Pambaleiro电商平台

**功能划分**

1. **系统语言：**

* **葡萄牙语（默认）、简体中文、英语**

1. **销售模式：**

* **批发销售，不零售，有最低购买数量限制**
* **数量按同种类商品计算**

1. **拼单功能（Group Buy）：**

* **仅限于可拼单商品**
* **适用于不够最低购买限制的零售客户**
* **单用户单次不限购买数量，但单次拼单数量不应大于或等于批发最低限制**
* **每次拼单总数量需大于或等于该商品最低购买限制**
* **拼单数量按同种类商品计算，既同种类不同品牌不同型号亦可拼单**

1. **抢单功能：**

* **仅限于抢单促销商品**
* **抢单有总数量限制**
* **每个用户每次抢单购买数量只能是一个单位**
* **抢单活动有开始和结束时间**
* **显示成功抢单名单（用户名+电话号码后四位）**
* **如果总数量在活动时间内提前被抢完，提前结束抢单活动并展示名单**

1. **促销价：**

* **所有促销商品可在专门窗口统一查看所有促销商品，并显示各个促销商品的剩余促销数量和时间**
* **促销商品有促销时间限制或者促销总数量限制，亦可两者都有**
* **可以编辑每次活动对每个用户的购买限制，例如：a. 每个用户只能购买一次，且购买数量必须满足批发要求；b. 每个用户可以购买两次，且每次购买最多只能买10个单位**

1. **购物车：**

* **客户选好的商品可加入购物车**
* **购物车可删除商品**
* **下单时可把暂时不想买的商品选择下次购买，商品不会从购物车删除**

1. **登录：**

* **同意用户协议**
* **邀请用户编码填写（选填）**
* **安哥拉手机号验证注册**
* **用户名+密码注册**
* **安哥拉本地手机号验证码登录**
* **手机号+密码登录**
* **用户名+密码登录**
* **第三方WhatsApp授权注册 / 登录**
* **忘记密码**
* **客服（手机号丢失/更换，忘记用户名）**
* **（厂家登录：用户名+密码）**
* **（其他方式）**

1. **用户：**

* **用户名（必填）**
* **手机号（必填），可根据注册或WhatsApp授权自动填充**
* **邮箱（选填）**
* **可自行选择手机短信或邮件接收商店（平台）活动、新品推送**
* **地址（必填），需后台管理员审核，审核过后将根据结果分别显示为“可直接送达”或“须选择提货点”**
* **历史订单**
* **消费积分查看，总/年/月 积分查看，积分详情，积分记录，积分排行查看**
* **会员等级、会员积分查看**
* **余额（预充+活动充值本金）**
* **优惠券、代金券查看**
* **更换绑定（登录）手机号**
* **用户编码，固定的，独一无二的，可用于邀请新用户**
* **平台推荐（预售）商品购买显示和管理（含历史记录）**
* **新商品推荐（求购商品）信息显示和管理（含历史记录）**

1. **会员分类：**

* **高级会员：**

1. **原始会员（试运行期间注册会员，10-50人）**
2. **高级普通会员（普通用户排名前50，每月更新）**

* **普通会员（正式上线之后注册会员）**

1. **会员分级：**

* **会员等级分计算规则：消费金额 \* 0.1% + 下级用户数量 + 下级用户消费金额 \* 0.01**
* **积分系数：**

1. **一级会员（0～5,000）：**
2. **原始会员0.5%**
3. **普通会员0.1%**
4. **二级会员（5,001～20,000）：**
5. **原始会员0.6%**
6. **普通会员0.2%**
7. **三级会员（20,001～50,000）：**
8. **原始会员0.7%**
9. **普通会员0.3%**
10. **四级会员（50,001～150,000）：**
11. **原始会员0.8%**
12. **普通会员0.4%**
13. **五级会员（150,001～300,000）：**
14. **原始会员1%**
15. **普通会员0.5%**
16. **高级普通会员1%**
17. **积分：**

* **可用积分抵消费，计算规则：1积分=1宽扎（Kz）**
* **根据用户消费计算会员积分**
* **总积分，不会过期**
* **月积分，每月更新；年积分，每年更新**
* **月/ 年 积分全网有消费排行，月积分排行前十有积分奖励，年积分排行前50有积分奖励**
* **积分获取规则：积分=自己消费金额\*积分系数+下级用户消费金额\*积分系数/10**
* **积分只能在完成订单之后获得**

1. **分销制度：**

* **两级分销制度，新用户凭借老用户邀请码注册成功之后，新用户每次购买成功后老用户都可以获得积分**
* **新用户再次邀请新用户之后，此被邀请新用户的下单购买积分与邀请新用户的上级邀请用户无关，并以此类推**

1. **会员编码：**

* **编码形式：会员代码+注册时间（MM/YY）+本年注册序数**
* **会员代码：**

1. **原始会员：01**
2. **无邀请码注册会员：0A**
3. **原始会员（01）以及无邀请码注册会员（0A）邀请的新用户：0B**
4. **0B邀请的新用户：0C，并以此类推**
5. **下单功能：**

* **单商品满足购买要求可直接从商品页面下单**
* **可以从购物车下单，购物车中不满足购买限制的商品会提示增加购买数量、拼单、下次购买、或者删除商品**
* **下单地址默认选择用户信息地址，若默认地址显示为“须选择提货点”，则列出已有提货点给下单用户选择；下单用户亦可不实用默认地址并填写新地址，但新地址必须选择提货点，不给予“直接送达”服务；若用户不需要送货，可选择自提**

1. **配送服务：**

* **有配送费（直接送达和送到提货点）**
* **地址类别（可送达：1. 商店 2. 仓库 / 选择提货点：其他，例如家）**

1. **订单：**

* **先付款后发货**
* **历史订单查看**
* **当前订单状态查询**
* **订单状态：1.付款（24小时付款限制，超时未付款取消订单） 2.配货 3.等待提货（自提、三天未提货取消订单） 4.配送中 5.交货点提货（三天未提货取消订单） 6.订单完成 7.订单超时 8.订单取消**
* **付款24小时以内未发货可申请取消订单并退款**
* **若未发货可申请改自提，并退配送费**

1. **商品信息：**

* **名字**
* **编码**
* **厂家（品牌）**
* **种类**
* **颜色（型号）**
* **浏览量**
* **历史成交量，按下单成功计算**
* **批发价格**
* **拼单价格**
* **促销价格（抢单、促销时显示）**

1. **商品分类：**

* **厂家分类（品牌分类）**
* **种类分类**
* **可拼单商品**
* **抢单商品**
* **促销商品**

1. **结算功能：**

* **先付款后发货**
* **宽扎结算AOA**
* **银行卡转账**
* **现金支付**

1. **客服：**

* **平台客服（客服机器人和人工客服）**
* **区域客服，显示手机号和WhatsApp号**
* **WhatsApp客服**

1. **网站显示信息：**

* **公司介绍**
* **活动计划**
* **重大信息**
* **招聘信息**
* **其他信息**

1. **网站商品预购（预售）页面：**

* **显示所有预售商品信息及价格**
* **每个商品显示该商品所有用户预定总数量**
* **每个商品显示该商品登录用户预定数量，预定不形成订单，形成订单会提前告知预定用户并通知付款，订单形成与正常下单功能一样**
* **厂家可在页面上传（发布）商品（须登录），但不会立马显示在页面，会先发送到平台后台管理员审核，审核通过之后将显示在此页面**
* **用户预定商品会发申请给后台管理员，管理员通过核实后方可确定预定数量**

1. **用户新商品推荐（求购）页面：**

* **显示所有推荐（求购）商品描述，包含预期价格和图片，以及总求购数量，若为消费者用户登录则显示登录用户求购数量；若为厂家用户登录则显示总求购数量，以及登录厂家提供的货源信息（若未提供则不显示）**
* **消费用户可上传（发布）新商品推荐（求购），但不会立马显示，平台后台管理员审核过后即可显示**
* **消费用户若对已有推荐（求购）商品有同样需求，可申请添加求购数量，经后台管理员审核过后方可添加求购数量**
* **厂家用户登录后可提供商品信息（图片、价格、描述等）给新推荐商品并陈列在其下方供用户选择（须平台后台管理员审核），用户想要数量满足购买要求即可形成订单，并通知购买用户，订单形成参考下单功能**

1. **厂家后台：**

* **求购商品信息显示，同步21条用户新商品推荐（求购）列表，以及该厂家已提供的货源显示**
* **近期平台活动显示**
* **上架/下架 供货商品，并传入平台后台商品管理**
* **编辑供货商品信息，包含库存信息、价格等，信息同步到平台后台商品信息管理**
* **查看供货商品状态，已上架在售或未上架，以及已销售数量**

1. **网站后台管理：**

* **用户信息查看、管理，用户编码查看，用户分级查看（可查看各级用户人数）**
* **用户地址信息审核并分类（“可直接送达”和“须选择提货点”）**
* **商品信息查看、管理（包括预售商品），库存管理等**
* **厂家后台新提供商品会以未上架状态加入商品管理后台**
* **审核并管理厂家后台新上传或编辑商品，并根据需要正常上架（修改）或发布预售（平台商品推荐）**
* **厂家取消供货已上架商品后，商品后台状态改为停止供货并提醒管理员**
* **用户新商品推荐（求购）审核，以及厂家根据求购信息供货审核**
* **所有订单查看、管理**
* **配送费计算管理**
* **数据监控**
* **客服**
* **活动编辑，活动页面管理，平台信息页面管理编辑**
* **充值活动管理，优惠券、代金券管理**
* **全站商品活动时价格折扣统一管理**
* **黄色部分为二期功能，暂时不需要，但尽量留有方便的更改空间**

1. **店铺后台：**

* **店铺商品查看、管理**
* **店铺订单查看、管理**
* **店铺数据监控**
* **店铺客服**
* **店铺活动策划**
* **店铺活动页面编辑**

1. **平台后台：**

* **平台用户信息查看、管理**
* **平台店铺信息查看、管理**
* **所有订单查看、管理**
* **平台数据监控**
* **各个店铺数据监控**
* **平台客服**
* **平台活动策划**
* **平台活动页**