



婊月商业

婊月商业艺术：文化科技驱动的品牌未来资产

陕西婊月商业艺术有限责任公司
Shaanxi Mae-Yue Commerce & Arts Co., Ltd.



CONTENTS

目录



01

观念变革与时代红利

02

公司定位与产品飞轮

03

运营实绩与共创计划

04

数字资产与政策杠杆

05

竞争壁垒与融资方案



娱月商业

»»»» 01 ««««

观念变革与时代红利



弘扬中华文化，倡行精神文明本色

娱月商业艺术：构建文化竞争力

娱月商业艺术：文化+科技=数字+创新

娱月商业艺术：填补**行业结构空白**

审美力崛起：品牌突围新命门



流量红利见顶，品牌竞争的核心已从流量转向“审美力”与“文化力”

市场困境：四大症结

- 📌 同质化红海：产品服务雷同，陷入价格战。
- 💔 情感连接缺失：用户无感，品牌忠诚度低。
- 📣 营销内容疲软：无法有效驱动用户行动。
- 🚪 空间体验平庸：线下触点缺乏记忆点。



娱月方案：构建文化竞争力

以文化科技为钥，开启品牌审美升级之门，建立差异化心智。



国策共振：文化科技黄金赛道

深度契合“十五五”规划，共享时代级增量红利



文化数字化

将国学文化数字化、资产化，成为文化数字化产业的**实践者**。



新质生产力

以AIGC、数据要素驱动创意服务业升级，是“新质生产力”的**代表**。



现代服务业

跨界融合，赋能地产、文旅、消费品牌，是服务业升级的**践行者**。



娱月商业

»»»» 02 ««««

公司定位与产品飞轮



重新定义商业艺术

文化科技驱动的新一代商业艺术解决方案提供商



艺术为表



文化为魂



商业为里

使命

为品牌构建文化竞争力与数字新资产

愿景

成为中国领先的文化科技赋能型商业艺术机构



“一体两翼”飞轮模型

以文化为引擎，驱动“高度”与“广度”双轮增长，形成商业闭环



左翼：高度

定制化艺术解决方案



右翼：广度

产品化艺术服务包



一体：引擎

国学苑商业赋能中心

战略研究院

高端流量池

内容策源地



娱月商业

»»»» 03 ««««

运营实绩与共创计划

数据验证

实证需求，预见增长

当前运营数据（实证）

- 举办高端沙龙，覆盖高净值人群
- 咨询转化率超预期，标杆项目落地

核心优势

高净值客户粘性强，项目毛利高，为规模化增长奠定基础。

三年营收预测（万元）



随着产品化率提升与数据资产变现，利润率预期逐年稳步增长。



联合创始人共赢计划

核心理念：多方式（现金与非现金）投入，以资源换股权



文化传播者

沙龙引流，获佣金+股权。



艺术项目经理

承接项目，获分红+股权。



产品分销官

销售产品包，获佣金+股权。



数字资产共建者

贡献技术/数据，获分成+股权。

公司提供品牌、培训、工具、交付等**全链路赋能**，构建共赢生态。



跨界互补型创始团队



创始人/总经理【许锋】

高校国学院特聘研究员，擅长文化商业转译。



创始人/CEO【黄爱莉】

顶级咨询公司战略顾问，22年商业整合经验。



艺术总监

作品获国际大奖，与LVMH等顶级品牌合作。



国学首席（商业艺术中心）

高校国学院特聘研究员，擅长文化商业转译。



CTO

前一线互联网公司AIGC实验室核心成员。

战略、美学、文化、技术四力合一，愿景高度一致。



跨界互补型创始团队



婊月商业艺术创始人/法人/总经理
婊月商业艺术中心国学院副院长
创客商联创始人
某上市集团CEO，20年战略职业经验
中国首届人工智能（国家级）内训班成员
信息专业技术人才更新库
西安交大双学历（涉外会计、计算机科学与技术）
全国信息化工程师
计算机从业资格（高级），会计从业资格
商业战略 × 资源整合 × 创业赋能 × 文化 × 科技



创始人/总经理【许锋】

战略、美学、文化、技术四力合一，愿景高度一致。



跨界互补型创始团队



婊月商业艺术创始人/CEO
婊月商业艺术中心国学学院院长
文化创意设计师
东北江夏文化研究会副秘书长
黑龙江省创意经济协会文化创意设计师分会执行会长
《老高营销故事会》联合发起人
音响调音师
有声演播师
执业中药师
高级中药调剂员
高级食疗调理师



创始人/CEO 【黄爱莉】

战略、美学、文化、技术四力合一，愿景高度一致。

商业艺术中心讲师风采展示（排名不分先后）



李景坤

高级风水老师，研修易术30余载，尤善传道授业解惑，全球高层周易论坛大会秘书长，黑龙江省数术学院院长，出版作品《命理桃花几何》、《祖坟是怎样影响后代的》、《四柱命理点窍》。



祖天凯

高级实战易经风水策划师，高能量风水作品创作家，北京海淀文化产业园高级顾问。中国著名易学泰斗廖墨香先生嫡传弟子；得到中国道教协会黄信阳副会长的教导；得到著名易经智慧导师王贵君理事长的多年精心栽培。



刘鸿熙

高级实战易经风水导师，精通八字、六爻、姓名学，亚洲量子周易科学研究院副院长，北方周易研究会姓名研究师，中国事务部量子周易课题组组长，参加“2019年度亚洲十佳风水师”全球评选。

商业艺术中心讲师风采展示 (排名不分先后)



赵秀杰（法名：天雲道人）

茅山正一派第八十代传人、国礼艺术家。现任茅山清静书院讲师，黑龙江省道教协会常务理事，中国东方文化研究会艺术研究员，中国书画家协会会员。



徐明（法名：玄女道人）

道教全真龙门派28代弟子，全息命理风水学创始人，独创QMSR《九字识人术》理论，道家玄女术数符图（玄女时空山盘）发明人，北大学堂国学环境规划高研班特聘讲师，香港亞太國際人體生命科技研究院特聘风水师，绿蝴蝶在行动关爱精障人士爱心大使。



王贵君

中国风水易经联合会国学客座教授、中国传统文化促进会易经智慧导师、室内装饰协会风水文化委员会常务会长、黑龙江孔子研究会易经文化专委会会长、中国风水研究院特聘专家、北京道家养生中心专家级风水策划师



娱月商业

»»»» 04 ««««

数字资产与政策杠杆

数字资产战略

将项目沉淀为可交易、可增值的品牌未来资产



国学知识图谱



AIGC国风模型库



商业效果案例库



项目SOP数字手册



数字资产变现路径

1

数据产品销售

2

平台授权分成

3

未来资产交易

开辟 **第二增长曲线**，构建长期护城河。



政策杠杆：战略卡位与资源对接

不仅是做生意，更是实践国家战略，具备获取政策红利的高潜力

政策对齐：国家战略样板

我们的模式是“文化数字化”与“新质生产力”的生动样板，符合国家战略导向。

资源规划：对接政府资金

- 积极申请文化产业发展专项资金
- 申报科技型中小企业创新基金
- 参与行业标准制定，提升话语权



娱月商业

05

竞争壁垒与融资方案



四大壁垒：为何无法被轻易复制？

多维护城河确保我们的领先优势可持续。



文化壁垒

国学体系的深度理解与商业化转译能力。



数据壁垒

“文化-艺术-商业”闭环数据资产，越用越强。



模式壁垒

“一体两翼”飞轮生态，自我造血，协同效应。



品牌壁垒

率先定义“文化科技”品类，占领用户心智。

500万 Pre-A 轮融资

出让股权：10%

资金用途

40%	技术研发与数据资产化
30%	市场拓展与品牌建设
20%	团队建设（关键人才）
10%	储备运营资金

投资亮点

- ✓ 占据“文化科技”黄金赛道
- ✓ “一体两翼”自我造血的健康模式
- ✓ 拥有高壁垒的核心竞争力
- ✓ 卓越互补的创始团队
- ✓ 清晰的数字资产化和资本退出路径



婊月商业

THANK YOU

感谢大家观看



陕西婊月商业艺术有限责任公司

Shaanxi Mae-Yue Commerce & Arts Co., Ltd.