

连接商业与科技  
培养知行合一的经管人才

To bridge business with technology, and to  
nurture managerial talents with advanced  
knowledge and practical ability.



# 华东理工大学 工商管理硕士(MBA)

[mba.ecust.edu.cn](http://mba.ecust.edu.cn)

School Of Business,  
East China University Of Science And  
Technology









## 目录 Contents

### 学校与项目 ..... 02-10

▶ 选择华理	02
院校简介	04
项目概况	05
培养理念	06
项目荣誉	07
通用 MBA	08
国际 MBA	09
中法双学位 MBA	10

### 课程与师资 ..... 11-13

▶ 培养方案	11
师资力量	12
行动学习	13

### 视野与平台 ..... 14-17

▶ 国际交流	14
公益平台	15
职业发展	16
就业分析	17

### 学生风采 ..... 18-19

▶ 校园生活	18
校友风采	19

### 申请我们 ..... 20-21

▶ 优秀学员选拔计划	20
申请流程	21

## 选择华理 Why Choose ECUST

### 为什么选择华理MBA

华东理工大学是教育部直属重点高校，国家“211工程”、“985创新平台”重点建设学校，是国家“双一流”建设高校之一。

攻读MBA不仅是建立人脉圈、获得更高学历，更重要的是助您实现更多的人生目标，例如：职业的提升与发展、能力的历练与萃变、理念的变革与创新，在华理MBA，我们可以帮您绘制更加宏伟的人生蓝图，助您拓展更加广阔的人生舞台。在华理MBA，您既能遇到管理学大师，更会接触到各类企业高管，华理MBA助您成为知行合一的经管人才。



#### 全球500强高校

入围世界大学学术排名、泰晤士高等教育世界大学排名、QS世界大学排名，世界三大最具影响力全球大学排名500强。



#### 中国TOP20一流大学

武书连2017大学教师学术水平排行榜：上海第3位，全国第14位。



#### AMBA国际认证

英国工商管理硕士协会 (AMBA)，全球最具权威的管理教育认证体系之一。2017年底，无条件通过AMBA再认证，获得最长5年有效期。



#### CAMEA国内认证

中国高质量工商管理教育认证 (CAMEA) 最长5年期。



#### 最佳商学院排行

《福布斯》中国最佳商学院排行榜第十二位。



#### AACSB启示性创新示范院校

国际高等商学院协会 (AACSB)，全球首屈一指的商学院和会计项目认证机构。2017年，入选AACSB启示性创新示范院校。



### 行动学习

率先将行动学习引入到MBA的培养模式中。相关的教学改革获得上海市教育成果一等奖。



### 国际化办学

与欧、美、澳、拉美、亚各洲国家及港澳台地区多所著名高校合作开发国际交流及海外游学项目。



### 全方位职业发展平台

通过职业导师计划、猎头合作平台等七大职业发展服务，打造职业发展全方位服务平台，提供知识、人脉、机会及各种支持。



### 70%薪酬增长率

MBA学员入学前后平均薪资增长率为70%。



### 社会资源

华理拥有超过100家的企业实习和实践基地；与美商会、法商会及澳洲商会保持良好合作关系；与全球最大猎头公司万宝盛华集团和任仕达集团建立战略合作伙伴关系。



### 创梦园

华理科技园营造富有活力的科技创新创业生态圈，依托大学科技园，为学员提供创业课程培训、创业大赛，创业孵化基地。

## 院校简介 Introduction



华东理工大学是教育部直属全国重点高校，国家“211工程”、“985创新平台”重点建设学校；“卓越工程师教育培养计划”、“111计划”入选高校之一；是首批六所设有国家技术转移中心的创新性、综合类研究型大学之一；是国家“双一流”建设高校之一。华东理工大学以培养“厚基础、强实践、高素质、具有创新精神和国际视野的社会英才”为目标，重视对学生全方位的培养。

经过半个多世纪的改革与建设，学校在化工等工程类学科建设的基础上，逐步发展理学、经济学、管理学等社会科学学科，现已发展成为特色鲜明、多学科协调发展的研究型全国重点大学。华东理工大学具有良好的声誉和社会影响力。在世界三大高等学校排名榜《泰晤士高等教育世界大学排名》、《软科世界一流学科排名》、《QS全球大学排名》位列世界500强。

华东理工大学商学院在1983年建立的管理科学与工程系和1987年建立的经济发展研究所基础上，成立于

1990年。商学院集经济、工商管理、管理科学三个一级学科为一体，致力于三者的融合和发展。商学院现有3个一级学科硕士点、5个专业硕士学位授予点、3个一级学科博士点，和管理科学与工程博士后流动站。学院设有专业学位教育中心，举办MBA、EMBA、会计硕士（MPAcc）、金融硕士（MF）、工程管理（MEM）、中外合作MBA以及高级管理培训中心（EDP）等教育项目，为各行各业培养了大量的管理人才。华理商学院还与多所国外大学建立联系，开办学生互换和双学位教育项目。

华东理工大学商学院以成为国内一流商学院为愿景；学院以“连接商业与科技，培养知行合一的经管人才”为使命，为中国经济和商业文明的进步培养推动者和引领者。学院与众多的跨国公司和国内企业建立了密切的产学研合作关系，为各级政府部门和众多的企事业单位提供决策咨询和解决方案，同时也获得了企业和社会对学院发展的大力支持。



## 项目概况 MBA Program

华东理工大学商学院MBA项目是中国最具影响力和品牌效应的主流项目之一。MBA项目于1997年经国务院学位办批准开办，已培养MBA学生6000余人。2012年，通过AMBA最长5年期的国际认证。2015年，通过CAMEA（中国高质量工商管理教育认证）最长5年期的国内认证。2017年，无条件通过AMBA最长5年期再认证。华理商学院MBA项目的教学模式和教学水平得到了国际和国内的双重认可。与此同时，华理商学院MBA项目获得了《福布斯》中国最佳商学院排行榜第十二位、新浪网国内“最具品牌影响力MBA院校”、腾讯网“优质特色MBA项目”等良好的社会评价。

► **愿景** 成为具有国际工商管理教育水平和丰富的本土管理教育经验，特色鲜明的国内一流MBA教育项目。

► **使命** 培养具有高度社会责任感、国际化视野和本土企业管理能力的职业经理人。尤其是为制造业和生产性服务业领域培养职业经理人。



## 培养理念 Cultivate Values



华东理工大学商学院秉承“基于交流而发展”的全过程培养理念，致力于打造专业知识交流、管理经验交流、社会网络建构三大交流平台。

通过三位一体的培养模式，从课程讲授、行动学习、毕业论文等层面为学生提供最优质的教育资源，让教师与学员之间、学员与学员之间相互交流，并共创知识；通过“知行合一”讲坛、智汇沙龙、企业课堂等让来自于不同行业不同企业的高管与学员之间、学员与学员之间分享各自的经营管理经验；打造高层次的社会网络关系整合平台，通过各种俱乐部、职业导师、猎头平台等让学生能够结交行业内上下游不同领域的同学、校友、战略合作伙伴，全面提升学生个人的社会资本。使MBA学生从知识获取到能力发展、从技能提升到理念创新、从学历提升到职业发展。





## 项目荣誉 Awards and Honors

2017

- 2017年，无条件通过AMBA最长5年期再认证。
- 2017年，入选AACSB启发性创新示范院校
- 2017年，荣获腾讯网2017年度优质特色MBA项目
- 2017年，荣获央广网央广教育盛典“2017年度品牌影响力MBA院校”
- 2017年，荣获新浪网“中国品牌知名度MBA院校”
- 2017年，荣获新华网“2017年度品牌影响力MBA院校”
- 2017年，荣获中国网教育中国好教育“影响力MBA院校”

2016

- 2016年，荣获腾讯网“2016年度影响力MBA院校”
- 2016年，荣获新浪网“中国最具品牌影响力MBA院校”

2015

- 2015年，荣获新浪网2015年度国内“最具品牌影响力MBA院校”。
- 2015年，荣获中国高质量工商管理教育认证(CAMEA)五年期认证。

2014

- 2014年，《福布斯》中国最佳商学院排行榜，华理MBA学历学位双证项目排名第十二位。
- 2014最具品牌知名度EMBA院校

2013

- 2013年，华东理工大学商学院加入东盟和中国商学院联盟(ASEAN + China Business School Network)。
- 2013年，荣获新浪网教育频道2013年度国内“最具品牌影响力MBA院校”。

2012

- 2012年，《福布斯》中国最佳商学院排行榜，在职MBA项目排名第十二位；全日制MBA项目排名第十五位。
- 2012年，荣获新浪网教育频道2012年度国内“最具品牌影响力MBA院校”。
- 2012年，通过AMBA五年期国际认证。
- 2012中国市场最具领导力EMBA全国排名前十。
- 2012中国市场最具领导力EMBA华东区推荐EMBA项目。

2011

- 2011年1月，荣获2010搜狐教育年度中国教育总评榜的“中国十大品牌商学院”。
- 2011年，荣获新浪网教育频道2011年度国内“最具品牌影响力MBA院校”。

2010

- 2010年12月，荣获第四届中国MBA领袖年会“2010中国MBA心中十大最具竞争力商学院”。
- 2010年，“中国市场最具领导力EMBA”评选国内新增EMBA综合排名第一名。
- 2010中国市场最具领导力EMBA新晋综合排名第一名

2009

- 2009年11月，荣获第三届中国MBA领袖年会“中国MBA十大创新奖”。

2005

- 2005年，《福布斯》发布的“中国最有价值商学院”，对全国45所商学院的2001年毕业生进行“投资回报”调研，华理商学院名列全国第19位、上海市第4位。
- 2005年，《世界经理人周刊》和财经媒体华尔街电讯网络(wswire.com)联合举办的2005年第三届“世界/中国最具影响力MBA”评选活动中，华理中澳合作MBA项目荣获“最具影响力中外合作MBA”荣誉称号。



## 通用MBA General MBA



通用MBA项目由华理商学院的优秀教师和外聘企业专家联合担任授课教师，以“基于交流而发展”为培养理念，通过专业知识交流、管理经验交流、社会网络建构三大交流平台，致力于培养具有国际化视野和本土管理能力，富有远见、创新精神以及高度社会责任感的经营管理人才。

### ▶ 办学特色

- 1 在教学手段上，注重多元化教学方法的融合**  
以解决企业运营问题为导向，运用案例教学、翻转课堂、角色扮演、引导技术等多元化教学方法，促进学生在教学过程中深度参与、卷入、体验、以提升授课效果。
- 2 在教学设计上，注重理论与实践的统一**  
采用“请进来，走出去”的“企业课堂”模式，一方面，邀请企业高管、专家进入课堂授课，另一方面，通过在理论课程中嵌入国内外著名企业的参访、游学等设计，在实践中更好地理解、领悟和运用理论。
- 3 在教学目标上，注重团队协作与领导力的塑造**  
通过行动学习理论以及行动学习实践课程，以团队学习的形式，运用头脑风暴、团队列名等研讨方法及思维导图、GROW模型等技术手段，在解决企业实际运营问题的过程中，培养及提升学生的团队协作能力及领导力。
- 4 授课方式及时间**  
中文非全日制、中文全日制。



## 国际MBA International MBA

罗格斯大学被誉为“公立常春藤”大学，是美国顶尖大学，世界一流的研究型大学，也是十大联盟(Big Ten Conference) 成员之一。罗格斯大学管理和劳动关系学院的人力资源管理方向在美国名列前茅。作为美国认可程度最高的人力资源管理硕士项目，无论在理论还是在实践上都达到了全美顶尖水平。美国人力资源协会(SHRM)每年都把该项目评为全美最优质的人力资源硕士项目。

华东理工大学商学院与美国罗格斯大学管理和劳动关系学院联合开办组织管理与领导力国际MBA项目。本项目基于华理商学院培养理念，致力于培养具有远见及创新精神，又具有国际化视野并根植于本土管理情境，掌握前沿组织管理与领导力理论与实践的高级经营管理人才，从战略高度进行组织管理，以保证组织获得可持续竞争优势和实现最优绩效。



### ► 办学特色

1

#### 2+1证书

除了可获得华东理工大学研究生学历和学位证书外，还可获得美国罗格斯大学颁发的HR/IR Masters Certificate。

2

#### 国际化课程

美国罗格斯大学教授讲授组织管理与领导力的六门课程，既讲授国际最前沿的组织管理与领导力理论，又与中国企业管理实践紧密结合，有助于MBA学员从战略高度进行组织管理，从而提升组织的可持续竞争优势和绩效。

3

#### 1+1授课模式

在具体的教学过程中，对于专业性较强的课程，采用“1+1授课模式”，即由外教主讲，中方教授助讲，以加强学员对课程的深入理解和全面把握。

4

#### 授课方式及时间

全日制。

## 中法双学位MBA ECUST-ICN Double Degree MBA

华东理工大学商学院与法国南锡高等商学院（ICN，获AMBA及EQUIS双认证）合作，开办中法双学位项目。MBA学员可同时获得华理研究生学历和学位以及南锡高等商学院颁发的工商管理硕士学位。该项目由中法双方教授联合授课，致力于培养具有国际化视野和本土管理能力、富有创新精神以及高度社会责任感，适应亚欧商务环境，具有全球竞争力的商界精英。

### ▶ 办学特色

- 1 双学位MBA**  
不出国门，可同时获得华理MBA学历学位与法国南锡高等商学院颁发的Master of Science (MSc) in Business Administration学位证书。
- 2 国际化生源**  
在中法双学位班中，本土学生与海外留学生同堂学习，不同国籍、不同肤色、不同文化背景的学生深入沟通与交流，构建国际化的人脉网络平台。
- 3 国际化课程**  
根据法方商学院科学培养模式选定的核心课程和特色选修课，由法方教授讲授。让学员深入把握国际化的课程体系，熟悉亚欧商业环境，培养全球竞争力。
- 4 独立成班，精品办学**  
搭建一个高层次国际化的学习交流平台，拓展学员的国际化视野以及国际化的沟通交流能力。
- 5 授课方式及时间**  
非全日制。





# MBA培养方案 MBA Curriculum

入学前

## 入学导向模块

团队拓展训练

英语集训

第一学期

## 公共课模块

中国经济分析、中国特色社会主义理论与实践研究、商务英语、民商法、商务管理沟通、商业伦理

## 专业核心模块

管理经济学、组织行为学、数据模型与决策分析、会计学、营销管理、人力资源管理、公司财务、运营管理、战略管理

第二学期

## 专业方向模块

平台化运营管理方向	新经济营销管理方向	领导力与组织变革管理方向	财务与金融方向
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工业制造4.0与运营管理</li> <li>· 平台供应链金融</li> <li>· 互联网下新兴商业模式</li> <li>· 数字化内容服务模式及收益管理</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新经济与营销管理</li> <li>· 客户关系管理与精准营销</li> <li>· 品牌管理</li> <li>· 大数据分析 with 商业思维发展</li> <li>· 商业分析</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 正念领导力</li> <li>· 团队与组织领导力</li> <li>· 战略模拟与领导力实战</li> <li>· 易学与卓越领导力</li> <li>· 员工微权力</li> <li>· 互联网+时代下的组织变革与创新</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 资本运营创新</li> <li>· 大数据金融</li> <li>· 行业投资分析</li> <li>· 金融衍生工具</li> <li>· 投资银行实务</li> <li>· 证券投资分析</li> <li>· .....</li> </ul>
大数据商务分析与决策方向	创业管理方向	国际MBA特设模块（英）	中法双学位特设模块（英）
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 大数据商务分析</li> <li>· 商务洞察与数据分析应用</li> <li>· WEB商务分析</li> <li>· 互联网创新管理</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 创新创业与创新思维</li> <li>· 创业实务</li> <li>· 创业投资</li> <li>· 创业法规与政策</li> <li>· 移动互联网时代的创新与创业</li> <li>· 企业家修炼</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 人力资源战略</li> <li>· 薪酬管理</li> <li>· 雇佣关系理论与实践</li> <li>· 人力资源财务决策</li> <li>· 团队历程和团队动力学</li> <li>· 工作场所冲突与冲突解决</li> <li>· 战略招聘</li> <li>· .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 国际谈判</li> <li>· 国际金融管理</li> <li>· 竞争情报</li> <li>· 欧洲商务</li> <li>· 奢侈品管理</li> <li>· 公司战略案例研究</li> <li>· 法语基础</li> <li>· .....</li> </ul>

第三至第五学期

## 整合模块

行动学习实践、商务咨询（Living Case）、企业竞争模拟、MBA学位论文

毕业后

## 终身学习

在线学习、校友公开课、校友俱乐部

## 师资力量 MBA Faculty

华东理工大学商学院拥有一支学术造诣深厚、教学经验丰富的师资队伍。现有专任教师153位，其中正副教授比例已超70%；80%以上的教师拥有国内外著名大学的博士学位；90%以上有企业实践经验。每年承担上百项国家级、省市级、国际合作和企业咨询项目，大量研究成果获得省部级以上科研成果奖。作为一个研究与教学并重的学院，曾先后有7人次获孙冶方经济学奖；多名教师入选教育部新世纪优秀人才支持计划、霍英东基金、上海市曙光计划等人才项目。另外，学院还聘请上百名国内外知名教授、跨国公司、大型国企和民企高管作为名誉教授、客座教授或兼职教授。

吴柏钧 博士  
教授 博导



华东理工大学副校长  
上海管理学会副会长  
资深企业管理咨询顾问

主授：中国经济分析

阎海峰 博士  
教授、博导



商学院院长  
上海心理学会人力资源管理专业委员会副主任委员

主授：组织行为学

于立宏 博士  
教授、博导



产业经济教研室主任  
中国能源学会专家委员会经济专家组成员

主授：管理经济学

范体军 博士  
教授、博导



人文社会科学处处长  
虚拟商务研究中心主任、运营与供应链管理研究所所长

主授：运营管理

景奉杰 博士  
教授、博导



营销科学研究所所长  
中国高等院校市场学研究会副会长  
营销科学学报(JMS)专业主编

主授：营销管理

王俊秋 博士  
教授、博导



会计学系主任  
国家自然科学基金通讯评审专家

主授：公司理财

高松 博士  
教授



行动学习研究中心主任  
资深企业管理咨询顾问

主授：行动学习、变革管理

阮永平 博士



国家创新基金财务评审专家  
大型企业独立董事

主授：会计学

钱世超  
教授



经济发展研究所所长  
上海市政协常委

主授：数据模型与决策分析

关涛  
教授



中国管理问题国际协(IACMR)会员，年会论文评审人

主授：组织行为、商业伦理

陈亮 博士  
副教授



MBA项目中心主任  
国际中国管理研究会会员

主授：领导力

Carla Anne  
Katz 博士  
副教授



美国罗格斯大学  
劳动法律师  
美国东北部木工劳资关系委员会学术主任

主授：工作场所的冲突与冲突解决

William  
Castellano 博士  
副教授



美国罗格斯大学  
管理和劳动关系学院副院长

主授：人力资源战略

Guy Deloffre  
博士  
副教授



法国南锡高等商学院 (ICN)  
国际商务硕士项目主任

主授：国际谈判



## 创新教学模式 – 行动学习 Action Learning

# 互联网金融：崛起之后

## 互联网金融新领袖齐聚 华理商学院青年商业领袖行动学习会

青年商业领袖行动学习会

承办单位：华东理工大学商学院

协办单位：上海商学院

协办单位：上海立信会计金融学院

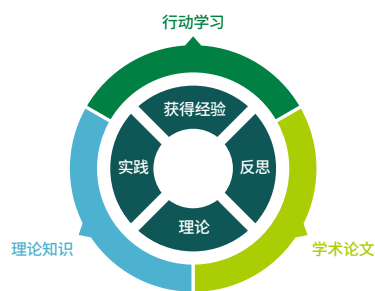


作为国内MBA行动学习教学模式的首倡者，2013年，华东理工大学商学院以行动学习为核心的MBA教学模式改革项目荣获上海市教学成果一等奖；2014年，华理商学院作为发起单位，全国20余所知名商学院共同成立行动学习联盟以促进各大商学院MBA教学模式的创新。另外，为了进一步加强实践教学，华理商学院与延锋汽车饰件系统有限公司等上百家知名企业合作创建了实践教学基地，为行动学习项目实施提供了有力的支撑。

华东理工大学商学院提出“行动学习三角(Action Learning Triangle, ALP)”作为MBA教育变革的理论基础，以此来改造MBA教育项目的课程体系和教学方法。华理商学院对传统的课程体系进行反思，提出了以行动学习为纽带，课程体系、行动学习项目和学位论文相结合的“三位一体”培养模式。在新的培养模式下，以学员为主导，理论与实践相结合，提高学员解决实际问题的能力，实现能力提高和知识积累同步。

在课程中MBA学员以行动学习小组的方式组成团队，共同帮助企业解决真实存在的管理问题。在此过程中，教师转变为催化师，更注重引导和协助，学员独立获取信息、发现问题、独立制定问题解决方案并共同实施，在实施的过程中，学员不断进行反思和质询，主动调整，完善解决方案，帮助企业实际问题，最终达到提升学员综合实战能力的目的。

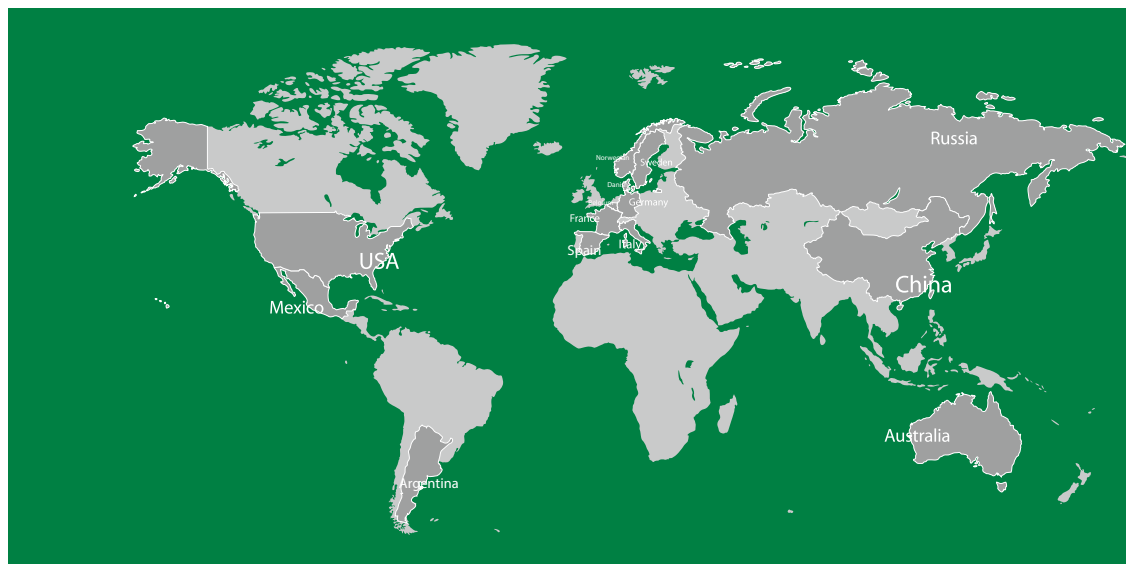
### ▶ 三位一体培养模式



### ▶ 行动学习课程流程



## 国际交流 International Exchange



### ► 交流与合作学校 (部分)

- **德国**  
法兰克福大学  
慕尼黑大学  
多特蒙德国际管理学院
- **法国**  
雷恩大学IGR管理学院  
里昂天主教大学管理学院  
ICN商学院
- **英国**  
伦敦大学玛丽女王学院
- **西班牙**  
FUNDESCEM商学院
- **比利时**  
ICHEC布鲁塞尔管理学院  
国立列日大学
- **意大利**  
博洛尼亚大学
- **瑞典**  
林奈大学  
乌巴萨拉大学
- **俄罗斯**  
莫斯科国际关系学院
- **墨西哥**  
拉萨尔大学
- **美国**  
密苏里州立大学  
密歇根大学（弗林特分校）  
华盛顿大学  
伯克利大学  
斯坦福大学
- **阿根廷**  
阿根廷商业大学
- **巴西**  
南大河州联邦大学

华理MBA长期致力于国际化办学，并取得骄人的成绩。商学院秉承“海纳百川，有容乃大”的理念，选择有国际认证资质的高校、或在学科上有互补、有专业优势的院校合作。现已与欧、美、澳、拉美、亚亚洲国家以及港台地区的20多所著名高校建立了教育交流和合作关系，商学院长期举办中澳国际MBA项目、中法双学位IMBA项目；与意大利博罗尼亚大学、法国ICN商学院、瑞典乌巴萨拉大学、俄罗斯莫斯科国际关系学院、墨西哥拉萨大学建立全球教育联盟MIEX国际管理硕士项目；与法国雷恩大学、比利时ICHEC管理学院、美国密歇根大学、美国密苏里州立大学等开展研究生互换双学位项目；与美国华盛顿大学、加州伯克利分校、斯坦福大学、德国慕尼黑工业大学、法国ICN商学院、台湾大学、台湾文化大学等开展了国际游学项目，学员在游学活动中除了上课，在美国游学中还参访了波音、微软、谷歌、英特尔、硅谷孵化器世界500强企业；在德国游学中，参访博士、西门子等企业，体验工业制造和供应链数字化。

## 公益平台 Public Platform



华理MBA项目秉承“学生为中心”、“生命共同体”、“社会责任”三大核心价值观，注重学生社会价值和社会效用的培养，强调培养学员的社会责任意识，并提供践行机会。花梨小志，全称华东理工大学青年志愿者协会商学院专业学位教育中心分会，是以华理MBA学员作为主要组织成员，倡导公益从身边做起，为推动“融入城市、共享发展”而创建的有社会责任感、有开拓进取精神、有超越自我意识、有“爱”的志愿者组织。

自2012年起全面推进“融入城市、共享发展”为主题的公益项目，通过输出教育资源、公益捐赠、志愿者服务等形式，促进新农村的城市化进程和新产业工人融入城市，践行社会责任，体现大学担当。与云南寻甸县签署了公益扶贫战略合作协议，累计资助贵州松桃县300余名贫困中小学生，免费培训当地行政管理干部500余名，免费培训上海新产业工人300余名，学生公益活动参与度达到90%以上。华理MBA公益项目荣获“上海市教育系统精神文明创建特色项目”、“上海十大青年公益创投项目”。

### ► 发展里程碑 | THE MILESTONE





## 职业发展 Career Development

华理MBA 重视学员的职业发展，打造包括猎头合作平台项目、职业导师计划、职业发展系列讲座、Vault在线求职图书馆、招聘信息共享平台、职业测评平台、企业校园宣讲会 and 招聘会七大服务平台，以及创业交流平台和行业交流平台两大沟通交流平台。与中智、万宝盛华等全球知名的十余家猎头公司签署猎头平台协议，帮助学员提供专业人力资源服务，设立面对面一站式职业规划服务，助力学员职业转型和发展；大力发展职业导师计划，每年聘请80位左右的跨国公司、大型国企和民企的企业高管或人力资源总监作为MBA 学员的职业导师，为学生提供职业发展规划与指导。

### ► 职业发展服务平台

企业实践	职业发展讲座	猎头合作平台	企业招聘平台	职业导师计划	职业测评平台	Vault图书馆
------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

### ► MBA职业发展分析

华理MBA职业发展中心每年对MBA应届毕业生进行职业发展调研。2016年MBA毕业生就业率达到93.88%以上，另有6.12%毕业生选择继续深造。18.22%毕业生就业的职位为高层管理者，40.89%为中层主管，14.87%毕业生为企业主。

### ► 薪酬情况

入学前平均值 Pre-ECUST Median	毕业后平均值 Post-ECUST Mean	增长幅度 Growth Rate
¥ 220,906	¥ 377,413	70.85%

### ► 入学新生基本情况统计



平均年龄  
35.56 岁



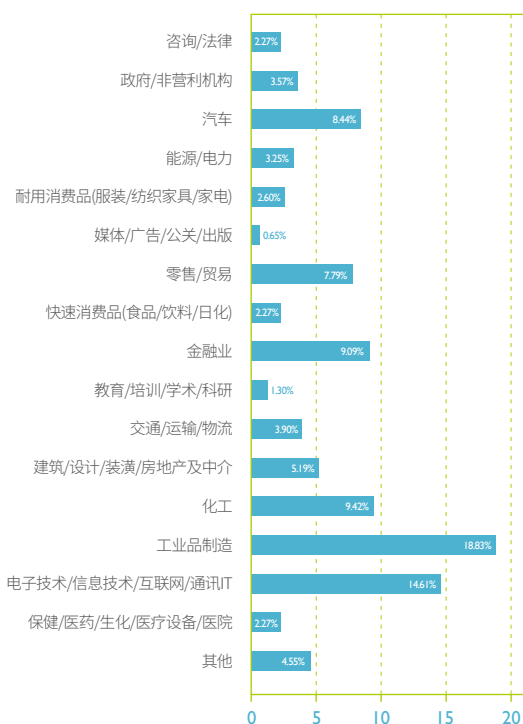
男:女  
2:1



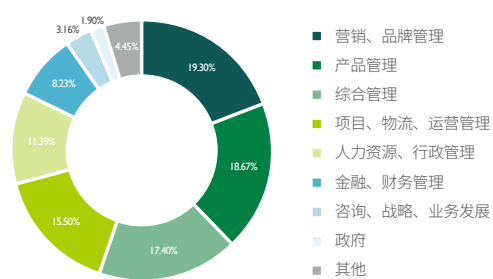
平均工作经验  
¥ 12.09 年

## 就业情况分析 Analysis of the Employment

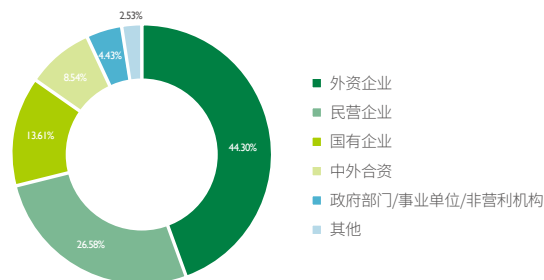
### ► 行业分析



### ► 职务职能



### ► 公司性质



### ► 代表性实习基地



HunterDouglas

SIEMENS



Canon



L'ORÉAL

### ► 代表性入职企业



3M



欢迎访问职业发展网址: <http://mba.ecust.edu.cn>

## 校园生活 Campus Life



### ► MBA联合会

华东理工大学MBA联合会，作为学院领导下学生自治的MBA学生联合会，致力于搭建多方的交流平台。MBA联合会在MBA学员中大力推广“在华理、爱华理，树华理MBA品牌”活动，彰显华理MBA的时代风采，提升华理MBA的社会影响力和知名度。建立全体华理MBA交流及资源共享平台，共同进步，共同发展。



### ► 学生俱乐部

MBA学员按自己的兴趣爱好和职业自发组织的各类俱乐部，通过开展各类沙龙及文体活动，创新知识传播方式，形成充满活力与激情的华理MBA文化。目前，已有能源化工、金融、创业、IT、汽车行业等行业俱乐部，以及高尔夫、篮球、足球、乒乓球、羽毛球、网球等二十余个、文体类沙龙及俱乐部。



### ► 学生活动

MBA项目每年举办形式多样的活动来满足学生精神方面关怀的需求，常规活动包括有：华理好声音、阳光杯体育节比赛、华理全国龙舟邀请赛、华理单身派对、亚太地区商学院沙漠挑战赛、INTERNATIONAL DAY、摄影大赛等。通过学生活动，加强学员间的互动及团队协作力。





## 校友风采 MBA Alumni Reflections



王锡羚

12届MBA中文班  
延锋汽车饰件系统  
有限公司  
副总经理

“

在这个男性主导的世界里，女性唯有凭借过硬的专业知识，才能让人刮目相看。华理MBA完善的知识体系和独特的SKP培养模式不仅让我专业能力获得提升，更让我建立了广泛的社会网络，为我在企业中的进一步发展奠定了坚实的基础。毕业后，工作中肩挑的责任越来越大，正是在华理MBA读书期间积淀下来的知识基础和学习能力，让我在工作中游刃有余。华理MBA赋予了我不断学习和不断前进的信心，推动我成为一个更价值的人。

”



Andrew Betti

IMBA  
From Italy

“

I would like to thank ECUST to bring me different perception from Italy university. ECUST is very lively organized, lots of activities and lots of energetic people. ECUST is more like a city. I can have everything I need just around like shops, sport facilities, etc. From the academic point, I also feel very interested that ECUST focus a lot of courses in Chinese business environment which helps me a lot in my work now.

”



任洪青

08届MBA中文班  
锋泾(中国)建材集团  
有限公司  
董事长

“

华理MBA对于怀揣理想与热情的我，就像一盏明灯，不断指引我前进。华理MBA“知行合一”的理念让我不仅获得知识，也提升了实践能力。在读MBA两年多时间里，我结交了很多志同道合的朋友，在课堂上唇枪舌战，在企业里做案例，在比赛中挥洒汗水，无数个日日夜夜的拼搏使我们结下了深厚的情谊。在华理我收获了迄今为止最宝贵的财富。

”



张涛

04届MBA全日制  
中文班  
复华金融服务集团  
总经理

“

进入华理MBA，我最大的收获是开阔了眼界和思路，MBA的学习使我能从整个市场、行业来思考企业的经营管理方法，并从无数企业经营成功和失败的案例中汲取经验教训；其次是丰富了个人的专业范畴，帮我奠定了完备的理论基础和知识体系，从此市场意识和经济学理性成为我思考问题的出发点；而且华理MBA让我结识一批有知识、有能力、有抱负的“精英”同学，他们努力工作和学习，永不知疲倦地前进。作为华理MBA的一员，我深受感染和鼓舞，始终感觉有一群人在和我一起努力。

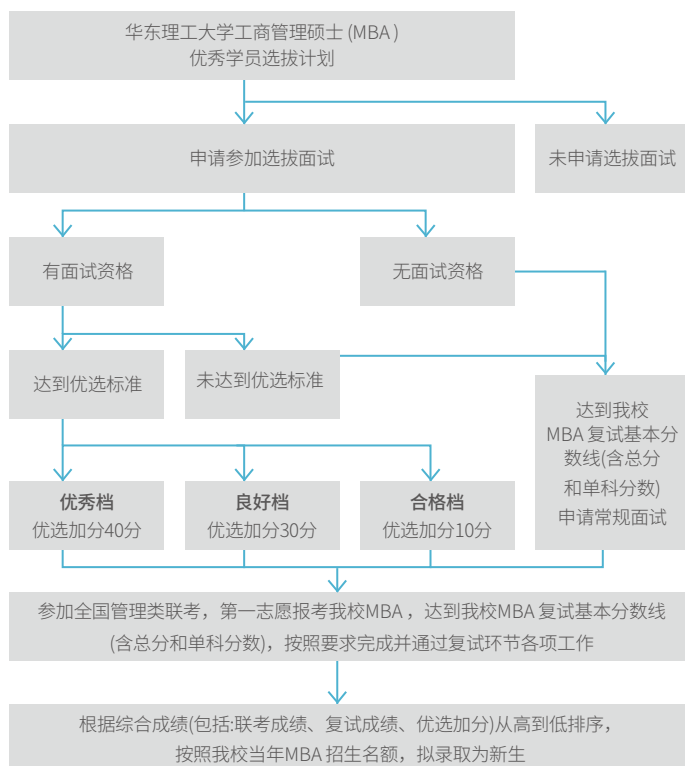
”

## 优秀学员选拔计划 Selection Program

为了选拔具有创新潜能的优秀MBA学员，华理商学院专业学位教育中心特实施“华东理工大学工商管理硕士(MBA)优秀学员选拔计划”，对表现突出的申请者实行优秀、良好、合格档优选加分政策。

参加“MBA优秀学员选拔计划”的考生，需按照以下步骤完成计划要求：

- 1 网上注册申请；
- 2 网上预审；
- 3 发布选拔面试资格名单；
- 4 优秀学员选拔面试；
- 5 公布优秀、良好、合格三档附加分；
- 6 报名并参加全国联考；
- 7 按照综合成绩排序录取。



## 申请流程 Application Process

### ► 申请类别

125100 工商管理MBA

### ► 院系所名称

(019)商学院专业学位中心

### ► 报考条件

- 中华人民共和国公民。
- 拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。
- 大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验的人员；获得国家承认的高职高专毕业学历后，有5年或5年以上工作经验，达到与大学本科毕业生同等学力的人员；已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验的人员。
- 身体健康状况符合国家和我校相关专业规定的体检要求。

### ► 申请程序

- 网上报名 <http://yz.chsi.com.cn>
- 现场确认 网上报名后请考生根据相关要求到华东理工大学报名点确认报名信息。
- 报名时间 网上报名为每年十月；现场确认为每年十一月中旬。

### ► 初试

- 初试类别 管理类联考
- 考试科目 英语(二)、综合能力(含数学、逻辑和写作)
- 考试时间 每年12月

### ► 优秀学员选拔计划

对表现突出的申请者实行优秀、良好、合格档优选加分政策。  
详情请登陆我校MBA网站(<http://mba.ecust.edu.cn>)查询

### ► 复试

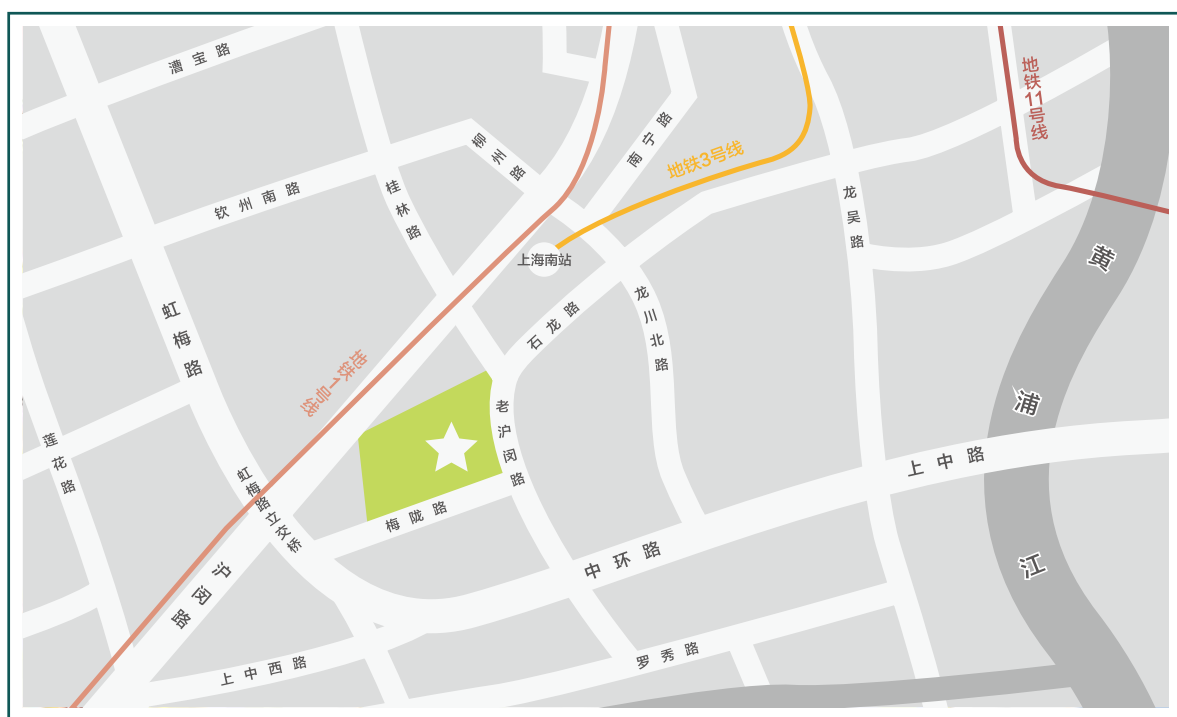
常规面试：每年3月(以学校公布时间为准)，对于未参加“MBA 优秀学员选拔计划”的考生，在华理MBA复试分数线公布后，可申请参加常规面试。  
政治理论考试：每年3月(以学校公布时间为准)。



注：①本招生简章中，如有与教育部及我校研究生院公布的2019年招收硕士研究生政策不一致之处，将以教育部和学校研究生院公布的政策为准。

②华理MBA新生奖学金计划具体方案和华理MBA项目学费详见官网公示。





### 华东理工大学商学院专业学位教育中心MBA 项目部

地址: 中国上海市梅陇路130号华东理工大学商学院大楼506室

邮编: 200237

电话: 021-64252634, 64253792(直线) ;

64251585-8819, 8821, 8827, 8857, 8867(分机)

邮箱: mba@ecust.edu.cn; mbayzj@ecust.edu.cn

