启明星高考志愿填报APP

# 问题描述

随着国内经济的水平越来越高和日益增长的物质需求已经能满足大家的需求后，大家开始了求追精神文明，其中读书就是其中的一点。久而久之，我国的高考人数急剧上升，截止到2017年的高考人数有940万，其中河南省以86.3万的全国高考高居第一，广东省75.5万，山东省58.3万，这也是2017年各省市高考人数的前三甲。不过根据最新的2018年的高考人数统计，全国考生将会达到975万，比上一年要增加40万，仅一步逼近1000万大关。在这高考人数率创新高之际，大家的竞争压力愈发显得越来越大了。

相比于高考的千军万马过独木桥，高考结束后的志愿填报却没有像高考那样引人关注，可这却并不代表着志愿填报不重要，反倒是有一大批学生和家长对高考志愿填报不太了解，不懂得如何去挑选高校和专业。高考人数有多少就代表着志愿填报的市场有多大。

1：许多学生和家长不知道如何去搜集高校的信息和专业的信息

2：没有稳定的渠道搜集信息

3：不知道如何选择高校和专业，也不确定能不能被学校录取

# 产品愿景和商业机会

定位：

启明星高考志愿填报辅助APP是通过线上咨询、信息查询+线下一对一指导高考，旨在为刚刚高考后的学生提供高校信息和专业信息，让学生不至于在高考填报志愿这一块上吃亏，为学习能够成功踏入自己理想的高校学习自己喜欢的专业。

商业机会：

1：高考与每个中国学生息息相关，而高考报考、填报大学志愿则更是高考完成后重中之重的事情，拥有庞大的的用户人群。

2：我们与各大高校建立合作关系，获取学校专业的信息，和诸多专家建立联系，让他们提供咨询业务。很多家长和学生对高校对志愿填报不太了解，而我们的软件就是为这些不懂的人提供一个可以咨询的平台，为那些懂的人提供查询资料了解更多信息的平台。

商业模式：

1：利用大量的用户量进行广告业务

2：提供付费内容精品内容和一对一专家辅导填报志愿

# 用户分析

本APP主要服务两类用户：

学生、家长老师：

愿望：及时了解高考改革情况；对高校和专业有所了解，以提供目标方向。踏上自己心仪的大学

消费观念：只要能读上适合自己的大学，钱不钱的无所谓。

高校和专家：

目的：让学生们了解学校情况，让他们来报录学

优势：他们掌握着大量资源，热门专业和学校录取人数等等

# 技术分析

采用的技术架构

基于C/S架构开发，服务器端主要使用Java EE语言，Servlet、JSP，客户端使用Android原生代码，数据库采用MySQL

平台

使用免费开源的Web服务器——Tomcat

软件支持

采用墨刀画产品原型图，eclipse工具编写服务器端代码，Android Studio工具编写客户端代码，navicat可视化工具设计MySQL数据库

技术难点

数据库设计困难，如何保存大量的信息资源

# 资源需求估计

人员：

项目经理：根据市场，设置产品需求，更具需求定制合适的目标，保证团队正确地做事，做正确的事

安卓开发工程师：app的设计与实现

后台开发工程师：后台的设计与编写

测试工程师：进行产品的测试工作

运维：产品的运行与维护

资金：

产品实现阶段不需要资金，产品设计完成后需要资金进行进一步的信息资源收集

设备：

PC机

设施:

有网有电的工作环境

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 信息资源无法获取 | 对高考改革方案不能及时知晓，无法与高校和志愿填报专家建立合作关系 | 资源风险 |
| R2 | 同类APP的竞争 | 无法对市场上同类型的APP具有足够的竞争力 | 商业风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |