

SML-2

BR Next



# GPT-3 NEWS SUMMARIZER

18.04.21 GPT-3 Makeathon TUM.ai



# PROBLEM



## SUMMARIZING ARTICLES

### CURRENTLY

- takes between 3 and 15 min to summarize article manually



### PAIN POINTS

- takes too much time to create human summary
- short attention span
- news should reach younger audiences

# SOLUTION

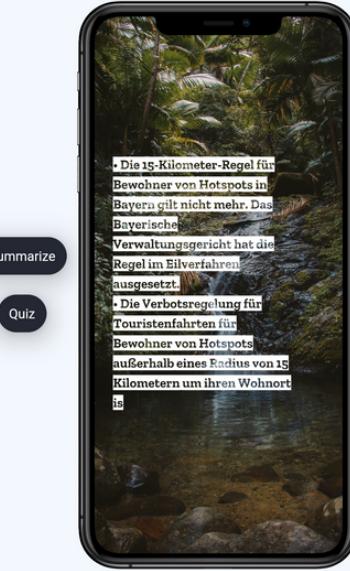
## NEWS SUMMARIZER

- we offer a tool that summarizes all the important information of an article in an attention-catching way, so it can be easily read
- the user can choose from different provided summaries and hashtags to keep the control

### NEWS SUMMARIZER

Gericht kippt 15-Kilometer-Regel in Bayern  
Die 15-Kilometer-Grenze für Bewohner in Corona-Hotspots gilt in Bayern ab sofort nicht mehr. Der Bayerische Verwaltungsgerichtshof setzte die Regelung im Elverfahren vorläufig außer Vollzug. Bestätigt wurde indes die FFP2-Maskenpflicht.  
Der Bayerische Verwaltungsgerichtshof hat das Verbot von touristischen Tagesausflügen für Bewohner von Corona-Hotspots über einen Umkreis von 15 Kilometern hinweg in Bayern vorläufig gekippt. Die textliche Festlegung eines solchen Umkreises sei nicht deutlich genug und verstöße aller Voraussicht nach gegen den Grundsatz der Normenklarheit, entschied das Gericht am Dienstag.  
Gegen den Beschluss gibt es keinen Rechtsmittel. Der Kläger, der SPD-Landtagsabgeordnete Christian Flisek, erklärte, die Entscheidung zeige, dass auch in Krisenzeiten auf den Rechtsstaat Verlass sei. Künftige Bürgelobeschiede hätten nun keine Rechtsgrundlage mehr - bei Verstößen würden bisher 500 Euro fällig.  
Die 15-Kilometer-Regel wurde Anfang Januar für alle Bewohner von Corona-Hotspots beschlossen. Sie sieht vor, dass Bewohner von Städten und Landkreisen mit einer Sieben-Tage-Inzidenz von mindestens 200 Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner einen Umkreis von 15 Kilometern rund um ihre Wohnortgemeinde nicht zum Zwecke touristischer Tagesausflüge verlassen dürfen.  
Staatsregierung bedauert Entscheidung  
Nach Aufhebung der 15-Kilometer-Regel ist für die Betroffenen der räumliche Geltungsbereich des Verbots nicht hinreichend definiert. Das Gericht ging dabei nicht auf die vom Antragsteller aufgeworfene Frage der Verhältnismäßigkeit der Maßnahme ein. Auf diese sei es nicht mehr angekommen.  
Die Entscheidung gilt ab sofort bis zu einer Entscheidung in der Hauptsache. Gesundheitsminister Klaus Holetschek (CSU) erklärte, er habe den Gerichtsbeschluss mit Bedauern zur Kenntnis genommen. Die möglichen Konsequenzen würden geprüft.  
Einreisesperre für Tagesausflüger bestätigt  
Der Antragsteller scheiterte vor dem VGH aber mit seinem Versuch, auch die von Kommunen verhängte Einreisesperre für touristische Tagesausflüge per Eilantrag zu kippen. Im Alpenraum hatten mehrere Touristen beliebte Kommunen solch ein Verbot verhängt.  
FFP2-Maskenpflicht hält vor Gericht  
Auch die Pflicht zum Tragen einer FFP2-Maske kann in Bayern in Kraft bleiben. Der Bayerische Verwaltungsgerichtshof (VGH) lehnte einen anderen Eilantrag gegen die Pflicht zur Benutzung eines solchen medizinischen Mund-Nasen-Schutzes in Bussen und Bahnen sowie beim Einkauf ab.  
Die FFP2-Masken bilden "einen erhöhten Selbst- und Fremdschutz". Eine Gesundheitsgefahr sei dadurch nicht zu erwarten, auch die Kosten für die Anschaffung seien "grundsätzlich zumutbar", heißt es in der Entscheidung. Ob notfalls die Sozialkassen dafür aufzutreten haben, sei eine andere Frage.

Tags: #gericht #kippt #15kilometerregel #bayerischerverwaltungsgerichtshof #elverfahren #bewohner #coronahotspots #landkreise #siebentageinzidenz



```
1 import 'dart:convert';
2
3 import 'package:flutter/material.dart';
4 import 'package:flutter_dotenv/flutter_dotenv.dart';
5 import 'package:google_fonts/google_fonts.dart';
6 import 'package:http/http.dart' as http;
7
8 String openapiKey = "";
9
10 >>> Future main() async {
11   openapiKey = null;
12   try {
13     await DotEnv().load('.env');
14     openapiKey = DotEnv().env["OPENAI_KEY"];
15   } catch (Exception) {}
16   runApp(GPTSummarizer());
17 }
18
19 class GPTSummarizer extends StatelessWidget {
20   @override
21   Widget build(BuildContext context) {
22     return MaterialApp(
23       title: 'GPT-3 News Summarizer',
24       home: MyHomePage(title: "NEWS SUMMARIZER"),
25       theme: ThemeData(
26         primaryColor: Color(0xFF292D3B),
27         scaffoldBackgroundColor: Color(0xFFFF5F9F),
28       ), // ThemeData
29     ); // MaterialApp
30   }
31 }
32
33 class MyHomePage extends StatefulWidget {
34   final String title;
35
36   MyHomePage({Key key, this.title}) : super(key: key);
37
38   @override
39   _MyHomePageState createState() => _MyHomePageState();
40 }
```

# CUSTOMER BENEFITS



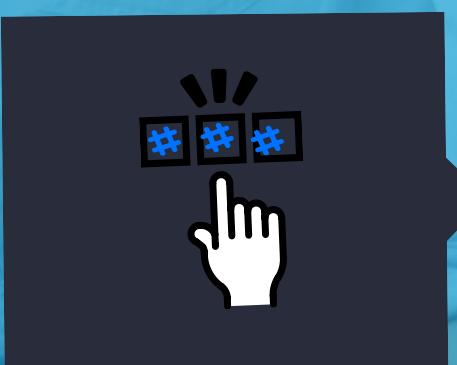
for all  
audiences



most  
important  
facts



In German  
language



choose from  
different  
provided  
#hashtags

MORE FOLLOWERS  
MORE POTENTIAL WEBSITE READERS  
MORE USER INTERACTION  
MORE STORIES IN LESS TIME  
NO NEED FOR HUMAN SUMMARIES

# BUSINESS MODEL

## Our Offer

Free Trial

Pay as you go

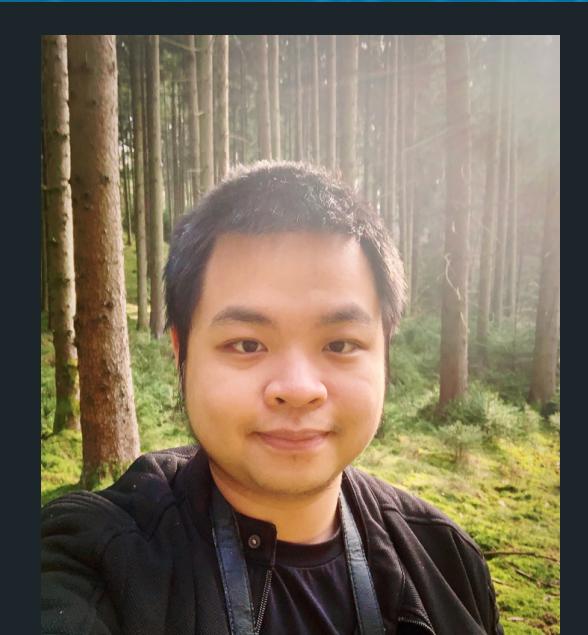


0,20-0,25 €/summary

COST REDUCTION BY

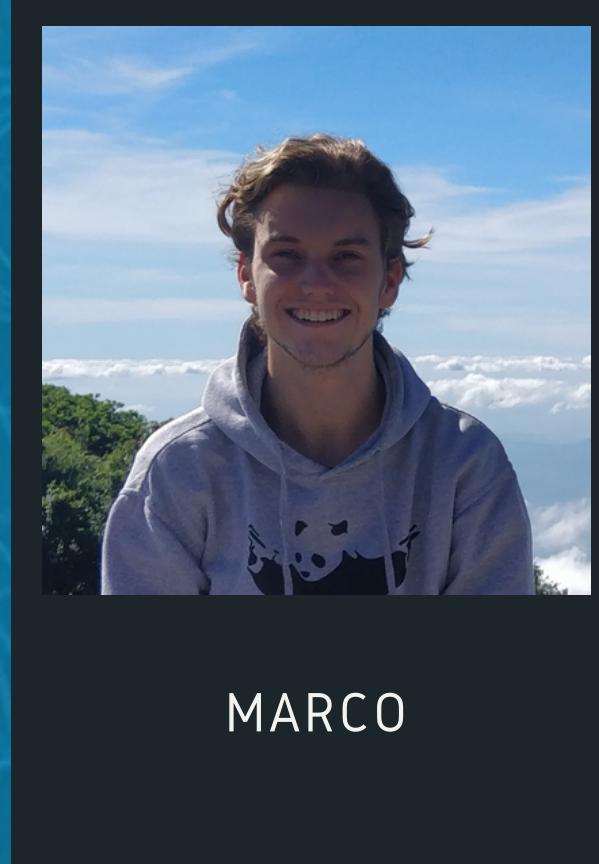
78%

# We are SML-2



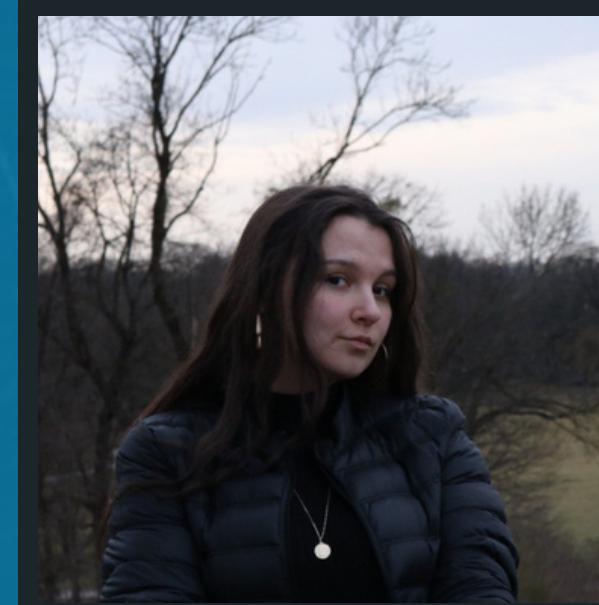
XUAN SON

Data Science



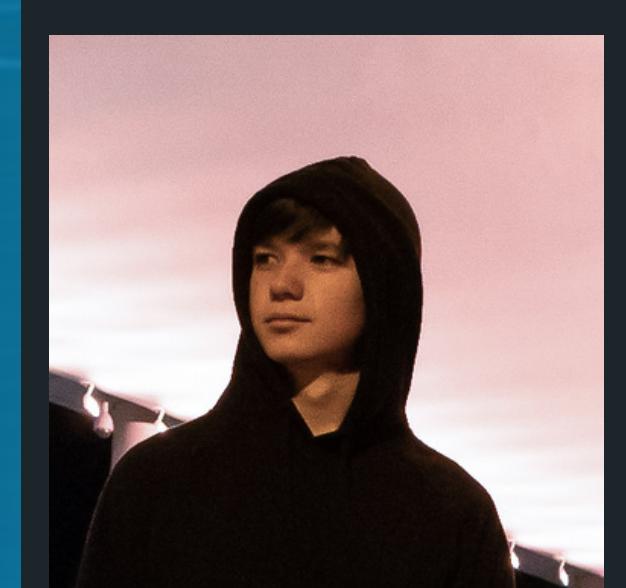
MARCO

Robotics, Cognition,  
Intelligence



MARIIA

Computer Science



LUCAS

Computer Science



LISSY

Management  
& Technology

**different skills, various backgrounds & lots of curiosity !**

# LET GPT-3 SUM IT UP!

LET IT SUMMARIZE  
YOUR AWESOME ARTICLES!

SUM&ENJOY  
SUM&PICK  
SUM&CHOOSE



APPENDIX

## Problem

- short attention span in a fast paced society, people either perceive information in smaller chunks or they do not perceive the information at all
- news do not reach younger audiences, who use social media as their main stream of information and not websites
- takes too much time to create human summary

## Alternatives

- manual summary

## Cost

### Personnel Costs:

- programmer
- ethic experts
- human operator

### Operating Costs:

- cloud solution
- OpenAI GPT-3 APIs Access Token

## Solution

- we offer a tool that summarizes all the important information of an article in an attention-catching way, so it can be easily read,
- the user can choose from different provided summaries and hashtags to keep the control

## Key Metrics

- number of stories views
- engagement rate
- reactions to stories
- link clicks
- share rate
- satisfaction polls

## Unique Value Proposition

- Don't spend time on summarizing your awesome articles! Just check the automatically generated output and have more time for the journalistic work you love to do!
- you can create simple, bite-sized summaries of any given article, that can be used for Instagram stories and other media
- small chunks of up-to-date, easily understandable information for everyone, that can be reacted to and shared with others by all audiences within a few seconds

## Competition

- The other participating teams in the BR-Challenge

## Engine of Growth

- fast and compact information
- #Hashtags grasping the key topics of the article
- user-friendly, intuitive design

## Channels

- Instagram stories
- news company website

## Customer Segments

- news pages
- blog owners
- non-fiction authors
- every other organization in the world

## Early Adopters

- Instagram page owners, that want to provide their audience with short summaries of texts
- already have a website/blog that needs better reach and new audiences

## Revenue

- more followers
- more potential website readers
- more user interaction
- more stories in less time, which is favored by social media algorithms
- no need for human summaries

BACKUP

# COST CALCULATION

## Old school

Journalist:

$$(20 \text{ €/h}) / (12 \text{ summaries/h}) = 1,67 \text{ €/summary}$$

## The future

Our costs:

GPT-3: 0,12 €/summary

Server: 0,03 €/summary

Your costs:

Human operator:

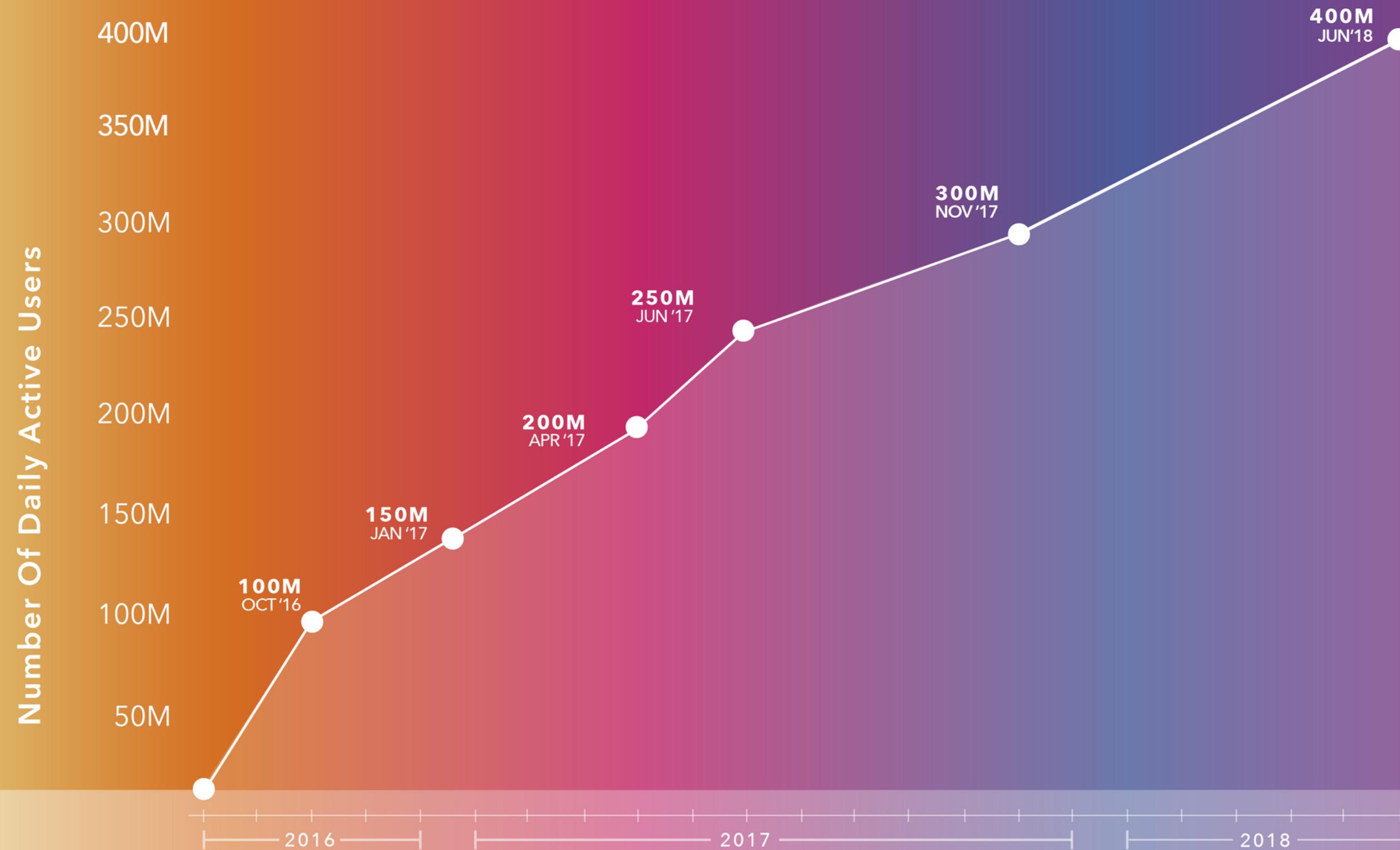
$$(20 \text{ €/h}) / (120 \text{ summaries/h}) = 0,17 \text{ €/summary}$$

License: 0,25 €/summary

Total: 0,42 €/summary

Cost reduction by 75%

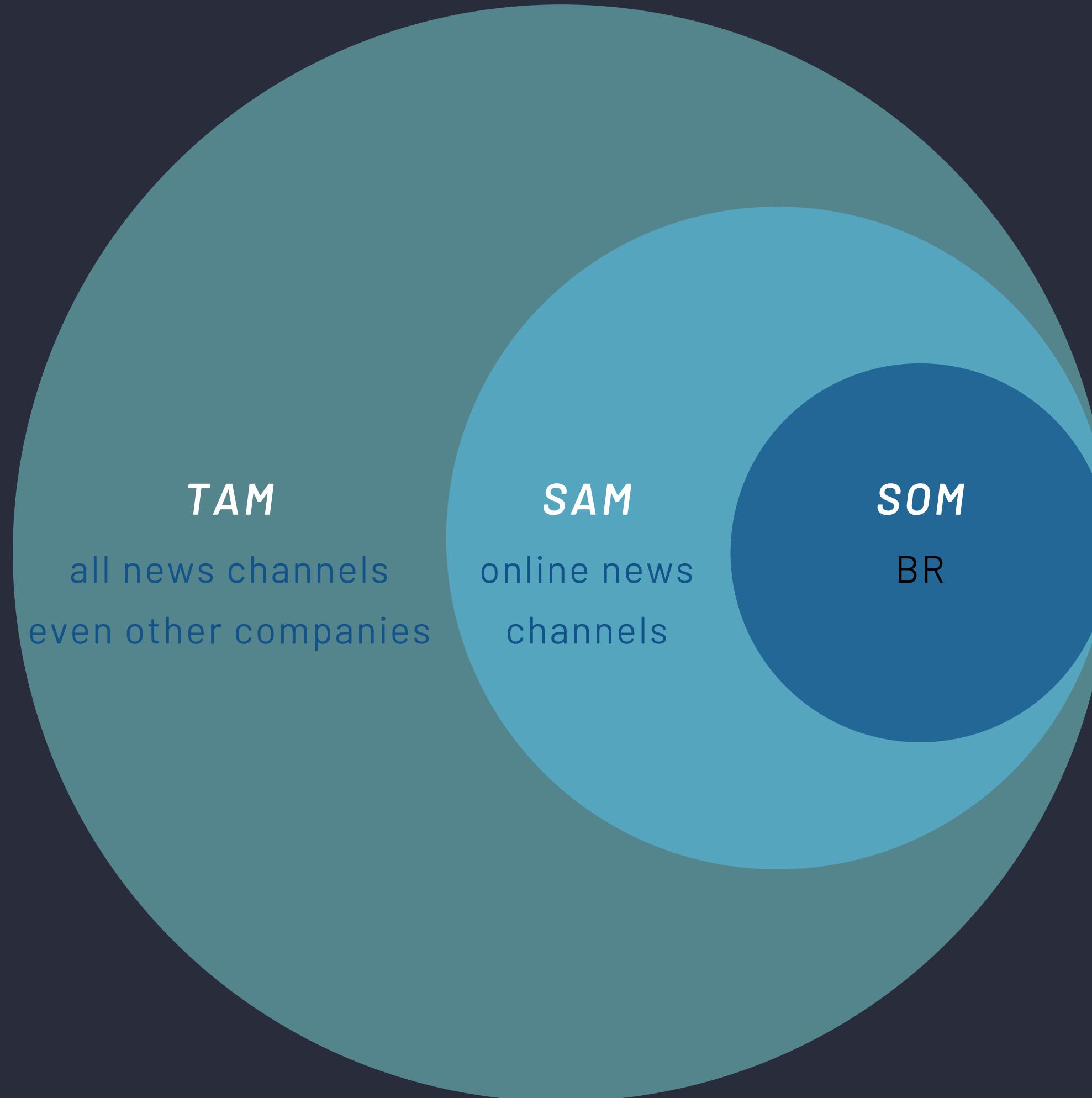
# INSTAGRAM STORIES USER GROWTH



Source: Instagram

mediakix

# MARKET



Our entry market:

# LET GPT-3 SUM IT UP!

LET IT SUMMARIZE  
YOUR AWESOME ARTICLES!

SUM&ENJOY  
SUM&PICK  
SUM&CHOOSE

