# 一 市场分析

## 1 点位分析

### 60日10日5日

## 2 热点分析

行业前景，市场潜力，企业核心竞争力

## 3 行业周期

### 3.1月度周期历史分析

#### 3.1.1大盘历史

#### 3.1.2行业热点周期

### 3.2周度周期历史分析

#### 3.2.1大盘历史

#### 3.2.2行业热点周期

进三周的热点及资金流向，通过板块统计分析获得。

注意板块的接替和相互之间的承接。

必须兼顾上个周期热点和预期周期热点。

## 4 操作策略

中期趋势

三日趋势

日内趋势

支撑点位

压力点位

近期量能

## 5 市场情绪

## 6 注意事项

超短 大盘要在5日均线以上，5日均线以上 尽量少做

注意互倒现象 先挂一个买单，马上挂卖单。

# 二 技术分析

# 三 交易模型

市场总是有分歧，市场也会有合力。如何判断市场的分歧，如何追踪市场的合力？

何为市场的分歧，表现形式又是什么？

通过股票价格和量能的表现，来追踪和推测市场需求和人的情绪。而这两点是股票价格的决定性因素。

明白赚的是哪部分的钱。这很重要。

公司价值低估的钱

市场情绪的钱，情绪就是波动。波动带来价差。

### 3.1根据模式识别，找到买卖时机点，然后买入。

# 四 宣传广告

在金融市场，信息是金，资金量是铜，勤勉分析是土。

1. 早上提供权威网站发布的重要财经新闻
2. 交易时间即时报送国务院，发改委，新华社等新闻