<follow>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-17 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 薛超凡 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

Follow。

# 项目描述

大量在校大学生和有一定经济能力的人群有丰富的外出旅游需求，包括节假日、周末、下班后或下学后等。

目前的旅游信息获取主要是旅游团、网上的攻略等，但旅游团价格高、口碑差、诱导购物、强制消费等屡见不鲜；网上攻略不普遍适用、虚假文章、耗费大量时间规划、不便利等原因导致其不具备实际参考价值。

目前的旅行类APP大部分是城市之间往返，推荐大众景点，没有深度发掘、展示城市的小众景点，很多景点小众景点游人少、景色秀丽、历史悠久，具备很好的开发价值。

随着移动网络的成熟和移动终端的大量普及、智能化程度提高，各种导航服务和旅游服务软件很好的培养了大众的使用习惯，人们已习惯在线导航服务和网上旅游推荐，具备良好的网上寻找解决办法的意识和习惯，在此基础上的本地化小众景点自驾游规划APP具备很好的市场基础。

本产品定位于：本地化的小众景点自驾游规划APP。采用已有的导航基础API，并对它进行优化设计，可实现移动终端上的通用客户端支持；且用户可自主上传景点内容，提高用户参与度和景点发掘效率。此方案的优点是：

* 采用第三方API，降低开发难度；
* 用户参与度高，用户黏性大，景点发掘效率高；
* 功能可模块化配置，简洁高效，并易于扩展；
* 现有竞争对手较少，市场机会大前景好；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年3月5日 | 2020年3月6日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月7日 | 2020年3月7日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月8日 | 2020年3月8日 |
| 评估 | 2020年3月9日 | 2020年3月9日 |
| 缓冲 | 2020年3月10日 | 2020年3月11日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月12日 | 2020年3月13日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月14日 | 2020年3月14日 |
| 启动会议 | 2020年3月15日 | 2020年3月15日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月16日 | 2020年3月16日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月17日 | 2020年3月17日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月18日 | 2020年3月18日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月19日 | 2020年3月19日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月20日 | 2020年3月20日 |
| 沟通计划 | 2020年3月21日 | 2020年3月21日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月22日 | 2020年3月22日 |
| 培训计划 | 2020年3月23日 | 2020年3月24日 |
| 缓冲 | 2020年3月25日 | 2020年3月27日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年3月28日 | 2020年3月28日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年3月29日 | 2020年3月29日 |
| 编码 | 2020年3月30 | 2020年6月30日 |
| 测试 | 2020年7月1日 | 2020年7月15日 |
| 稳定 |  | 2020年7月16日 | 2020年7月24日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作
* 所有成员异地开发，不易于沟通交流

# 假设条件

* 本产品定位的客户使用智能移动设备并且有外出旅游需求；