

# 如何3年从P7到P8

成长专题

亦才

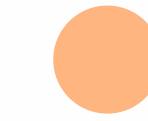
2020



2019/05 - 至今

### 阿里云业务中台前端团队

负责团队基础设施建设，XCloud 中后台搭建、Homon 前台搭建、Query Serverless平台、Dawn 工程体系



2014/09 - 2019/04

### 淘宝技术部-北京团队

主要负责微海报、duang 技术产品



成长

关于我

晋升

一、成长模型

二、建立自己的技术栈

三、如何在业务中成长

## 1. 成长模型

# “结合案例来实操

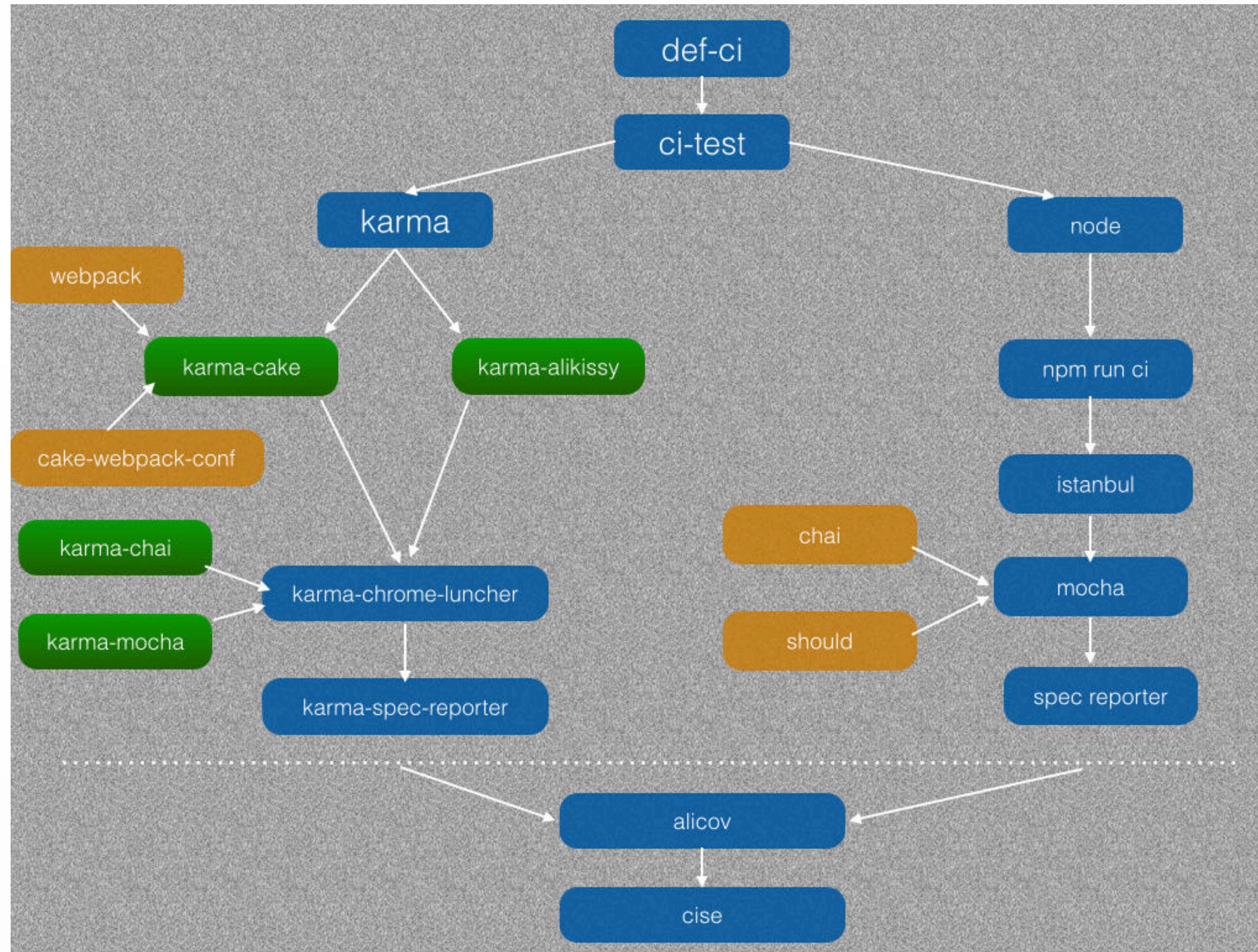


案例：UITEST 的诞生

## 1.1 成长模型-阶段1：解决问题

UITEST 如何做单侧

# “从问题里打磨技术深度”

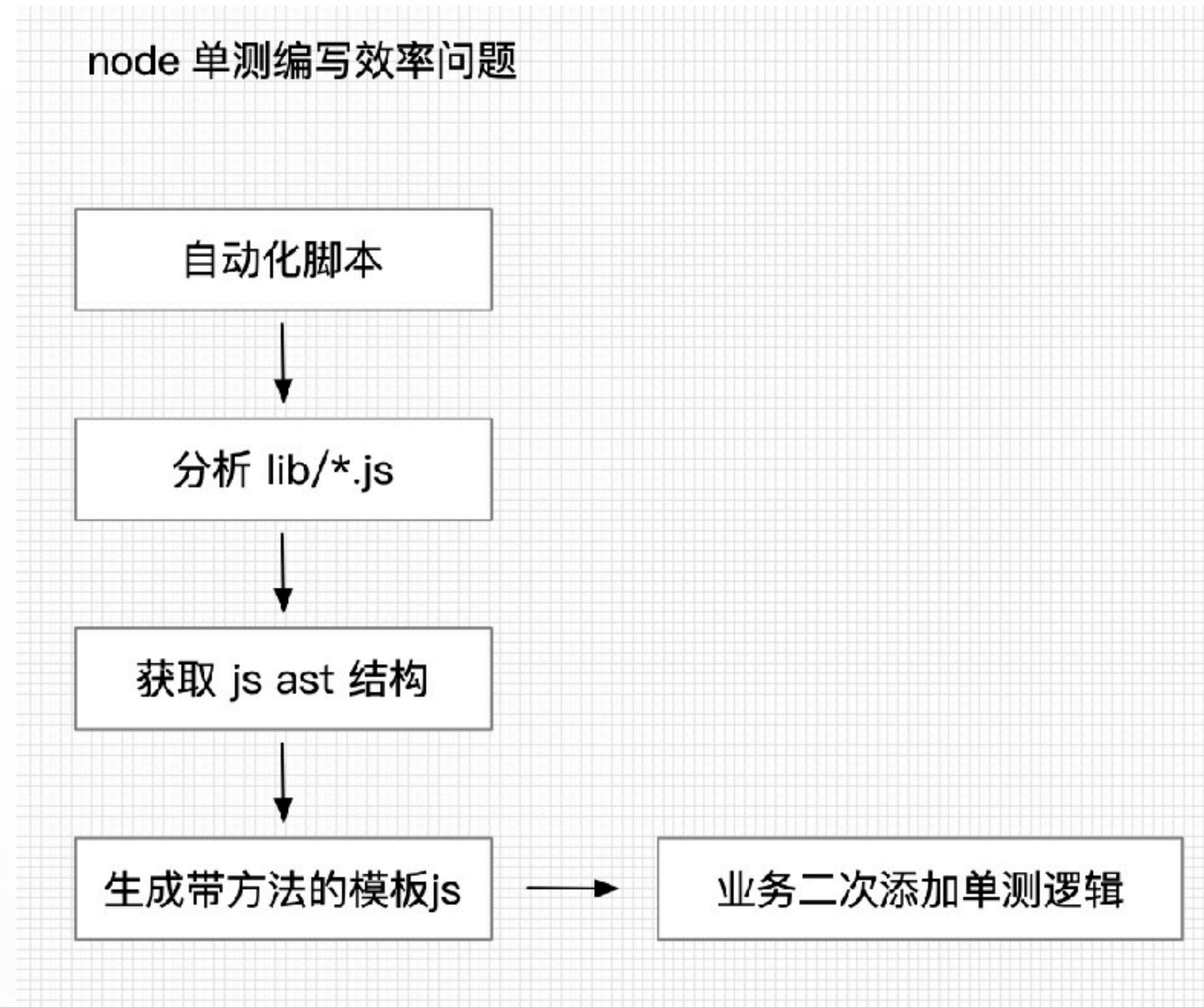


多看源码

图片来自 2015

## 1.1 成长模型-阶段2：发现问题 UITEST 如何提升单测的效率

# “从问题里延伸技术宽度”



JS 解析器 → 自动化

<https://os.alipayobjects.com/rmsportal/tjlcLkiufjUSHbZ.gif>

## 1.1 成长模型-阶段3：定义问题

UITEST 如何产品化

# “体系化问题->沉淀产品”



图片来自 2015

## “学会找到技术栈之间的连接点”

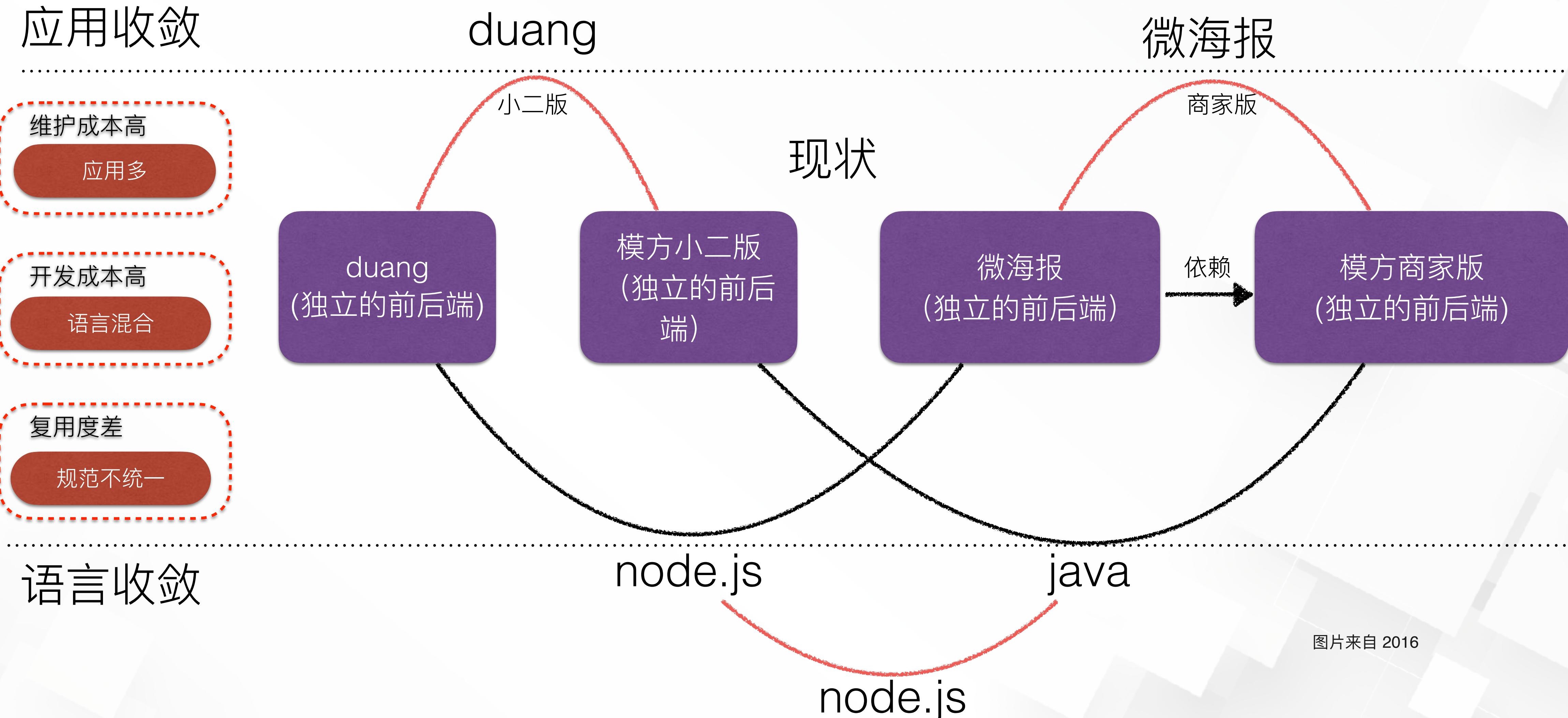
- 案例：微海报产品的前世今生

## 2.1 从前端到后端的连接点

阿里云

微海报的技术重构：多端整合

# “前端->node.js->java”



## 2.2 从前端到运维的连接点

微海报的devops

# “ 前端->devops



服务器脚本

应用扩缩容

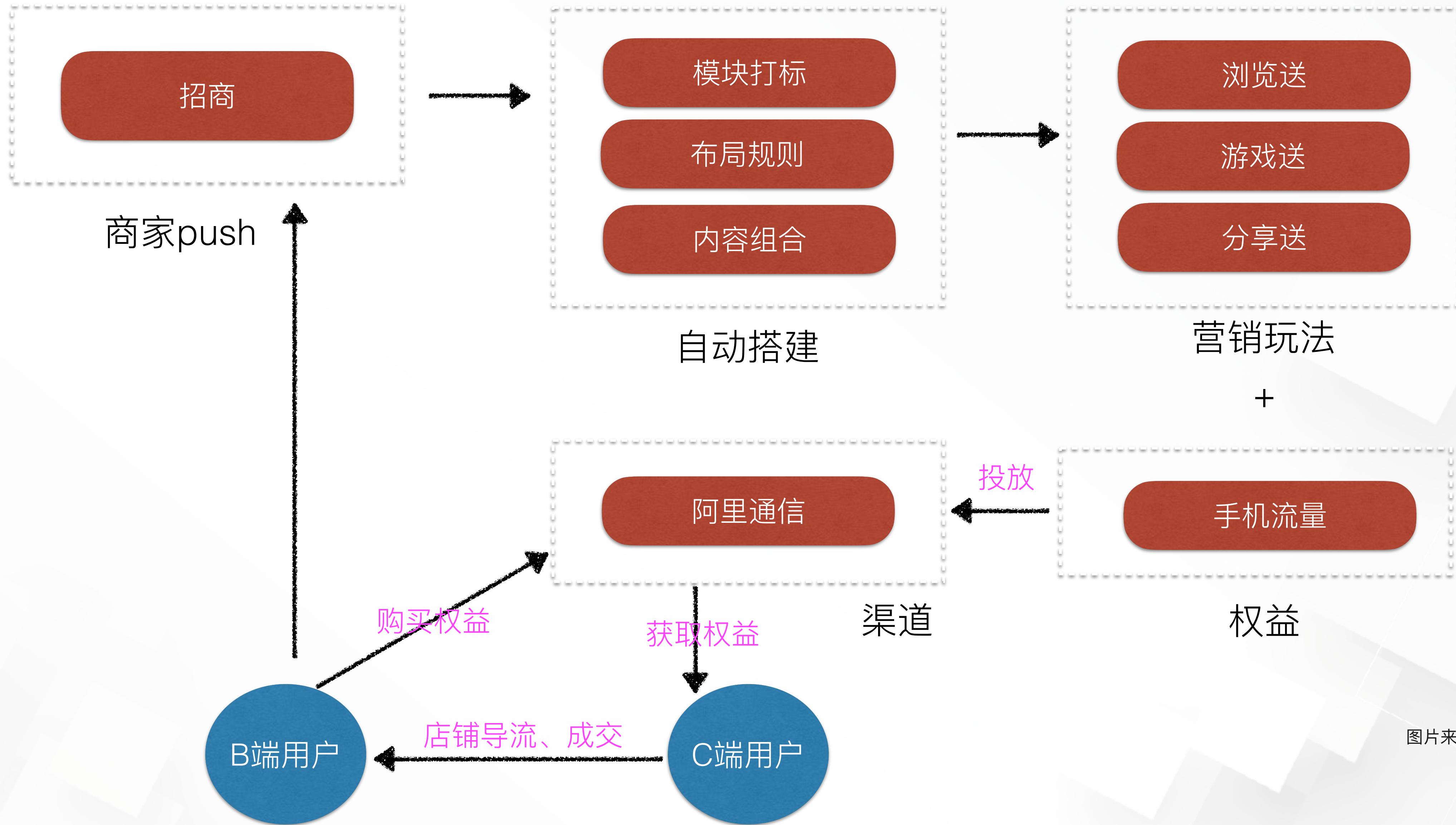
应用日志清理

应用监控

## 2.3 从前端到运营的连接点

### 微海报的用户增长

# “前端->产品运营”



图片来自 2017

“持续不断的打磨前两点



同理心

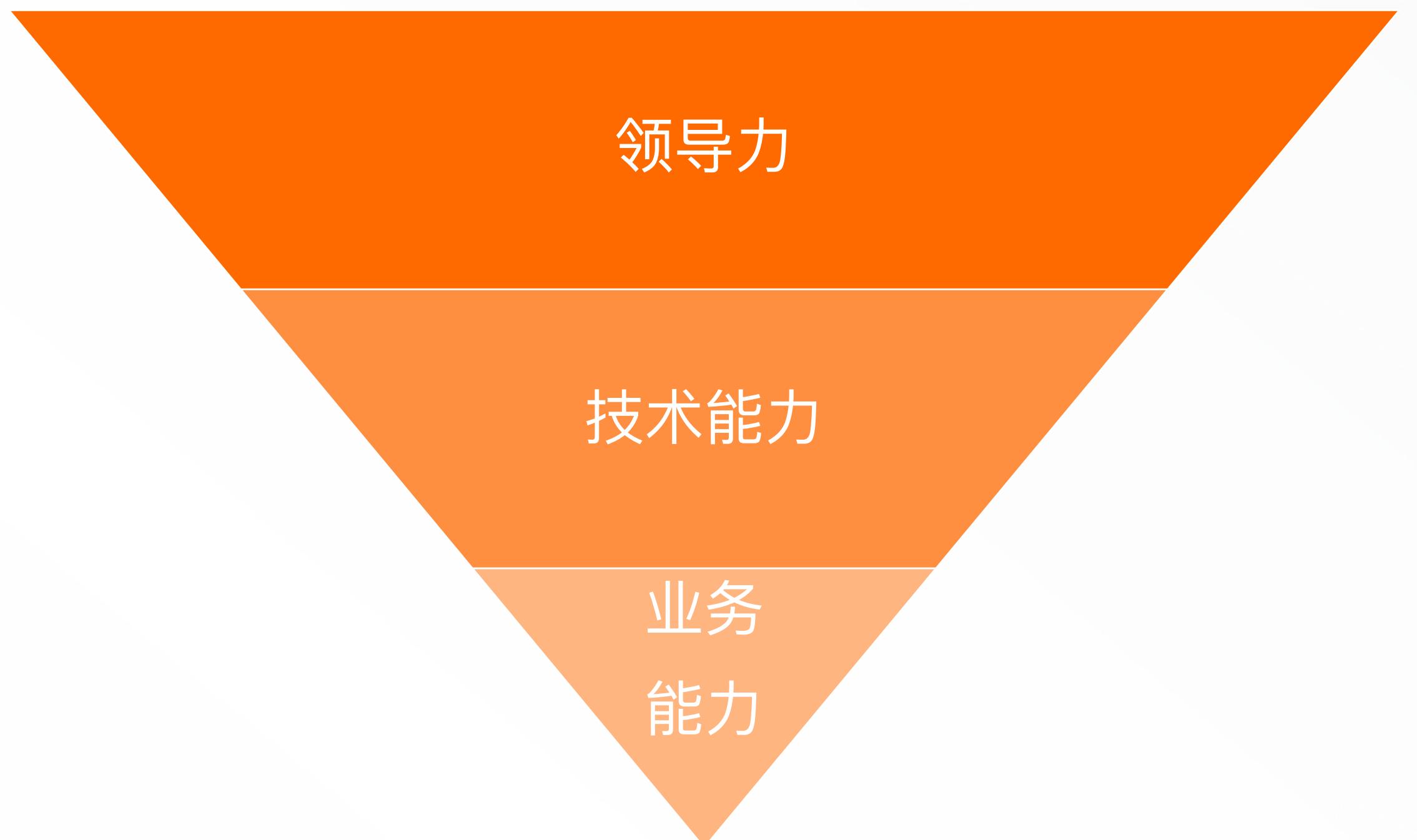


利他主义



## 一、晋升模型

## 1. 晋升模型

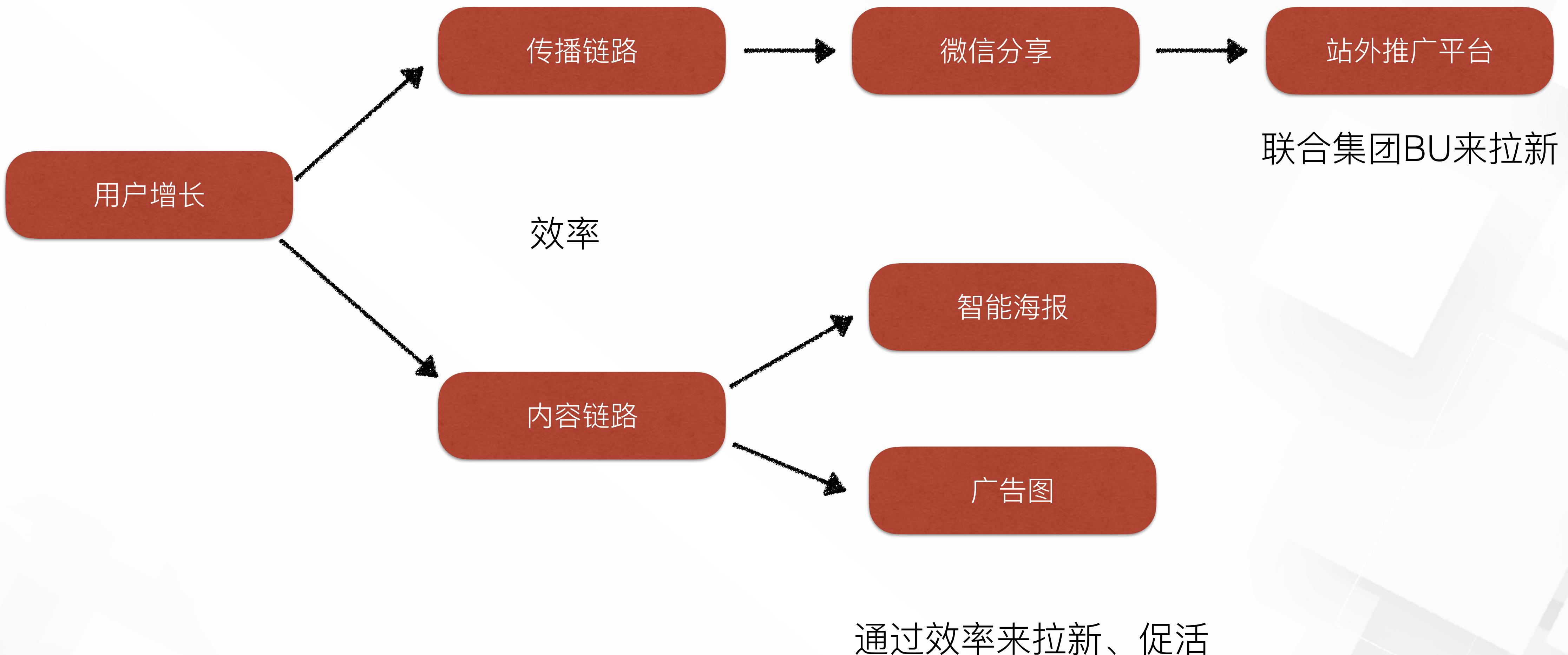


案例：微海报 3.0

## 1.1 晋升模型-业务能力

微海报业务：如何做用户增长

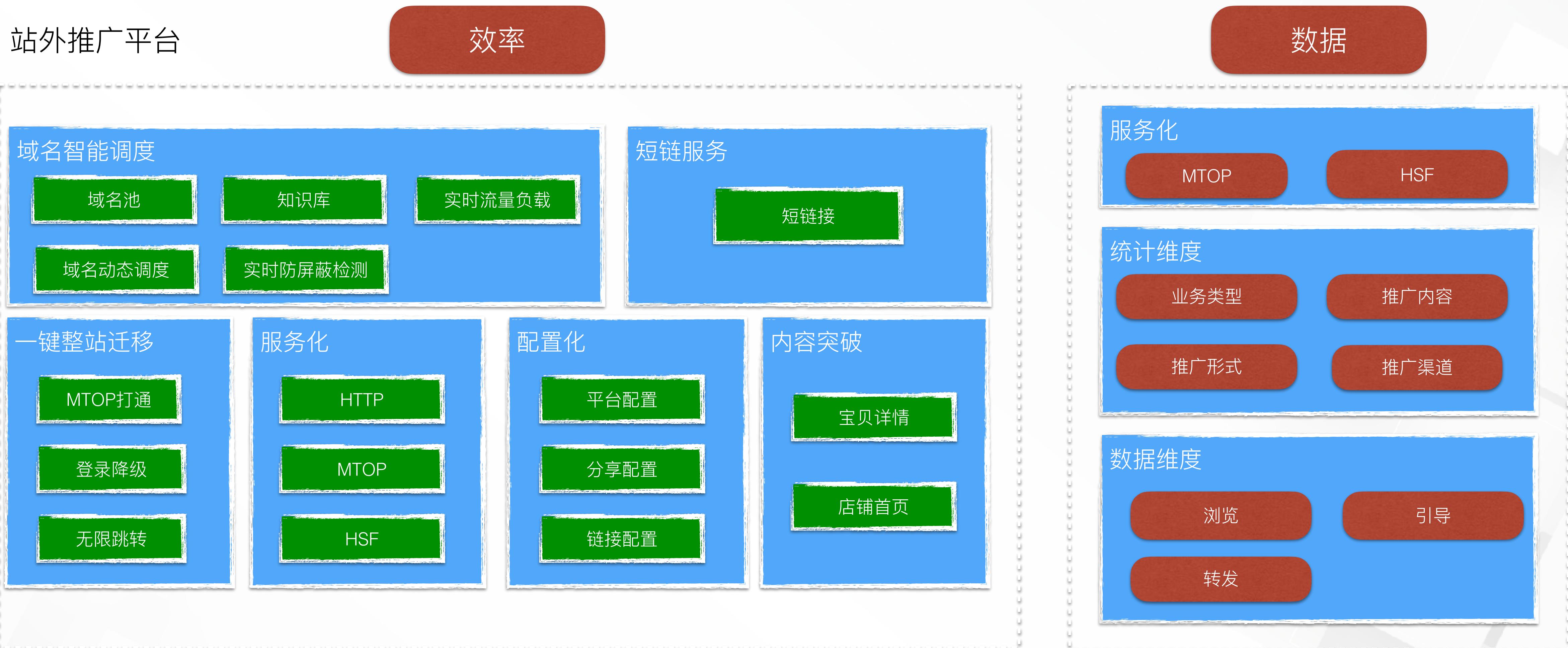
# “突破创新”



## 1.2 晋升模型-技术能力

微海报业务：技术如何赋能业务

# “技术赋能”



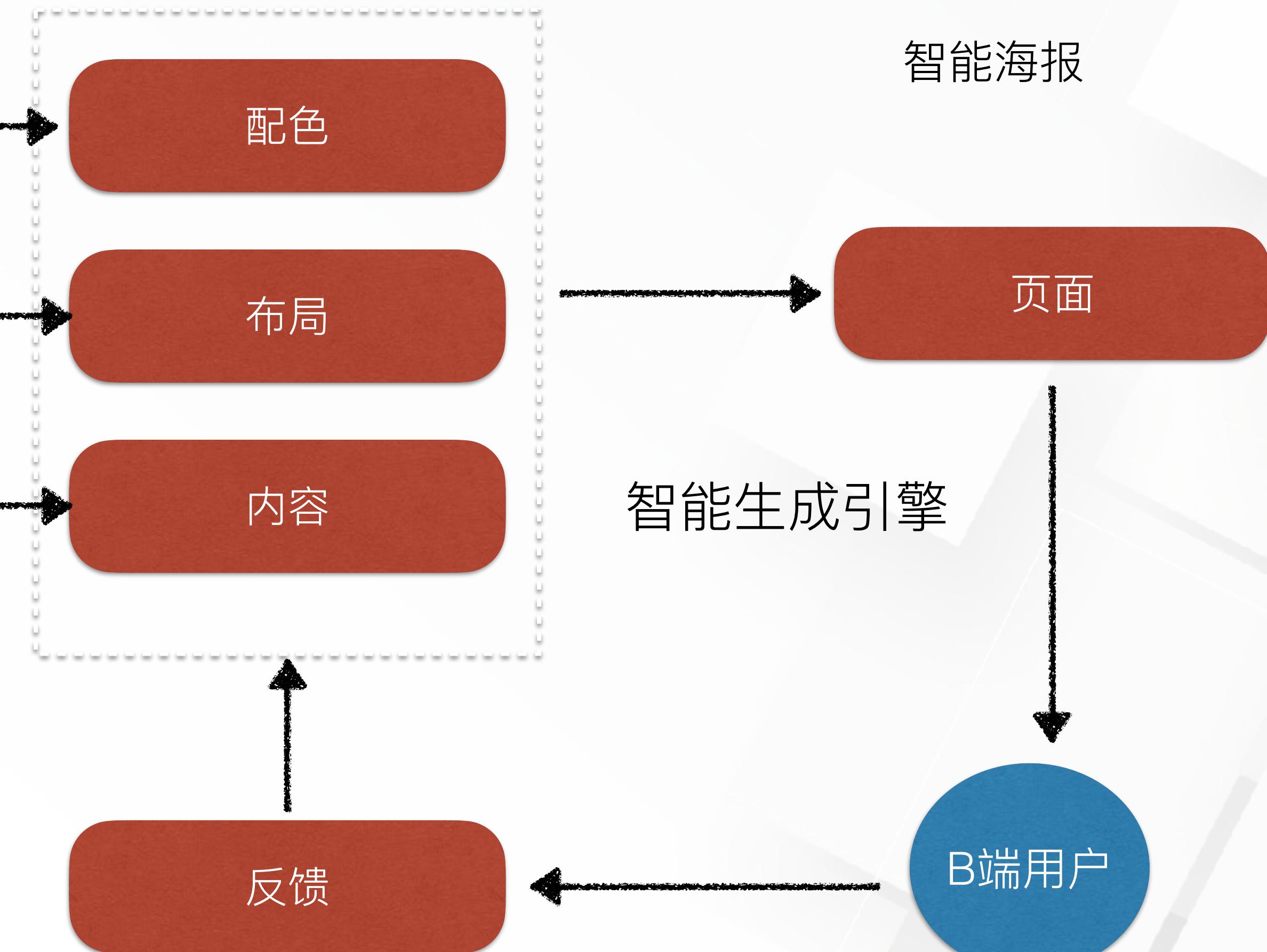
微信分享方案

数据统计方案

## 1.2 晋升模型-技术能力

微海报业务：技术如何赋能业务

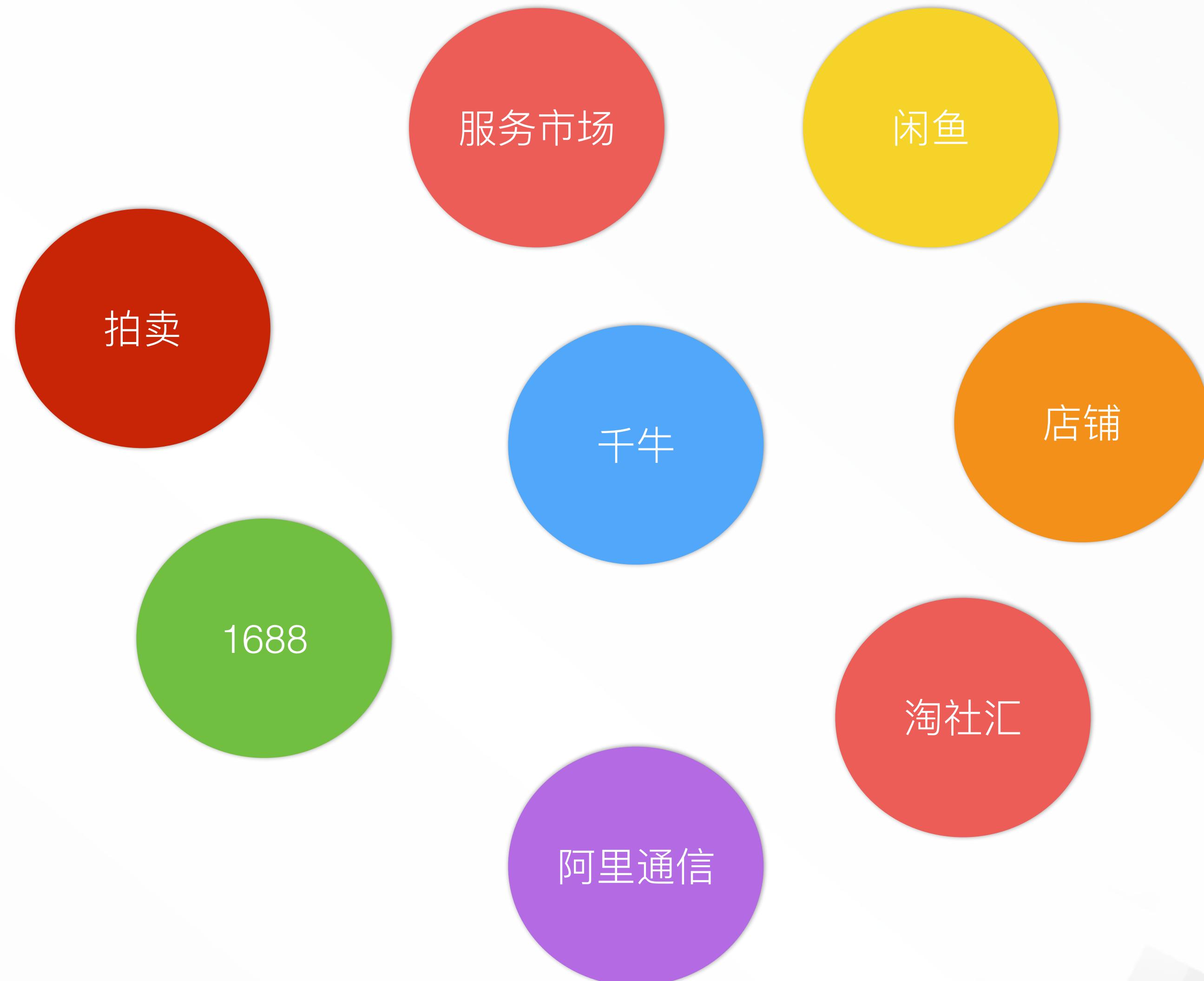
# “技术赋能”



### 1.3 晋升模型-领导力

微海报业务：横向拉通

## “影响力”



## “冯唐-《成事》”

大处着眼，小处着手

# “阿里云-业务中台-招前端-P6起”

The screenshot shows the Zhihu homepage with the search bar containing '云智能前端'. Below it, the navigation bar includes '综合', '用户', '话题', '专栏' (highlighted with a blue underline), 'Live', '盐选专栏', '电子书', and '圈子'. A sidebar for the '云智能前端' column displays its logo, name, description ('分享技术, 分享平台。'), and statistics ('创建者: 城池 · 7,356 关注 · 137 文章'). A '已关注' button is visible.

知乎专栏：云智能前端



