Презентация по лабораторной работе №8

Вариант 2

Ле Тиен Винь

Информация

- Ле Тиен Винь
- Студент
- Российский университет дружбы народов
- <u>1032215241@pfur.ru</u>
- https://github.com/xuwcypcy/st udy_2023-2024_mathmod



vinh

І.Цель работы

Изучать модель конкуренции двух фирм и построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2.

Выполнение лабораторной работы

Формула для выбора варианта: (1032215241%70) + 1 = 2 вариант.

*Случай 1:** Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Считаем, что в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего производства: себестоимость, время цикла, но не могут прямо вмешиваться в ситуацию на рынке. Будем считать, что постоянные издержки пренебрежимо малы, и в модели учитывать не будем. В этом случае динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается

$$\frac{dM_1}{d\theta} = M_1 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2$$

$$\frac{dM_2}{d\theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2$$

где

Le
$$a_1 = \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \widetilde{p}_1^2 N q}, a_2 = \frac{p_{cr}}{\tau_2^2 \widetilde{p}_2^2 N q}, b = \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \widetilde{p}_1^2 \tau_2^2 \widetilde{p}_2^2 N q}, c_1$$
$$= \frac{p_{cr} - \widetilde{p}_1}{\tau_1 \widetilde{p}_1}, c_2 = \frac{p_{cr} - \widetilde{p}_2}{\tau_2 \widetilde{p}_2}$$

*Случай 2:** Рассмотрим модель, когда, помимо экономического фактора влияния, используются еще и социально-психологические факторы – формирование общественного предпочтения одного товара другому, не зависимо от их качества и цены. В этом случае взаимодействие двух фирм будет зависеть друг от друга, соответственно коэффициент перед M_1 , M_2 будет отличаться. Пусть в рамках рассматриваемой модели динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений:

$$\frac{dM_1}{d\theta} = M_1 - \left(\frac{b}{c_1} + 0.00012\right) M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2$$

$$\frac{dM_2}{d\theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2$$

Для обоих случаев рассмотрим задачу со следующими начальными условиями и параметрами:

$$M_0^1 = 1.9, M_0^2 = 2.1, p_{cr} = 25, N = 50, q = 1, \tau_1 = 30, \tau_2$$

= $20, \widetilde{p_1} = 7, \widetilde{p_2} = 10$

1. Решаем первый случай

Мы обзначаем:

 ${\it M}$ - оборотные средства предприятия

N - число потребителей производимого продукта

p - рыночная цена товара

 p_{cr} - критическая стоимость продукта (если $p=p_{cr}$ потребители отказываются от приобретения товара)

au - длительность производственного цикла

q - максимальная потребность одного человека в продукте в единицу времени

 $ilde{p}$ - себестоимость продукта, то есть переменные издержки на производство единицы продукции

1. Решаем первый случай

В Scilab введём:

• Начальные условия, соответствующие с заданием:

```
p_cr = 25; tau1 = 30; //длительность производственного цикла фирмы 1 p1 = 7; //себестоимость продукта у фирмы 1 tau2 = 20; //длительность производственного цикла фирмы 2 p2 = 10; //себестоимость продукта у фирмы 2 v = 50; v = 50;
```

1. Решаем первый случай

Систему, состоящую из уравнений динамики оборотных средств:

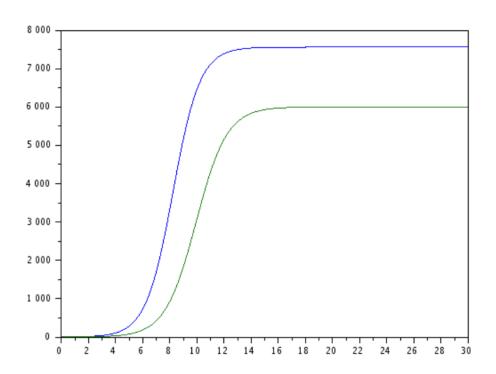
```
function dx=syst(t, x) dx(1) = (c1/c1)*x(1) - (a1/c1)*x(1)*x(1) - (b/c1)*x(1)*x(2); <math>dx(2) = (c2/c1)*x(2) - (a2/c1)*x(2)*x(2) - (b/c1)*x(1)*x(2); endfunction
```

• Построение график:

```
t0 = 0; x0=[2;1]; //начальное значение объема оборотных средств x1 и x2 t = [0: 0.01: 30]; y = ode(x0, t0, t, syst); n = size(y, "c"); plot(t, y); //построение динамики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2
```

1. Решаем первый случай

И мы получаем такой резултат:



По графику видно, что рост оборотных средств предприятий идет независимо друг от друга, каждая фирма достигает свое максимальное значение объема продаж и остается на рынке

С помощью команду "disp", мы нашли стационарное

фирмы 2.

состояние это 1999.9627 для фирмы 1 и 3389.1412 для

с этим значением, то есть каждая фирма захватывает свою часть рынка потребителей, которая не изменяется.

2. Решаем второй случай

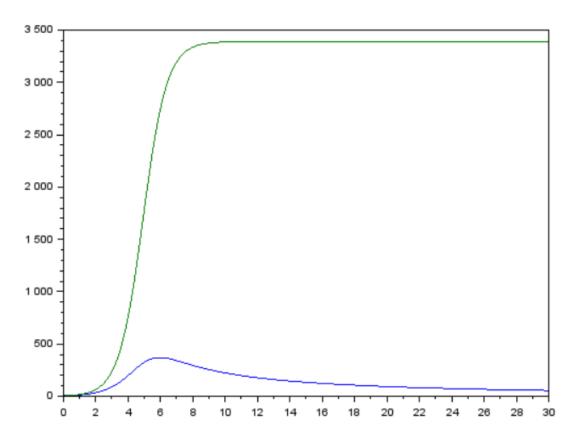
Введём в Scilab:

• Начальные условия, соответствующие заданию:

```
t0=0; //начальный момент времени x0=2; // количество людей, знающих о товаре в момент t0 N=1000; // максимальное количество людей, которых может заинтересовать товар t=0:0.1:30; // временной промежуток
```

2. Построии график

В Scilab введём начальные условия, систему состоящую из уравнений динамики оборотных средств и построение график, мы получим такой результат:



Каждая фирма достигает свое максимальное значение

есть каждая фирма захватывает свою часть рынка

потребителей, которая не изменяется.

объема продаж и остается на рынке с этим значением, то

IV. Вывод

После лабораторной работы я познакомился с моделью конкуренции двух фирм и получил привывки построения графиков изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2.