**定位：**为用户提供旅游路线规划服务的服务软件，根据用户需求量身定制旅游计划，一键生成旅游路线，更加便捷、省时，来一场说走就走的旅行。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于相对年轻，具备一定收入的人群；
  + 此款软件目的性明确，核心功能为为用户量身定制旅游计划以及路线，更加简约；
  + 针对目前快节奏，时间不充裕的社会现状，以及有一大部分想要在自己的闲暇之余去旅行、但无暇细细规划的群体，提供便捷、贴合的旅行计划 。
  + 相比较于目前市场上的主流软件，功能简约，且目前没有相应的竞品。

**商业模式**

* 相关旅游景点推广及售票差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；