



Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Können?

By Christian Kaufmann

Grin Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 92 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.2in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Soziologie - Wohnen, Stadtsoziologie, einseitig bedruckt, Note: 1, 7, Universität Hamburg (Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), Veranstaltung: Lernwerkstatt 1, Sprache: Deutsch, Abstract: In einem Prospekt der Hansestadt Hamburg wurde vor einigen Jahren die Frage aufgeworfen, ob auch eine Welt- und Handelsmetropole wie Hamburg überhaupt Marketing betreiben muss. Diese Frage wurde wie folgt beantwortet: Die Eigenschaften einer Stadt, die Ansiedlung von Industrie, Dienstleistungsbetrieben und Handel zu fördern, erschöpfen sich nicht in der realen Qualität ihrer Standortbedingungen. Wesentlich dafür ist der Faktor Image, der ganz entscheidend von weichen Größen wie Bekanntheit, Ruf, Ansehen oder Flair abhängt. Wer Investoren anziehen will, muss auch ihren Arbeitskräften etwas zu bieten haben. (Könken 2004, S. 18) Heute scheint es Konsens zu sein, dass das Stadtmarketing ein unabdingbares Instrument der Stadtentwicklung ist, das jede Stadt gezielt einsetzen und nachhaltig weiterentwickeln muss. Die generelle Konomisierung der Perspektive (Grabow/Hollbach-Grmig 2006, S. 7) hat auch dazu geführt, dass sich das Verständnis dessen verändert hat, was eine Stadt ist oder ausmacht. Sie gilt zunehmend als Einheit, die sich wie ein Unternehmen dem Wettbewerbsdruck der globalen Wirtschaft

Reviews

This book may be really worth a read through, and a lot better than other. It is really basic but excitement inside the 50 % in the pdf. I realized this pdf from my dad and i encouraged this publication to learn.

-- **Curtis Bartell**

The book is straightforward in study better to comprehend. It is really simplistic but unexpected situations in the fifty percent of the ebook. It's been written in an exceptionally simple way which is simply after i finished reading through this ebook in which basically altered me, affect the way i really believe.

-- **Letha Corwin**

Other Books



Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 5 Black Hat Bob

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 209 x 113 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 sounds. Each set...



Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 1 the Duckchick

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 131 x 129 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 and 2 sounds....



Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 8 Danny and the Bump-a-Lump

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 174 x 148 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 and 2 sounds....



Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 1 in the Park

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 215 x 178 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books is carefully levelled to match childrens growing...



Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Non-Fiction 5 Camping

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 210 x 108 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books is carefully levelled to match childrens growing...



Eat Your Green Beans, Now! Second Edition: Full-Color Illustrations. Adorable Rhyming Book for Ages 5-8. Bedtime Story for Boys and Girls.

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. Donnalee Grimsley (illustrator). 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Edition #2. Now available with full-color illustrations! JoJo is an active and happy 4-year old boy. 4-year...