Tài liệu Test Plan

## 1.Giới thiệu

Tài liệu trình bày kế hoạch kiểm thử cho dự án Web Bán điện thoại, nhằm đảm bảo sản phẩm đáp ứng đúng yêu cầu chất lượng và mang đến trải nghiệm tốt cho người dùng. Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ di động, nhu cầu sử dụng web để mua sắm điện thoại ngày càng tăng, do đó việc xây dựng một nền tảng thương mại điện tử ổn định và hiệu quả là vô cùng cần thiết. Tài liệu này sẽ cung cấp cái nhìn tổng quan về cách thức và phương pháp kiểm thử được áp dụng để đạt được các tiêu chí chất lượng đề ra.

## 2. Mục tiêu

**- Kiểm thử chức năng**: Đảm bảo tất cả các chức năng chính như tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, thanh toán và quản lý tài khoản hoạt động đúng theo yêu cầu.

**- Kiểm thử hiệu suất**: Đánh giá khả năng xử lý tải của website trong các tình huống giao dịch thực tế, đảm bảo thời gian phản hồi nhanh và khả năng phục vụ đồng thời nhiều người dùng.

**- Kiểm thử bảo mật**: Đánh giá và phát hiện các lỗ hổng bảo mật, bảo vệ thông tin người dùng và dữ liệu nhạy cảm khỏi các mối đe dọa.

**- Kiểm thử khả năng tương thích**: Đảm bảo rằng website hoạt động ổn định và hiển thị đúng trên các trình duyệt và thiết bị di động khác nhau, từ đó mang đến trải nghiệm nhất quán cho mọi người dùng.

**- Kiểm thử khả năng sử dụng**: Đánh giá giao diện người dùng và trải nghiệm điều hướng, đảm bảo rằng website dễ sử dụng và thân thiện với người dùng, giúp khách hàng tìm kiếm và đặt hàng một cách thuận lợi.

## 3. Phạm vi kiểm thử

### 3.1 Các chức năng chính:

1. Đăng ký, đăng nhập

2. Danh sách sản phẩm

3. Chi tiết sản phẩm

4. Giỏ hàng

5. Thanh toán

6. Admin(Thêm, xóa, sửa)

7. Tìm kiếm

8. Xem đơn hàng

9. Mã giảm giá

10. Thống kê

11. Đánh giá sản phẩm

12. Chăm sóc khách hàng

13. Quản lý đơn hàng

### 3.2 Khả năng Tương thích:

Kiểm tra trang web trên các trình duyệt khác nhau (Chrome, Firefox, Safari, Edge) và các thiết bị di động (smartphone, tablet) để đảm bảo giao diện và chức năng hoạt động đồng nhất.

### 3.3 Hiệu suất và Tải xuống:

Đánh giá hiệu suất của trang web dưới tải trọng thực tế, kiểm tra thời gian tải trang và khả năng xử lý đồng thời nhiều người dùng để đảm bảo trải nghiệm tốt cho người dùng.

### 3.4 Bảo mật:

Kiểm tra các lỗ hổng bảo mật, bao gồm xác thực, kiểm soát quyền truy cập, và bảo vệ thông tin người dùng (như thông tin thẻ tín dụng và địa chỉ).

### 3.5 Trải nghiệm Người dùng:

Đánh giá tính thân thiện và tính trực quan của giao diện, kiểm tra các yếu tố như điều hướng, bố cục và thông điệp phản hồi để đảm bảo rằng khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và đặt hàng.

## 4. Thời gian biểu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Giai đoạn | Hoạt động | Thời gian |
| Giai đoạn chuẩn bị | - Xây dựng kế hoạch kiểm thử  - Lập danh sách chức năng  - Chuẩn bị tài liệu kiểm thử | 1 tuần |
| Giai đoạn thiết kế | -Viết các testcase cho chương trình | 1 tuần |
| Giai đoạn thực hiện | -Thực hiện kiểm thử chức năng  - Kiểm thử hiệu suất  - Kiểm thử tương thích | 1 tuần |
| Giai đoạn đánh giá | -Đánh giá kết quả kiểm thử  -Ghi nhận và phân loại lỗi  -Thảo luận đưa ra hướng giả quyết | 1 tuần |
| Giai đoạn phát hành | -Kiểm thử hồi quy sau khi sửa lỗi  -Xác nhận rằng mọi lỗi đã được khắc phục  -Chuẩn bị báo cáo tổng kết | 1 tuần |

## 5. Tiêu chí đầu vào

-Các chức năng của chương trình

-Tài liệu thiết kế của chương trình

## 6. Rủi ro và giải pháp

-Lỗi phần mềm: thực hiện kiểm thử định kỳ và hồi quy để phát hiện lỗi sớm.

-Thời gian phát triển kéo dài: thực hiện các cuộc họp định kỳ để theo dõi tiến độ và điều chỉnh khi cần thiết.

## 7. Kết luận

Qua quá trình kiểm tra toàn diện với các kịch bản kiểm thử rút ra kết luận:

-Sản phẩm đáp ứng tốt các yêu cầu chức năng và hoạt động ổn định

-Một số lỗi phát hiện trong quá trình kiểm thử đã được khắc phục kịp thời

- Hệ thống đã đáp ứng các yêu cầu về hiệu suất, với thời gian tải trang nằm trong giới hạn chấp nhận được. Các biện pháp bảo mật cũng đã được thực hiện để bảo vệ thông tin người dùng.