

内部资料，注意保存

长春市疫情防控生活必需品 工作日报

长春市商务局

2022年3月31日

全市疫情防控生活必需品工作情况

按照市疫情防控物资保障专班的统一部署，现将3月31日工作开展和重要民生商品保供稳价情况报告如下。

一、疫情防控保障工作开展情况

为保障生活必需品市场供应，积极采取应对措施。①发布了《关于进一步扩大线上营业保供单位范围 加强生活必需品保供工作的通告》，将线上营业保供单位范围扩大至主营粮油、生鲜、母婴用品等生活必需品的市场主体。并向各县（市）区、开发区下发了《关于进一步加强生活必需品保供工作的通知》；②拟通过政府补贴模式，充分发挥平台骑手运力，补充实体店线下销售配送力量的不足问题。目前正在研究制定《关于启动电商配送平台完成最后一公里生活必需品配送方案》；③制定

了《关于加强复工复产商贸企业疫情防控闭环管理的指导意见（试行）》，分别对恢复营业的批发市场、商超、农贸市场以及保供企业物流配送人员闭环管理提出具体工作要求；④通过保供热线，解决、解答各类咨询和问题 65 个。

二、库存储备情况

目前，全市蔬菜库存 3722 吨，较昨日增加 1454 吨，可保障 2 天。海吉星从昨晚开始营业，今日蔬菜进量 1304 吨。海吉星和国欧两大批发市场，蔬菜进量 1654 吨，出量 828 吨。粮食库存 1.75 万吨（大米 1.64 万吨、面粉 0.11 万吨），可保障 12 天；食用油库存 3544 吨（含政府储备 1800 吨），可保障 26 天；猪肉库存 5612 吨（含政府储备 2000 吨），可保障 11 天（详见附件 1）。

除此以外，今日，辽宁捐赠我市 64 车蔬菜，每车 20 吨，共计 1280 吨；8 时至 18 时，省市其他各市州驰援我市的 70767 份、834.4 吨蔬菜。以上两部分今晚全部运抵我市。

三、商业门店销售情况

目前，全市 11 家重点保供实体商超企业已有 427 家门店恢复了线上购物渠道，另有 8 家电商平台和 2 家生产企业全部恢复了线上购物渠道，全力供应百姓的购物需求（详见附件 2）。

据商务局调度，30 日，永辉超市销售粮食 21.85 吨，较 29 日增加 15.61%（以下简称“减少”或“增加”）；销售豆油 0.78 吨，减少 75.7%；销售蔬菜 33.31 吨，增长 11.11%。

地利生鲜在粮油配货上，基本按照两日为一个循环，（29日和30日两日销售量）销售粮食19.44吨，较（27日和28日销售量比）减少2.65%（以下简称“减少”或“增加”）；销售豆油2.71吨，减少12.58%；蔬菜销量83吨，减少17%。

四、市场价格情况

从市商务局点调的欧亚超市连锁51家门店平均售价看（详见附件3），今日大白菜2.3元/斤、土豆1.1元/斤、白萝卜1.1元/斤、圆葱1.5元/斤、西红柿6.5元/斤、黄瓜5.05元/斤、青椒7.2元/斤、生菜2.54元/斤。与昨日相比，八种蔬菜“二涨二跌四平”，其中，青椒上涨30.91%、西红柿上涨8.33%；白萝卜下降26.67%、土豆下降8.33%；大白菜、圆葱等蔬菜价格持平。与3月7日（疫情初期）相比，八种蔬菜“七涨一跌”，其中，青椒上涨118.18%、圆葱上涨50%、大白菜上涨43.75%、黄瓜上涨40.28%、土豆上涨22.22%、西红柿上涨12.07%、白萝卜上涨10%；生菜下降5.93%。

五、末端配送情况

通过省商务厅周密调度、各兄弟市州全力支援，31日8时至31日18时，各市州驰援我市的70767份、834.4吨蔬菜，利用海吉星供应体系在外县（市）分拣、保障主城区、开发区蔬菜包20241份、191吨，各城区、开发区自采蔬菜包99130份、944吨。三部分共计190138份、1969.4吨（详见附件4）。

附件：

1. 长春市重点民生商品供应情况表
2. 长春市生活物资保障体系基本情况表
3. 点调重点企业蔬菜价格变化图表
4. 长春地区保供结队蔬菜包对接、自采情况表

长春市重点民生商品供应情况表

2022年3月31日

序号	商品名称	市场库存（吨）					日出库量 （吨）	日进销量 （吨）	保障天数 （天）	储备标准 （天）
		总储备量	其中： 政府储备	重点企业库存		政府储备企业				
1	粮食	17469	15000	天地源米业 890	地利生鲜 750	实储，全年储备，12家企业，德惠杨树储备粮有限公司500吨、吉林省松江佰顺米业有限公司2000吨、德惠市佳峰米业有限公司3000吨、吉林省金裕米业有限公司1000吨、吉林省良泽米业有限公司1500吨、长春市九台区宜品米业有限公司1000吨、长春瑞禾农业发展有限公司1000吨、舒兰市永丰米业有限公司、长春瑞禾农业发展有限公司1000吨、吉林省永丰米业有限公司2000吨、吉林市友诚米业有限公司1000吨、吉林省佰色禾田农业科技发展有限公司1000吨、榆树市吉富米业有限公司850吨、长春市欧亚超市连锁经营有限公司150吨				
2	食用油	3544	1800	天地源米业 400	地利生鲜 160	实储，全年储备，1户企业，九三集团长春大豆科技股份有限公司1800吨				
3	猪肉	5612	2000	华正 1400	金锣 1000	代储，6月24日到期，2户企业，长春市金锣肉制品有限公司（九台区）1000吨、吉林华正农牧业开发股份有限公司（农安合隆经济开发区）1000吨				
4	蔬菜	3722	政府储备已到期	海吉星 2108	地利 358	东北亚粮油1.1万吨蔬菜封存，海吉星、国欧恢复正常经营。				

注：1、按照商务部印发的《生活必需品市场供应保障工作手册》（2021版）中规定，每人每日消费粮食325克，食用油30克，蔬菜400克，肉类115克。按长春市城区450万人口计算，长春市城区每日消耗粮食1462吨、食用油135吨、蔬菜1800吨、肉类518吨。

2、根据国家发改委、商务部《新冠肺炎疫情防控生活物资保障工作组指南（试行）》（发改办运行〔2021〕1053号）的通知、省疫情防控工作领导小组办公室《关于印发进一步做好新冠肺炎疫情防控生活物资保障工作制度意见的通知》（吉防办明电〔2022〕81号）明确的各地重要民生商品储备应达到如下标准：成品粮油达到15天（含）以上，肉类方面不低于3天，蔬菜不低于7天。

长春市生活物资保障体系基本情况表

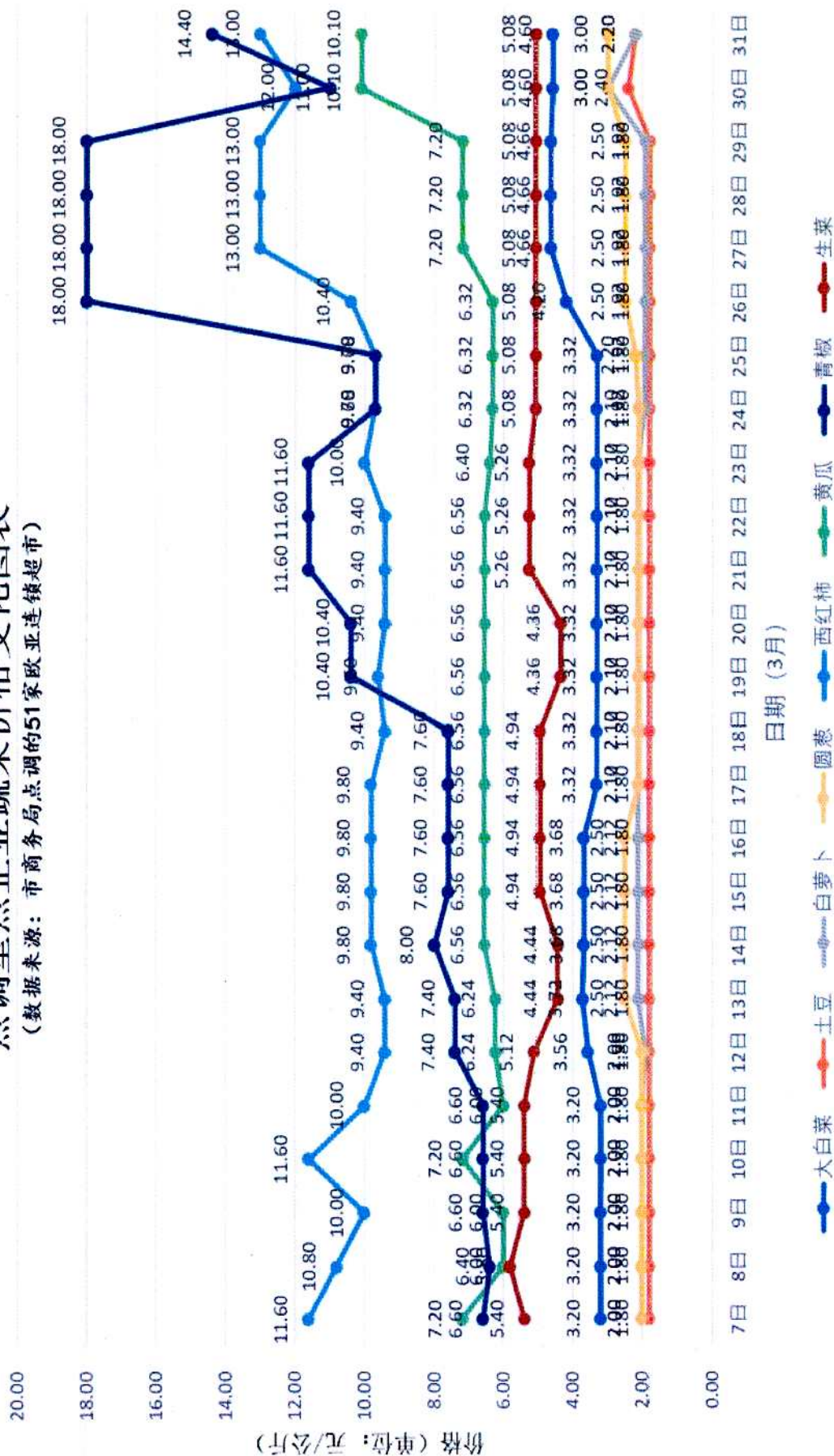
2022年3月31日

序号	类型	名称	日出库量(吨)	日进库量(吨)
1	批发市场	长春东北亚物流有限公司		
2		长春海吉星农产品物流有限公司	468	1304
3		长春国欧仓储物流贸易有限公司	360	350
	合计		828	1654
序号	类型	名称	线上购物小程序、APP	运营门店总数
1	大型商超	欧亚超市	欧亚集团	427
2		新天地连锁超市	新天地优选	
3		亚泰超市	亚泰优选	
4		远方超市	远方超市	
5		地利生鲜	地利吉选	
6		永辉超市	永辉生活	
7		北京华联	BHG生活超市	
8		中东福万家	Umall	
9		沃尔玛超市	沃尔玛到家	
10		一汽新世纪	一汽新世纪超市	
11		大润发超市	大润发优鲜	
12	电商企业	供销社	供销惠农驿站	8
13		京东商城	京东APP	
14		京东到家	京东到家	
15		美团优选	美团优选	
16		多多买菜	多多买菜	
17		美菜网	美菜商城	
18		鼎盛优鲜	鼎盛优鲜	
19		吉什里	吉什里	
20	生产企业	鼎丰真	鼎丰真	2
21	直销	中之杰	中之杰店	

备注：批发市场主要为蔬菜的日进/出库量，商超为市区内较大连锁商超，正在线上运营的门店，数据在持续更新中。

点调重点企业蔬菜价格变化图表

(数据来源: 市商务局点调的51家欧亚连锁超市)




长春地区保供结对蔬菜包对接、自采情况表

统计时间段：3月31日8时—31日18时


报送时间：3月31日18时


一、四个外县市对接情况


序号	被包保单位	包保单位	对接情况				发放情况		自采情况			蔬菜包投放总量 (对接+自采)
			保供车数量 (辆)	蔬菜包数量 (箱/袋)	蔬菜总量 (吨)	蔬菜包品类 (照片)	蔬菜包发放量 (箱/袋)	蔬菜包销售价格 (元)	自采蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜总量 (吨)	采购来源	
	合计		21	20241	191		19741		54629	523		74870
1	朝阳区 (57.8万人)	德惠市	4	3900	33		3900	50	3250	32	沃尔玛 欧亚 远方	7150
2	南关区 (48.9万人)	农安县	6	6300	57		6300	70	3200	32	欧亚等	9500


序号	被包保单位	包保单位	对接情况				发放情况		自采情况			蔬菜包 投放总量 (对接+自 采)
			保供车 数量 (辆)	蔬菜包 数量 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	蔬菜包 品类(照片)	蔬菜包 发放量 (箱/袋)	蔬菜包 销售价格 (元)	自采 蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	采购 来源	
3	绿园区 (42.6万人)	公主岭市	3	2041	21		2041	80	26179	259	供销社 商超连锁 及区级保 供企业	28220
4	二道区 (32.6万人)	双阳区	8	8000	80		7500	80	22000	200	亚泰连锁 等	30000

二、省内市、州对接情况

序号	被包保单位	包保单位	对接情况					发放情况		自采情况			蔬菜包 投放总量 (对接+自采)
			保供车 数量 (辆)	蔬菜包 数量 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	蔬菜包 品类(照片)	蔬菜包 发放量 (箱/袋)	蔬菜包 销售价格 (元)	自采 蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	采购来源		
	合计		55	70767	834.4		70527		44501	421		115268	
1	南关区 (48.9万人)	通化地区 (调剂)	4	4220	42		4220	85	0			4220	
2	二道区 (32.6万人)	通化地区 (调剂)	8	11844	90		11844	80	22000	200	亚泰连锁等	33844	

序号	被包保单位	包保单位	对接情况				发放情况		自采情况			蔬菜包 投放总量 (对接+自采)
			保供车 数量 (辆)	蔬菜包 数量 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	蔬菜包 品类(照片)	蔬菜包 发放量 (箱/袋)	蔬菜包 销售价格 (元)	自采 蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	采购来源	
3	宽城区 (38.5万人)	通化市	0				4000	80	3901	35	域内企业	3901
4	长春新区 (36.8万人)	松原市	3	3000	30		3000	80	3200	32	欧亚 沃尔玛 大润发 亚泰超市	6200
5	中韩示范区	松原市	1	1000	10		1000	53	0			1000

序号	被包保单位	包保单位	对接情况				发放情况		自采情况			蔬菜包 投放总量 (对接+自采)
			保供车 数量 (辆)	蔬菜包 数量 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	蔬菜包 品类(照片)	蔬菜包 发放量 (箱/袋)	蔬菜包 销售价格 (元)	自采 蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	采购来源	
6	经开区 (20.3万人)	白山市	白山市 因疫情 封控， 无法派 车。									10900
		白城市	1	900	90		900	120	10000	100	欧亚 沃尔玛 大润发 亚泰超市	

序号	被包保单位	包保单位	对接情况				发放情况		自采情况			蔬菜包 投放总量 (对接+自采)
			保供车 数量 (辆)	蔬菜包 数量 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	蔬菜包 品类(照片)	蔬菜包 发放量 (箱/袋)	蔬菜包 销售价格 (元)	自采 蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	采购来源	
7	净月区 (22.8万人)	辽源市	9	14252	107		14252	80	5400	54	山东寿光	19652
8	莲花山 (5.1万人)	辽源市	0				0		0			0

[illegible]

序号	被包保单位	包保单位	对接情况				发放情况		自采情况			蔬菜包 投放总量 (对接+自采)
			保供车 数量 (辆)	蔬菜包 数量 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	蔬菜包 品类(照片)	蔬菜包 发放量 (箱/袋)	蔬菜包 销售价格 (元)	自采 蔬菜包 (箱/袋)	蔬菜 总量 (吨)	采购来源	
10	九台区 (71.2万人)	梅河口市	0				0		0			0
		通化地区 (调剂)	4	4240	42.4		0		0			4240

截止3月31日18时，收到海吉星转运到四个外市县分拣打包蔬菜包 20241箱/袋，收到省内各州市州支援蔬菜包 70767箱/袋，合计91008箱/袋，各城区、开发区自采蔬菜包99130箱/袋。

上述，外市县分拣打包、省内各州市州支援、各地自采蔬菜包总计190138箱/袋。