

《软件产品开发任务书》正文样本

任务书名称：大型商业 MIS 产品开发任务书。

下达日期：1999/04/01。

发出部门：XX 公司研发中心。

接受部门：研发中心商业软件部。

1. 目标

- (1) 做成商品 MIS 产品，其产品化程度要求很高。因此，一切信息都要规范化、标准化、代码化。保证在产品实施时，其客户化工作只需录入代码和修改代码，绝对不允许修改数据结构和表结构；
- (2) 配合市场销售部门、全国各地的分支机构和产品代理商，第一年开拓市场 3~5 个客户，第二年占领 10% 的商业 MIS 市场。

2. 功能模块划分及要求

大型商业 MIS 软件产品拟分以下 6 个功能模块，要求每个功能模块具有高内聚、低耦合、信息隐蔽的性质，如表 3-16 所示。

表 3-16 大型商业 MIS 产品的 6 个功能模块

序号	模块名称	功能要求
1	商业物流配送中心管理	商业物流采购、配送
2	大型商场（大型连锁超市）管理	商品零售
3	便利店（小型连锁超市）管理	商品零售
4	远程数据交换管理	点对点通信
5	电子商务模块	网上订货、销售
6	商业类库管理	基础类库、商业类库、构件库管理

3. 功能模块概述

大型商业 MIS 软件，从组织结构上来说包括三个层次：

- (1) 物流配送中心
- (2) 大型商场（大型连锁超市）
- (3) 便利店（小型连锁超市）

作为一个完整的商业 MIS 系统来说，物流配送中心与大型商场（大型连锁超市）之间会发生物流、资金流、信息流的关系；大型商场（大型连锁超市）与便利店（小型连锁超市）之间也会发生物流、资金流、

信息流的关系；而物流配送中心与便利店（小型连锁超市）之间没有任何关联。若将这三个模块分开来看，它们又可以各自独立成为一个单独的小型商业系统来使用。实际上，本大型商业 MIS 系统完成后，可以对功能模块进行组合或拆分，使其成为如下 5 个不同的小型商业 MIS 系统，供用户选择：

- (1) 物流配送中心 + 大型商场（大型连锁超市） + 便利店（小型连锁超市）的完整的商业 MIS 软件。
- (2) 物流配送中心 + 大型商场（大型连锁超市）的商业 MIS 软件。
- (3) 大型商场（大型连锁超市） + 便利店（小型连锁超市）的商业 MIS 系统。
- (4) 物流配送中心 MIS 系统。
- (5) 大型商场的商业 MIS 软件。

作为本软件的第一层，物流配送中心可以具有多个配送仓库，它根据大型商场（大型连锁超市）的需要以及各个仓库库存情况，向供应商订货，进行货物采购；并根据订货的情况进行配货，组织运输工具进行发货；期间，还伴随着向供应商付款、索取发票，以及向客户催款、开出发票等等。大型商场（大型连锁超市）作为本软件的第二层，除了要进行本商场的各种业务管理外，还要向上级物流配送中心订货、付款、索取发票，向下级便利店（小型连锁超市）送货，收取钱款等等。便利店（小型连锁超市）作为本软件的第三层，一要进行本商场的各种业务管理；二要根据库存情况，向大型商场（大型连锁超市）要货，并定期将销售金额上交给大型商场（大型连锁超市）。

考虑到目前有些商场，已经有了其他的商业管理软件，虽然软件还有不完善的地方，但已经购买前 POS 机。为了给客户节省开支，有效地将前台 POS 机利用好，所以，本系统的前台销售软件就要做两个版本：Windows 版本与 DOS 版本。

由于配送中心与大型商场（大型连锁超市）之间、大型商场（大型连锁超市）与便利店（小型连锁超市）之间在物理位置上有一定的距离，所以，它们之间的网络连接也是一个需要重视的大问题。本系统考虑采用两种解决方案：一是采用 DDN 专线（或光缆），本方案数据传输速度快，性能高，程序设计、实现都很简单，但用户每月都要支付价格不低的线路费用，这种方案比较适合那些经济实力比较雄厚的用户；二是采用电话线，用 X.25 通信协议，此方案数据传输速度较慢，但也能满足用户需要，程序设计和实现要复杂许多，用户每月支付的线路费用将大幅度下降。

随着计算机网络技术的飞速发展，电子商务在流通领域的应用也越来越多。本 MIS 系统也准备在电子商务方面有所扩展，条件允许，可以实现网上订货、网上销售，甚至网上货币支付。

作为一个软件企业，应该不断地提取、积累自己的软件资源。不同开发平台的开发规范、商业类库、应用框架、构件、中间件等都是十分重要的软件资源，是软件公司的基础建设。因此，在设计、编码之前，要制订相应的开发规范，要组织开发、设计、管理一些类库和构件库。

软件产品是软件公司的财富来源，而软件的有效加密是保护公司产品、产权的有效手段，更是保障公司效益的有效途径。所以，还要考虑软件加密算法设计。

4. 功能模块任务分配

根据研发中心商业软件部目前的人员情况，本系统的项目经理由商业软件部副经理亲自担任，负责整个系统的规划、设计、协调与实施；商业软件部主任工程师担任产品经理，负责项目的整体需求，数据库设计与 Alpha 测试。整个项目分为 4 个任务组，各个任务组组长在项目实施阶段，承担小项目经理职责。4 个任务组的人数及开发任务，如表 3-17 所示。

表 3-17 任务组的人数冀开发任务

任务组	人数	具体开发任务
第 1 任务组	4	(1) POS 机模块改进 (2) 利用 X.25 协议进行远程数据交换 (3) 电子商务模块
第 2 任务组	6	物流配送中心管理模块。本模块的主要功能包括：货物的采购管理，配送中心的库存管理，货物的销售管理三大部分： (1) 货物的采购管理包括：供应商管理，采购计划管理，订货挂历，货物验收挂历，退货管理，应付账款管理，应收发管理，往来账管理等。 (2) 库存管理管理包括：货位管理，入库管理，出库管理，盘库管理等 (3) 销售管理包括：客户管理，销售定单管理，配货管理，运输工具管理，发货管理，退货管理，应收账款管理，应付发票管理，往来账管理等
第 3 任务组	6	(1) 全局数据库设计 (2) 商业管理模块（包括大型商场与便利店的管理）。本模块的主要功能包括：货物的采购管理，退货管理（退给供应商），价格管理，库存管理，销售管理，前台销售管理，退货管理（客户退货管理），应付、应收账款管理，发票管理，送货管理（给便利店送货），收款管理（便利店上交金额）等等
第 4 任务组	2	(1) PowerBuilder 开发规范 (2) PowerBuilder 类库建设 (3) 构件的提取和构件库的管理 (4) 产品的加密处理 (5) 安装盘的制作

5. 数据库与开发工具的选择

考虑到数据库的性能与价格比，数据库首选 Sybase，其次是 MS SQL Server。由于这两个数据库的天然联系，使得两个版本的程序设计的差异将十分微小。数据库设计工具采用 PowerDesigner，程序开发工具选择 PowerBuilder，某些 PowerBuilder 不宜实现的功能，可由 VC++去完成。文档制作工具为 Office 和 PowerDesigner。

6. 开发进度计划

研发中心商业软件部现有 18 人进入了本项目组。根据以往的实际工作经验，下面列出研发进度，如表 3-18 所示。

表 3-18 进度计划（1999/04/01~1999/10/15）

阶段名称	需求分析	概要设计	详细设计	编码	测试	包装	发布	
第 1 周进度	需求培训							
第 2 周进度	需求获取							
第 3 周进度	需求获取							
第 4 周进度	需求获取							
第 5 周进度	需求确认							
第 6 周进度		概要设计						

第 7 周进度		概要设计						
第 8 周进度		概要设计						
第 9 周进度			详细设计					
第 10 周进度			详细设计					
第 11 周进度			详细设计					
第 12 周进度			详细设计					
第 13 周进度				编码				
第 14 周进度				编码				
第 15 周进度				编码				
第 16 周进度				编码				
第 17 周进度				编码				
第 18 周进度				编码				
第 19 周进度				编码				
第 20 周进度					Alpha 测试			
第 21 周进度					Alpha 测试			
第 22 周进度					Alpha 测试			
第 23 周进度					Alpha 测试			
第 24 周进度					Beta 测试			
第 25 周进度					Beta 测试			
第 26 周进度						包装		
第 27 周进度							发布	
第 28 周进度								机动

7. 评审计划

各里程碑的评审计划，如表 3-19 所示。

表 3-19 里程碑评审计划

阶段名称	评审日期	评审地点	主持人	参加人	应交文档
需求分析	1999/05/05	公司第一会议室	项目经理	项目组成员	用户需求报告/需求规格说明书
概要设计	1999/05/26	公司第一会议室	项目经理	项目组成员	概要设计说明书
详细设计	1999/06/25	公司第一会议室	项目经理	项目组成员	详细设计说明书
Alpha 测试	1999/09/12	公司第一会议室	项目经理	测试人员	测试报告
Beta 测试	1999/09/26	客户单位	项目经理	客户代表	测试报告
包装	1999/09/31	公司第一会议室	项目经理	销售人员	包装光盘，用户指南，广告材料

附件：《商业 MIS 立项建议书》，此处省略。