

内部资料，注意保存

长春市疫情防控生活必需品 工作日报

长春市商务局

2022 年 3 月 22 日

全市疫情防控生活必需品工作情况

按照市疫情防控物资保障专班的统一部署，现将 3 月 22 日工作开展和重要民生商品保供稳价情况报告如下。

一、疫情防控保障工作开展情况

为保障生活必需品市场供应，积极采取应对措施。①推出“长春便民生活服务平台”微信小程序，为市民提供便民电话和常用网点信息。②积极应对网络舆情，密切联系市委宣传部、网信办等部门，确保不出现重大负面舆情；③积极争取省里资金 750 万元，用于补贴保供企业。依据《疫情期间市级重点蔬菜保供单位资金补贴办法》，分别向市政府和市财政局报送了《关于申请拨付补贴资金的请示》和《关于申请先行拨付补贴资金的函》，申请先行拨付补贴资金 2100 万元，目前，财政局正在走拨付流程；④为确保三大批发市场在疫情期间安全运

营，为绿园区申请财政资金 500 万元；⑤发挥联系包保服务作用，帮助 17 个县（市）区、开发区商务部门解答各类咨询 8 次；⑥畅通保供热线，为市民解决 28 个问题。

二、库存储备情况

商品储备数量稳定，出库数量稳定，总体商品供应充足。目前，全市蔬菜库存 1.52 万吨（含政府储备 1 万吨），东北亚等三大批发市场蔬菜进量 932 吨，出量 1329 吨。大米库存 2.02 万吨（含政府储备 1.5 万吨），面粉库存 9764 吨，食用油库存 4744 吨（含政府储备 1800 吨），猪肉库存 6865 吨（含政府储备 2000 吨）。均能够保障全市 7 天及以上的供应。（详见附件 1）。

三、商业门店销售情况

目前，全市共有 11 家重点保供实体商超企业 342 家门店（详见附件 2），开通了线上购物渠道，满足居家百姓的购物需求。另有 8 家电商平台提供线上购物渠道和 2 家生产企业提供在线直销渠道。

据商务局调度，21 日，欧亚超市连锁销售粮食 1.4 吨，较 20 日减少 26.32%（以下简称“减少”或“增加”）；销售豆油 2.8 吨，减少 28.21%；销售蔬菜 26 吨，增加 8.33%；销售鸡蛋 1.5 吨，减少 81.25%；销售水果 26 吨，减少 3.7%。地利生鲜销售粮食 23 吨（20 日销售 1.2 吨），增加 1816%；销售豆油 2.9 吨，增加 262.5%；销售蔬菜 15 吨，减少 68.09%。

四、市场价格情况

从市商务局点调的欧亚 51 家门店平均售价看（详见附件 3），今日大白菜 1.66 元/斤、土豆 0.9 元/斤、白萝卜 1.06 元/斤、圆葱 1.05 元/斤、西红柿 4.7 元/斤、黄瓜 3.28 元/斤、青椒 6.3 元/斤、生菜 2.63 元/斤。与昨日相比，八种蔬菜价格全部持平。与 3 月 7 日（疫情初期）相比，八种蔬菜“四涨三跌一平”，其中，青椒上涨 75.76%、白萝卜上涨 6%、圆葱上涨 5%、大白菜上涨 3.75%；西红柿下降 18.97%、黄瓜下降 8.89%、生菜下降 2.59%；土豆价格持平。

五、末端配送情况

通过调度各县（市）区、开发区辖区内生活物资配送情况了解，目前各城区、开发区全面启动了投放点，全市各小区物资基本能配送到位。同时，我们针对封控小区生活物资配送相关问题向各属地疫情防控指挥部物资保障专班发送了《关于保障封控小区生活物资的函》，要求各属地疫情防控指挥部物资保障专班要严格落实《社区（村）管控专班办公室〈关于落实省领导有关指示要求的紧急通知〉》精神，每个封控小区要建立工作专班，完善配送方案，增加人员力量，解决好生活物资供应问题。

附件：

1. 长春市重点民生商品供应情况表
2. 长春市生活物资保障体系基本情况表
3. 点调重点企业蔬菜价格变化图表