

Product Requirements Document: 台北音樂地圖 (Taipei Music Map)

1. 產品願景 (Product Vision)

打造台北最精緻、最具文藝感的音樂生活導覽工具。這不只是一個地圖，而是一個「策展型」平台，透過高度風格化的視覺與精選資訊，解決用戶在通用型地圖（如 Google Maps）中難以快速篩選高品質音樂場景的痛點。

2. 目標客群 (Target Audience)

- 音樂愛好者：尋找獨立音樂、Jazz、黑膠唱片的深度用戶。
- 都市文青：追求空間美感與音樂品味的消費族群。
- 觀光客：想要體驗台北道地音樂文化的旅客。

3. 核心設計原則 (Design Principles)

- Single-Player Value**：用戶無需登入即可獲得 100% 的資訊價值。
- Aesthetic First**：UI 必須具備雜誌感、文青風格，與 Google Maps 的工具感做出市場區隔。
- Mobile-First**：優先優化手機瀏覽器體驗（Web App）。

4. MVP 功能範圍 (MVP Scope)

4.1 核心功能

- 文藝感互動地圖：整合 Mapbox，自定義地圖底色與樣式，僅顯示音樂相關地標。
- 場景驅動篩選器：根據「音樂流派 (Jazz/Rock/Indie)」、「場景 (適合一個人/多人聚會)」、「消費感 (高/低)」進行篩選。
- 店家細節卡片：點擊地標顯示原創短評、營業時間、低消資訊。
- 搜尋功能：快速搜尋店家名稱或標籤。

4.2 非功能性需求

- 擴充性：架構必須能隨時從「本地 JSON」切換至「Supabase 資料庫」。
- 安全性：地圖 API Key 需限制來源網域。

5. 技術規格 (Technical Specifications)

- Framework:** Next.js (App Router), Tailwind CSS.
- Map Engine:** Mapbox GL JS (via `react-map-gl`).
- Data Structure (Initial):** 本地 `venues.json`。
- Deployment:** Vercel.

5.1 資料結構示例 (`venues.json`)

JSON

```
{  
  "id": "revolver-001",  
  "name": "Revolver",  
  "coordinates": [121.518, 25.034],  
  "tags": ["Indie", "Punk", "Beer"],  
  "scenario": ["一群人瘋", "平價"],  
  "original_review": "台北最躁的角落，一樓喝啤酒，二樓聽最純粹的獨立音樂。",  
  "is_canary": false  
}
```

6. UI/UX 指導方針 (AI Prompt Guidance)

- Theme:** 現代簡約文青風。
- Palette:** 背景 #FDFBF7 (米白), 文字 #333333 (深灰), 強調色 #4A5D4E (墨綠)。
- Typography:** 標題使用 Serif 襯線體，內文使用 Sans-serif。
- Component:**
 - 隱藏式側邊欄：收納列表，保留地圖最大視野。
 - 浮動操作按鈕 (FAB)：用於快速篩選。

7. 未來擴大經營與變現藍圖 (Roadmap)

- **Phase 2 (Gamification):** 接入 Supabase，開發 GPS 數位打卡「音樂護照」功能，累積用戶行為數據。
- **Phase 3 (Monetization):** * 實體收藏：限量發售實體「台北音樂地圖」裝飾海報（與網站視覺連動）。
 - 店家合作：推出「音樂地圖特約店家」優惠，向店家收取導流費或合作費。
 - 廣告位：針對當週 Live House 重大演出提供地圖置頂推薦。

8. 防禦策略 (Defensive Strategy)

1. 內容壁壘：所有店家短評均為原創（由 AI 幫助生成後人工修飾），具備著作權。
2. 數據地雷：在 JSON 中混入 1-2 筆「金絲雀數據」(虛擬店家)，用於偵測非法爬蟲。
3. 品牌連結：強化「由台北樂迷共同維護」的品牌形象，建立社群忠誠度。