

Full Stack Developer X-S Marketing

Propósito: Responsable estratégico del diseño, desarrollo, implementación y optimización de soluciones tecnológicas integrales, asegurando innovación y eficiencia en los activos digitales y procesos de la agencia.

Responsabilidades clave:

- Desarrollo Integral de Proyectos

Diseñar, desarrollar y mantener aplicaciones web, sitios, landing pages y herramientas digitales robustas y escalables.

Garantizar calidad de código, rendimiento, seguridad y optimización SEO.

- Integración y Automatización Estratégica

Integrar plataformas de marketing (CRM, email marketing, analytics, publicidad, redes sociales) vía APIs.

Automatizar procesos de marketing y operaciones para máxima eficiencia.

- Análisis y Visualización de Datos

Unificar fuentes de datos y crear dashboards/reportes personalizados para marketing y clientes.

- Investigación y Adopción Tecnológica

Monitorear tendencias tecnológicas (web, IA, blockchain, etc.).

Proponer e integrar nuevas herramientas y metodologías.

Evaluar y recomendar tecnologías, frameworks o librerías para optimizar procesos o abrir oportunidades de negocio.

- Soporte y Optimización

Proveer soporte técnico y mantenimiento evolutivo.

Identificar mejoras en rendimiento, escalabilidad y experiencia de usuario.

Habilidades y conocimientos requeridos:

Front-end:

HTML5

CSS3 (Sass/Less)

JavaScript (ES6+)

Frameworks modernos: React, Angular, Vue.js

Back-end:

Node.js (Express)

Python (Django/Flask)

PHP (Laravel/Symfony)

Ruby on Rails

Bases de datos:

Relacionales: MySQL, PostgreSQL

No relacionales: MongoDB, Firebase

APIs:

Diseño y consumo de APIs RESTful y GraphQL

Control de versiones:

Git (GitHub/GitLab/Bitbucket)

Cloud:

AWS

Google Cloud

Azure

Otras habilidades:

Pensamiento estratégico y resolución de problemas

Aprendizaje rápido

Comunicación técnica y no técnica

Valor añadido (plus):

Metodologías ágiles (Scrum, Kanban)

Experiencia con CMS (WordPress, Drupal) y e-commerce (Shopify, Magento)

Herramientas de Marketing Automation (HubSpot, Pardot, Marketo)

Optimización WPO y SEO técnico

Conocimientos básicos en DevOps

Actualización constante: Revisión y ajuste del perfil cada 15 días para integrar tendencias y mantener vanguardia tecnológica.

Metodología de investigación: Cada 15 días, análisis del ecosistema tecnológico y de mercado. Propuestas de mejora y actualización del perfil según necesidades reales y nuevas oportunidades.