

Abstract

11Tabs è stato creato per i fan della musica, delle storie dietro le canzoni, degli artisti che hanno cambiato il mondo.

Il sito non solo valuta le conoscenze degli amanti della musica come molti altri siti, ma punta a colmare i vuoti attraverso l'indirizzamento in altri siti web (perlopiù Youtube).

Il nome 11Tabs richiami 2 temi:

- -1 tab principale + 10 tab possibili aperti durante i quiz.
- -11 richiama anche la forma dei portali torii, i quali rappresentano la porta d'accesso al mondo sacro: il sito come porta e il tab aperti come contenuto sacro.

Project Management Plan

1. Benchmarking

1. Il tema del sito sono principalmente i quiz mentre l'obiettivo ultimo è colmare le mancanze nell'ambito musicale degli utilizzatori.
2. Il target del progetto sono gli amanti della musica, ma proprio per le caratteristiche che ha il sito, chiunque anche neofita può utilizzare il sito.
3. I competitors principali sono Song Trivia (<https://songtrivia2.io/it>) e Sporcle (<https://www.sporcle.com>). Quest'ultimi siti funzionano come molti analoghi come "Kahoot", quindi è rivolto principalmente solo a valutare le capacità dell'utilizzatore.

2. Struttura e layout

1. Architettura del sito:

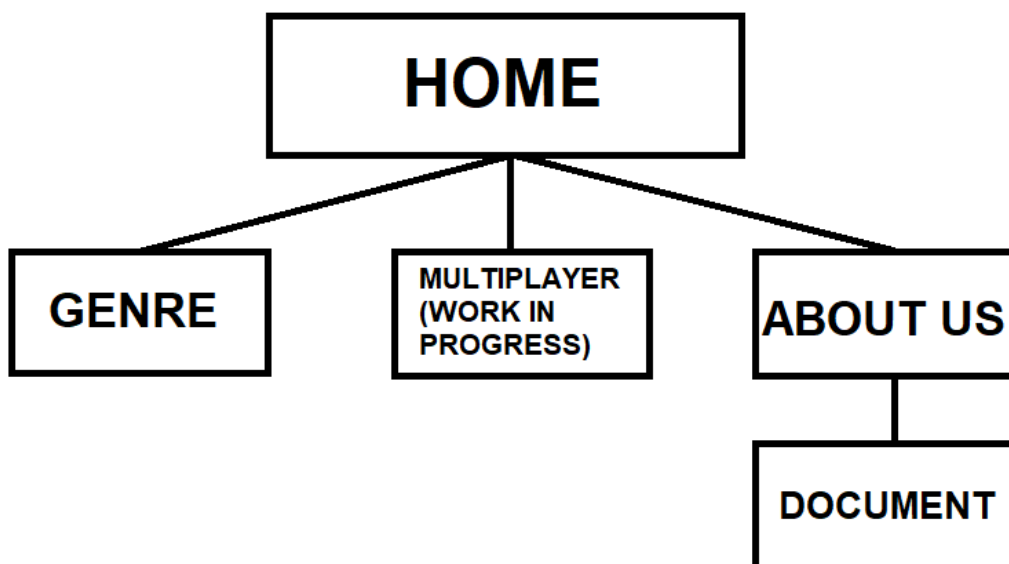


IMMAGINE 1 – MAPPA AD ALBERO DEL SITO WEB.

2. Wireframe:

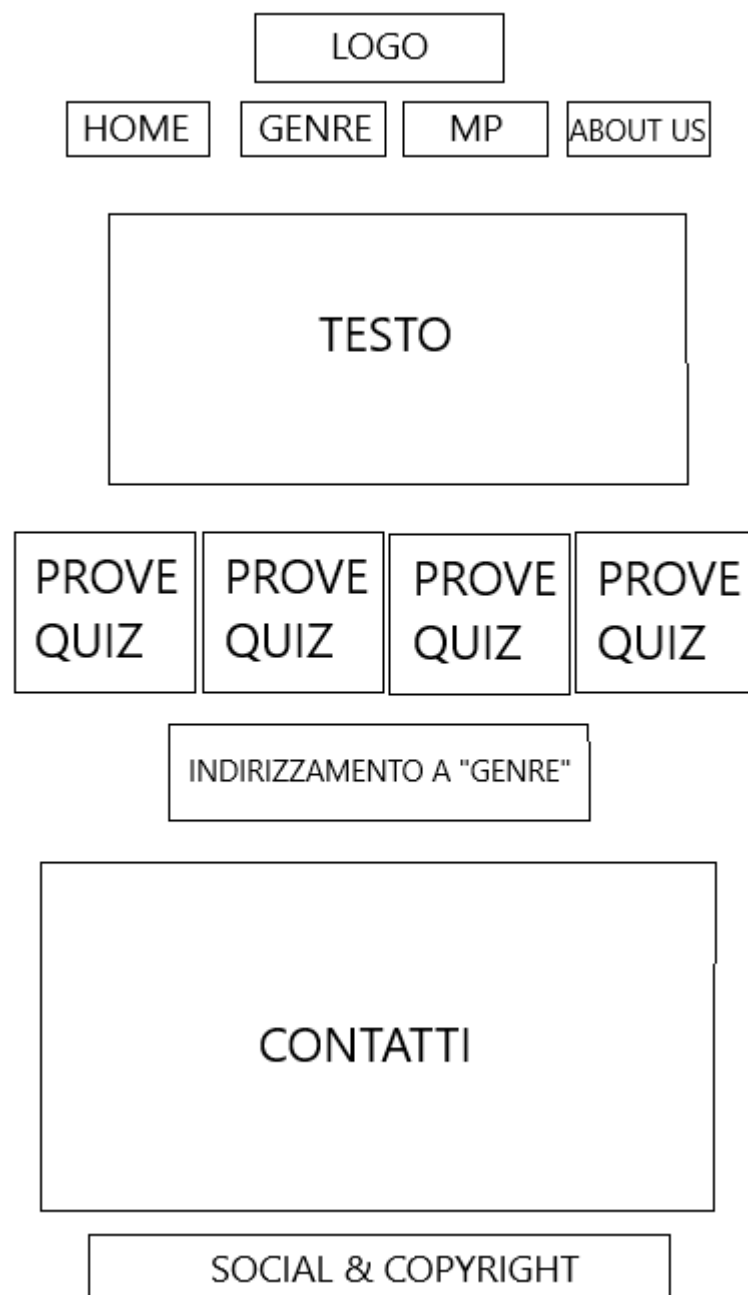


IMMAGINE 2 – HOME

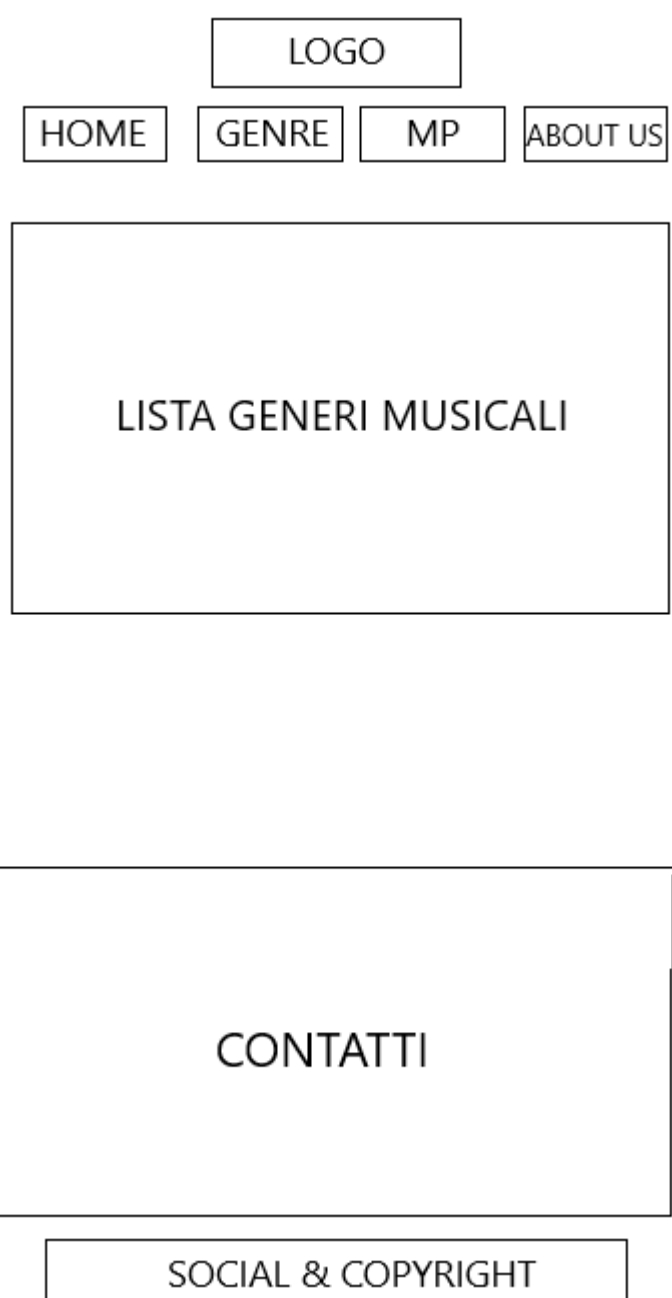


IMMAGINE 3 – GENRE

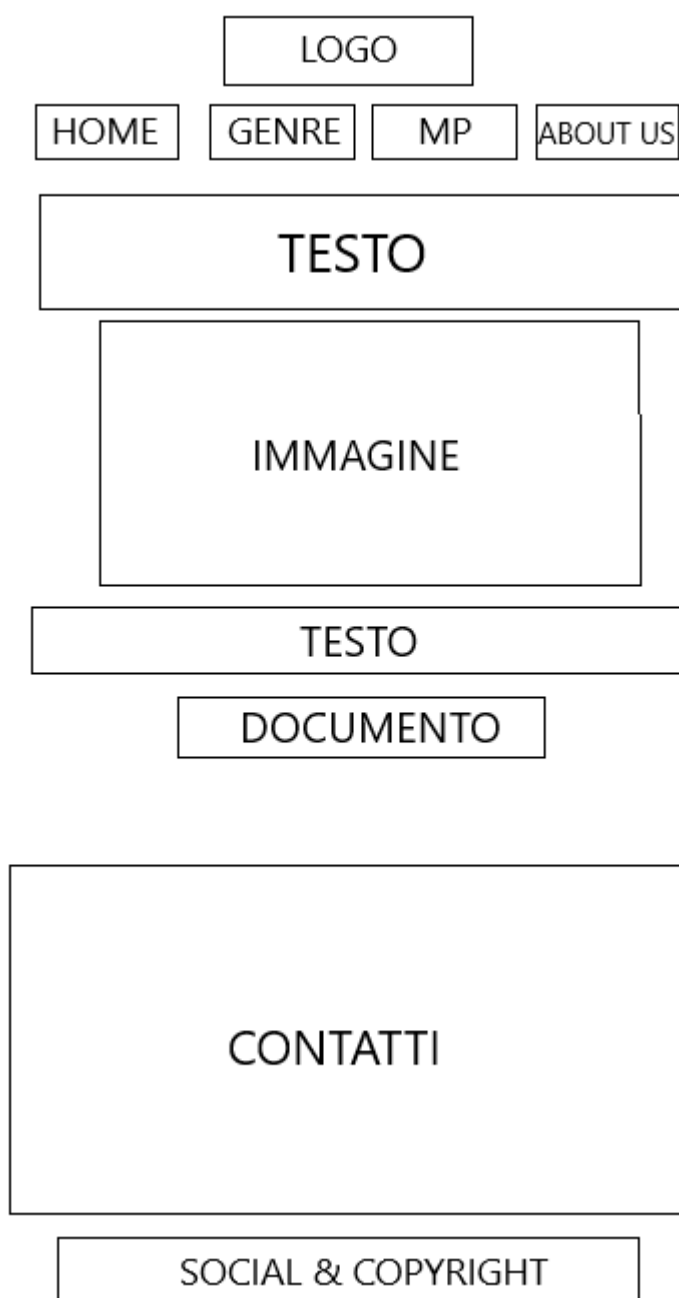


IMMAGINE 4 – ABOUT US

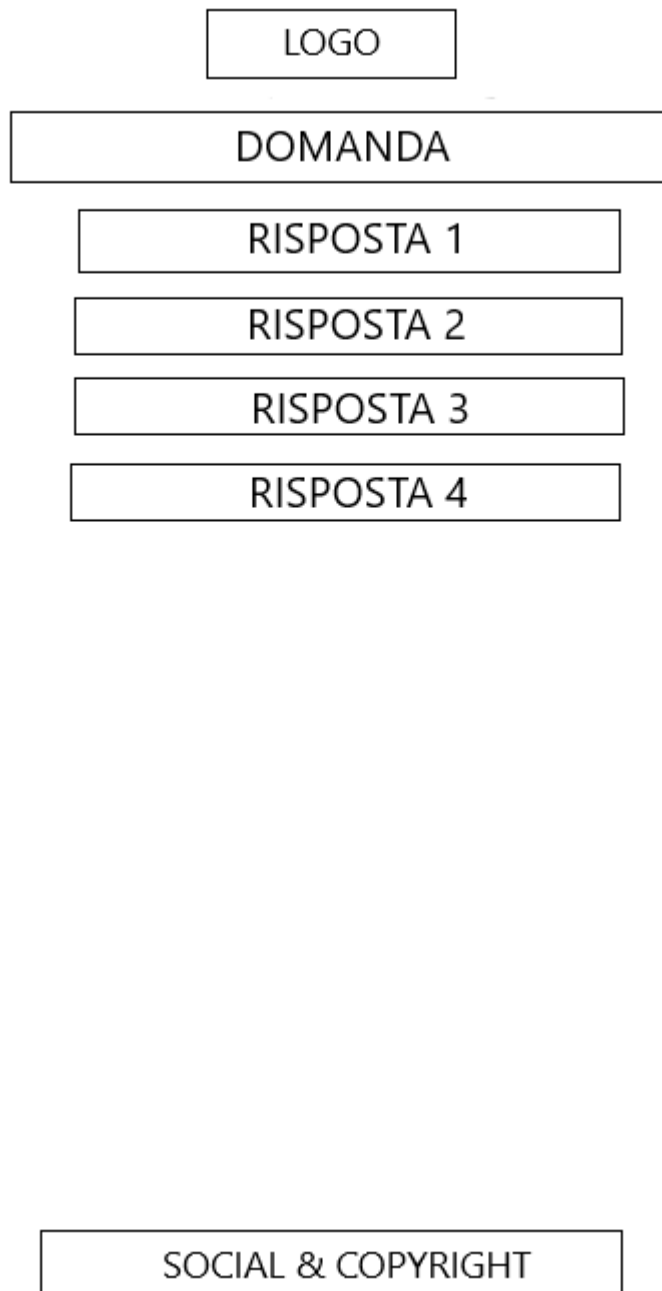


IMMAGINE 5 – PAGINA QUIZ BASE

3. Look and Feel: La pagina adotta due temi principali: il colore delicato tra il blu chiaro e il violetto, molto usato nell'ambiente gaming (simile all'applicazione Discord) e il portale torii che lo rende più riconoscibile. Far venire in mente il sito con l'associazione colore+

3. Linguaggi e strumenti

1. Sono stati utilizzati i linguaggio HTML e CSS.
2. È stato utilizzato come programma base Sublime Text 3: come processo di creazione del sito sono stati utilizzati: Bootstrap, Fontawesome, Google Fonts e come pubblicazione del sito GitHub

Communication Strategy

1. Background

I siti per quiz abbondano nel web, ma pochi risultano efficaci anche per imparare da essi, in questi siti o si sbaglia o si impara a memoria la risposta giusta, non c'è un processo di "active learning"

2. Obiettivi comunicativi

L'obiettivo del sito è intrattenere i consumatori e allo stesso tempo diffondere conoscenze in tema musicale.

3. Target audience e messaggio

Il sito si rivolge a persone di tutte le età, soprattutto per giovani tra i 12 e 25 anni indipendentemente dalla posizione geografica o lingua madre: come aspetto comune c'è solo la passione per la musica e la voglia di imparare sempre.

Il messaggio del sito è far capire che nessuno sa tutto nella vita, c'è sempre da imparare.

Si vuole far arrivare all'utente finale la voglia di imparare attraverso il divertimento dei quiz.

4. Promozione

Passaparola, social (post, video) e collaborazioni con altre pagine web/influencer sono essenziali per la crescita del sito.

5. Valutazione dei risultati

Lo scopo ultimo del sito è far arrivare l'utente al link esterno, inerente sempre al quiz sottoposto.

A questo fine abbiamo aggiunto un unico link per misurare l'engagement, i likes e le visual attraverso le views su Youtube.