使用2014-12-17的数据为训练数据，2014-12-18的数据为测试数据

1、用前一天的添加购物车的行为，预测第二天购买行为

结果数据如下：

precision: 0.0022727272727272726

recall: 0.006153846153846154

f1: 0.0033195020746887966