

Modelo Estrella para App de E-commerce

Tabla de Hechos: ventas

| id_venta | id_producto | id_cliente | id_tiempo | id_canal | cantidad | precio_unitario | total | descuento |

Métricas clave: cantidad, total, descuento, precio_unitario

Dimensiones

Dimensión Tiempo (jerarquía: Año → Mes → Día)

id_tiempo	fecha	día	mes	año
20240806	06/08/2024	6	8	2024

Dimensión Producto (jerarquía: Categoría → Subcategoría → Producto)

id_producto	nombre	subcategoría	categoría	marca
101	Camiseta Roja	Poleras	Ropa Hombre	Adidas

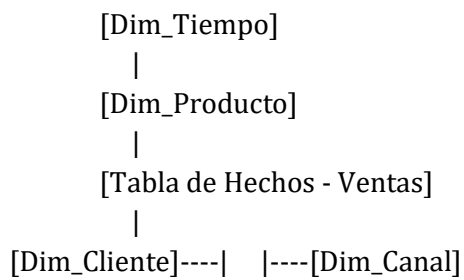
Dimensión Cliente (jerarquía: País → Región → Ciudad)

id_cliente	nombre	edad	género	ciudad	región	país
567	Carla Núñez	34	F	Santiago	Metropolitana	Chile

Dimensión Canal

id_canal	canal_venta
1	App móvil
2	Web
3	WhatsApp

Diagrama del modelo estrella



Justificación

- Tiempo permite análisis por períodos, estacionalidad, etc.
- Producto permite agrupar ventas por categorías y marcas.
- Cliente aporta segmentación por ubicación o perfil.
- Canal permite ver desempeño por canal de venta.