

CineMatch MVP 2.0 產品需求文檔 (PRD)

一、產品定義與核心價值

- 名稱：CineMatch (影伴)
- 定位：基於「電影優惠」與「特定觀影意圖」的 24 小時快閃社交工具。
- 核心假設：用戶會為了「省錢（湊票）」或「尋找特定情緒陪伴（如恐怖片）」而進行即時匹配。

二、技術架構 (New Tech Stack)

- 前端框架：Next.js (App Router) + Tailwind CSS + Lucide Icons。
- 後端/資料庫：Supabase (Postgres + Auth + Realtime)。
- 部署：Vercel (支援一鍵部署與自動 SSL)。
- API：TMDB API (獲取熱門電影數據)。

三、核心功能規格

1. 熱門雷達頁 (Home)：* 顯示當前全台熱門電影牆（抓取 TMDB Trending）。
 - 即時顯示每部電影目前的「積極訊號總數」。
2. 訊號大廳 (Lobby)：* 用戶可發布「訊號卡片」，必須包含一個 意圖標籤：
 - * 🎫 【我有票】：我有 6 折/買一送一，徵人平分。
 - * 🩸 【求壯膽】：恐怖片求陪伴。
 - * 🧠 【純看片】：不聊天、純湊票、看完即散。
 - * 🧠 【想討論】：燒腦片映後交流。
3. 快閃對話 (Flash Chat)：
 - 利用 Supabase Realtime 實作即時通訊。
 - 24h 銷毀邏輯：資料庫層級自動過濾 24 小時前的訊息，不留痕跡。

四、資料庫設計 (Supabase Tables)

- profiles: 儲存匿名用戶資訊 (id, display_name, avatar_url)。
- signals: 儲存揪團訊號 (id, user_id, movie_id, theater_name, tag, created_at)。
- messages: 儲存對話內容 (id, sender_id, receiver_id, content, created_at)。