Web工程项目建议书

——图片社交

1. Introduction

网络社交服务即Social Network Service，自互联网诞生以来，全世界的人们便依靠着互联网产生微妙的关系，人们逐渐依靠网络进行社交，在互联网上我们不分国籍、不分种族、不分性别，我们互相通过文字相识相知。从最早的邮件、博客再到视频网站的诞生无一不改变着人们社交的方式。而近年随着随着智能手机和网络的发展又一全新的社交模式诞生，即图片社交，比起文字和高流量消耗的视频来说，图片是一个更贴近人类直觉、网络资源消耗更少并且更加喜闻乐见的社交承载工具。

1. Gathering Background Information

在国外图片社交领域目前最成功的即为instagram，其估值已高达350亿美金，其次是图片瀑布流的鼻祖堪称图片版Twitter的pinterest。instagram的用户数量据估计已突破三亿，反观国内，其中比较出色的图片社交网站有花瓣、nice、乐乎等，其中用户数量规模最大的即为花瓣，每日PV量约为300万，如此巨大的反差不禁令人咋舌。但目前中国的图片社交市场仍处于萌芽期，市场需要培育，国内图片社交网站的蜂涌进入市场正是在培育使用人群。花瓣的血统更像是pinterest中国版，通过众多分类的画板吸引文艺青年和设计师团体，其用户群体更多的则是设计师等需要精美图片的人群，更注重于分类，用户互动则体现在评论上。堆糖网则针对手工DIY爱好者。国内的图片社交更倾向于垂直社交，针对于特定的小众人群。而用户数量决定了网站的生存，小众注定不会被大众青睐，国外的instagram和pinterest以其独创的访问方式吸引各式各样的人群，这正是国内图片社交的弊端所在，倘若要革新国内图片社交必然需要打破垂直社交的枷锁。

1. Components of a Proposal

1. 项目概括

2. 需求分析

3. 项目描述

4. 预算

5. 总体设计方案

6. 建议书

7. 推论

1. The Executive Summary

说到图片分享网站，真的可以说是千千万万。可以了解一下中国现有的比较好的图片分享网站，比如花瓣，堆糖，乐乎。这些算是比较成功的，花瓣有着不小的用户群达百万。但是当我们对比一下国外的情况，我们会发现国内的图片分享网站其实很不成功，对于国外的instgram网站，其有着3亿的用户量，从中可以看出巨大的差距，中国作为人口最多的国家，但是最达的图片分享网站在中国只有300万的用户量。我们经过分析可以发现有以下几种原因。1 中国的网络机制限制了图片应用的兴起，流量对于大多人来说太贵，刷不起图片分析这种网站。2 宣传力度不够，很多人都不知道有花瓣，堆糖这类网站，而对于ui设计师等，这些网站对于他们比百度更出名，人群过于集中 3. 图片分享网站创意不够，没有独特的新意，千篇一律，而且不能吸引大众。4 ui的设计可能存在缺陷。对于以上这些原因，第一点为非个人解决问题，第二点，我们可以通过加大投资来加强宣传力度，我们要注意人群多样性，不能局限。3 对于创意这一点，我感觉每个图片分享网站都有赞，但我们可以将赞多样性。我们鼓励用户充钱，使用钱的赞，但这种赞只能代表1毛钱，因为钱多了，中国人会舍不得的，但是如果用户量多，积少成多，1000个赞就是100块钱。

这样当我们得到钱，我们就更喜欢参与，积极发照片，然后拉进自己的朋友一起，形成一种良性循环。此外我们可以进行排行榜机制，然后通过与杂志报纸等的合作，帮助作者将那些优秀的资源进行售卖，这样对3方都是有利益的，网站可以提供平台，杂志媒体等可以获得廉价的优秀资源，用户可以获得实际的经济收益。以上为我的个人意见所阐述的总结。

1. The Statement of Need
2. The Project Description
3. The Budget
4. Organizational Information
5. Letter Proposal

分享本身就是个群体性的概念，同时也具备了互动的条件，照片又是能够引出共鸣的东西，这样的群体性互动效应当然会让用户参与于其中。因此，建立这样的一个图片分享网站是完全可行的。同时，我们可以从我们的身边看出，我们身边的很多人都喜欢在每到一处的时候拍摄几张美丽的照片与自己的好友分享，因此，我觉得给他们提供这样的一个平台是很有必要的。对于网站的实际可行性，我们可以从当前已有的同类型网站的表现感受到该类网站的火爆。举一些最简单的例子来说，外国同类型的网站instagram到2012年4月网站拥有1亿活跃用户，国内用户数量规模最大的同类型网站花瓣，每日PV量约为300万。从上面的例子我们可以看出，此类网站的成功是必然的。但是，我们一定要设计出自己网站的独特的特点，例如，我们可以在提供图片分享的功能中增加位置分享的功能，这样你的好友就可以通过你共享的位置获取拍摄该图片的位置，因此，他们就可以自己亲身去体验该美景。有时候，几张图片难以表达某种美景，因此我们可以提供视频共享功能，通过提供视频共享功能，我们就可以让用户的好友更好的去体验用户拍摄视频背后的心境。从而达到用户的最初目的。我们也可以通过收集用户的一些体验来获取用户需求，以满足用户的需求。这样，我觉得我们的网站就会取得成功。

1. Conclusion