



DOWNLOAD



Externe Kommunikation im Unternehmen durch Social Media: Marketing, Networking, Recruiting und Marktforschung

By Hanna-Mirjam Thiem

Bachelor & Master Publishing Mai 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x155x mm. Neuware - Facebook, Twitter, YouTube. Fast täglich erfahren wir in den Medien Neuigkeiten über soziale Netzwerke. Meistens wird über ihren enormen Zuwachs und ihre Auswirkungen auf die Menschheit philosophiert, oft werden aber auch Themen wie fehlender Datenschutz oder die Entstehung eines 'gläsernen Menschen' diskutiert. Häufig ignorieren jedoch gerade Kritiker die Chancen, die solche sozialen Netzwerke bieten. So können soziale Netzwerke zum Beispiel dabei helfen, neue Kunden zu gewinnen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, neue Vertriebskanäle auszubauen, das Image zu verbessern, die Markenbekanntheit zu erhöhen, neue Mitarbeiter zu rekrutieren, das eigene Netzwerk auszubauen, Marktforschung zu betreiben und vieles mehr. Diese Arbeit hilft Ihnen dabei, einen Überblick darüber zu bekommen, was der Begriff Social Media überhaupt alles beinhaltet. Angefangen bei Blogs, Foren und sozialen Netzwerken bis hin zu Microblogging, Verbraucherportalen und Mediasharing-Sites werden die Besonderheiten und die geschichtliche Entstehung dieser einzelnen Social Media-Werkzeuge erläutert. Inbegriffen sind Seiten wie Facebook, Twitter, YouTube, Wikipedia, Qype und viele mehr. Der Schwerpunkt dieser Arbeit liegt darauf, welche Faktoren beim Einsatz von Social Media-Werkzeugen in den Bereichen Marketing, Recruiting, Networking und Marktforschung eine Rolle spielen. Dazu werden einige

Reviews

Completely essential read book. It is one of the most remarkable publication i have got study. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Santina Bogan**

This pdf is great. I am quite late in start reading this one, but better then never. I am effortlessly can get a delight of looking at a composed publication.

-- **Samara Hudson**

You May Also Like



Read This First: The Executive s Guide to New Media-From Blogs to Social Networks

iUniverse, United States, 2009. Paperback. Book Condition: New. 228 x 150 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.What is your Company s Online Reputation? If you want proof that business communication has changed forever, just type your...



Unfriending My Ex: Confessions of a Social Media Addict

Simon & Schuster. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, Unfriending My Ex: Confessions of a Social Media Addict, Kim Stolz, "In this candid and insightful new memoir, Kim Stolz discusses the trials and tribulations of our obsession with social media...



Solving the Social Media Puzzle: 7 Simple Steps to Planning a Social Media Marketing Strategy for Your Business

Tate Publishing & Enterprises. Paperback. Book Condition: New. Perfect Paperback. 148 pages. Dimensions: 8.7in. x 5.8in. x 0.7in.The social media landscape can be difficult to navigate for time-strapped business owners. Whats the best way to incorporate a social plan into your traditional...



A Smart Kid's Guide to Social Networking Online

PowerKids Press. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, A Smart Kid's Guide to Social Networking Online, David J Jakubiak, Online networking is the wave of the future. However, many social networking sites are not appropriate for elementary school-aged kids. This...



The First Ten Steps Ten proven steps to build a solid foundation for your ebook using free social networking

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 36 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.1in.The First Ten Steps - Ten proven steps to build a solid foundation for your ebook using free social networking...



Social Studies for the Preschool/Primary Child

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.