

Plan de integración de datos ante una expansión organizacional

Diagnóstico

La empresa enfrenta el desafío de manejar múltiples bases de datos y formatos heterogéneos (ventas, inventario, clientes) que generan silos de información. Esto produce duplicación, inconsistencias y dificulta contar con información consolidada para la toma de decisiones estratégicas.

Tipo de integración

La estrategia más adecuada es la consolidación de datos en un almacén centralizado. Este enfoque asegura una visión única y confiable, permitiendo un análisis ágil y uniforme en toda la organización.

Tareas principales (ETL)

1. Extracción: obtener datos desde cada unidad de negocio.
2. Transformación: estandarizar formatos, limpiar valores duplicados y asegurar calidad.
3. Carga: consolidar los datos en un sistema centralizado (por ejemplo, un data warehouse).

Herramientas recomendadas

- Apache NiFi: para el diseño de flujos de integración y automatización de cargas.
- Talend: como plataforma ETL para transformación y calidad de datos.
- AWS Glue: si la empresa opta por una infraestructura en la nube, facilitando escalabilidad.

Buenas prácticas

- Definir reglas de calidad y validación de datos.
- Implementar trazabilidad y monitoreo de procesos.
- Documentar los flujos de integración.
- Establecer procesos de control de cambios y auditoría.

Beneficios esperados

- Visión unificada de la información para todas las áreas.
- Mejora en la toma de decisiones estratégicas.
- Mayor confiabilidad y consistencia de los datos.
- Reducción de tiempos de generación de reportes y errores.