

# Úvod

Cieľom projektu je osvojiť si **prehľad fungovania v dátovej vede**, základné koncepty a techniky analýzy dát, pochopia, ako fungujú a získajú intuíciu pre ich vhodnú aplikáciu za účelom objavovania znalostí v dátach. Taktiež získajú predstavu, aké otázky vieme pomocou analýzy dát zodpovedať a aplikovať **základné prístupy strojového učenia**. Dôraz je kladený na analýzu a predspracovanie dát, použitie metód strojového učenia, spôsoby ich vyhodnotenia a porovnania.

Projekt sa vypracúva **v dvojiciach**. Pri riešení sa používa programovací jazyk **Python** a dostupné knižnice pre dátovú vedu ako **pandas, numpy, scipy, statsmodels, scikit-learn**, atď.. V každej fáze sa odovzdáva vykonateľný **Jupyter Notebook** do AISu, ktorý obsahuje všetky vykonané transformácie nad dátami s vhodnou dokumentáciou. Odovzdaný notebook musí obsahovať nielen kód, ale aj jeho výsledky (vypočítané hodnoty, výpisy, vizualizácie a pod.) spolu s komentárom k získaným výsledkom a z toho plynúce rozhodnutia pre ďalšie kroky dátového procesu. Schopnosť dobre komunikovať a prezentovať relevantné výsledky predstavuje významnú zložku hodnotenia.

Pri každej fáze v odovzdanom notebooku uveďte **percentuálny podiel práce** členov dvojice.

## Dáta (Data)

[https://drive.google.com/drive/folders/1joPJW\\_nVLUKXKeFDWneFgEfvvgpbRe15z?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1joPJW_nVLUKXKeFDWneFgEfvvgpbRe15z?usp=sharing)

(každá dvojica má jeden dataset pod číslom, ktoré ste si vybrali na cvičení)

V dnešnej dobe sa nakupovanie cez internet stalo bežnou súčasťou života veľkej časti populácie. Používatelia si môžu vybrať z veľkého množstva produktov či vedia efektívne porovnávať kvalitu a cenu. Avšak nie každý používateľ, ktorý navštívi e-obchod v ňom aj nakúpi, a preto rozpoznanie nákupného správania zákazníka zohráva dôležitú úlohu. Ak systém včas identifikuje zákazníka, ktorý sa rozhodol napokon nenakúpiť, vie mu vygenerovať napr. zľavu, alebo ponúknuť iné relevantné produkty. Je žiaduce modelovať správanie používateľa na základe jeho interakcií s e-obchodom. V záznamoch je závislá premenná s menom **“ack”** indikujúca nákup zákazníka počas jedného sedenia (session) v e-obchode. Táto premenná je zaznamenaná ako poďakovanie e-obchodu (e-shop) zákazníkovi (user) po zaplatení za tovar (product).

## Zadanie (The quest)

Každá dvojica bude pracovať s pridelenou dátovou sadou od 3. týždňa. **Vašou úlohou** je predikovať závislé hodnoty premennej **“ack”** (predikovaná premenná) pomocou metód strojového učenia. Budete sa musieť pritom vysporiadať s viacerými problémami, ktoré sa v dátach nachádzajú ako formáty dát, chýbajúce, vychýlené hodnoty a mnohé ďalšie. Očakávaným **výstupom** projektu je:

1. **najlepší model** strojového učenia;
2. **data pipeline** pre jeho vybudovanie na základe vstupných dát.

**Popis produktov: premenné (variable, feature), ktoré sa môžu vyskytnúť v datasetoch**

product\_ean  
store\_name  
code  
location

**Popis používateľa: premenné (variable, feature), ktoré sa môžu vyskytnúť v datasetoch**

user\_id  
username  
name  
address  
current\_location  
residence  
birthdate  
registration  
race  
sex  
mail  
job

**Popis sedenia (session): premenné (variable, feature), ktoré sa môžu vyskytnúť v datasetoch**

session\_id  
session\_start  
session\_duration  
total\_load\_time  
screen\_width  
screen\_height  
browser\_name

**Interakcie počas sedenia**

page_activity_duration	trvanie aktivity používateľa na stránke
wild_mouse_duration	trvanie rýchleho pohybu myši,
mouse_move_total_rel_distance	normalizovaná na výšku a šírku obrazovky
scroll_move_total_rel_distance	normalizovaná na výšku a šírku obrazovky

**(pct\_) pomer počtu interakcií daného typu k celkovému počtu nasobený základnou hodnotou**

pct_scroll_move_duration	normovaná hodnota na celkový čas rolovania
pct_mouse_move	záznamy o pohybe myši
pct_scroll_move	záznamy o rolovaní
pct_wild_mouse	záznamy o rýchlom pohybe myši
pct_click	záznamy o klikaní používateľa
pct_double_click	záznamy o dvojitém kliknutí používateľa
pct_rage_click	záznamy o zúrivom kliknutí na stránke
pct_input	záznamy o zadávaní vstupov používateľom
pct_scrandom	záznamy o rýchlom presúvaní na stránke
pct_click_product_info	záznamy o klikaní na informácie produktu

Popis sedenia, zoznam interakcií, (pct\_) sú redukované z väčšieho množstva monitorovaných popisov a interakcií v e-shope. Originálne dáta (logy) majú veľkosť GB v formáte JSON.

## Fáza 1 – Prieskumná analýza (v 6. týždni): 15% = 15 bodov

### Základný opis dát spolu s ich charakteristikami (5b)

EDA s vizualizáciou

- (1b) Analýza štruktúr dát:
  - súbory: štruktúry a vzťahy, počet, typy, ...
  - Záznamy: štruktúry, počet záznamov, počet atribútov, typy, ...
- (1b) Analýza jednotlivých atribútov: pre zvolené významné atribúty (min 10) analyzujte ich distribúcie a základné deskriptívne štatistiky.
- (1b) Párová analýza dát: Identifikujte vzťahy a závislosti medzi dvojicami atribútov, napr. korelácie.
- (1b) Párová analýza dát: Identifikujte závislosti medzi predikovanou premennou a ostatnými premennými (potenciálnymi prediktormi).
- (1b) Dokumentujte Vaše prvé zamyslenie k riešeniu zadania projektu, napr. sú niektoré atribúty medzi sebou závislé? od ktorých atribútov závisí predikovaná premenná? či sa dá kombinovať záznamy z viacerých súborov? či je potrebné ich kombinovať?

### Identifikácia problémov v dátach s prvotným riešením (5b)

- (3b) Identifikujte problémy v dátach napr.: nevhodná štruktúra dát, duplicitné záznamy (riadky, stĺpce), nejednotné formáty, chýbajúce hodnoty, vychýlené hodnoty. V dátach sa môžu nachádzať aj iné, tu nevymenované problémy.
- (2b) Navrhnuté riešenie problémov s dátami prvé realizujte na dátach. Problémy s dátami môžete riešiť iteratívne v každej fáze aj vo všetkých fázach podľa Vašej potreby.

### Formulácia a štatistické overenie hypotéz o dátach (5b)

- (5b) Sformulujte **dve hypotézy** o dátach v kontexte zadanej predikčnej úlohy. Formulované hypotézy overte vhodne zvolenými štatistickými testami.  
Príklad formulovania hypotézy:  
*trvanie rýchleho pohybu myši (wild\_mouse\_duration) má v priemere vyššiu hodnotu pri nákupe (ack=1) ako bez nákupu (ack=0) počas sedenia.*

**V odovzdanej správe (Jupyter notebook) by ste tak mali odpovedať na otázky:**

- Majú dáta vhodný formát pre ďalšie spracovanie? Ak nie, aké problémy sa v nich vyskytujú?
- Sú v dátach chýbajúce hodnoty? Ako plánujete riešiť tento problém?
- Nadobúdajú niektoré atribúty nekonzistentné alebo výrazne odchýlené hodnoty?
- Ako plánujete/riešite tieto identifikované problémy?

**Správa sa odovzdáva v 6. týždni semestra.** Dvojica svojmu cvičiacemu odprezentuje vykonanú fázu v Jupyter Notebooku podľa potreby na cvičení. V notebooku uveďte **percentuálny podiel práce** členov dvojice. Následne správu elektronicky odovzdá **jeden člen z dvojice** do systému **AIS** do nedele **29.10.2023 23:59**.

Fáza 2 - Predspracovanie údajov (v 9. týždni): 20 bodov

Fáza 3 - Strojové učenie (v 12. týždni): 20 bodov