TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH
TRƯỜNG KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ

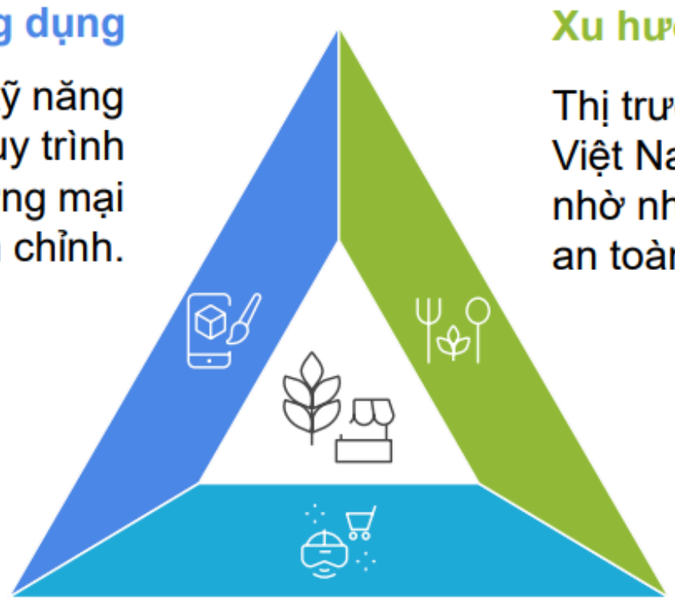
THIẾT KẾ FRONT-END CHO WEBSITE CỬA HÀNG HEALTHY CARE

SINH VIÊN THỰC HIỆN:
NGUYỄN NGỌC XUÂN MAI
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:
PHẠM MINH ĐƯƠNG

LÝ DO LỰA CHỌN ĐỀ TÀI

Giá trị Ứng dụng

Sinh viên rèn luyện kỹ năng UX/UI và nắm vững quy trình phát triển website thương mại điện tử hoàn chỉnh.



Xu hướng Thị trường

Thị trường thực phẩm hữu cơ Việt Nam tăng trưởng mạnh nhờ nhu cầu về sức khỏe và an toàn thực phẩm.

Nhu cầu Công nghệ

Mua sắm trực tuyến tăng cao làm gia tăng nhu cầu xây dựng nền tảng kết nối trực tiếp giữa nông trại và người tiêu dùng.

MỤC TIÊU

- Xây dựng một website giới thiệu và cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng sạch có nguồn gốc thực vật
- Giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng thiết kế giao diện, tổ chức nội dung và làm quen với quy trình phát triển một website hoàn chỉnh phục vụ người dùng.

PHƯƠNG PHÁP

Kết hợp nghiên cứu lý thuyết về thiết kế website bán hàng và nghiên cứu thực nghiệm thông qua xây dựng, kiểm thử và hoàn thiện website Healthy Care – Organic Farm bằng HTML, CSS, JavaScript nhằm đánh giá tính hiệu quả và trải nghiệm người dùng.

TÓM TẮT

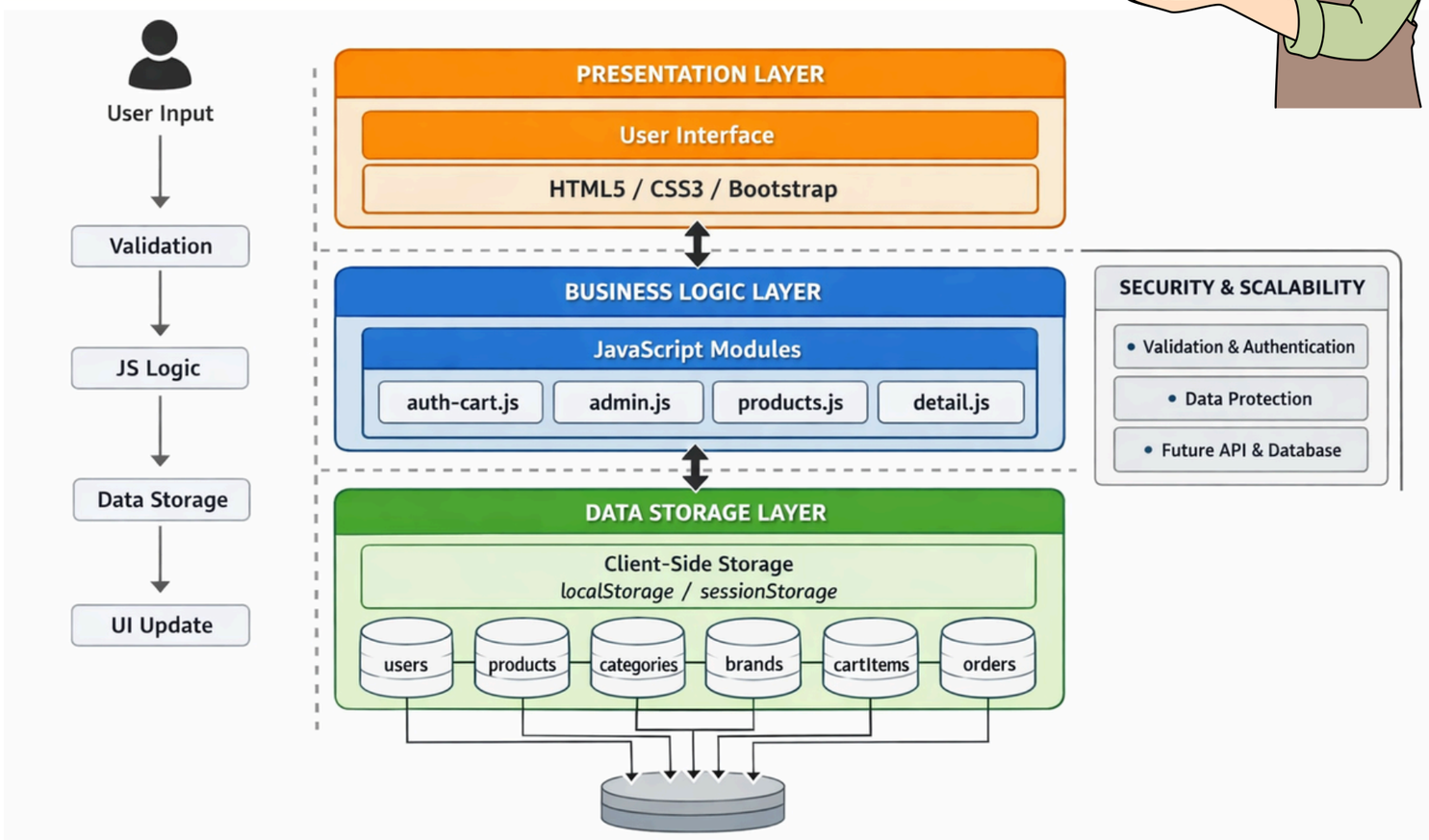
Website Healthy – Organic được xây dựng theo quy trình từ phân tích yêu cầu, thiết kế giao diện, phát triển chức năng thương mại điện tử đến kiểm thử và tối ưu, đáp ứng các tiêu chí cơ bản của một hệ thống bán hàng trực tuyến.

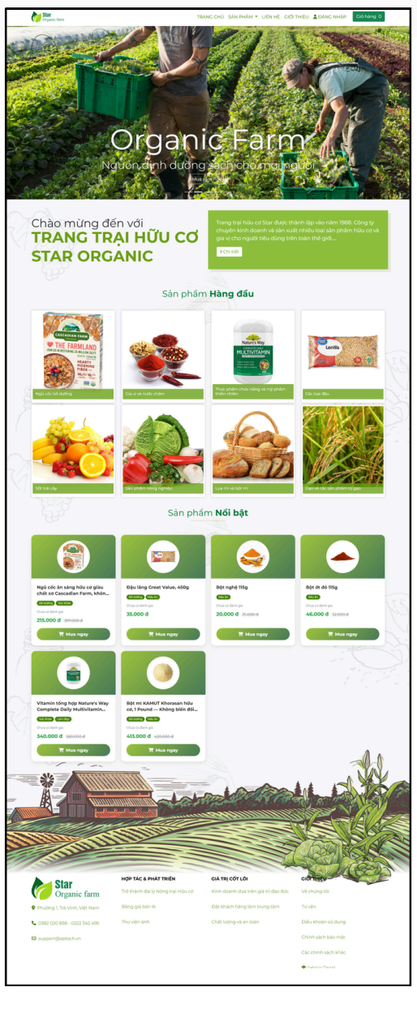
NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

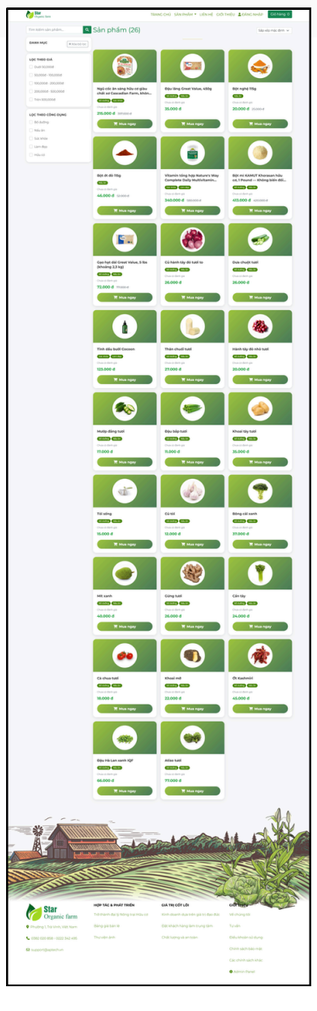
Nghiên cứu mô hình website bán thực phẩm hữu cơ, xây dựng cấu trúc và các trang chức năng cơ bản cho Healthy Care – Organic Farm, thiết kế giao diện bằng HTML, CSS, JavaScript theo hướng thân thiện người dùng.

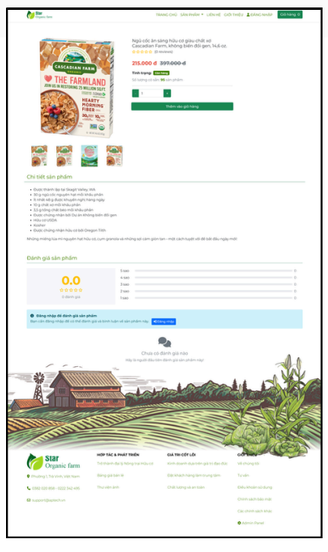
KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

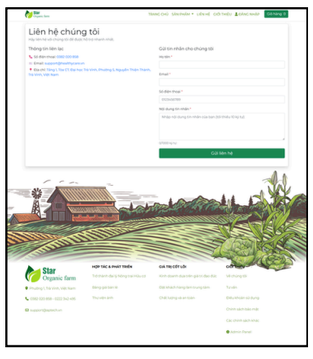
- Hiểu được các khái niệm liên quan đến bài báo cáo
- Xây dựng thành công website minh họa kiến trúc hướng thương mại điện tử

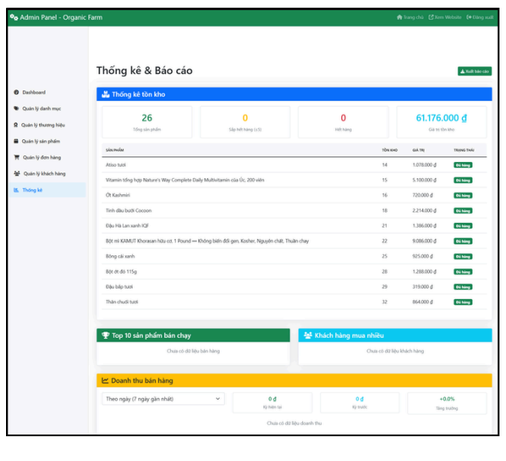












KẾT LUẬN

Website Healthy – Organic Farm được xây dựng hoàn chỉnh, đáp ứng các chức năng thương mại điện tử cơ bản, đảm bảo hiệu suất, bảo mật và khả năng mở rộng.