人员

**产品经理**：

1. 依据本产品的商业背景和定位，，结合地方特点和用户特征， 旅游行业的市场分析和研究，研发顺应市场发展需求的旅游产品。
2. 准确定义产品，包括产品的愿景、目标市场、竞争分析、产品特色的优先级、产品案例、销售及支持需求等。
3. 旅游产品的项目管理流程规划，确保资源投入、制定项目计划、根据计划跟踪产品推进的情况及后期反馈。

**IT技术专家**：

1. 快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。
2. 负责范围：负责公司IT业务支撑系统，包括但不限于企业办公系统、基金管理，知识分享等各类企业应用，帮助公司建设完整的云上应用系统;
3. 系统维护：负责公司现有IT系统技术支持、数据维护、优化改造等基本工作；

**用户代表**：

1.有较多旅游经历的用户代表，帮助分析和总结游客群体的相关特征；

**商家代表**：主要经营旅游业的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

3-4台本地PC服务器；

设施

50平米以内的固定工作场地；