

美团点评境内度假交易 融合实践

刘帅

美团点评酒店及旅游事业群



SPEAKER INTRODUCE



刘帅

美团点评 研究员

先后担任过不同业务技术负责人，目前，架构组，关注长线业务及技术架构

主导境内度假多业务线交易融合

之前，亚马逊，交易系统

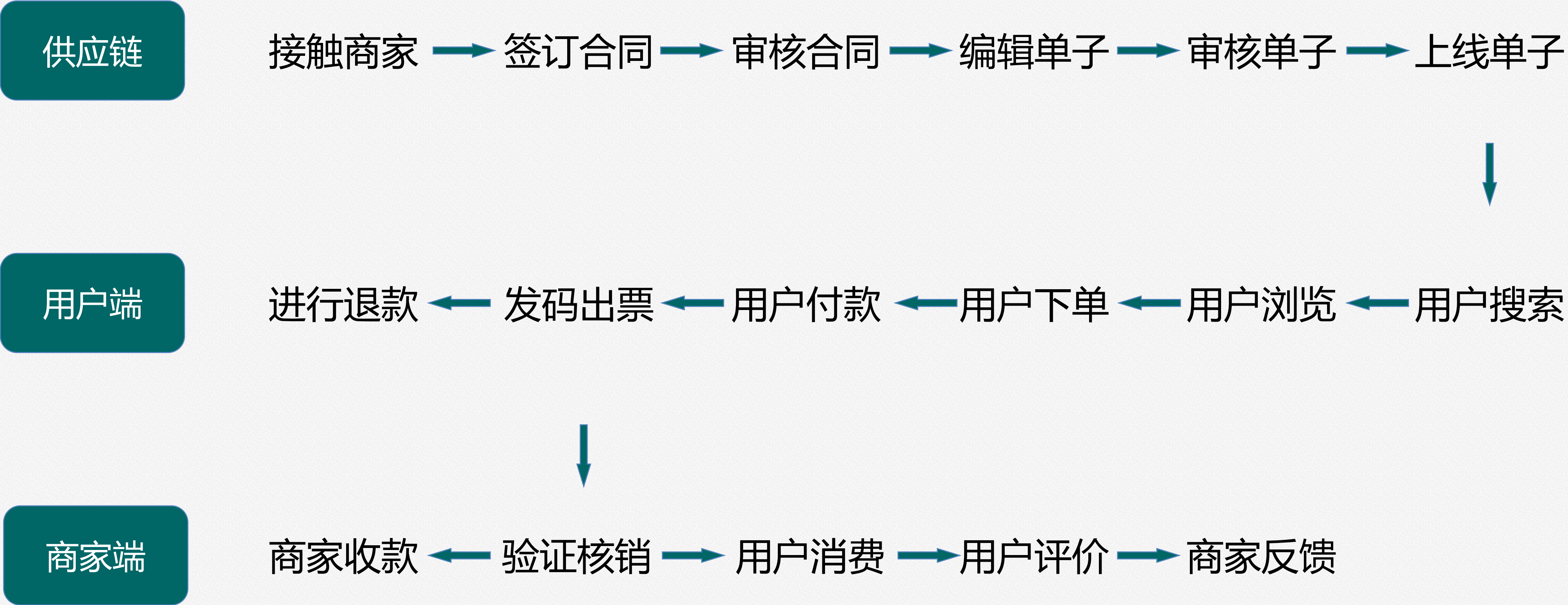
交流

- 内容：多品类 多交易 => 一交易平台
- 经验：
 - 如何做平台化交易架构，支持多品类
 - 如何把握交易融合落地的节奏

TABLE OF CONTENTS 大纲

- 背景及问题
- 方案及实践
- 总结

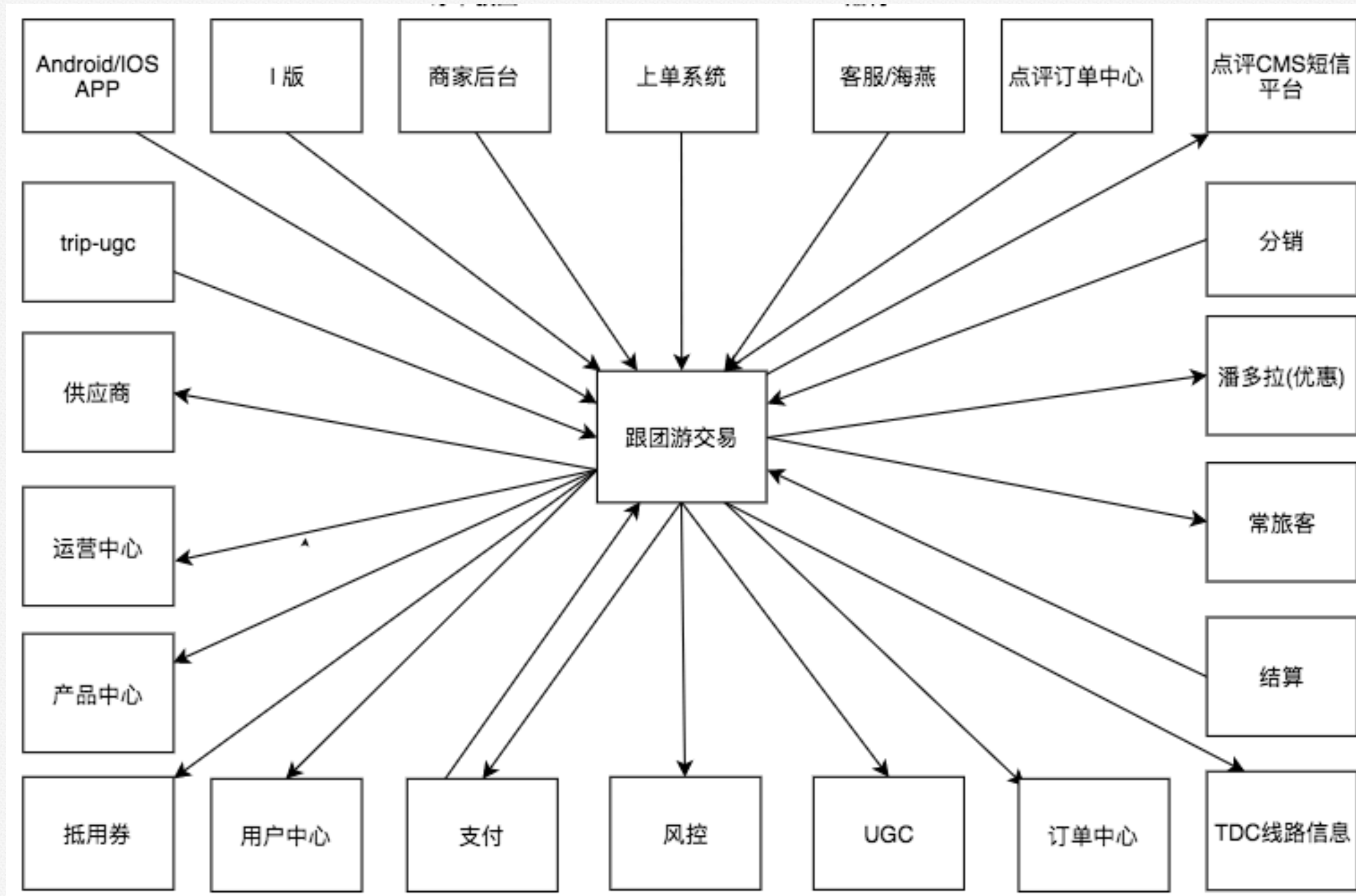
旅游电商平台 业务流程



交易系统 逻辑视图

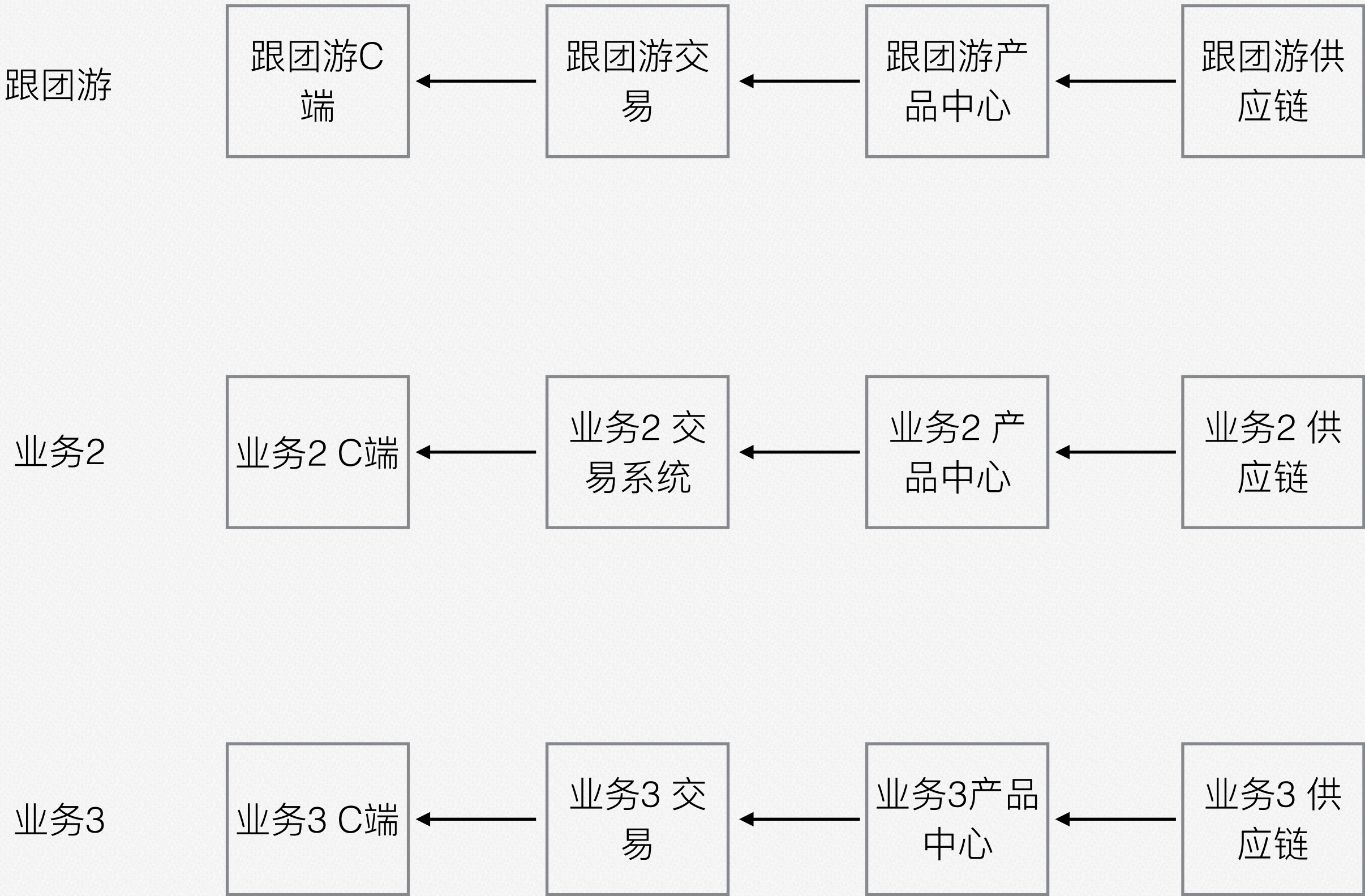


交易系统特点



- 大量依赖外部、被大量外部依赖
- 长事务处理
- 高可用，X分钟不可用，故障
- 数据一致性要求高，客诉
- 数据量大，历史交易累积

交易融合背景 三个交易



- 三个业务、三个平行交易系统，交易额>1亿/天
- 重复内外对接：促销、风控、结算、支付、保险、发票
- 重复功能迭代、技术优化
- 未来新业务线的预期
- 新起业务线的人员、能力、沟通

解决思路

- 核心：融合，平台化。从3到1，支持X个差异性业务
- 步骤一：设计新交易平台，高扩展性，支持多预订类业务
- 步骤二：存量系统无缝迁移

融合挑战——业务线差异



- 交互
- 流程：下单流程各环节不统一
- 依赖模型不统一，购、约、用、退
- 数据：各业务状态机不一

融合挑战二 流程差异 下单

下单流程	跟团游	业务线2	业务线3
账号及映射	一致	一致	一致
限购	儿童不能单独成团	无特殊限购	每票、每手机号限购
库存操作	锁库存	锁库存	扣减库存
优惠计算	成人、儿童优惠	满减、满返	按票优惠
风控	一致	一致	一致
变价处理	变低支付，变高提醒	下单失败	下单失败
直连处理	无直连	不去直连下单	去直连下单
支付	请求美团支付	请求美团支付	点评、美团分别请求
订单索引	创建索引	未使用度假索引	创建索引

- 顺序不一
- 含义不一
- 相互矛盾

融合挑战三 存量系统迁移



- 系统在线运行已久
- 交易额1亿
- 历史订单数据积累

TABLE OF CONTENTS 大纲

- 背景及问题
- 方案及实践
- 总结

交易融合 方案



- 整体方案
- 流程融合
- 数据融合

交易融合 选型

做法1



技术能力要求低
业务灵活性
整体收益
演化不可控

做法2



技术能力要求中
业务灵活性强
整体收益中等
演化不可控

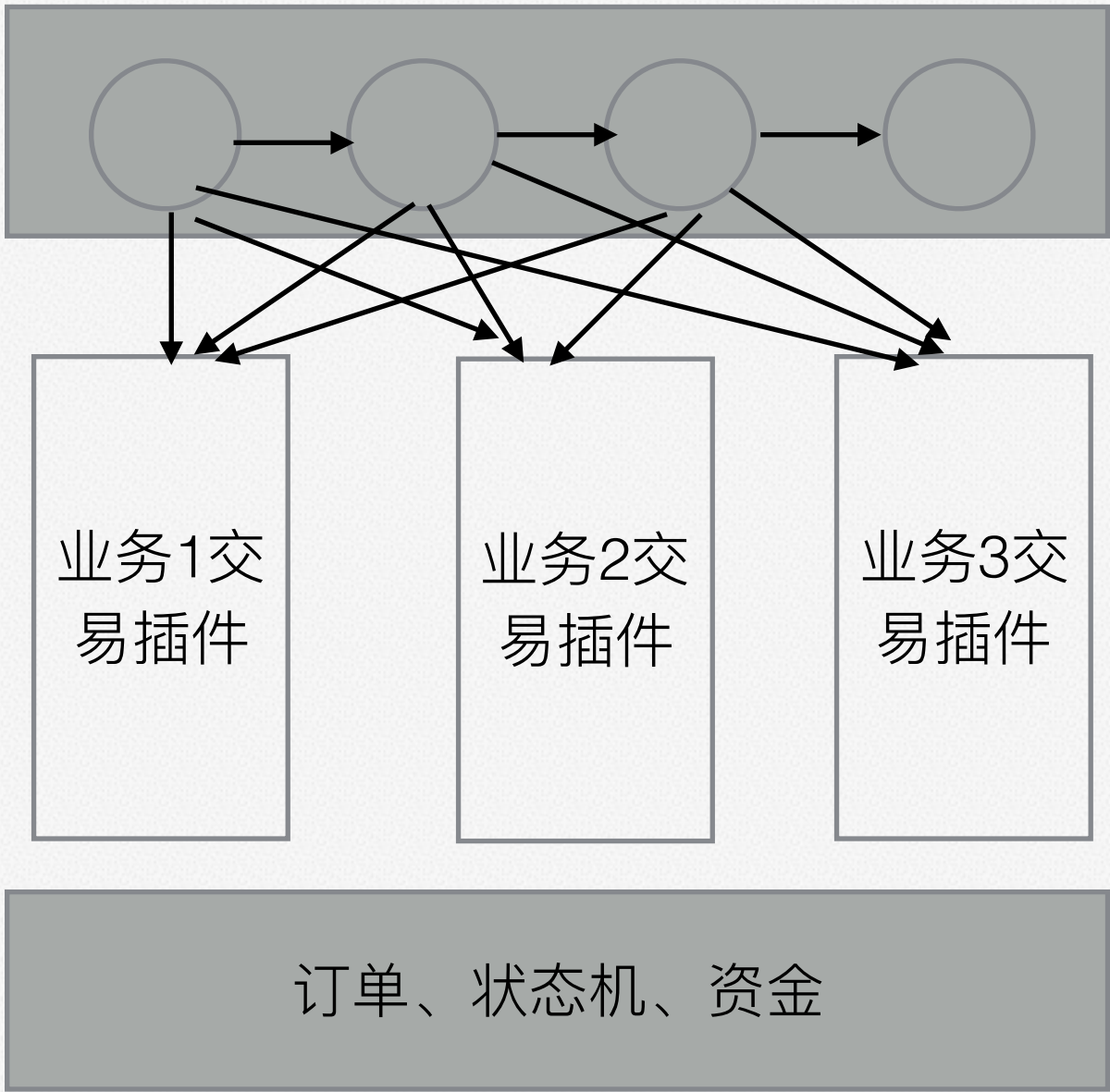
做法3: 选定方案



技术能力要求高
兼顾平台和业务
整体收益最大
演化可控

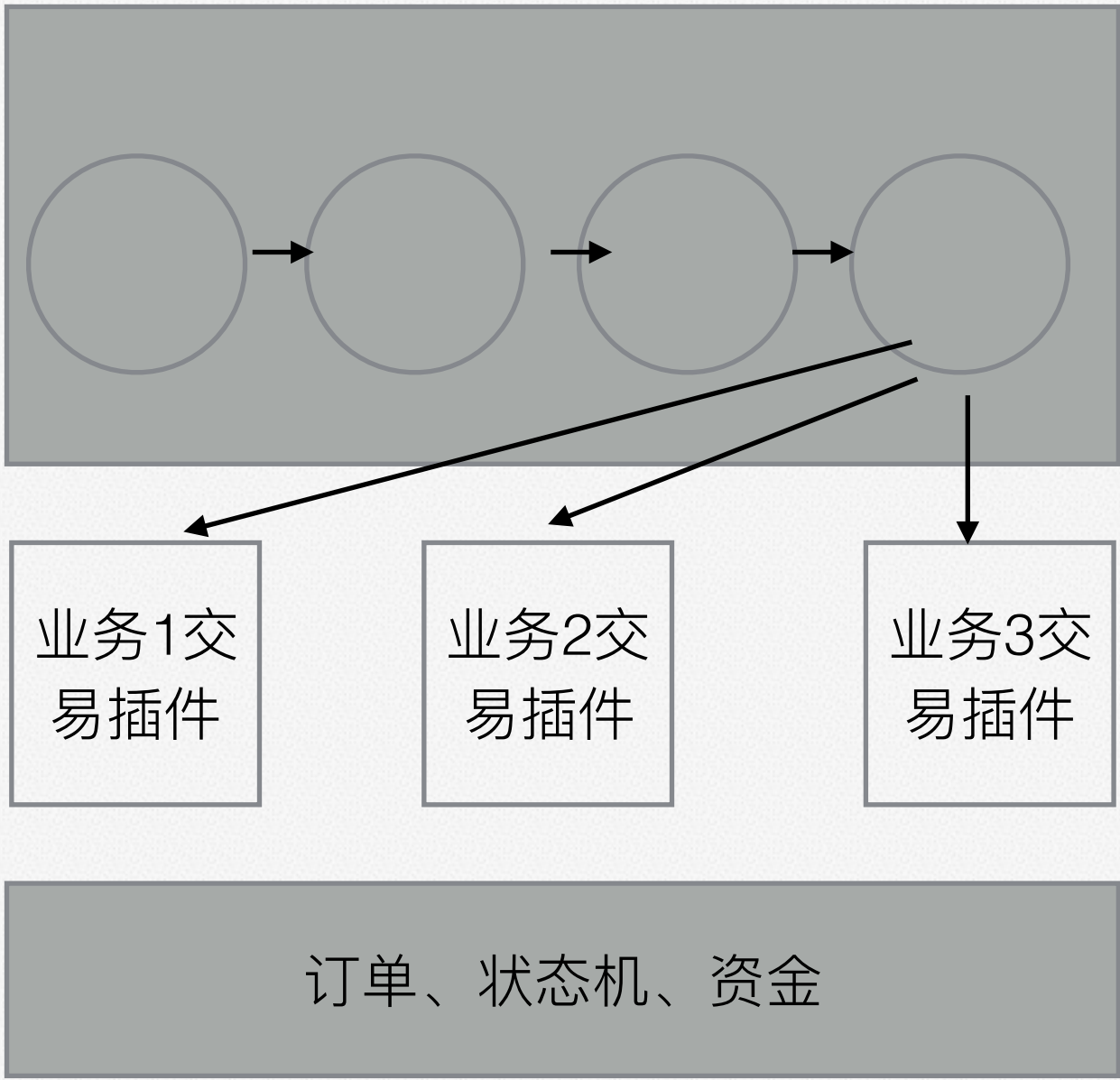
流程融合 两种选型

方案一



轻流程
流程简单
技术要求中
业务灵活性强
RPC性能差

方案二：选定

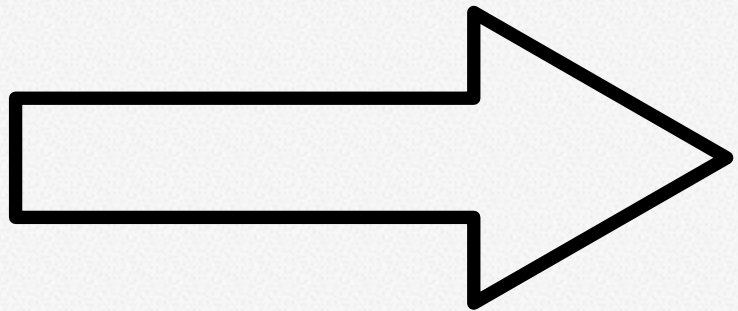


重流程
流程复杂
技术要求高
业务灵活性中
RPC性能好

流程融合 实践 抽象



三阶段抽象



信息收集



规则验证



执行



流程融合 实践 编排执行



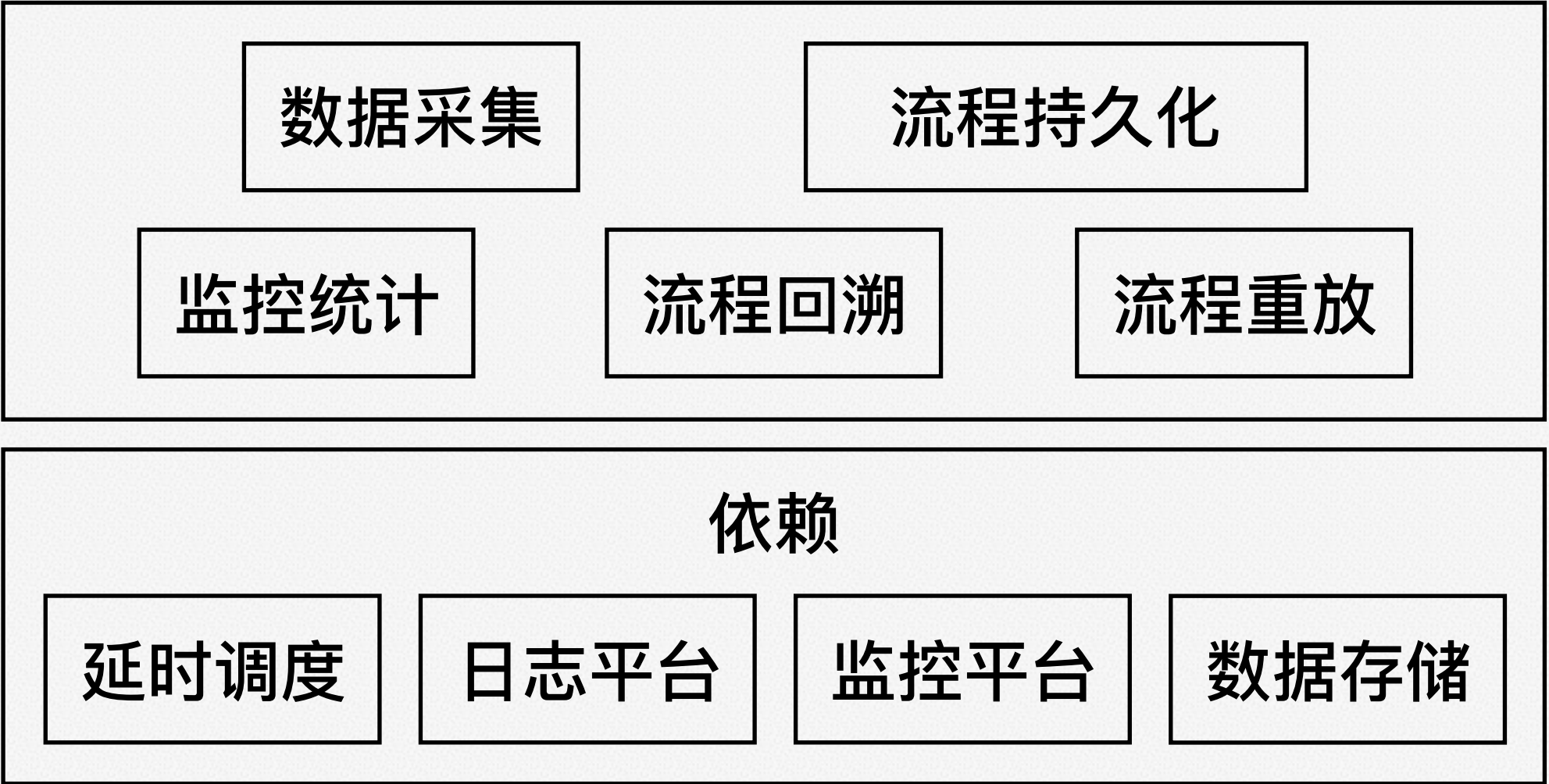
- 流程编排
- 单元化
- 串行并行：环节 20+ → 6
- 容器化：并行调度容器为 4

流程融合 执行框架

客户端

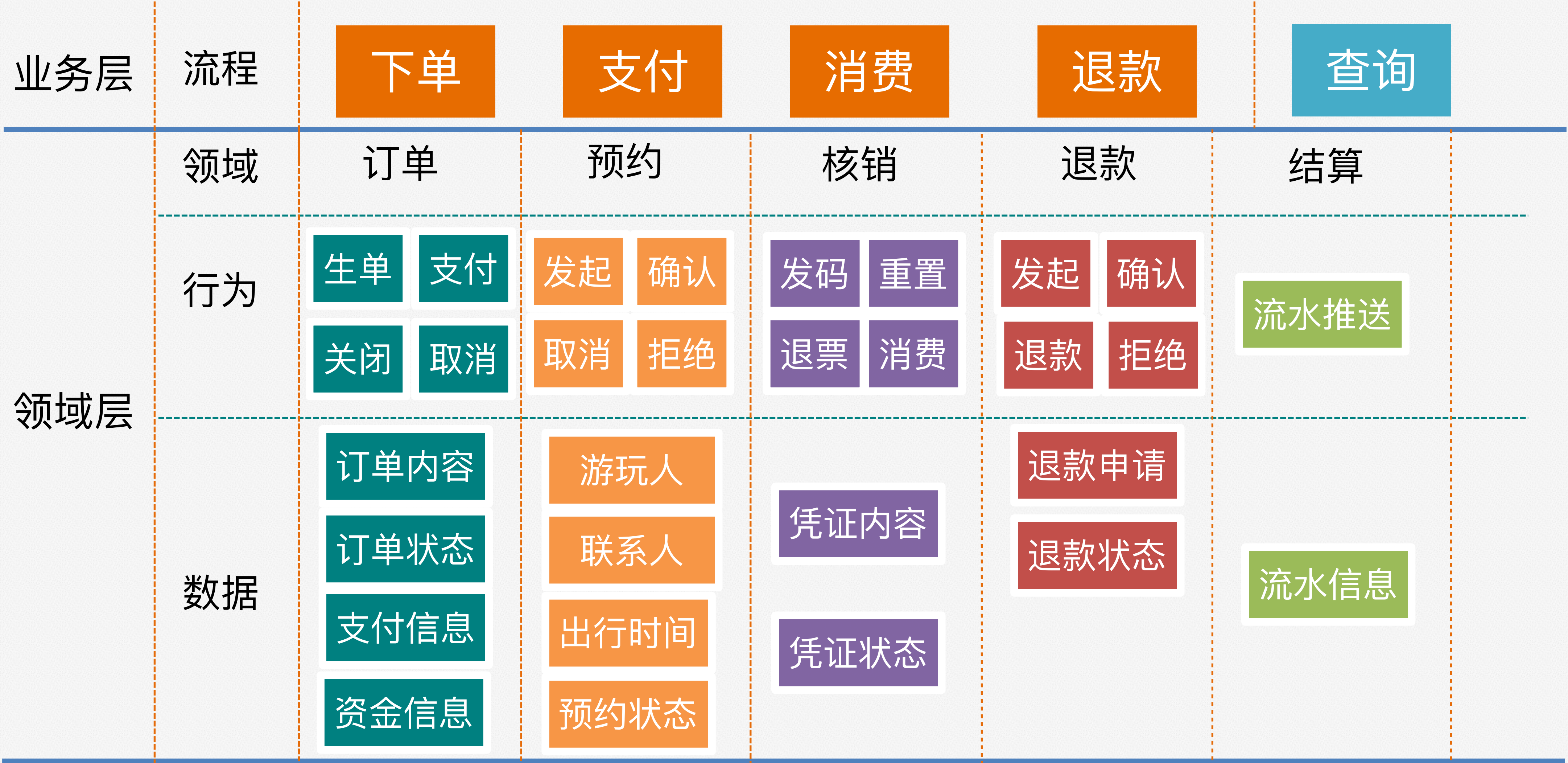


服务端

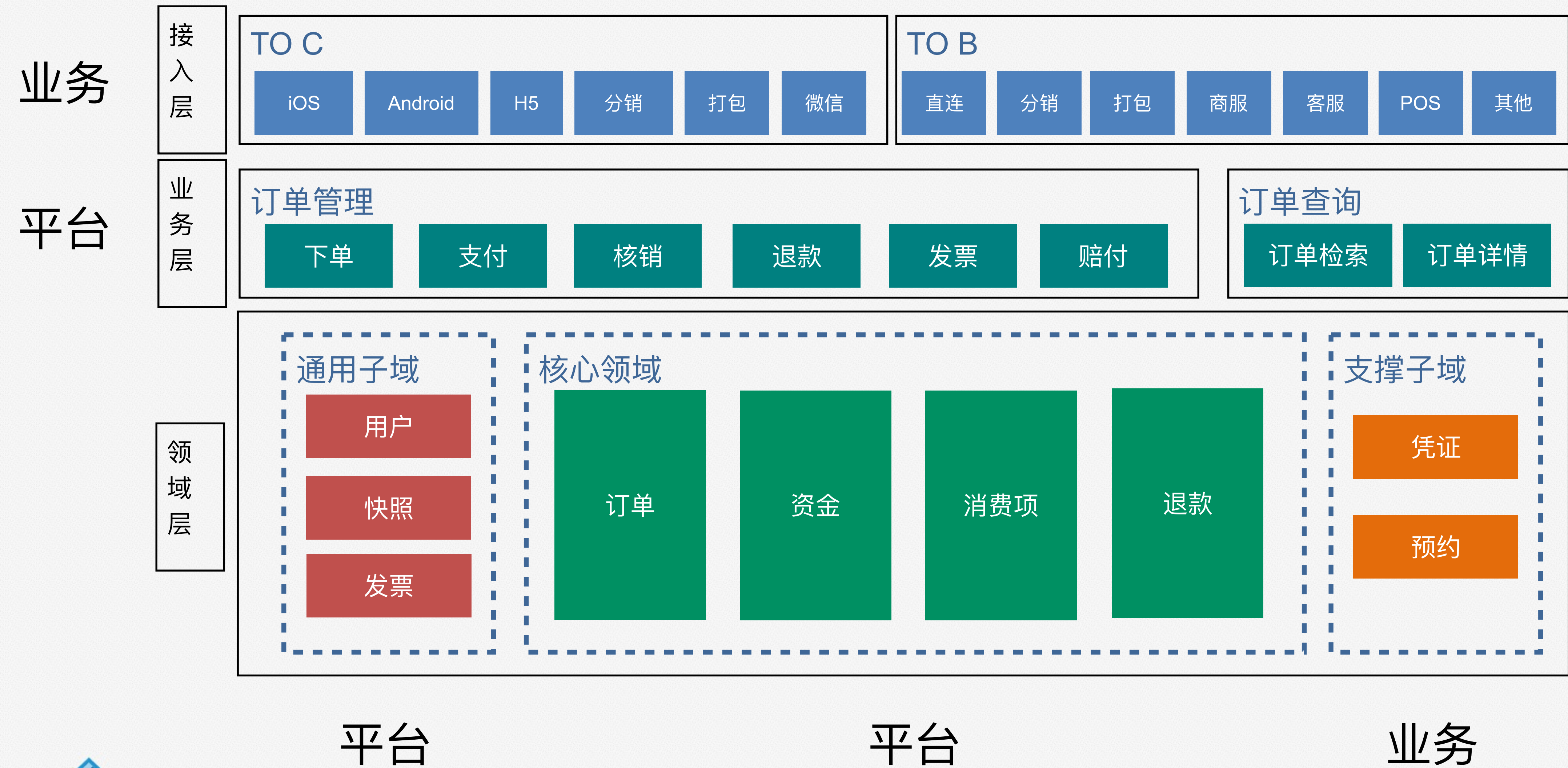


- 模块内的流程执行管控
- 标准化执行单元
- 容器化执行结果
- 串行+并行

数据融合 DDD 平台数据



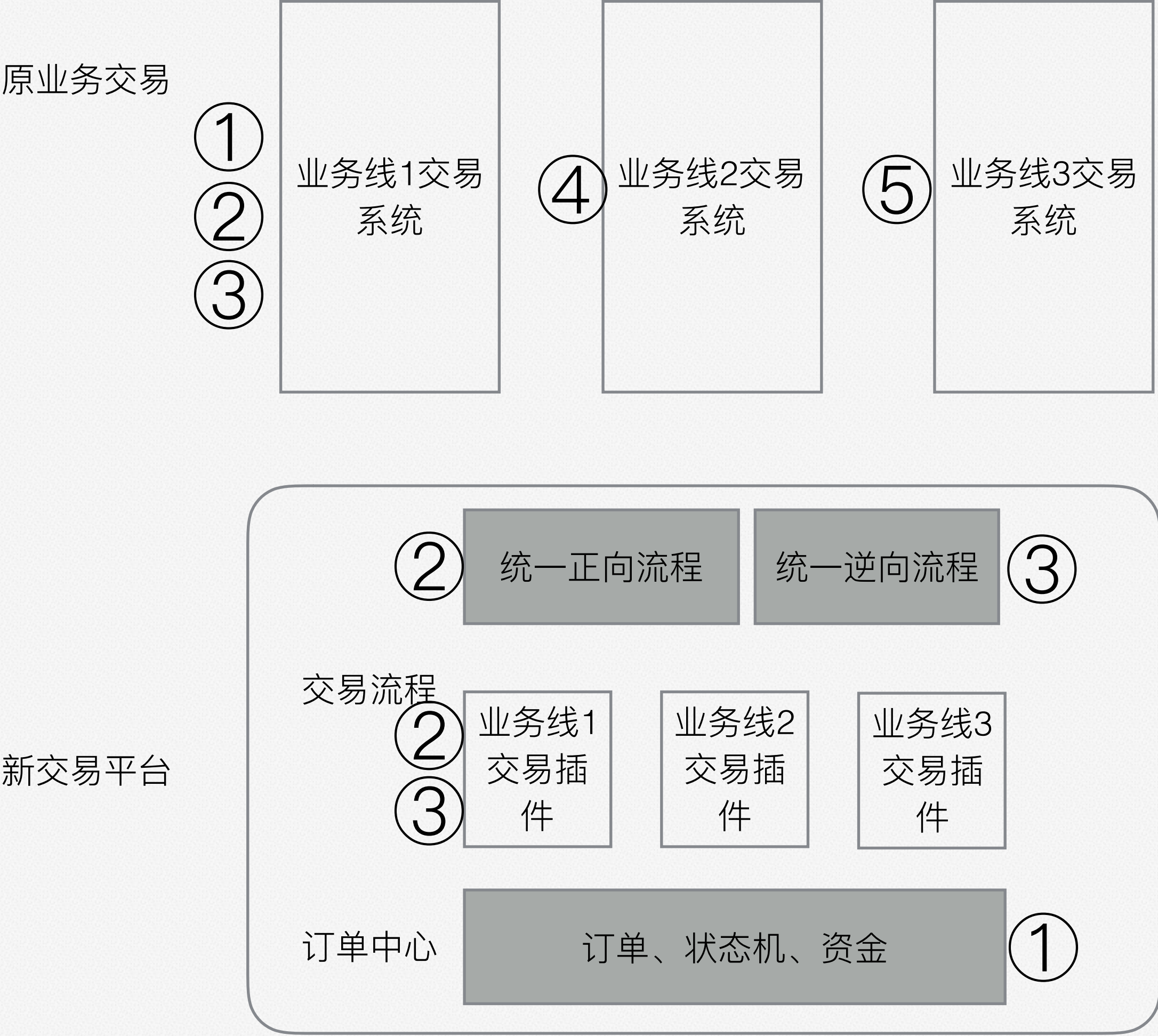
数据融合 DDD 边界划分



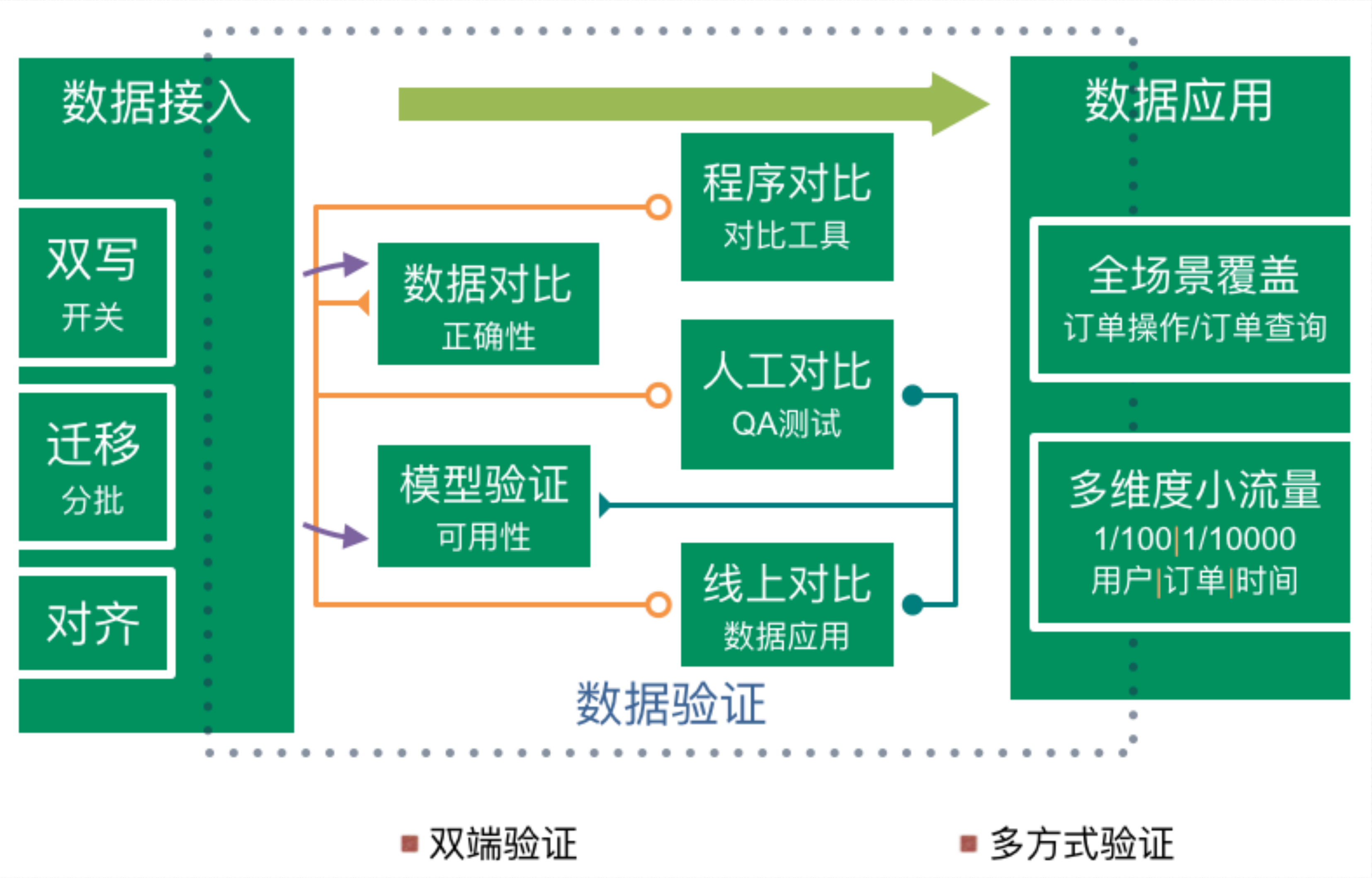
方案及实践 节奏把握

- 风险规避原则
 - 先订单中心（数据）、再交易流程（流程）
 - 先正向、再逆向
 - 平台、及业务不脱钩
 - 一慢一快

方案及实践 路径



方案及实践 迁移



- 双写->双读->单读->单写
- 单独团队，交叉验证
- 迁移工具、比对工具

TABLE OF CONTENTS 大纲

- 背景及问题
- 方案及实践
- 总结

整体架构



回顾

- 可扩展的多预定品类交易平台架构
 - 融合方案：统一交易流程、订单中心 + 个性化插件
 - 流程统一：抽象、编排，执行框架调度执行
 - 模型统一与边界划分：DDD
- 落地节奏把握：风险规避
 - 先数据再流程、先正向再逆向
 - 平台业务不脱钩
 - 一慢一快

THANK YOU

如有需求，欢迎至 [讲师交流会议室] 与我们的讲师进一步交流

