项目章程

* **项目名称**

Follow

* **项目经理**

薛超凡

* **项目背景**

大量在校大学生和有一定经济能力的人群有丰富的外出旅游需求，包括节假日、周末、下班后或下学后等；而他们的主要旅游指导是市面上的旅游团、网上的攻略等，这些消息来源并不可靠，尤其是部分旅游团存在欺诈客户的情况，且市面上没有一款提供小区域多目的地旅游建议导航服务的平台；对景点区域商家来说，也可以促进消费。

* **项目目标**

建设并运营一个专注于自驾游的多目的地导航服务平台，为有外出游玩需求的人群提供更多更好的选择。

* **项目范围**
  + 商家支持：入驻、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 用户采购：商家查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：多目的地推荐、导航、广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2020．3月初:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．3—4月初：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．4—5月：组建产品建设团队，进入建设期；
  + 2020．6—7月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和有旅游需求人群进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**