

“养只小马” AI宠物应用产品需求方案

一、产品核心目标

打造一款轻量、治愈、高互动性的AI宠物养成应用，以“养小马=养吉祥”为核心卖点，依托2026马年吉祥寓意，降低用户操作门槛，通过简单喂养、互动玩法，实现小马差异化成长，提供情绪价值与趣味体验，提升用户留存率，无需复杂操作，让用户碎片化时间可轻松享受养成乐趣。

核心关键词：轻互动、治愈系、差异化养成、马年吉祥、低门槛、高留存

二、产品核心定位

面向全年龄段用户（重点18-35岁年轻群体、喜欢治愈系应用、追求吉祥寓意的用户），以“养成+互动+吉祥寓意”为核心，打造一款无需花费大量时间、操作简单、画面可爱，可陪伴用户日常、传递美好祝福的AI小马宠物应用，区别于复杂养成类APP，主打“轻量治愈、吉祥陪伴”。

三、核心功能模块（按用户操作流程设计，适配AI开发，逻辑清晰）

模块1：用户注册与小马领养（入口级功能，极简设计）

1.1 用户注册/登录

- 极简登录：支持手机号快捷登录、微信/QQ第三方登录，无需填写复杂信息，登录后自动创建用户账号（默认生成用户名，如“小马主人+随机数字”，可后续修改）。
- 首次登录引导：仅1步引导，明确告知“领养你的专属小马，喂养互动可解锁专属外形与装饰”，无多余冗余引导，降低用户流失。

1.2 小马领养

- 默认领养：所有用户首次领养的小马，外形、身材、毛色完全一致（推荐：浅棕色基础小马，无装饰，体型中等，表情温顺，视觉统一，降低开发成本）。
- 领养流程：登录后自动弹出“领养小马”弹窗 → 点击“确认领养” → 跳转至小马主界面（领养成功，弹出简短提示：“恭喜领养你的小马，好好照顾它吧，它会慢慢变得不一样哦～”）。
- 领养限制：1个用户仅可领养1只小马，不可多领养（避免功能复杂，聚焦单只养成，强化情感连接）。

模块2：小马养成体系（核心功能，差异化核心）

核心逻辑：用户日常喂养、互动行为，影响小马的外形、身材变化；互动、喂养过程中，随机掉落装饰，装饰可自由佩戴/拆卸，打造专属小马。

2.1 养成基础属性（AI可直接定义变量，便于开发）

- 核心属性：饥饿值、愉悦值（两个基础属性，控制小马状态与成长，无需复杂属性，降低开发难度）。
- 属性影响：
 1. 饥饿值：低于30%，小马会低头、无精打采，无法进行互动，也不会掉落装饰；喂养后饥饿值提升，恢复活跃状态。
 2. 愉悦值：低于30%，小马不会说吉祥话，互动无反馈；互动后愉悦值提升，解锁更多吉祥话与互动反馈。
- 属性恢复方式：饥饿值→喂养；愉悦值→互动（拍拍马屁、梳理马毛等）。

2.2 外形与身材差异化成长（核心养成亮点）

- 成长触发条件：基于“喂养次数+互动次数”累计，达到对应阈值后，自动触发外形/身材变化（无需用户手动操作，被动养成，降低操作成本）。
- 具体变化方向（AI可按此逻辑设置判断条件，固定变化规则，避免混乱）：
 1. 身材变化：
 - 基础状态（初始）：中等体型，匀称。
 - 喂养频繁（饥饿值长期 $\geq 80\%$ ）：体型变壮、圆润，毛发更有光泽。
 - 互动频繁（愉悦值长期 $\geq 80\%$ ）：体型挺拔、矫健，动作更灵活（如站立姿势更精神）。
 - 喂养与互动均衡：体型匀称健硕，颜值最高（兼顾圆润与挺拔）。
 2. 外形变化（毛发、细节）：
 - 互动频繁：毛发颜色变深（浅棕→深棕），解锁专属毛发纹理（如额前碎毛、尾部长毛）。
 - 喂养频繁：毛发变亮、蓬松，解锁毛发光泽特效（如轻微发光，视觉突出）。
 - 累计养成满30天：解锁专属外形标识（如额头出现小爱心/小太阳印记，区别于初始小马）。
- 变化规则：不可逆，一旦触发变化，不会恢复至初始状态，强化养成的成就感；变化后弹出简短提示（如“你的小马变壮啦！多亏你细心喂养～”）。

2.3 装饰随机掉落与佩戴（留存钩子）

- 掉落触发：喂养、互动时，随机掉落（概率可设置，如10%-15%概率，避免掉落过勤/过疏）；愉悦值、饥饿值越高，掉落概率越高（鼓励用户保持小马活跃状态）。

- 装饰分类（固定品类，便于AI开发，后续可拓展，当前先实现核心品类）：
 1. 基础装饰（高频掉落）：普通马鞍、简单缰绳、小花环（无特效，仅装饰）。
 2. 特色装饰（中低频掉落）：财神帽、吉祥披风、小翅膀、发光马蹄铁（带轻微特效，视觉突出，寓意更好）。
 3. 限定装饰（极低概率）：马年专属装饰（如“马到成功”挂牌、金马鞍），仅马年期间可掉落，提升稀缺性。
- 装饰操作：掉落後自动存入“装饰背包”，用户可进入背包，选择装饰为小马佩戴/拆卸；装饰可自由组合（无佩戴数量限制），佩戴后实时显示在小马身上（AI需实现装饰与小马外形的适配，避免错位）。
- 背包功能：简单陈列所有已获得装饰，标注“已佩戴/未佩戴”，支持搜索（可选，当前可简化为直接陈列）。

模块3：互动功能（轻量、治愈，核心情绪价值）

核心逻辑：互动操作简单（1步完成），互动后有即时反馈（小马动作+吉祥话），无需复杂流程，适配碎片化互动场景。

3.1 核心互动动作（固定3个核心动作，便于AI开发，后续可拓展）

- 动作1：拍拍马屁
 - 操作：点击主界面“拍拍马屁”按钮，触发互动动画（小马低头、摇尾巴，表情愉悦）。
 - 反馈：愉悦值+5，小马弹出文字/语音（二选一，推荐文字+简单语音，降低开发成本），内容为吉祥话（固定话术库，AI可直接调用）。
- 动作2：梳理马毛
 - 操作：点击主界面“梳理马毛”按钮，触发互动动画（小马站立不动，毛发飘动，表情温顺）。
 - 反馈：愉悦值+5，小马弹出吉祥话，与“拍拍马屁”话术不重复（避免冗余）。
- 动作3：喂养
 - 操作：点击主界面“喂养”按钮，触发动画（小马低头吃草/饲料，嘴巴动起来）。
 - 反馈：饥饿值+10，愉悦值+2，有概率掉落装饰；喂养后弹出提示（如“小马吃得好香，谢谢你～”），偶尔弹出吉祥话。

3.2 小马吉祥话话术库（固定话术，AI可直接调用，无需复杂生成）

核心原则：围绕“马”的吉祥寓意，简单好记、积极治愈，避免复杂话术，每次互动随机弹出1句，不重复循环（话术库数量控制在20句内，降低开发成本）。

- 核心话术（必含）：

1. 马到成功，万事顺意～
2. 马上发财，好运连连！
3. 主人最棒，马上有福！
4. 好好照顾我，马上如愿哦✨
5. 龙马精神，主人天天开心！
6. 马上顺利，烦恼全消～
7. 有我在，主人马上好运！
8. 谢谢主人，马上暴富！

- 补充话术（可选，丰富反馈）：

1. 主人今天真好看，马上有喜！
2. 梳理马毛好舒服，马上顺心～
3. 吃得饱饱，马上没烦恼！
4. 跟着主人，马上事事赢！

3.3 互动限制（避免用户过度操作，降低服务器压力）

- 每个互动动作（拍拍马屁、梳理马毛），每次操作间隔10秒（避免连续点击）；喂养间隔30秒（避免频繁喂养，维持养成节奏）。
- 属性上限：饥饿值、愉悦值最高为100%，达到上限后，互动/喂养不再提升属性，但仍可触发装饰掉落与吉祥话反馈（鼓励用户持续互动）。

模块4：主界面设计（极简，聚焦小马，便于AI开发）

核心原则：界面干净、无冗余信息，重点突出小马，操作按钮清晰，适配手机端（竖屏显示，适配所有主流手机尺寸）。

- 顶部：标题“养只小马”+用户头像/用户名（可点击进入个人中心，简化个人中心功能）。
- 中间（核心区域）：小马展示区，小马居中显示，可随状态、成长变化呈现不同动作（初始为站立状态，活跃时摇尾巴、抬头，无精打采时低头、不动）；背景固定为简单草原背景（纯色+简单草叶，降低开发成本，后续可拓展背景装饰）。
- 底部：3个核心操作按钮（拍拍马屁、梳理马毛、喂养），按钮图标简洁（对应动作具象化，如“拍拍马屁”用手掌图标，“梳理马毛”用梳子图标），排列整齐，点击后有轻微反馈（如按钮变色）。
- 侧边：1个“装饰背包”按钮（图标为小箱子），点击进入装饰背包；1个“小马状态”按钮（图标为爱心/进度条），点击显示当前饥饿值、愉悦值。

模块5：辅助功能（简化，仅保留核心，降低开发难度）

- 个人中心：仅保留“修改用户名、更换头像”功能，无多余内容（无需绑定手机号以外的信息，极简设计）。
- 小马状态查询：点击侧边状态按钮，弹出小弹窗，显示当前饥饿值、愉悦值，以及“距离下次成长还有XX次互动/喂养”（提升养成期待感）。
- 消息提示：仅保留3类核心提示（领养成功、小马成长、装饰掉落），无推送消息（避免打扰用户，提升体验）。
- 重置功能（可选）：用户可手动重置小马状态（恢复至初始外形、清空装饰，谨慎使用，需添加二次确认），便于测试与用户重新养成。

四、开发优先级（AI code实现，按优先级推进，快速落地）

第一优先级（必做，核心功能，实现即可正常使用）

1. 用户注册/登录（第三方登录可简化，先实现手机号快捷登录）。
2. 小马领养（默认初始小马，领养流程）。
3. 核心互动（拍拍马屁、梳理马毛、喂养）+基础反馈（动画、属性变化）。
4. 小马基础养成（外形/身材变化逻辑，阈值设置）。
5. 吉祥话话术库（固定话术，随机弹出）。
6. 极简主界面（小马展示、操作按钮、状态查询）。

第二优先级（可选，提升体验，落地后迭代）

1. 装饰掉落与背包功能（核心留存钩子，建议优先迭代）。
2. 小马语音反馈（吉祥话语语音，替代纯文字，提升治愈感）。
3. 背景拓展（多套草原/星空背景，可切换）。
4. 个人中心完善（修改资料、查看养成记录）。

第三优先级（后续拓展，提升粘性）

1. 新增互动动作（如陪小马散步、给小马洗澡）。
2. 限定装饰、限定背景（节日专属，提升稀缺性）。
3. 小马性格差异化（不同养法，小马说话语气不同）。
4. 社交功能（分享自己的小马到社交平台，好友点赞）。

五、核心开发要求（适配AI code，降低开发难度）

- 视觉要求：2D可爱风格，色彩柔和（以浅绿、浅棕、白色为主，贴合草原、小马主题）；小马动画简洁（无需复杂3D，2D帧动画即可，如站立、摇尾巴、低头等基础动作）。
- 技术要求：核心逻辑简单，变量清晰（饥饿值、愉悦值、养成次数、装饰库存，均为基础变量，AI可直接定义）；无复杂算法，互动、养成逻辑均为“条件触发”（如达到XX次互动，触发外形变化）。
- 体验要求：加载速度快（无多余广告、无冗长引导）；操作流畅，点击按钮无延迟；反馈即时（互动后立即显示动画、话术、属性变化）。
- 兼容性要求：适配安卓、iOS主流手机系统，竖屏显示，无界面错位、动画卡顿问题。

六、产品亮点总结（AI开发完成后，可作为推广重点）

1. 马年主题，自带吉祥寓意，自带流量，用户接受度高，易传播。
2. 轻量治愈，操作简单，碎片化时间可玩，无压力，适配现代人节奏。
3. 差异化养成+随机装饰，兼顾成就感、收集欲，提升用户留存。
4. 吉祥话反馈，情绪价值拉满，用户互动有期待，粘性强。
5. 开发难度低、成本可控，AI code可快速落地，后续可灵活迭代拓展。

七、注意事项（避免开发踩坑）

- 小马外形/身材变化，需固定规则，避免AI生成混乱（如明确“互动30次，触发毛发变亮”，不设置模糊条件）。
- 装饰佩戴需适配小马不同成长状态（如壮硕小马与基础小马，佩戴同一马鞍，无错位），避免视觉bug。
- 吉祥话语库固定，无需AI自动生成，避免出现无关、不吉利的话术。
- 无需添加广告、付费功能（初始版本），优先实现核心玩法，保证用户体验，后续可迭代添加。

（注：文档部分内容可能由AI生成）