



媄月商业

# 媄月商业艺术：文化科 技驱动的品牌未来资产

陕西媄月商业艺术有限责任公司  
Shaanxi Mae-Yue Commerce & Arts Co., Ltd.



# CONTENTS

## 目录



01

观念变革与时代红利

02

公司定位与产品飞轮

03

运营实绩与共创计划

04

数字资产与政策杠杆

05

竞争壁垒与融资方案



>>> 01 <<<

观念变革与时代红利

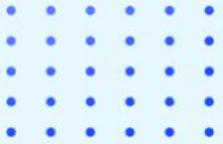


弘扬中华民族文化，倡行精神文明本色

媄月商业艺术：构建文化竞争力

媄月商业艺术：文化+科技≡数字+创新

媄月商业艺术：填补**行业结构空白**



# 审美力崛起：品牌突围新命门

流量红利见顶，品牌竞争的核心已从流量转向“审美力”与“文化力”

## 市场困境：四大症结

- ⌚ 同质化红海：产品服务雷同，陷入价格战。
- ❤️ 情感连接缺失：用户无感，品牌忠诚度低。
- 🔊 营销内容疲软：无法有效驱动用户行动。
- 📍 空间体验平庸：线下触点缺乏记忆点。



## 媄月方案：构建文化竞争力

以文化科技为钥，开启品牌审美升级之门，建立差异化心智。



# 国策共振：文化科技黄金赛道

深度契合“十五五”规划，共享时代级增量红利



## 文化数字化

将国学文化数字化、资产化，成为文化数字化产业的 **实践者**。



## 新质生产力

以AIGC、数据要素驱动创意服务业升级，是“新质生产力”的 **代表**。



## 现代服务业

跨界融合，赋能地产、文旅、消费品牌，是服务业升级的 **践行者**。



媄月商业

>>> 02 <<<

公司定位与产品飞轮



# 重新定义商业艺术

文化科技驱动的新一代商业艺术解决方案提供商



艺术为表



文化为魂



商业为里

使命

为品牌构建文化竞争力与数字新资产

愿景

成为中国领先的文化科技赋能型商业艺术机构



# “一体两翼”飞轮模型

以文化为引擎，驱动“高度”与“广度”双轮增长，形成商业闭环



左翼：高度

定制化艺术解决方案



右翼：广度

产品化艺术服务包



一体：引擎

国学苑商业赋能中心

战略研究院

高端流量池

内容策源地



>>> 03 <<<

运营实绩与共创计划

# 数据验证

实证需求，预见增长

## 当前运营数据（实证）

- 举办高端沙龙，覆盖高净值人群
- 咨询转化率超预期，标杆项目落地

## 核心优势

高净值客户粘性强，项目毛利高，为规模化增长奠定基础。

## 三年营收预测（万元）



随着产品化率提升与数据资产变现，利润率预期逐年稳步增长。



# 联合创始人共赢计划

核心理念：多方式（现金与非现金）投入，以资源换股权



## 文化传播者

沙龙引流，获佣金+股权。



## 艺术项目经理

承接项目，获分红+股权。



## 产品分销官

销售产品包，获佣金+股权。



## 数字资产共建者

贡献技术/数据，获分成+股权。

公司提供品牌、培训、工具、交付等**全链路赋能**，构建共赢生态。



# 跨界互补型创始团队



## 创始人/总经理【许锋】

高校国学院特聘研究员，擅长文化商业转译。



## 创始人/CEO【黄爱莉】

顶级咨询公司战略顾问，22年整合经验。



## 艺术总监

作品获国际大奖，与LVMH等顶级品牌合作。



## 国学首席（商业艺术中心）

高校国学院特聘研究员，擅长文化商业转译。



## CTO

前一线互联网公司AIGC实验室核心成员。

战略、美学、文化、技术四力合一，愿景高度一致。



# 跨界互补型创始团队



媄月商业艺术创始人/法人/总经理  
媄月商业艺术中心国学院副院长  
创客商联创始人  
某上市集团CEO，20年战略职业经验  
中国首届人工智能（国家级）内训班成员  
信息专业技术人才更新库  
西安交大双学历（涉外会计、计算机科学与技术）  
全国信息化工程师  
计算机从业资格（高级），会计从业资格  
**商业战略 × 资源整合 × 创业赋能 × 文化 × 科技**



创始人/总经理【许锋】

战略、美学、文化、技术四力合一，愿景高度一致。



# 跨界互补型创始团队



媄月商业艺术创始人/CEO  
媄月商业艺术中心国学院院长  
文化创意设计师  
东北江夏文化研究会副秘书长  
黑龙江省创意经济协会文化创意设计师分会执行会长  
《老高营销故事会》联合发起人  
音响调音师  
有声演播师  
执业中药师  
高级中药调剂员  
高级食疗调理师



创始人/CEO【黄爱莉】

战略、美学、文化、技术四力合一，愿景高度一致。

# 商业艺术中心讲师风采展示 (排名不分先后)



**李景坤**

高级风水老师，研修易术30余载，尤善传道授业解惑，全球高层周易论坛大会秘书长，黑龙江省数术学院院长，出版作品《命理桃花几何》、《祖坟是怎样影响后代的》、《四柱命理点窍》。



**祖天凯**

高级实战易经风水策划师，高能量风水作品创作家，北京海淀文化产业园高级顾问。中国著名易学泰斗廖墨香先生嫡传弟子；得到中国道教协会黄信阳副会长的教导；得到著名易经智慧导师王贵君理事长的多年精心栽培。



**刘鸿熙**

高级实战易经风水导师，精通八字、六爻、姓名学，亚洲量子周易科学研究院副院长，北方周易研究会姓名研究员，中国事务部量子周易课题组组长，参加“2019年度亚洲十佳风水师”全球评选。

# 商业艺术中心讲师风采展示 (排名不分先后)



**赵秀杰 (法名: 天雲道人)**  
茅山正一派第八十代传人、  
国礼艺术家。现任茅山清静  
书院讲师, 黑龙江省道教协  
会常务理事, 中国东方文化  
研究会艺术研究员, 中国书  
画家协会会员。



**徐明 (法名: 玄女道人)**  
道教全真龙门派28代弟子, 全息命理风  
水学创始人, 独创QMSR《九字识人术》理  
论, 道家玄女术数符图(玄女时空山盘)  
发明人, 北大学堂国学环境规划高研班特  
聘讲师, 香港亞太國際人體生命科技研究  
院特聘风水师, 绿蝴蝶在行动关爱精障人  
士爱心大使。



**王贵君**  
中国风水易经联合会国学客座教授、  
中国传统文化促进会易经智慧导师、  
室内装饰协会风水文化委员会常务副  
会长、黑龙江孔子研究会易经文化  
专委会会长、中国风水研究院特聘  
专家、北京道家养生中心专家级风  
水策划师



媒月商业

>>> 04 <<<

数字资产与政策杠杆



# 数字资产战略

将项目沉淀为可交易、可增值的品牌未来资产

国学知识图谱

AIGC国风模型库

商业效果案例库

项目SOP数字手册

## 数字资产变现路径

1

2

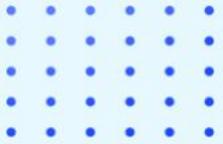
3

数据产品销售

平台授权分成

未来资产交易

开辟 **第二增长曲线**，构建长期护城河。



# 政策杠杆：战略卡位与资源对接

不仅是做生意，更是实践国家战略，具备获取政策红利的高潜力

## 政策对齐：国家战略样板

我们的模式是“文化数字化”与“新质生产力”的生动样板，符合国家战略导向。

## 资源规划：对接政府资金

- 积极申请文化产业发展专项资金
- 申报科技型中小企业创新基金
- 参与行业标准制定，提升话语权



>>> 05 <<<

## 竞争壁垒与融资方案



# 四大壁垒：为何无法被轻易复制？

多维护城河确保我们的领先优势可持续。



## 文化壁垒

国学体系的深度理解与商业化转译能力。



## 数据壁垒

“文化-艺术-商业”闭环数据资产，越用越强。



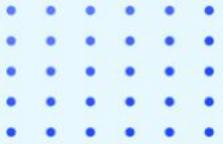
## 模式壁垒

“一体两翼”飞轮生态，自我造血，协同效应。



## 品牌壁垒

率先定义“文化科技”品类，占领用户心智。



# 500万 Pre-A 轮融资

出让股权：10%

## 资金用途

40%	技术研发与数据资产化
30%	市场拓展与品牌建设
20%	团队建设（关键人才）
10%	储备运营资金

## 投资亮点

- ✓ 占据“文化科技”黄金赛道
- ✓ “一体两翼”自我造血的健康模式
- ✓ 拥有高壁垒的核心竞争力
- ✓ 卓越互补的创始团队
- ✓ 清晰的数字资产化和资本退出路径



媄月商业

# THANK YOU

## 感谢大家观看

陕西媄月商业艺术有限责任公司  
Shaanxi Mae-Yue Commerce & Arts Co., Ltd.