**风险分析**

1. 产品规模风险

本项目的代码行、文件数目是否繁杂，是否易于识别决定了后期的可维护性。功能点是否明确、产品的需求变更影响着此产品的用户数量。产品规模越大，以上的问题就越突出，尤其是估算产品规模的方法，复用软件的多少，需求变化。

1. 需求风险

本项目在确定需求时会面临着一些不确定性，如果项目早期容忍了这些不确定性，并且在项目进展过程当中得不到解决，那么这些问题就会对项目的成功造成很大威胁。与用户有关的风险因素有：(1)对产品缺少清晰的认识。(2)对产品需求缺少认同，(3)在做需求中客户参与不够。(4)没有优先需求。(5)由于不确定的需要导致新的市场，(6)不断变化需求。(7)缺少有效的需求变化管理过程等风险

1. 相关性风险

与外部环境相关的因素有：(1)客户供应条目 或信息，(2)交互成员或交互团体依赖性，(3)内部或外部转包商的关系，(4)经验丰富人员的可得性，(5)项目的复用性等风险。

1. 技术风险

该项目的开发人员可能存在缺少培训、对工具方法技术的理解不够、应用领域的经验不足、新的技术和开发方法应用问题等。

1. 管理风险

如果计划和任务的定义不充分、实际的项目状态不明确、项目的决策者和所有者分不清、员工之间缺少沟通等问题，就会导致管理层面的问题出现。