



上海外国语大学
SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



SISU MBA
Shanghai International Studies University



培养源自于东方的新一代复合型 “无国界管理” MBA人才

Cultivating a new generation of BORDERLESS MANAGEMENT elites
on the basis of oriental philosophy

上海外国语大学工商管理硕士 | SISU MBA





上海外国语大学虹口校区

项目概况

上海外国语大学是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211工程”建设的全国重点大学。2009年，上外在全国116所申办MBA项目的高校中，以第1名的成绩成功获得了国务院学位委员会和国家教育部的正式批准，开始承办工商管理硕士（MBA）学位项目。2015年，在第八批、第九批107所MBA培养院校中，上外又以第1名的成绩通过全国MBA教指委专项评估。

上外国际工商管理学院为国际精英商学院协会（AACSB）及欧洲管理发展基金会（EFMD）会员单位，自1985年设立工商管理专业以来，上外国际工商管理人才培养至今已有超过30年的历史。2016年，上外管院与西班牙ESIC商学院合作的“SISU-ESIC International MBA (IMBA) 项目”通过EPAS认证。学校常年招生分数在上海名列“前五”；常年就业在“美国盖洛普”排名中名列全国“前五”；在“iPIN大数据”平台发布的2014年上海各高校工商管理专业毕业生五年平均薪酬排名中“居首”。

上外MBA旨在培养源自于东方的新一代复合型“无国界管理”MBA人才。上外MBA所培养和提供的，应是拥有全球视野、人文情怀、创新精神、实践能力、外语特长，且具有良好的商业道德和企业社会责任感，能够畅达进行跨文化沟通的管理人才和服务。为实现上外MBA对人才的培养目标，上外MBA拥有以下特征：

- （1）深度国际化：体现在师资队伍国际化，学生构成国际化、学习过程国际化，管理能力国际化、语言能力国际化等方面；
- （2）培养专业化：设置了几个与上海乃至全国MBA院校互补的专业方向；
- （3）提升职业化：包括实务性管理技能培养，创新创业平台打造与支持，跨文化管理技能提升，Mentor-Mentee项目等内容。



- 1、“梦想·信念·爱”标志
- 2、上海外国语大学松江校区
- 3、国际工商管理学院教学楼
- 4、国际工商管理学院愿景

- 1
- 2
- 3
- 4

特色方向

上外MBA以数十年国际化管理人才的培养经验为基础，充分借鉴国际顶尖商学院MBA项目的课程和培养模式，着眼于MBA学生国际化战略视野、结构化思维与职能化管理技能培养，开设了符合上外MBA培养理念的课程。在专业选修方向中，结合上外学科优势和特色，工商管理专业的国际发展前沿趋势以及当前市场需求，设置了无国界综合管理方向课程、数字营销方向课程以及时尚奢侈品管理方向课程。

“无国界综合管理”

基于上外管理学科30年来的跨国经营与管理人才培养优势，上外MBA注重“无国界管理”MBA人才的培养，以满足中国企业在国际化战略机遇期的人才需求。该方向开设《跨文化管理与跨国公司经营》、《东方智慧与企业管理》、《整合营销传播与公共关系》、《互联网时代的企业管理》等多门课程，并有全球500强企业高管交流、国际跨文化管理论坛、国别差异化管理技能培育、跨国企业实践互动等专题活动作为实践支撑。

“数字营销”

上外MBA通过引入宾夕法尼亚大学、乔治亚理工大学等国际顶尖教授团队，成为中国第一家开设数字营销方向的院校，以引领“互联网+”时代MBA教育新趋势。该方向开设《数字营销战略》、《网络消费行为》、《数字营销方法：搜索引擎与社会化营销》、《数字营销应用》等多门课程，并有Google高管团队支持、全球顶级数字营销商学院互动、全球顶级互联网企业高管交流、企业走访与实践等内容作为实践支撑。

“时尚奢侈品管理”

上外MBA通过与法国最大的商学院SKEMA深度合作，完整引进原汁原味的全球顶级时尚奢侈品课程体系，打造时尚奢侈品管理特色方向，以提升学生在专业领域的实践技能。该方向开设《时尚奢侈品品牌管理》、《时尚奢侈品消费者行为学》、《时尚奢侈品价值创造与传递》、《时尚奢侈品商铺与客户关系管理》等多门课程，并有全球顶级品牌高管交流、时尚企业实践、全球时尚之都游学走访等特色活动作为实践支撑。

师资

上外MBA为充分保障MBA学生国际化管理能力培养与国际化专业技能提升，作为一所负责任的，并始终以国际化为使命的知名院校，在师资设置上特别采用了“三个1/3”的配比方式。即授课教师中有三分之一是来自上外的资深教授；三分之一是来自数十个国家的海外权威专家；三分之一是来自企业中拥有丰富实践经验的全球知名高管。项目成立至今，已有来自18个国家或地区超过百人次的教授、专家、企业高管在上外MBA项目任教。



排名不分先后（按姓名首字母排序）

第二课堂

为了让学生在学习课堂知识之外，能够进一步巩固和加深所学到的理论知识，从不同的角度更深地领会课堂知识的实践运用，上外MBA特别开设了内容丰富、形式灵活的“第二课堂”，作为学生课堂学习的补充。包括（但不限于）以下内容：



上外MBA国际月



时尚与奢侈品月



创业大赛



移动课堂



上外MBA代表队荣获2014“创青春”全国大学生创业大赛专项赛银奖



实践基地



校企参与与合作课程



论坛讲座



创业创新平台



上海外国语大学MBA创业创新平台揭幕

海外商业学习之旅



海外学习

上外MBA与北美、欧洲、亚洲、大洋洲等超过20所的海外院校建立了学生交换、海外学习、双学位、教师交流等多层次的合作，将实践与海外商业学习之旅紧密联系起来，设立“海外课堂”，让学生在海外商业学习之旅期间到访国外企业，或开展企业咨询项目，帮助企业解决实际问题，学以致用。上外MBA学生国际游学无国界比例已超过70%。

上外MBA通过设立海外游学奖学金，始终鼓励并支撑MBA学生参加各种海外学习项目，并期望所有MBA学生能通过海外学习与体验，实现国际管理思维模式的转变。

职业发展

上外MBA为学生提供全程的职业发展服务，通过职业测评、一对一的职业咨询、经验分享、职业讲座与课程、职业发展导师（Mentor-Mentee）项目等活动，帮助学生更好地规划发展自己的职业生涯和提升职业竞争力。借助上海外国语大学的校友资源与良好的校企合作关系，使学生得到更多的职业发展机会。

职业测评

学生可以在预前课程时开始使用“CareerLeader”等在线测评工具，并参加专题讲座，以了解个人的职业发展偏好。

职业咨询

MBA在读期间，学生可以和MBA中心职业发展部的老师进行一对一咨询，获得个性化职业发展建议。相关老师都经过专业的职业规划师培训，并有一定的企业实践经验，他们会帮助学生明确职业偏好、修订个人简历、制定求职战略计划，为新的职业发展做好准备。

Mentor-Mentee项目

Mentor-Mentee（简称M²）是上外MBA和企业合作的职业规划与咨询项目，旨在在上外MBA学生（Mentees-学生）与专业教练（Mentors-导师）间搭起一座有效的平台。帮助MBA学生：

- 加强自我意识，明确职业发展目标
- 从导师处寻找专业的职业发展建议
- 通过导师辅导提升个人领导力和自我管理能力
- 获得行业深度见解，积累更多人脉资源

1	2
3	4



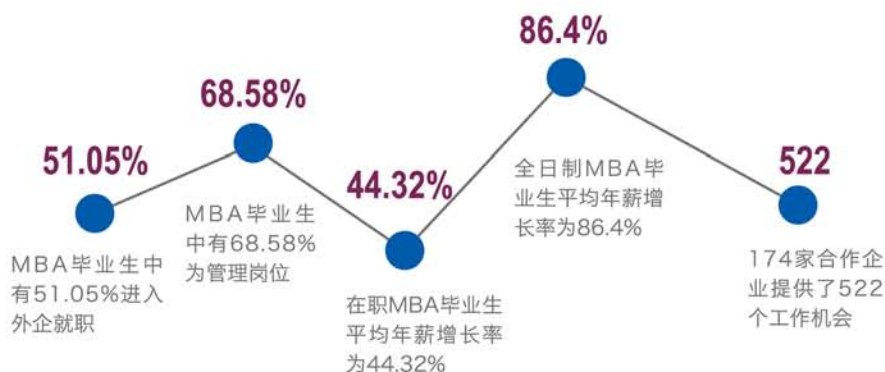
- 1、Mentor-Mentee项目企业导师与学生合影
- 2、Mentor-Mentee项目导师辅导学生现场
- 3、第五届上外MBA专场招聘会
- 4、2015“易才杯”上海外国语大学MBA创业大赛

职业发展课程

除了一对一的职业指导，在整个MBA学习期间，上外MBA会组织各类职业讲座和工作坊课程，内容包括行业探索、职业规划、简历制作、面试技巧等。行业专家和专业人士也会加入，加深学生对行业、职能的认知。



上外MBA与合作企业携手搭建交流平台，为学生举办MBA专场招聘会，邀请众多知名企业共同参与，为广大学生提供了大量的就业机会。



部分参加上外MBA专场招聘会的企业



课程设置

上外MBA课程体系科学严谨，围绕独特的“无国界管理”MBA人才培养理念和目标，为帮助学生扎实理论基础，通晓管理领域，激发自身潜力，提升发展能力，开设有管理基础、管理专业、管理发展等课程模块，以及致力于提高学生实践、运用能力的整合实践课程，并设置了无国界综合管理专业方向课程、数字营销专业方向课程以及时尚奢侈品管理专业方向课程。

管理基础课程模块致力于夯实MBA学生管理能力的根基，使学生掌握从宏观经济→企业资源→经营选择→会计数字→信息分析→企业决策等贯穿企业运营完整流程的管理知识；管理专业课程模块致力于实现MBA学生管理能力的拓展，帮助学生洞悉企业各职能管理模块精髓，理解企业各职能管理模块所需实务技能；管理发展课程模块致力于形成MBA学生管理能力的运用，将学生培养为具有全球视野、人文情怀、创新精神、实践能力、外语特长的管理精英；管理方向模块致力于突显MBA学生管理能力的价值，助推MBA学生在各细分专业领域获得快速的职业发展；整合实践课程模块贯穿整个MBA学习过程，致力于支撑MBA学生管理能力的实现。

课程模块	课程名称		
导入模块	团队训练		职业 生涯 发展 辅 导
	商战模拟		
	政治课		
	职业生涯发展讲座		
管理基础模块	宏观经济学		
	管理经济学		
	会计学		
	管理基础I-商业管理方法		
	管理基础II-企业决策分析		
管理专业模块	战略管理		
	市场营销		
	人力资源管理		
	公司理财		
	运营管理		
	商业智能		
管理发展模块 (GLOBAL)	全球视野 (Global Vision)	整合管理思维	
		管理学前沿 I	
		管理学前沿 II	
		国际商法	
		国际金融与投资	
	人文情怀 (Liberal Arts)	管理心理学	
		商业伦理	
	创新精神 (Originality)	创新管理	
		创业管理	
	实践能力 (Business Practice)	创业计划书及企业咨询报告撰写课程	
		领导力与执行力	
		海外商业学习之旅/国际交换项目（可选修）	
	跨文化沟通 (Across-cultures)	世界文化与商务	
		跨文化竞争力与沟通	
	外语特长 (Language Proficiency)	商务英语与沟通	
		第二外语（可选修）	
管理方向模块	论文写作课程		
	无国界综合管理专业方向系列		
	数字营销专业方向系列		
	时尚奢侈品管理专业方向系列		

申请条件

至入学时，大专毕业后有五年或五年以上工作经验者；或本科毕业后有三年或三年以上工作经验者；或已获研究生或以上学历有两年或两年以上工作经验者。



官方微信

项目选择

项目	学习时间	培养费用	授课时间	主要授课语言
全日制国际班	2年	13.8万	周一至周五，部分课程安排在周末	英文
在职中文班	2.5年	15.8万	周末	中文
在职英文班	2.5年	17.8万	周末	英文

培养费用包括：学费，教材费。2017级学生参加“海外交换”、“海外商业学习之旅”或“双学位项目”可申请“专项奖学金”，在职英文班和全日制国际班为15,000-25,000人民币，在职中文班为5,000人民币。

注：以上培养费用仅指2017级

2016级MBA学生背景



- 工程学 32%
- 语言学/人文艺术 20%
- 经济学/商学 19%
- 管理学 16%
- 理学 5%
- 法学 3%
- 其他 5%



- 制造业 25%
- 贸易/零售 14%
- 咨询/服务 13%
- 金融服务 11%
- 信息技术 8%
- 政府/非盈利组织 5%
- 物流 4%
- 能源/化工 3%
- 医疗保健 2%
- 媒体广告 2%
- 保险/证券 2%
- 快速消费品 2%
- 综合性企业 2%
- 房地产 2%
- 其他 4%



- 市场/销售 28%
- 项目管理 17%
- 综合管理 14%
- 生产/运营 13%
- 专业人员 6%
- 财务/会计 6%
- 人力资源/行政 6%
- 信息技术服务 5%
- 其他 6%



- 经理/助理经理 35%
- 主管/专员 31%
- 专业人员 20%
- 总监 5%
- 总经理 2%
- 其他 6%