商品详情页架构（第二版）

## 第一版回顾

第一版采用直接生成静态html方式，解决了响应速度问题。

静态html的好处是，用户请求时不再需要渲染页面，直接返回即可

但是也带来了一些新问题

比如

1. 商铺名称修改
2. 商铺公告变更
3. 商铺关闭
4. 修改商户qq
5. 完善商户资料
6. 商铺开启关闭红包活动
7. 商铺顶部横幅广告

这些状态的改变都会引起商铺下所有单品页的批量更新，如果单品页很多，对系统造成短时间极大压力。

为了解决这个问题，设计了详情页第二版架构

## 商品详情页第二版架构

第二版的特点是动态渲染html

Html的生成分为3步

1. 首先获取详情页模板
2. 然后获取商品数据和店铺数据
3. 最后把模板和数据合并成html



如上图：

**左侧为用户访问商品详情页流程**：

1. 用户请求OpenResty
2. OpenResty查询模板和数据
3. 然后合并成html，返回给用户

**右侧为更新商品数据和店铺数据流程**：

1. 商家修改商品数据或店铺数据
2. 保存数据到Mysql
3. 保存数据(同步或异步)到redis