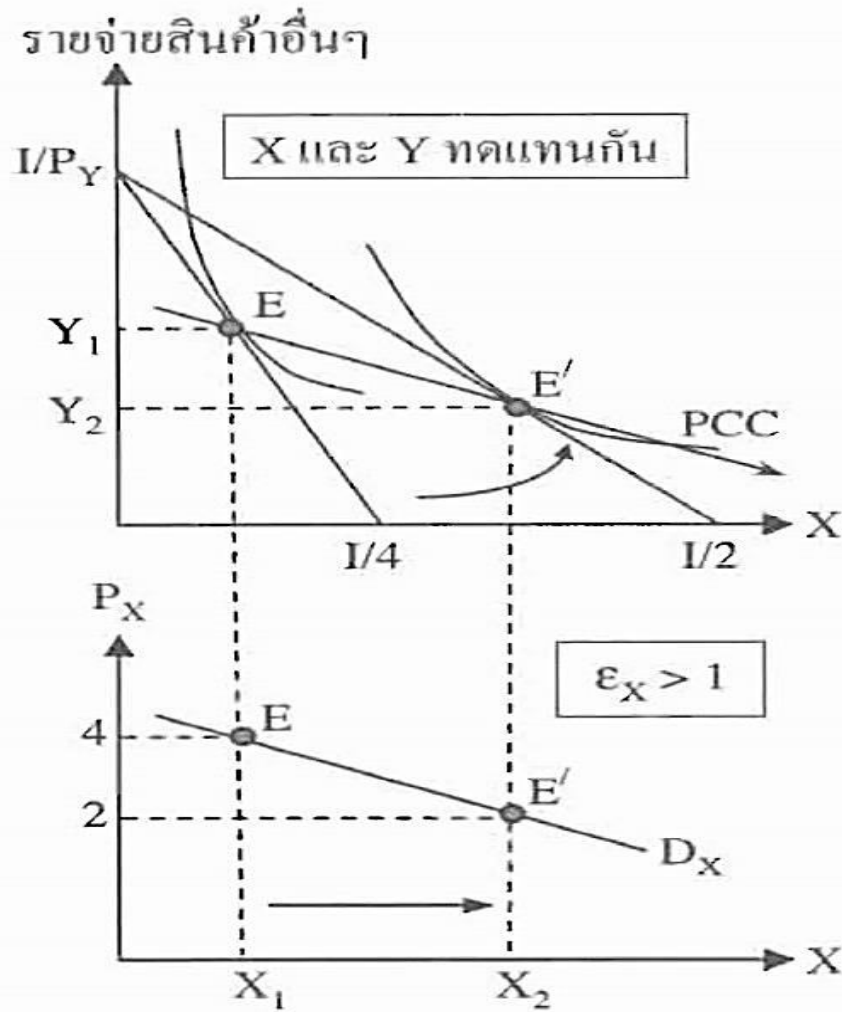


**Price Consumption Curve (PCC)** คือ เส้นที่ เชื่อมจุดดุลยภาพที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าชนิดหนึ่ง ซึ่งบอกถึงการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมของการบริโภคสินค้าสองชนิด เมื่อราคาเปลี่ยนไป

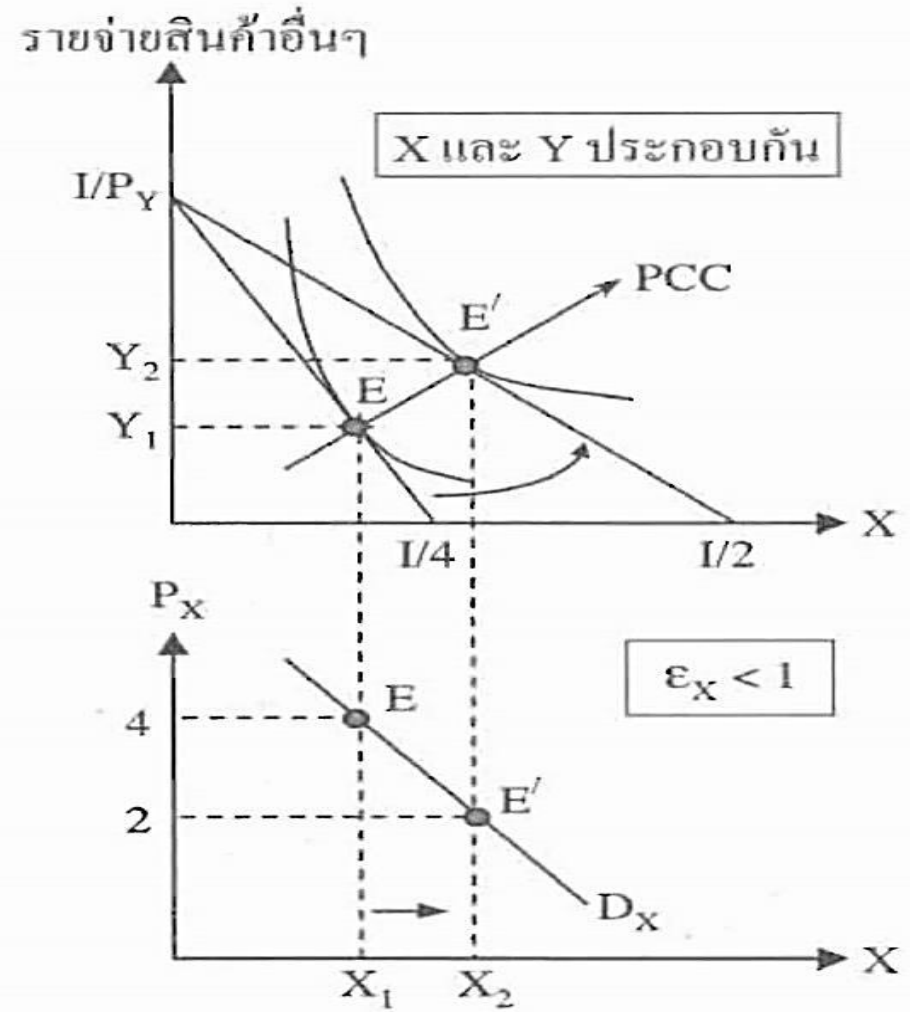
การสร้างเส้นอุปสงค์

# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

เส้น **PCC** กับความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและความยืดหยุ่นไขว้



(ก) กรณีความยืดหยุ่นสูง



(ข) กรณีความยืดหยุ่นต่ำ



# ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และเส้นงบประมาณ

ผลการทดแทนและผลทางรายได้กับการอธิบายกฎของอุปสงค์

