
《YOLO 代码复现框架》 测试分析报告

V1.0

文档编号：	V1.0	文档名称：	《YOLO 代码复现框
-------	------	-------	-------------

			架》测试报告
编 写：		审 核：	
批 准：		批准日期：	

目 录

1 引言	4
1.1 编写目的	4
1.2 项目背景	4
1.3 参考资料	5
2 测试环境	5
2.1 硬件配置	5
2.2 测试支持工具	5
3 测试时间安排	6
3.1 测试组织	6
3.2 测试时间	7
4 测试结果分析	7
5 缺陷的统计与分析	10
5.1 缺陷汇总	10
5.2 残留缺陷与未解决问题	10
6 测试结论	10

1 引言

1.1 编写目的

本测试报告为《YOLO 代码复现框架》项目的测试报告，目的在于总结测试阶段的测试以及分析测试结果，描述《YOLO 代码复现框架》Demo 是否能正常运行。预期参考人员包括测试人员、开发人员、产品经理、需要阅读本报告的高层经理。

1.2 项目背景

YOLO，全称“You Only Look Once”，是一种先进且流行的实时目标检测系统。它的核心思想与名称一致：只需“看”一次图像，就能预测出图像中所有目标的位置和类别。这与传统的目标检测方法（如基于区域提议的R-CNN系列）形成鲜明对比，后者需要先在图像中生成大量可能包含目标的区域（Region Proposals），然后再对这些区域进行分类和微调，因此速度较慢。

YOLO 因其速度和精度的良好平衡，被广泛应用于：

- （1）自动驾驶：车辆、行人、交通标志的实时检测。
- （2）视频监控：入侵检测、人流统计、异常行为识别。
- （3）机器人技术：机器人视觉导航和物体抓取。
- （4）医疗影像：细胞检测、病灶区域定位。
- （5）工业检测：产品缺陷检测、零件计数。
- （6）遥感图像分析：建筑物、船舶、飞机等的检测。

YOLO 框架通过其革命性的“单次检测”思想，彻底改变了目标检测领域，使其从复杂的多步骤流程变成了一个高效、统一的端到端系统。尽管早期版本有不足之处，但通过持续的迭代和创新（如锚框、多尺度预测、无锚点设计等），YOLO 系列始终在速度与精度之间保持着最佳平衡，成为实时目标检测领域事实上的标准和首选框架。

1.3 参考资料

《YOLO 代码复现框架系统概要设计说明书》

《YOLO 代码复现框架系统需求说明书》

《YOLO 代码复现框架详细设计说明书》

2 测试环境

2.1 硬件配置

显卡：NVIDIA RTX 4060 laptop

CPU：Intel 13th 13900H

2.2 测试支持工具

VSCode

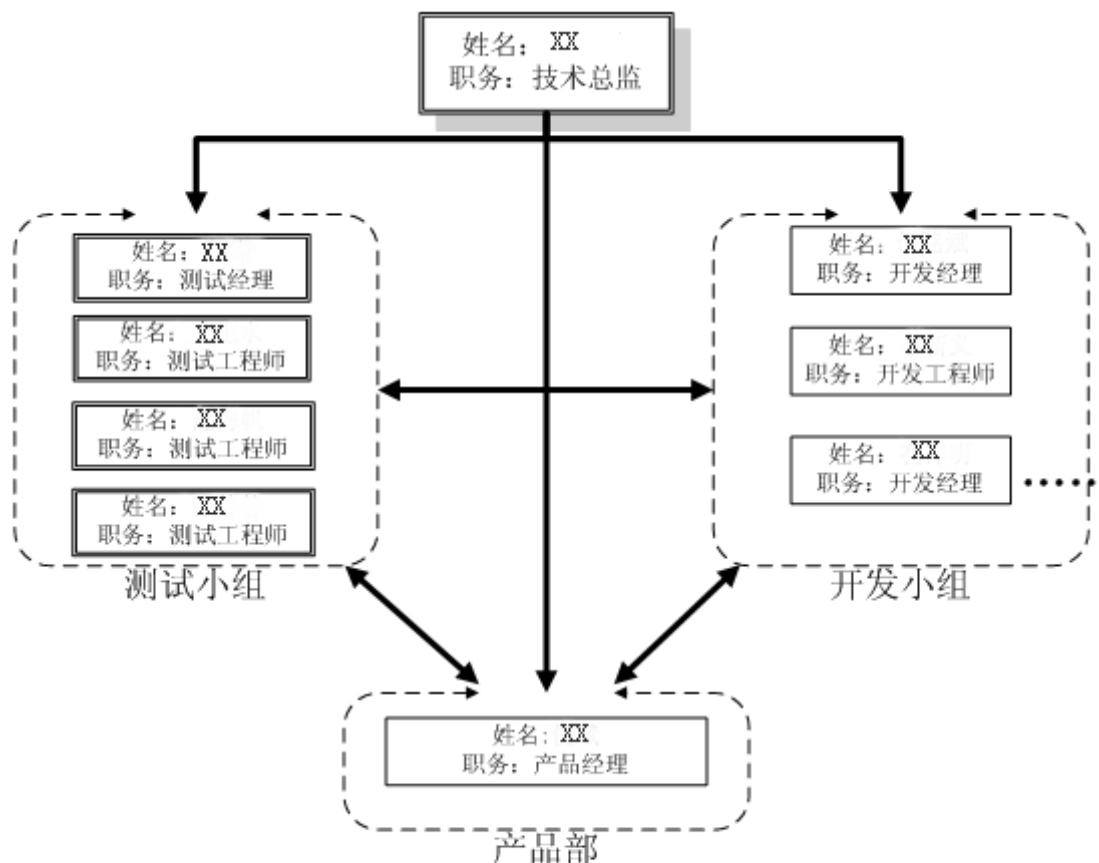
Pycharm

Cursor

3 测试时间安排

3.1 测试组织

本项目组成员结构图,可参考如下图进行划分:



角色职责说明:

技术总监: 协调开发、产品、测试之间的进度安排, 处理即时碰到的项目问题。

开发经理: 将发现的 Bug 指派给相应模块的负责人, 把握整体开发进度。

测试经理：构建测试文档版本，整理测试需求，设计测试用例，执行测试，记录 bug，提交报告，根据项目情况协调项目进度。

测试工程师：整理测试需求，设计测试用例，执行测试，记录 bug，提交报告。

产品专员：确定测试需求与产品需求的一致性。

3.2 测试时间

	任务名称	工期	前置任务	资源名称
1	《3G移动销售平台-ERP iPhone终端扩展》系统测试	4 days		测试部
2	测试计划	1 day		XX
3	测试需求	2 days	2	XX
4	概要测试用例开发	1 day		XX
5	测试执行提交缺陷	4 days		测试部
6	最终产品报告	2 days		XX

4 测试结果分析

下面主要汇总《3G 移动销售平台-ERP iPhone终端扩展》测试过程中各种测试数据并进行度量，度量包括对测试执行过程的度量和能力评估、对软件产品的质量度量和产品评估。

● 测试计划

要求测试覆盖需求所包含的所有功能模块及相应的子功能模块。

本次测试的目标是：配合 3G 项目组，形成一个可演示、可运行的 β 1 版 3G 系统，整体测试的业务主要分十大块：

一、登录管理：根据不同的身份进行系统登录，并做非空和信息验证。

二、配置界面：该界面展示的系统版权版本信息及访问地址的配置项。

三、待办任务：该界面显示的是当前用户的待办任务列表，用户可以对企业可访问终端信息进行增加、删除和查询操作。

四、打折签批：从任务列表或功能菜单进入，根据订单号查询需要打折审批订单信息，进行打折签批。

五、发货审核：从任务列表或功能菜单进入，可查询发货单申请列表，对发货单进行审核。

六、入库审核：从任务列表或功能菜单进入，可查询入库单申请列表，对入库单进行审核。

七、零售分析：主要查询门店一段时间内的零售情况的图标，包括饼图及柱状图展示，可进行时间段选择。

八、零售旬月：显示的是按照旬月和年统计的零售情况，可根据具体的月份及年进行统计分析。

九、零售汇总：按照一段时间统计的门店销售汇总情况，可根据员工、部门等条件进行查询。

十、零售比较：显示的是一段期间所有销售公司的销售比较情况，可选择具体销售公司进行比较。

十一、进货对账：统计进货情况，根据过滤条件选择。

十二、批发对账：显示的是门店一段时间内客户的采购情况，根据过滤条件选择。

十三、员工销售：查询具体员工某月份的销售情况。

十四、同期比较：选择具体月份同期销售情况比较。

十五、环比分析：选择不同比较策略，对商品销售环比分析。

十六、退出系统：系统退出。

测试模块	测试人员	测试时间	测试要求
登录管理	Johnson	4/10-4/18	1) 要求能对非空数据进行验证; 2) 要求能对账户名、密码的正确与否验证; 3) 要求不同角色帐号访问系统得到的系统功能不同。
配置界面	Johnson	4/10-4/18	1) 要求能展示版本信息; 2) 能配置访问地址。 3) 能配置服务器端地址
待办任务	Johnson	4/10-4/18	1) 能查看待办任务列表; 2) 能对待办任务进行查询和删除; 3) 通过代办任务进入后能进行相关处理。
打折签批	Johnson	4/10-4/18	1) 通过订单号能查询相关申请信息; 2) 能进行签批处理。
发货审核	Johnson	4/10-4/18	1) 能显示发货单列表; 2) 根据发货单号可查询具体发货单申请。 3) 能对发货申请单进行审批操作
入库审核	Johnson	4/10-4/18	1) 能显示入库单列表; 2) 根据发入库单可查询具体发货单申请。 3) 能对入库单申请进行审批操作
零售分析	Johnson	4/10-4/18	1) 可对查询条件进行选择。 2) 根据选择不同展示方式来去展示查询数据
零售旬月	Johnson	4/10-4/18	1) 根据不同的类型进行零售展示

零售汇总	Johnson	4/10-4/18	1) 要求根据选择条件对零售产品进行汇总展示
零售比较	Johnson	4/10-4/18	1) 要求针对具体产品进行比较查询
进货对账	Johnson	4/10-4/18	1) 要求登陆人员根据过滤条件能查询进货对账信息
批发对账	Johnson	4/10-4/18	1) 要求能查询到一段时间内客户的采购信息
员工销售	Johnson	4/10-4/18	1) 根据查询条件查询某一员工的销售情况。
同期比较	Johnson	4/10-4/18	1) 要求查询同一时期内销售比较
环比分析	Johnson	4/10-4/18	1) 要求能根据条件展示环比分析表
退出系统	Johnson	4/10-4/18	1) 要求登陆人员能正常退出系统进入登陆界面

5 缺陷的统计与分析

5.1 缺陷汇总

《YOLO 代码复现框架》在测试中主要面临

5.2 残留缺陷与未解决问题

- 残留缺陷：缺陷状态有新建、重新打开和延迟修改。共计 1 个

《3G 移动销售平台-ERP iPhone 终端扩展》

缺陷 ID	缺陷名称	缺陷状态	产品部意见	严重级别
01	手持机开机后首次连接服务器，又出现异常的情况	重新打开	暂无	普通

6 测试结论

本次测试历时 10 天，共运行 2 轮测试，测试执行在产品需求上已经做到测试比较充分。共测试需求点 16 个。其中 15 个需求点通过测试，0 个需求点未测试，1 个需求点还留存 Bug。从缺陷的整体分布情况来看，《3G 移动销售平台-ERP iPhone 终端扩展》的缺陷主要集中在数据查询部分，现在已经基本修复完毕。

从目前缺陷的修复状态分析，缺陷修复率在 96% 以上。剩余的缺陷级别大部分都处于普通、低级别和建议类。