

陶楚君

年 龄： 27

户 籍： 北京

手 机： 15810134901

工作年限： 5年以上

婚姻状况： 未婚

邮 箱： imued@sina.cn

工作经历

2018.01-至今 新浪微博（产品设计师）

所在部门： 微博广告平台部 | UXD

职责业绩：

- （1）微博广告平台商业数据B端产品，参与原型讨论与优化，确立产品主风格并完成整体界面设计；
- （2）制定并维护设计规范文档，配合推动技术上线工作，测试走查、调整及后期迭代需求跟进；
- （3）为HR部门提供设计支持，包括招聘海报、H5及活动周边物料等创意性强的设计任务；
- （4）积极分享优秀设计案例，引导并鼓励初级设计师快速成长；

PC端项目：天合平台、CPL表单制作工具、品牌投放管理平台、超级粉丝通创意工具、超级粉丝通后台全新改版及Warm组件库的更新维护；

移动端项目：微博广告APPv0.1-v2.0设计与迭代；

运营类素材：微博旅游频道活动需求、微信公众号宣传素材。

2015.04-2018.01 奇虎360（UI设计师）

所在部门： 360UXC | 用户体验设计中心

职责业绩：

- （1）负责商业数据平台类产品视觉设计，以产品整体视觉及架构设计为主；
- （2）配合产品经理搭建新产品基础框架，并协助前端及开发团队实现交互效果；
- （3）对与市场相关的运营活动提供支持，按需求完成高品质创意性强的设计任务；
- （4）定期制作企宣及市场公共类平面广告等，设计品牌创意衍生产品；
- （5）积极分享优秀设计案例，指导并培养初级设计师快速成长；

PC端项目：360魔镜、360分析、360DMP、360商品库、360商易v3.0-v3.6迭代版本、360点睛实效平台、360金融（你财富）、360人工智能研究院等；

移动端项目：360广告AppSAMPLE、花椒直播APP；

运营类素材：360点睛专题页面及推广H5、360凤舞商业广告以及360搜索联盟创新素材等。

2014.03-2015.04 金融界（用户体验视觉设计师）

所在部门： 产品技术中心

职责业绩：

- （1）负责网站首页 Banner 及 Ad 素材常规更新任务，设计各类金融专题页面；
- （2）协助 PM 分析用户需求，撰写 BRD 文档；
- （3）根据评审后定稿的 UE，绘制高保真 UI 效果图，配合开发人员梳理设计规范；
- （4）定期设计刊登于“第一财经”纸媒宣传页及企宣平面海报。

PC端项目：盈利宝产品网页迭代，实盘直播聊天室，金融界基金频道与票据宝改版等；

移动端项目：盈利宝手机客户端，金融界炒股必备以及爱投顾App。

2013.01-2014.02 团友网（网页设计师）

所在部门： 电商运营部

职责业绩： 负责团友网电商平台入住商家店铺装潢、专题页面设计及静态页面实现

项目经历

天合自媒体交易平台		2018.11-2019.01
项目描述:	微博搭建天合平台，整合优质产品和自媒体资源，为广告主和自媒体赋能，广告主根据自己的需求筛选投放资源位或预约内容，用户可以达到更好的转化效果，并实现自媒体变现和平台收入的规模化。	
项目职责:	天合自媒体平台是2018年底才启动的项目，在视觉设计排期仅为三周的时间里，分别设计完成天合广告主后台、天合自媒体后台、超粉预约素材以及天合运营后台UI界面，并及时输出设计规范文档交付开发实现。在设计过程中，会发现产品逻辑设计中的一些漏洞，设计师需要不断补充产品逻辑中未被标明的细节，及时反馈并处理商业逻辑瑕疵问题。；	
项目业绩:	该项目计划在2019年Q1上线一期部分，全年之中会经历多次迭代，将在今年全力配合产品、运营同学，收集KOL和广告主提出的相关问题，不断优化产品流程。	
360DMP		2016.05-2018.01
项目描述:	360 DMP数据管理平台致力于提供安全专业、灵活便捷的大数据管理及应用服务。	
项目职责:	(1) 深入了解产品定位及功能逻辑，对产品界面用户体验及交互进行研究并提出合理方案; (2) 根据交互设计原型输出高保真完整视觉稿，并协助FE实现动态交互体验; (3) 对线上版本进行视觉走查，按模块完善走查反馈文档，并督促FE进行页面细节优化；	
项目业绩:	360DMP半年内迭代发布6个版本，使用客户增长至16000人，展示广告DMP定向流量CPM平均提升30%，移动推广DMP定向流量CPM平均提升23%，并成为Google DDP国内首家数据供应商。	
360分析		2015.08-2018.01
项目描述:	360分析是由360自主研发，帮助广告主实现推广效果评估及流量分析的统计分析工具。	
项目职责:	(1) 根据产品定位进行界面概念探索、视觉风格定义、设计趋势分析; (2) 确立产品设计主风格，为该项目PC端迭代提供长期设计支持，跟进开发团队技术实现; (3) 制定符合产品定位的设计规范，随时更新维护相关设计文档，服务于v2.5之后版本;	
项目业绩:	360分析立项至今两年时间，共经历了5次重大改版，30余次小版本迭代，使360分析平台有效用户总量半年内增长了30.2%，周有效活跃用户数增长263.8%，出色的设计得到同事与相关需求方的一致好评。	
快医Carelink(医生端&患者端)		2015.06-2015.09
项目描述:	快医Carelink App是一款医疗服务软件，通过软件用户可以预约北京147家医院的专家号。	
项目职责:	负责整体UI设计，根据需求设计运营活动Banner，对待已完成的设计稿做像素标注，跟踪产品实现效果，保证最终产品输出质量。	
项目业绩:	快医Carelink从确定产品原型到完成开发顺利上线历时三个月，目前用户注册量已达16w+人。	
爱投顾客户端		2014.09-2015.04
项目描述:	爱投顾App通过整合专业投资顾问，为普通投资者提供个性化服务。	
项目职责:	竞品分析，产品原型绘制，与研发团队对接，制定产品迭代方案，高保真出图及PRD书写。	
项目业绩:	该项目在预期时间内完成并在优化后顺利上线，获得中国证监会嘉奖，目前用户注册量已达250w+人，活跃用户量达150w+人。	

教育经历

北京航空航天大学（2014.09 - 2017.01）

专业名称： 经济学(项目管理) 学历： 本科

首都经济贸易大学（2010.09 - 2013.06）

专业名称： 计算机应用 学历： 大专