日报

8/20/2024

1. 今天课上听了不同组对于推荐书籍的分享感悟，并在老师的带领下对于什么是产品经理，以及产品经理的工作内容和技能要求有了更深层次的理解，同时通过需求分析，竞品分析等过程了解了产品经理的技能入门。
2. 今天最有收获的点：产品经理需要发现需求，同时需要发现并提出产品问题，给出解决问题的最佳方案。
3. 今天，我深入学习了产品经理的工作内容、技能要求，并特别聚焦于需求分析与竞品分析两大核心领域。通过系统的课程学习，我不仅巩固了理论知识，还成功将所学应用于实际问题的解决中，取得了以下进展：

解决的问题

1. 如何发现产品需求

在产品开发初期，如何准确捕捉并定义用户需求是关键。

解决方案：

用户调研：采用用户访谈、问卷调查、用户观察等多种方法，直接与用户交流，了解他们的痛点、需求及期望。

数据分析：结合用户行为数据、市场趋势分析等数据，挖掘潜在需求。利用数据分析工具进行数据挖掘，发现用户未明确表达但实际存在的需求。

内部讨论：与团队成员、产品经理、设计师等保持密切沟通，集思广益，共同挖掘和定义产品需求。

2. 如何进行竞品分析

在竞争激烈的市场中，如何准确评估竞品，为产品定位和策略制定提供依据。

解决方案：

明确分析目标：首先明确竞品分析的目的，如了解市场趋势、发现竞品优劣势。

4、后续计划：

继续深化对产品经理其他核心技能的学习，如项目管理、产品设计等。

将所学知识应用于实践中，不断提升自己的综合能力。

加强与团队成员的沟通，共同推动进展。