Web工程项目建议书

——图片社交

1. Introduction

网络社交服务即Social Network Service，自互联网诞生以来，全世界的人们便依靠着互联网产生微妙的关系，人们逐渐依靠网络进行社交，在互联网上我们不分国籍、不分种族、不分性别，我们互相通过文字相识相知。从最早的邮件、博客再到视频网站的诞生无一不改变着人们社交的方式。而近年随着随着智能手机和网络的发展又一全新的社交模式诞生，即图片社交，比起文字和高流量消耗的视频来说，图片是一个更贴近人类直觉、网络资源消耗更少并且更加喜闻乐见的社交承载工具。

1. Gathering Background Information

在国外图片社交领域目前最成功的即为instagram，其估值已高达350亿美金，其次是图片瀑布流的鼻祖堪称图片版Twitter的pinterest。instagram的用户数量据估计已突破三亿，反观国内，其中比较出色的图片社交网站有花瓣、nice、乐乎等，其中用户数量规模最大的即为花瓣，每日PV量约为300万，如此巨大的反差不禁令人咋舌。但目前中国的图片社交市场仍处于萌芽期，市场需要培育，国内图片社交网站的蜂涌进入市场正是在培育使用人群。花瓣的血统更像是pinterest中国版，通过众多分类的画板吸引文艺青年和设计师团体，其用户群体更多的则是设计师等需要精美图片的人群，更注重于分类，用户互动则体现在评论上。堆糖网则针对手工DIY爱好者。国内的图片社交更倾向于垂直社交，针对于特定的小众人群。而用户数量决定了网站的生存，小众注定不会被大众青睐，国外的instagram和pinterest以其独创的访问方式吸引各式各样的人群，这正是国内图片社交的弊端所在，倘若要革新国内图片社交必然需要打破垂直社交的枷锁。

1. Components of a Proposal
2. The Executive Summary
3. The Statement of Need
4. The Project Description
5. The Budget
6. Organizational Information
7. Letter Proposal
8. Conclusion