



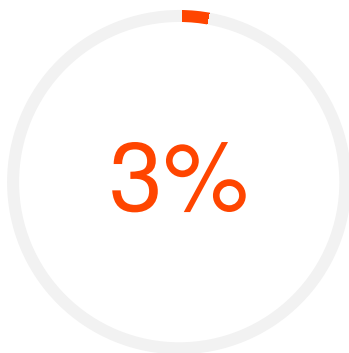
BÁO CÁO KIỂM TRA TRÙNG LẬP

Thông tin tài liệu

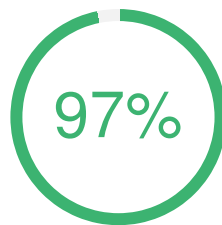
Tên tài liệu:	DA_Xuan
Tác giả:	Lê Nguyễn Tuấn Thành
Điểm trùng lặp:	3
Thời gian tải lên:	10:22 17/01/2024
Thời gian sinh báo cáo:	10:26 17/01/2024
Các trang kiểm tra:	92/92 trang



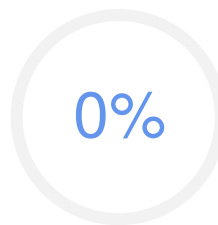
Kết quả kiểm tra trùng lặp



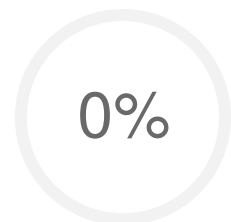
Có 3% nội dung trùng
lặp



Có 97% nội
dung không
trùng lặp



Có 0% nội dung
người dùng loại
trừ



Có 0% nội dung
hệ thống bỏ qua

Nguồn trùng lặp tiêu biểu

123docz.net luanvan.co 123doc.net

Danh sách các câu trùng lặp

1. Trang 3: (Ký và ghi rõ Họ tên) Nhiệm vụ Đồ án tốt nghiệp đã được Hội đồng thi tốt nghiệp của Khoa thông qua

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Họ tên) Nhiệm vụ Đồ án tốt nghiệp đã được Hội đồng thi tốt nghiệp của Khoa thông qua Ngày tháng năm Chủ tịch Hội đồng (Ký và ghi rõ Họ tên)

2. Trang 4: (Ký và ghi rõ Họ tên) Sinh viên đã hoàn thành và nộp bản Đồ án tốt nghiệp cho Hội đồng thi Ngày tháng năm 2024

Độ trùng lặp: **96%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Họ tên) Sinh viên đã hoàn thành và nộp bản Đồ án tốt nghiệp cho Hội đồng thi ngày tháng năm Sinh viên làm Đồ án tốt nghiệp (Ký và ghi rõ Họ tên)

3. Trang 7: Tác giả xin cam đoan đây là Đồ án tốt nghiệp của bản thân Tác giả

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Tác giả xin cam đoan đây là Đồ án tốt nghiệp của bản thân Tác giả

4. Trang 7: Các kết quả trong Đồ án tốt nghiệp này là trung thực, và không sao chép từ bất kỳ một nguồn nào và dưới bất kỳ hình thức nào

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Các kết quả trong Đồ án tốt nghiệp này là trung thực, và không sao chép từ bất kỳ một nguồn nào và dưới bất kỳ hình thức nào

5. Trang 7: Việc tham khảo các nguồn tài liệu (nếu có) đã được thực hiện trích dẫn và ghi nguồn tài liệu tham khảo đúng quy định

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Việc tham khảo các nguồn tài liệu (nếu có) đã được thực hiện trích dẫn và ghi nguồn tài liệu tham khảo đúng quy định

6. Trang 8: đầu tiên và quan trọng nhất, tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến TS

Độ trùng lặp: **83%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Đầu tiên và quan trọng nhất, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến thầy hướng dẫn chính TS

7. Trang 8: Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn tất cả những người đã hỗ trợ, giúp đỡ tôi thực hiện đồ án này

Độ trùng lặp: **71%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: cảm ơn tất cả những người thân, bạn bè gần xa đã luôn động viên, giúp đỡ tôi thực hiện và hoàn thành khóa luận tốt nghiệp này Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn

8. Trang 9: AR Augmented Reality (Thực tế Tăng cường) là một công nghệ cho phép kết hợp thông tin và hình ảnh máy tính với thế giới thực tạo ra một trải nghiệm mới và phong phú

Độ trùng lặp: **52%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: thực, tế tăng cường) là một công nghệ cho phép

9. Trang 12: Trong thời đại hiện nay, nhu cầu về tính thẩm mỹ, tính độc đáo của thời trang may mặc cũng ngày càng tăng cao

Độ trùng lặp: **78%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Trong thời đại hiện nay, nhu cầu về tính thẩm mỹ, tính tiện dụng, tính độc đáo của hàng hóa cũng ngày càng tăng cao

10. Trang 15: Sử dụng mô hình 3D giúp tối ưu hóa quy trình thiết kế, bằng cách làm giảm thiểu thời gian và chi phí cho việc lấy mẫu thử nghiệm

Độ trùng lặp: **53%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: làm giảm thiểu thời gian và chi phí cho

11. Trang 15: Điều này tạo ra một kết nối mạnh mẽ hơn giữa khách hàng và thương hiệu thông qua sự tương tác và sáng tạo chung

Độ trùng lặp: **51%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: tạo sự kết nối mạnh mẽ hơn giữa khách hàng và thương hiệu

12. Trang 16: Chia sẻ mô hình 3D Trên các nền tảng xã hội và trong chiến lược tiếp thị có thể thu hút sự chú ý và tạo sự tương tác từ cộng đồng trực tuyến.

Độ trùng lặp: **54%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: thu hút sự chú ý và tạo sự tương tác từ khách hàng trên mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến sáng tạo nội dung và tiếp thị thường được kết hợp để tạo ra những chiến dịch quảng cáo độc đáo và viral Nhờ vào sự sáng tạo trong việc tạo nội dung và sự hiểu biết về khách hàng, các doanh nghiệp và nhãn hiệu có thể

13. Trang 20: thêm sản phẩm vào giỏ hàng Khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: giỏ hàng Khách hàng có thể Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

14. Trang 20: Xóa sản phẩm trong giỏ hàng Khách hàng có thể loại bỏ sản phẩm trong giỏ

Độ trùng lặp: **86%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: loại bỏ sản phẩm trong giỏ hàng. Hủy giỏ hàng Khách hàng có thể

15. Trang 20: đặt hàng khách hàng có thể Lựa chọn những sản phẩm, trong giỏ hàng và tiến hành đặt hàng trực tuyến

Độ trùng lặp: **68%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: có trong giỏ hàng lựa chọn phương thức thanh toán phù hợp, Khách hàng xem lại đơn hàng và tiến hành Đặt hàng

16. Trang 24: Hệ thống thông báo Tên tài khoản hoặc Mật khẩu không đúng

Độ trùng lặp: **90%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Hệ thống thông báo tên tài khoản hoặc mật khẩu không

17. Trang 28: Chuỗi sự kiện chính Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Chuỗi sự kiện chính Hệ thống hiển thị form cập nhật sản phẩm Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm

18. Trang 55: cập nhật đơn hàng cập nhật thông tin đơn hàng của khách hàng

Độ trùng lặp: **91%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Cập nhật thông tin đơn hàng của khách hàng Hình 3 31 Cập nhật đơn hàng

19. Trang 61: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

20. Trang 63: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

21. Trang 64: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

22. Trang 66: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

23. Trang 69: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Đảm bảo thành công Hệ thống thông báo sửa thành công

24. Trang 92: Để phục vụ việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm tốt hơn, trong tương lai, các anh/chi hãy vui lòng điền và đánh dấu (X) vào bảng câu hỏi sau

Độ trùng lặp: **52%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: các anh/ chi hãy vui lòng điền và đánh dấu (X) vào bảng câu hỏi sau (

25. Trang 92: Xin cảm ơn sự đóng góp ý kiến nhiệt tình của các anh/chi

Độ trùng lặp: **100%**

Nguồn: *Dữ liệu nội sinh*

Nội dung nguồn: Xin cảm ơn sự đóng góp ý kiến nhiệt tình của các anh/chi

--- Hết ---