1. 大量在校大学生和有一定经济能力的人群有丰富的外出旅游需求，包括节假日、周末、下班后或下学后等；而他们的主要旅游指导是市面上的旅游团、网上的攻略等，存在主要的问题包括：
   1. 市面上的旅游团价格普遍较高，大部分旅游团的口碑较差，存在诱导旅客购物，强制消费等不合理的情况；
   2. 网上攻略普遍不适用，很多只是网络写手的虚假文章，不具备实际参考价值，且文章大多推荐自驾游，还需要花费时间来筛选文章，规划路线，缺乏便利性和可用性；
   3. 目前的旅行类APP大部分都是推荐城市之间往返，没有深度展示城市内部的全部景点；
2. 大部分城市内部有很多很有意思的景点或美食因知道的人不多而无人问津，即便是本地人有时也难以说出本地的特色景点和特色美食，无法深度挖掘城市内部的游玩地点；且很多景点的宣传力度不大，无法传播开来。
3. 目前人们已逐渐习惯使用各种在线导航服务和网上旅游推荐，通过百度地图、高德地图、携程等享受到了便利，具备了充足的网上寻找解决办法的意识和习惯；这些成熟的导航旅游服务尚存在如下不足：
   1. 本地化和用户群体针对性不足，对各个城市娱乐地点的深度挖掘不够，景点介绍不足，很多可供娱乐的地点在各大地图上并没有详细内容；
   2. 并没有任何一家平台提供多点路线规划功能；
   3. 没有提供当地自驾游内容服务的功能；