

Propuesta de esquema multidimensional para “FarmaciaSalud+”

1. Descripción del negocio

FarmaciaSalud+ es una cadena nacional de farmacias con más de 100 sucursales, que opera en modalidad presencial, e-commerce y app móvil. Requiere analizar:

- Ventas por canal
- Inventarios por zona y tipo de producto
- Promociones y fidelización
- Logística de despacho
- Perfiles de cliente

2. Hechos y dimensiones clave

Tabla de hechos:

- Ventas
 - Medidas: total venta, cantidad, descuento, tiempo despacho, satisfacción cliente

Dimensiones relevantes:

- Tiempo: año, mes, día
- Producto: tipo (genérico, marca, OTC), laboratorio, presentación
- Cliente: edad, sexo, seguro de salud, fidelización
- Sucursal: región, ciudad, tienda
- Canal: presencial, web, app
- Promoción: campaña, tipo de promoción, duración

3. Evaluación del tipo de esquema

Criterio	Estrella ★	Copo de Nieve ❄️	Híbrido 🔄
Simplicidad de consulta	Alta	Baja	Media
Redundancia de datos	Alta	Baja	Media
Normalización	Baja	Alta	Mixta
Rendimiento	Alto	Medio	Medio
Escalabilidad y mantenimiento	Media	Alta	Alta

4. Elección: Esquema híbrido

Justificación:

- Se requiere alto rendimiento en análisis de ventas → se usa estructura en estrella para esas consultas frecuentes.
- Algunas dimensiones como cliente o producto tienen jerarquías complejas y normalización útil → se aplican parcialmente esquemas tipo copo de nieve.
- El modelo híbrido balancea escalabilidad y rendimiento.