



锦城系——产品线设计说明书

景观分册——新中式产品线



2019.05

目 录

CONTENTS

01

新中式产品线建立原则

- 1.1 标准模块构架
- 1.2 空间与模块的关系
- 1.3 成本分配标准
- 1.4 总图模块布置原则

04

新中式产品线示范区（半临时）

- 4.1 总体分析
 - 4.1.1 空间及流线分析
- 4.2 模块分解
 - 4.2.1 25M 段 示范区
 - 4.2.2 15M 段 示范区

02

新中式产品线配置标准

- 2.1 锦城系景观价值点
- 2.2 模块配置标准表
 - 2.2.1 礼仪性空间
 - 2.2.2 核心功能空间
 - 2.2.3 核心功能空间 & 组团空间 & 边界空间

03

新中式产品线风格套系

- 3.1 文化提炼
 - 3.1.1 文化背景
 - 3.1.2 特征提炼
- 3.2 套系演变
 - 3.2.1 礼仪性空间
 - 3.2.1.1 小区入口
 - 3.2.1.2 单元入口
 - 3.2.1.3 庭院入口
 - 3.2.1.4 景观轴线
 - 3.2.2 边界空间

05

新中式产品线功能配置

- 5.1 核心功能空间
 - 5.1.1 社区交往空间（非必选）
 - 5.1.2 全龄儿童活动空间
 - 5.1.3 适老活动空间
 - 5.1.4 社区运动空间
 - 5.1.5 共享泳池（非必选）
 - 5.1.6 宠物乐园
- 5.2 组团空间
 - 5.2.1 宅间花园

01

新中式产品线建立原则

- ◆ 标准模块构架
- ◆ 空间与模块的关系
- ◆ 成本分配标准
- ◆ 总图模块布置原则

02

新中式产品线配置标准

- ◆ 锦城系景观价值点
- ◆ 标准配置标准表

02

新中式产品线配置标准

配置标准：● 标配项 ○加分项 - 不配项

配置标准

锦城系景观价值点

标准配置标准表

礼仪性空间

核心功能空间

组团空间 & 边界空间

模块空间	空间及配置	配置内容	锦城系			
			新中式	现代		
C 级 (元 2/m ²)	D 级 (元 2/m ²)	E 级 (元 2/m ²)				
			洋房 : 300+270 别墅 : 410+350	洋房 : 250+220 别墅 : 350+300	洋房 : 200+170 别墅 : 280+250	
礼仪性空间 小区主要出入口	入口礼仪性空间	门楼式礼仪入口	一体化门楼礼仪入口，人车分流管控，全石材立面	●	○	○
		分体式礼仪入口	分体式小区形象入口，风格化设计，人车分流管控	—	—	—
		风格化特色铺装	全石材面层，风格化铺装图案	●	●	●
		风格化特色景墙	带有 LOGO 标示 (及产品线符号) 的装饰性景墙、全石材贴面 (A/B 档可采用进口石材)	●	○	○
		迎宾水景	对称式或具对景效果的礼仪性跌水水景，全石材贴面、 (A/B/C 档可用饰性细节的特色池底铺装)	○	○	—
		定制雕塑、艺术品	主题化定制雕塑或艺术品	○	—	—
		定制礼仪灯具	带有装饰细节 (含产品线符号) 的定制灯具	○	○	—
		定制装饰种植池	带有装饰细节 (含产品线符号) 的定制种植池	○	○	○
	" 酒 店 式 前 庭 入 口 (品质营造)"	礼仪性落客区	超 2M 缓冲空间，满足停车及会车需求的港湾式停靠区，带装饰性细节的功能雨蓬	—	—	—
		迎宾水景	对称式或具对景效果的礼仪性跌水水景，全石材贴面、 (A/B/C 档可用饰性细节的特色池底铺装)	—	—	—
		风格化特色铺装	全石材面层，风格化铺装图案	—	—	—
		主题雕塑、艺术品	主题化定制雕塑或艺术品	—	—	—
		定制礼仪灯具	带有装饰细节 (含产品线符号) 的定制灯具	—	—	—
		风格化特色景墙	带有 LOGO 标示 (及产品线符号) 的围合性装饰景墙、全石材贴面 (A/B 档可采用进口石材)	—	—	—
	入口管控	全天候保安室	全天候保安专属执勤及休息室、独立卫生间、洗手台、内部储物柜、隐藏式空调外机位	●	●	●
		防尾随人行管控	不少于 1 个门禁卡位、内径 0.9M 宽独立人行出入口，防尾随设计	●	●	●
		多功能非机动车管控	不少于 1 个门禁卡位、内径 1.2M 宽的非机动车 / 婴儿推车出入口	●	●	●
		双车道分流及管控设计	入口单进单出双车道管控，远程车牌识别	●	●	●
		访客车辆无忧入口管控设计	入口双进双出四车道管控，远程车牌识别	—	—	—
		装饰性车库口	装饰性车库入口，绿化围闭、 (A/B/C 档可用全覆盖式坡道顶棚)	○	○	—
		访客无忧等候区	独立休息区、成品座椅	○	○	○
		快递自主收发区	独立快递收发区、临时储物柜	○	○	○
	入口泛光照明	氛围性入口照明	入口构筑物外立面夜间照明、水景、雕塑等装饰效果照明	●	○	○
		功能性入口照明	构筑物内部使用照明、通行安全性亮度照明	●	●	●
	入口特色绿化	名贵造型树种	名贵树种点缀	—	—	—
		观赏性独景乔木	大型观赏性主景乔木，独立布置 (含特色种植池) ，四面观赏	○	○	○
		地域性风情绿化	地域风情绿化苗木组合、植物搭配造景	●	○	○
		迎宾绿化组合	增强入口空间仪式感的绿化围合、列植乔木配置、修剪造型灌木组合	●	●	●

03

新中式产品线风格套系

文化提炼

- ◆ 文化背景
- ◆ 特征提炼

套系演变

- ◆ 礼仪性空间
- ◆ 边界空间

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取



缘起

宋代园林景观注重意境，重在写意，融自然美与人工美于一体，以建筑和人工建造的家用山水、岩壑、花木等一同表现某种艺术境界。

宋

如被称为“马一角”的马远的山水画，画面大部分是空白或远水平野，只一角有一点点画，令人看起来辽阔无垠而心旷神怡。

宋代园林的特征匹配“锦城系”中式景观产品线“追求意境、不强调装饰”的外部条件

文化提炼

概述 | 传统空间礼制

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

城制等级

《左传》——“邑有宗庙先君之主曰都，无曰邑，邑曰筑，都曰城”

《周礼·考工记》——“匠人营国，方九里，旁三门。国中九经九纬，经涂九轨。左祖右社，面朝后市。市朝一夫。”

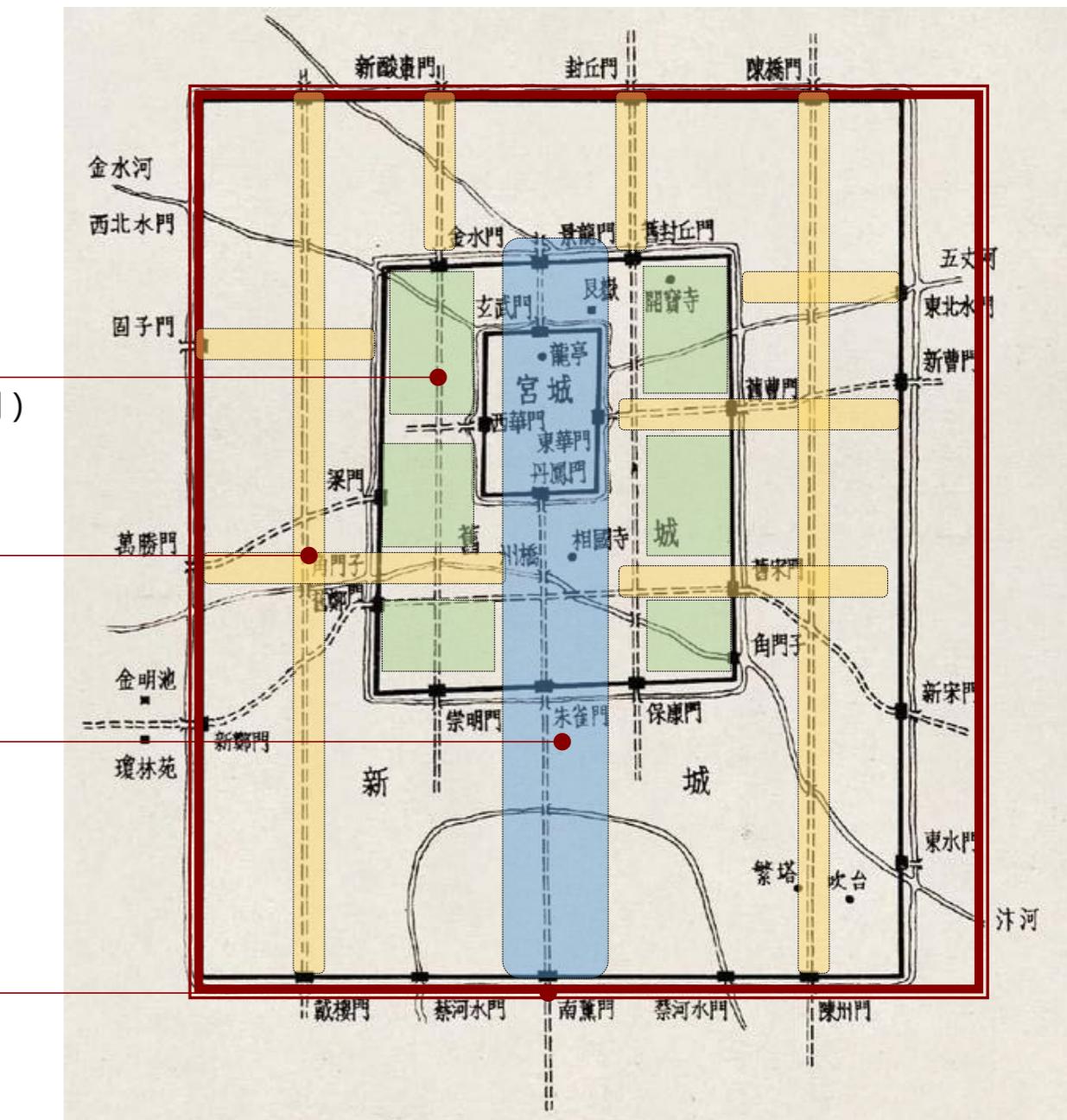
《周礼·冬官考工记第六》中将城市分为天子的王城，诸侯的国都和宗室与卿大夫的都城三个级别，规定：“王宫门阿之制五雉，宫隅之制七雉，城隅之制九雉。经途九轨，环途七轨，野途五轨。门阿之制，以为都城之制。宫隅之制，以为诸侯之城制。环途以为诸侯经途，野途以为都经途。”

园

二

一

城
(城门)



宋朝——开封城平面图

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

概述 | 客群结构

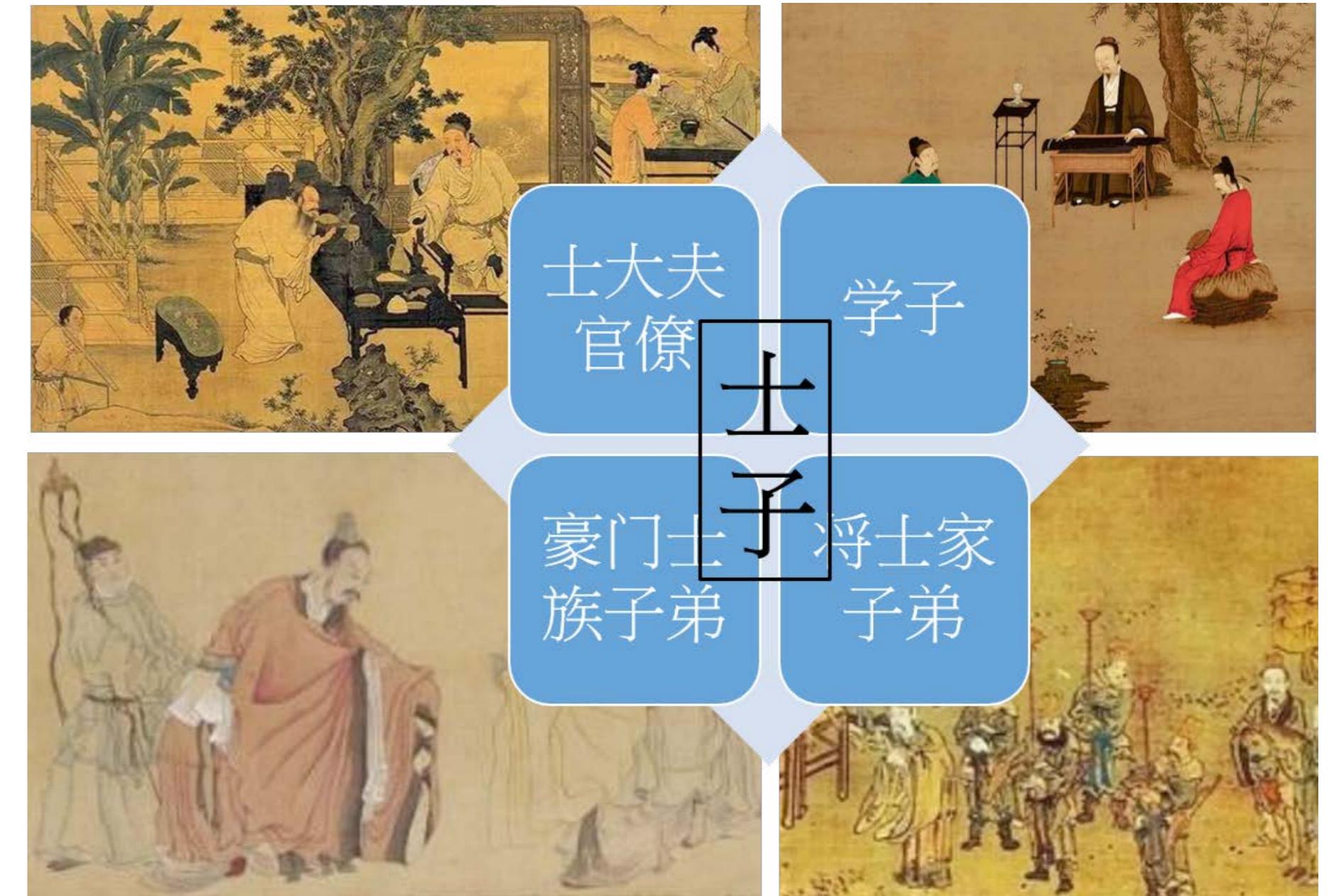
宋代阶层

宋代时城市化已达到相当高的水平，城市的迅猛发展、商品经济的高度繁荣，使新兴的市民阶层地位日益上升。城市中阶层大致有以下几个：

- 【1】上流阶层
- 【2】士子阶层
- 【3】普通市民阶层
- 【4】游民阶层



对应“锦城”产品系目标客户，本产品线将
“士子阶层”作为客群主体。



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

概述 | 居住礼制

府院等级

«宋史—舆服志» “亲王曰府,余官曰宅,庶民曰家”

“凡公宇,栋施瓦兽,门设柱栱.诸州正牙门及城门,并施鵠尾,不得施拒鵠.六品以上宅舍,许作鸟头门.父祖舍宅有者,子孙许仍之.凡民庶家,不得施重棋、藻井及五色文采为饰,仍不得四铺飞檐.庶人舍屋,许五架,门一间两厦而已.”



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

概述 | 意境追求



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

概述 | 客群描绘

士·居

豫兮其若冬涉川；猶兮其若畏四鄰；儼兮其若客；渙兮其若凌釋；敦兮其若朴；曠兮其若谷；混兮其若濁。

北方



江南



嶺南



选址环境 ——	因借自然	以自然山水植物形态为主导，尽显自然拙朴蓬勃之气，追求一种自然野趣；
营造风格 ——	仿写自然	园林的建造均以自然为先，注重园林本身和外界自然的完美融合，低头采菊，昂首南山，园林即自然，自然即园林；
山水环境 ——	游心畅神	“仁者乐山，智者乐水”，利用山水地貌，在尺度上有意倾向更加宜人的方式；
植物配置 ——	形神兼养	偏好具有人文精神的植物种类以明志，如：松竹，代表清逸淡泊；
动物景观 ——	怡心畅情	以鸟类和鱼类为主。鸟可观其形体，赏其声音；鱼可观其姿态，赏其颜色。对于动物神韵的欣赏为突出特征；
建筑模式 ——	自然朴素	选址上注重与自然的联系，如在奇峰峻山旁，汨汨溪流旁；朝向注重南北通透、坐北朝南的疏朗布局模式，规模趋向于小型朴素化；

客群特征：

受儒教文化影响，士子阶层居住环境上注重礼制；同时精神层面追求意境，生活起居亲近自然。

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

五境

雅。颂

四境入画、千秋雅宋



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑 | 意境演绎

- 漱泉 观鱼 -



通过的后院水景打造听水观鱼的感官体验；通过漱泉与树林营造礼质尊享的入口空间。



- 禅修 赏花 -



利用丰富的植物与多品种的搭配，展现处处有景，满园芳华、花开四季的视觉、嗅觉、触觉的丰富体验。



- 聚会 会友 -



利用室外公共亭廊以及阳光草坪，打造和谐、融洽、共享的会友集聚空间。



- 散步 炼身 -



通过两道与十四巷营造墅间惬意悠闲的散步空间。结合高层区架空层室内外空间设置强身炼体空间。



- 童乐 竞技 -



将活动空间三维化改变固定的坡地地形模式替换为软质灵动的网格空间打造全龄段的儿童游乐空间。



“格物致知” —— 社区、文化

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑 | 意境演绎

- 抚琴 对弈 -



抚琴焚香，对弈交流 - 在庭院空间营造高雅意趣的景观体验空间。



- 试茶 阅书 -



品茗静神、品味文化 - 利用室外亭廊以及架空层空间打造雅致试茶的休闲空间和安静读书空间。



- 临帖 对画 -



利用架空层设立文化艺术活动分享空间，设立老年大学，提供舞蹈、书法、阅读、太极、养生等主题等内容。



- 静坐 高卧 -



利用高差关系设置高台构架，提供予人冥思、静坐、观景的空间。



- 候月 听雨 -



候月听雨，聆听自然；雨打芭蕉，拨人心弦。别苑利用地形优势设置高台打造候月、听雨的景观感受之所。



“格物致知” —— 宅间、邻里

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑 | 意境演绎

“四进”入画

入画

“自山下而仰山巅谓之高远；自山前而窥山后谓之深远；自近山而望远山谓之平远”

可望可即游可居，由画面进入一个新的境界。

山石林泉胜景是“君子”所向往的，可以“不下堂筵，坐穷泉壑”，充分领略自然山水的美，用观画代替欣赏自然真景的所谓“卧游”的思想



“一进” 画题：描画内容，为画题名

“远望以取其气势，近观以取其质”

“二进” 画决：强调画面布局、塑造、技巧、景色处理

“山有三远：自山下而仰山巅谓之高远；自山前而窥山后谓之深远；自近山而望远山谓之平远”

“三进” 画意：诗为无形画，画是有形诗，强调画作意境营造

“画山水有法，才为禅”

“四进” 画格：注重细节，强调画的格量

“真山水之烟岚，四时不同，春山淡冶而如笑，夏山苍翠而如清，秋水明净而如妆，冬水青白如睡”

文化提炼

文化背景

概述

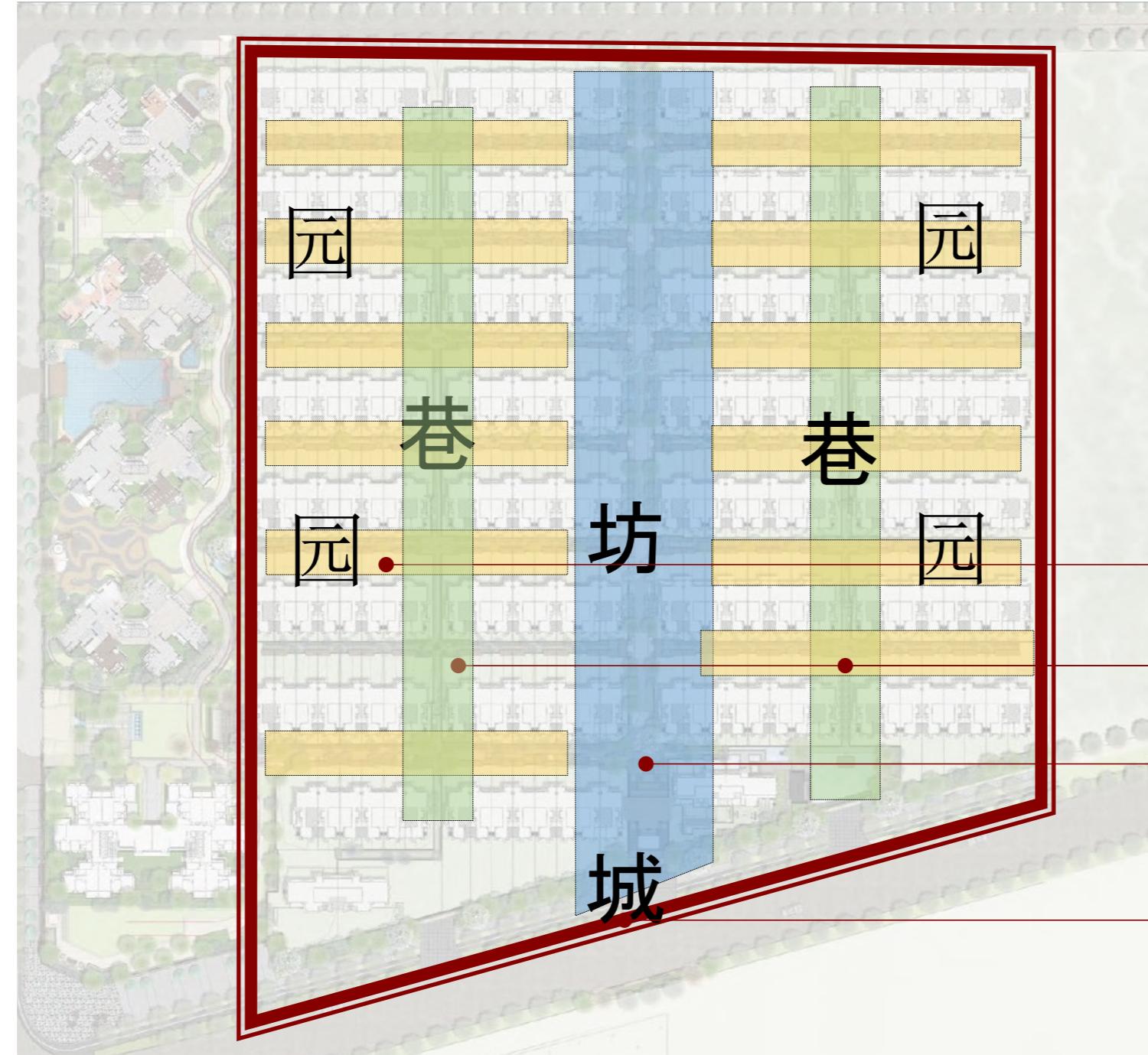
产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑 | 空间演绎

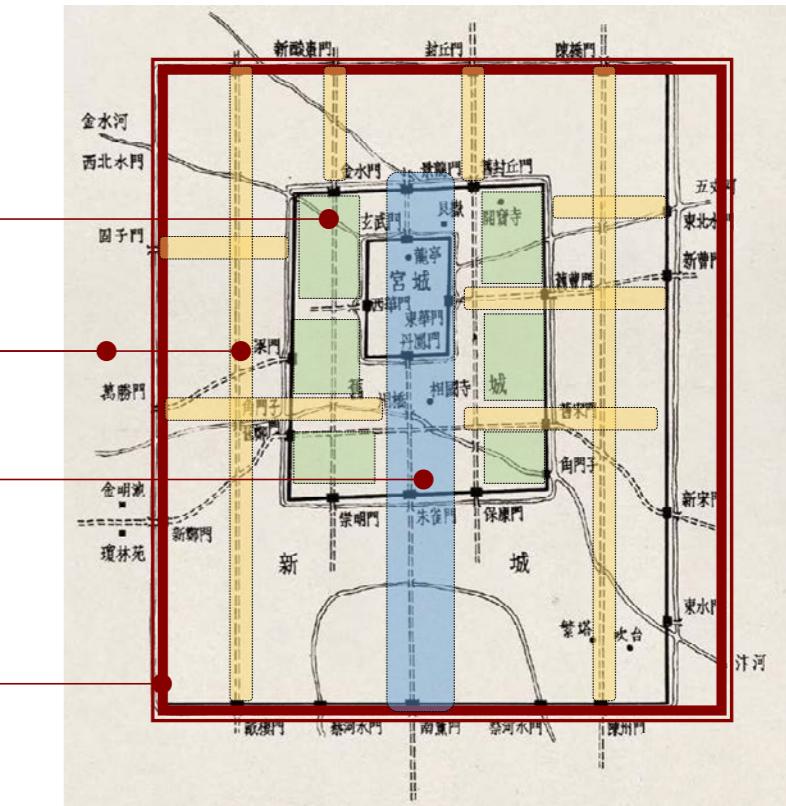


开封（史称东京）为宋朝国都长达168年，历经九代帝王。东京城周
阔30余公里，由外城、内城、皇城三座城池组成。北宋画家张择端绘制
的巨幅画卷《清明上河图》，生动形象地描绘了东京开封城的繁华景象。

我国古代建城、建都讲究“中”字，如《礼记》云：中庸之道，不偏
谓之中。中者，中间也。

唐朝至南宋随着城市的发展，“市坊制”完全被更具有活力的“坊巷
制”所取代，将以往因世袭井田制邑概念的传统聚居方式，改进为按街
巷分地段来组织城市聚居生活。

园
(组团空间)
巷
(功能性景观)
坊
(轴线景观)
城
(城门)



宋朝——开封城平面图

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

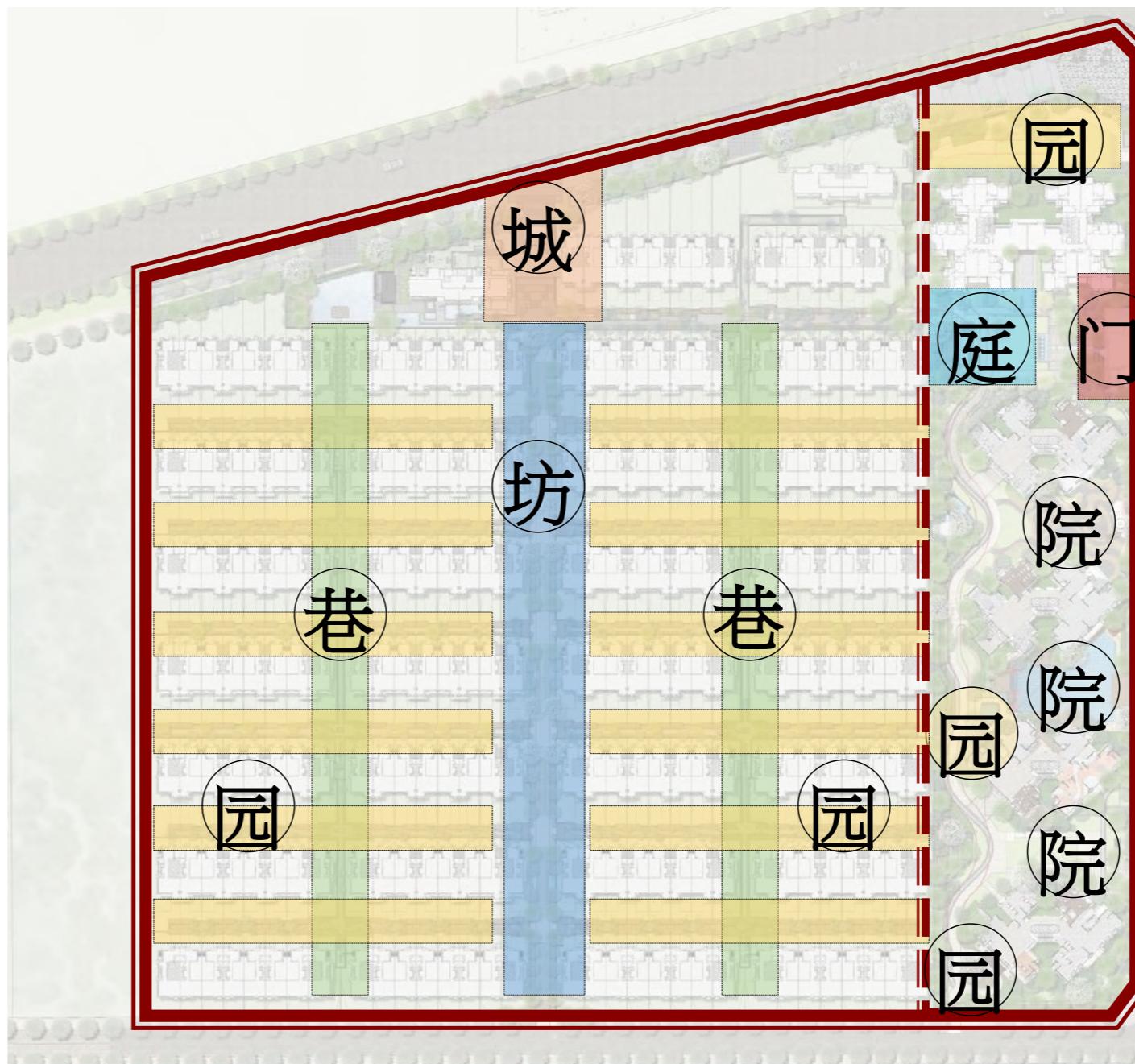
空间礼序

元素提取

低密度产品

城
坊
巷
园

产品逻辑 | 空间演绎



高密度产品

门
庄
院
园

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

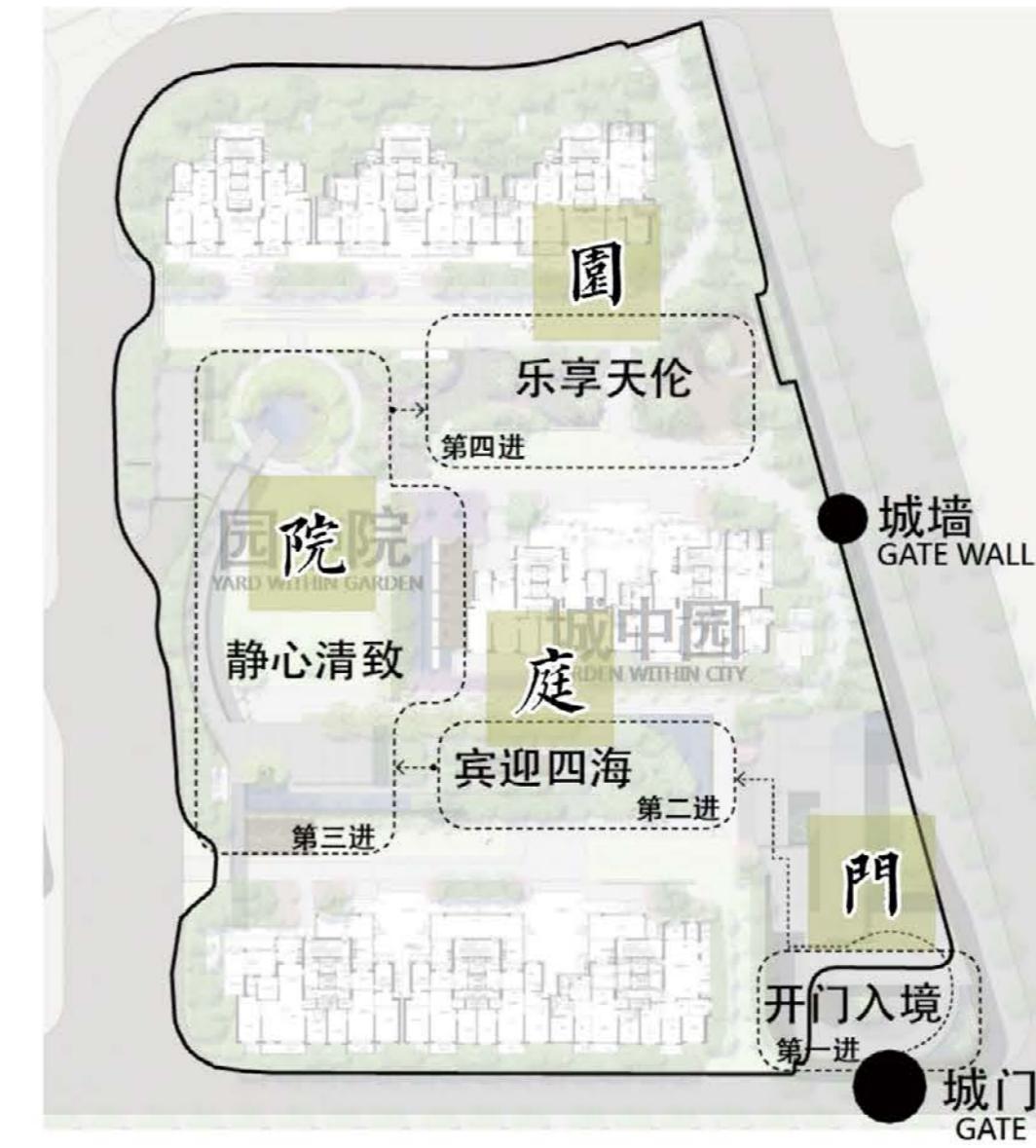
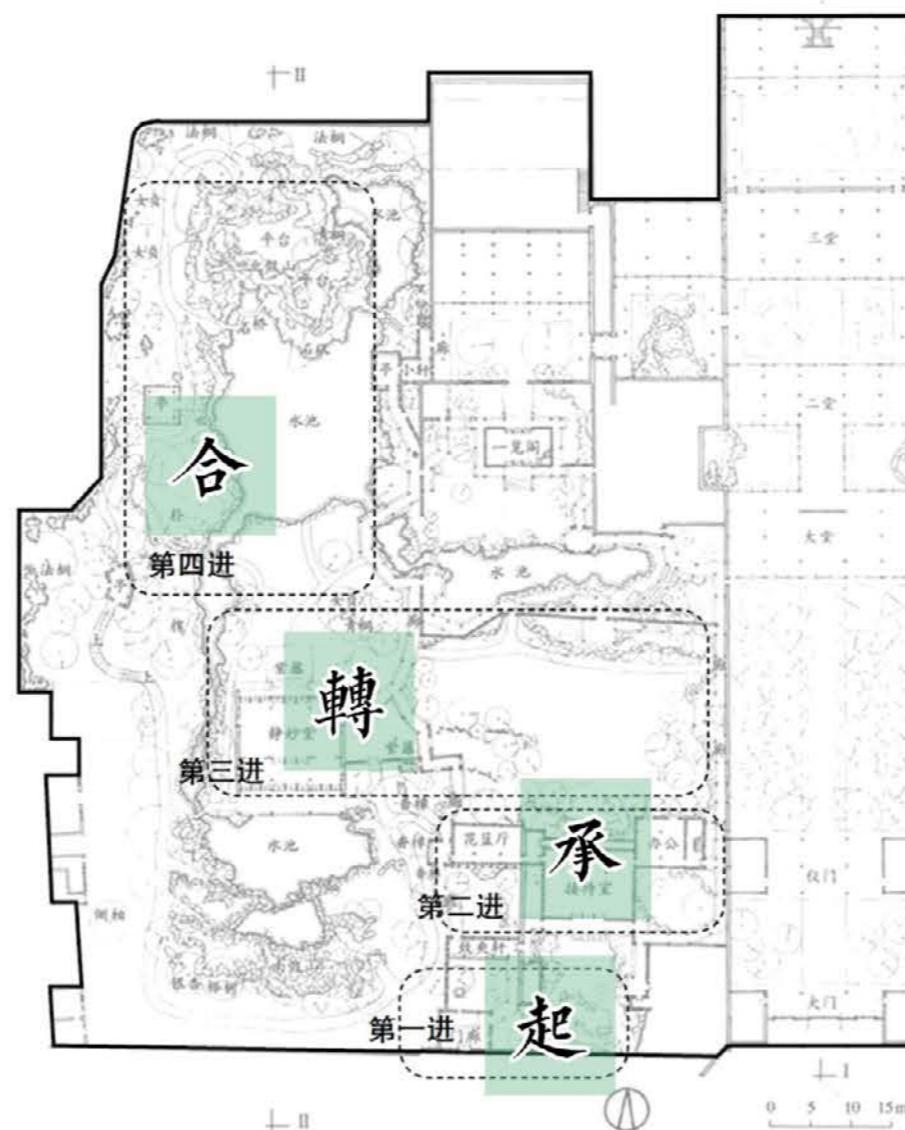
特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑 | 空间演绎

城中園，園中院



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑 | 空间演绎

中国礼仪文化，传统五礼（之四）——宾礼

古代五礼之一，指接待宾客的礼节，谓以上宾之礼相待。

起
邀宾之礼
城市界面

迎宾之礼

主入口

承

过廊闻礼

景观廊

转
合

待宾之礼

景观会客厅

四进“五礼”

雅致之礼

私家宅院

人教大兴后，施教化，定礼法，衍化出更多的“五”之数：

五行——木、火、土、金、水

五灵——天、地、人、神、鬼

五方——东、南、中、西、北

五色——青、赤、黄、白、黑

五时——春、夏、四季、秋、冬

五谷——稻、黍、稷、麦、菽

五味——酸、苦、甘、辛、咸

五气——风、热、湿、燥、寒

五音——角、徵、宫、商、羽

五蕴——色、受、想、行、识

五常——仁、义、礼、智、信

五礼——吉礼、凶礼、军礼、**宾礼**、嘉礼

五伦——君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友

五义——父义、母慈、兄友、弟恭、子孝)

五岳——东岳泰山，西岳华山，南岳衡山，北岳恒山，中岳嵩山

五经——《易》、《尚书》、《诗》、《礼》、《春秋》。

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

产品逻辑

感性

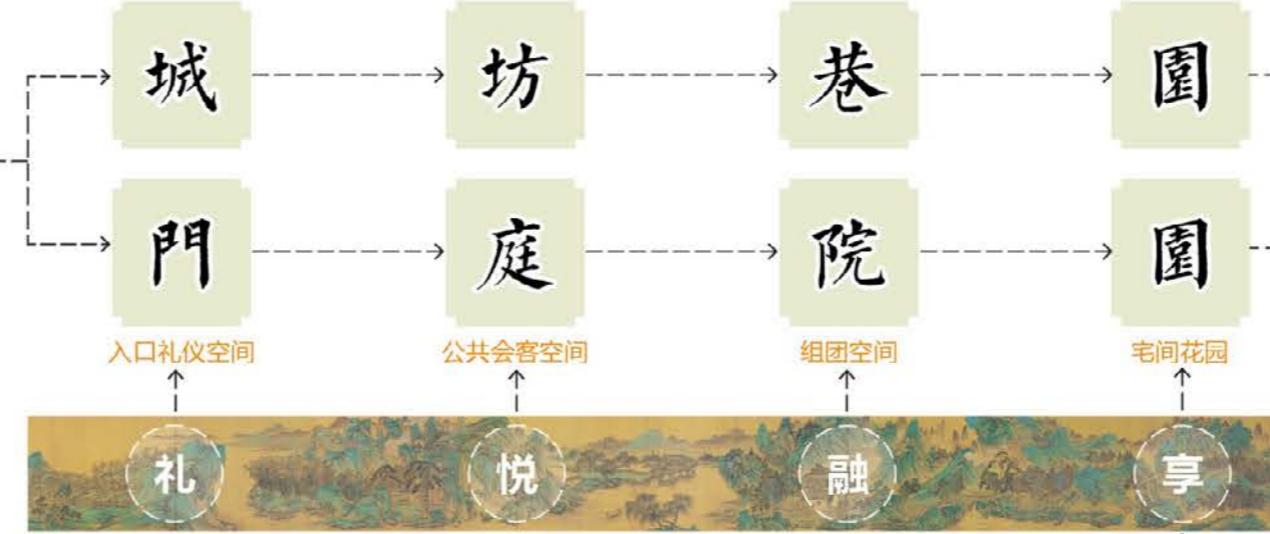
意境塑造

与道冥一，情景交融 以禅喻意，虚静为美 情趣胜于技法 清雅、恬静、超脱

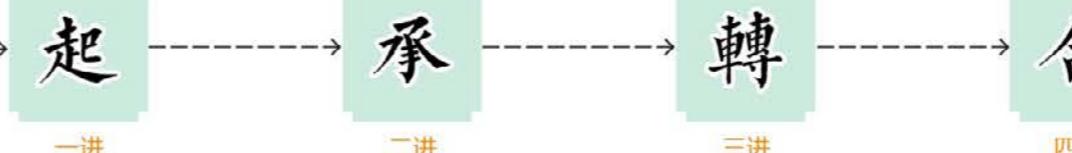
理性

空间塑造

空间结构



空间序列



场景 + 道具

形象 + 部品

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

一進

一进画题：“远望以取其势，近看以取其质。”凸显气质、尊贵与礼仪。

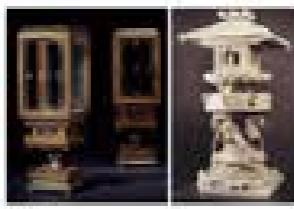
“窗外横山入画，门前流水堪听” 尹志平《西江月窗外横山入画》

起，是为入口礼仪空间，礼序迎宾，彰显高门大户的门第秩序与门厅礼制。

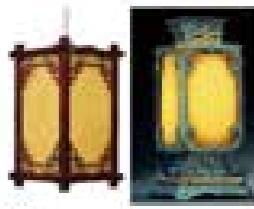
入画词：“横山入画” “流水迎宾” “素壁秋屏”



门环
“门之铺首，所以衔环者也。”在中国古代有严格的等级规定：“侯王府漆金打铜环，公主府大门用铜环，公侯门用青铜环，士大夫官门黑漆铁环....”



灯柱
设置在园林绿地的出入口广场、交通要道、园路两侧及交叉口、台阶、桥梁、建筑物周围。水晶玻璃、雕塑、花坛、草坪边缘等，园灯不仅具有一定的使用功能，而且具有较高的观赏价值。



宫灯
常为八角、六角、四角，寓龙凤呈祥、福寿延年、吉祥如意。



格栅
“格不断，还好看”，这是格栅最为显著的特点。在光与影的变幻交错间，中式禅意的韵味慢慢涌现。不仅带给我们回归自然的体验，而且也迎合了中式家具追求质朴的设计风格。



牌匾
悬挂在门楣上作装饰之用，反映建筑物名称和性质，表达人们义理。情感之类的文学艺术形式即为匾额。精美的叫匾额或牌匾，庄重的叫对联，或称柱‘楹联’。



文化提炼

文化背景

概述

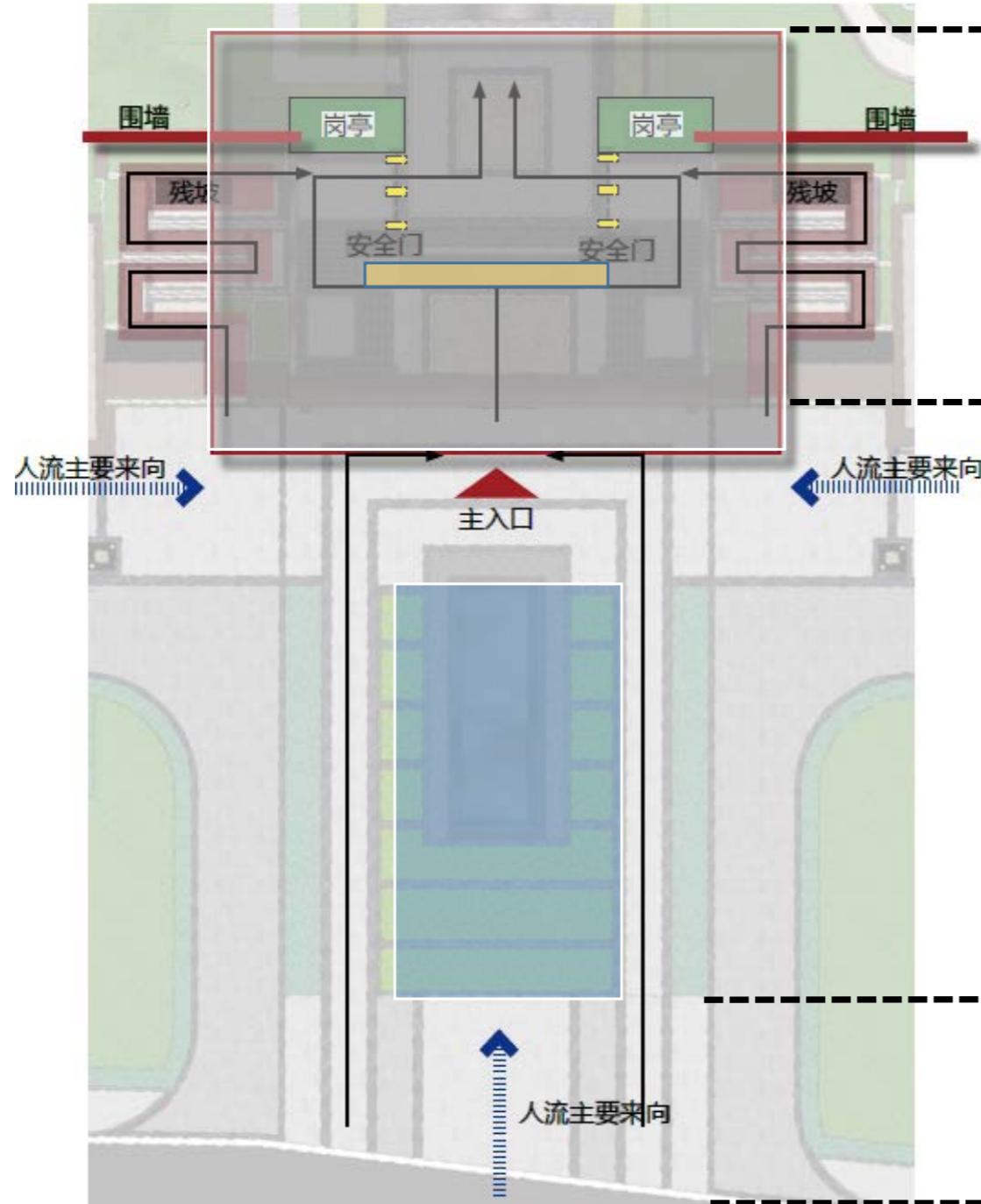
产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

一進



“門庭礼序”

“礼制”启
“儒门”

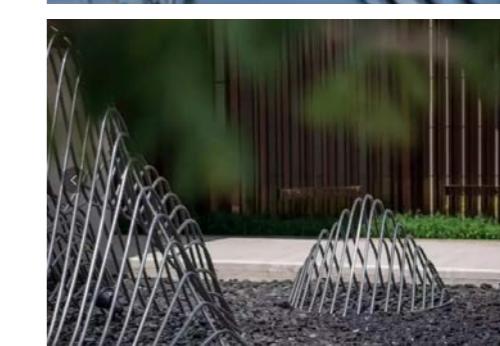
“素壁秋屏”



“流水迎宾”：镜面水池



“横山入画”：置石、抽象山水写意



“礼序”
(迎客铺装、灯笼)

迎宾之礼

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

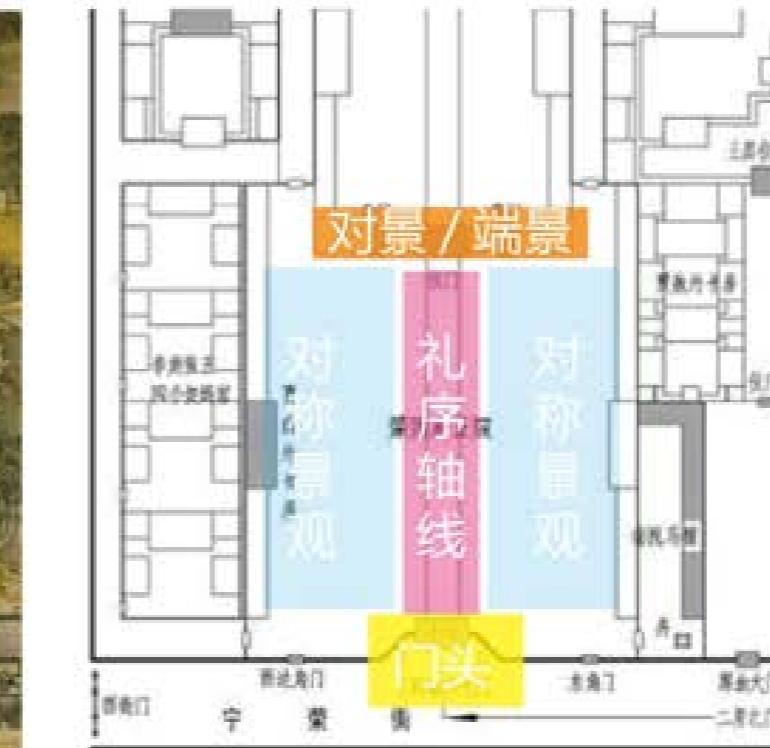
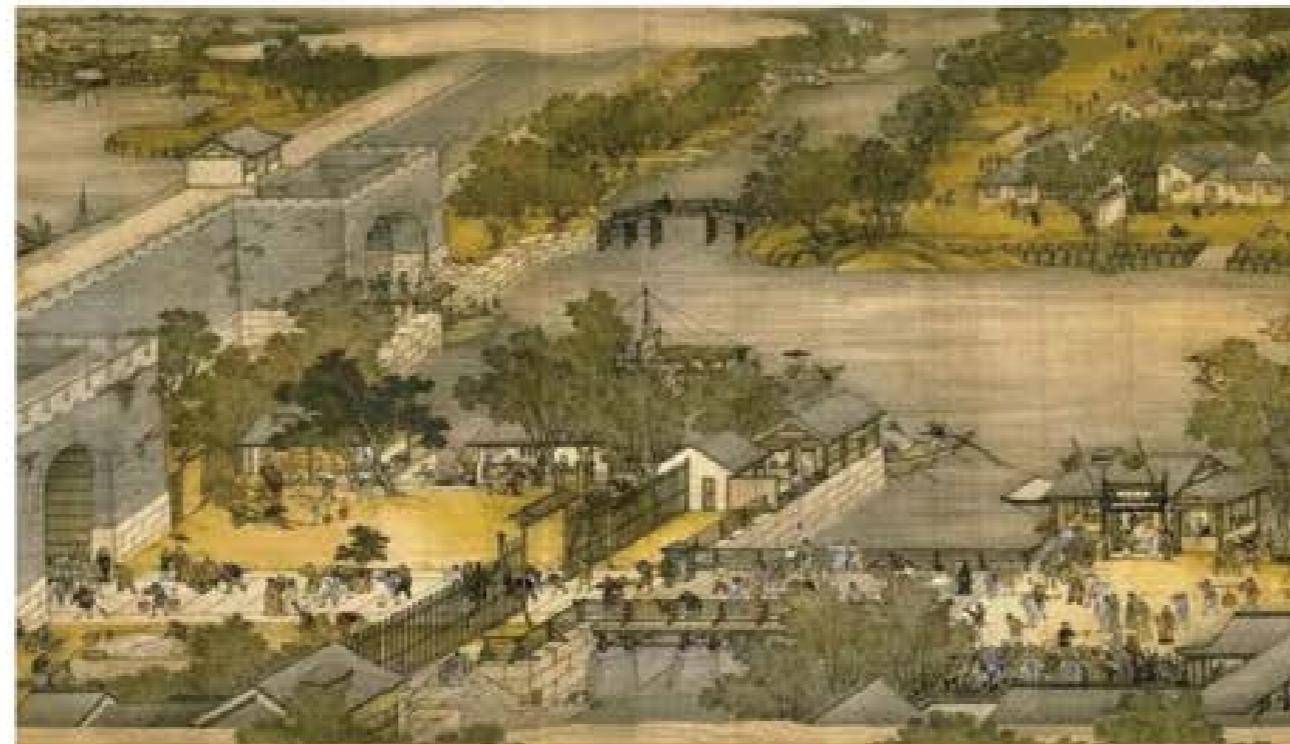
空间礼序

元素提取

二進廊

二进画诀：“山有三远：自山下而仰山颠谓之高远；自山前而窥山后谓之深远；自近山而望远山谓之平远。”强调结构与空间序列深远转折。
“花拥石坛何寂寞，草平辙迹自分明。”杜光庭的《题鹤鸣山》

入画词：“花拥夹径” “波纹引路” “石笼疏林”



石笼疏林



波纹引路

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

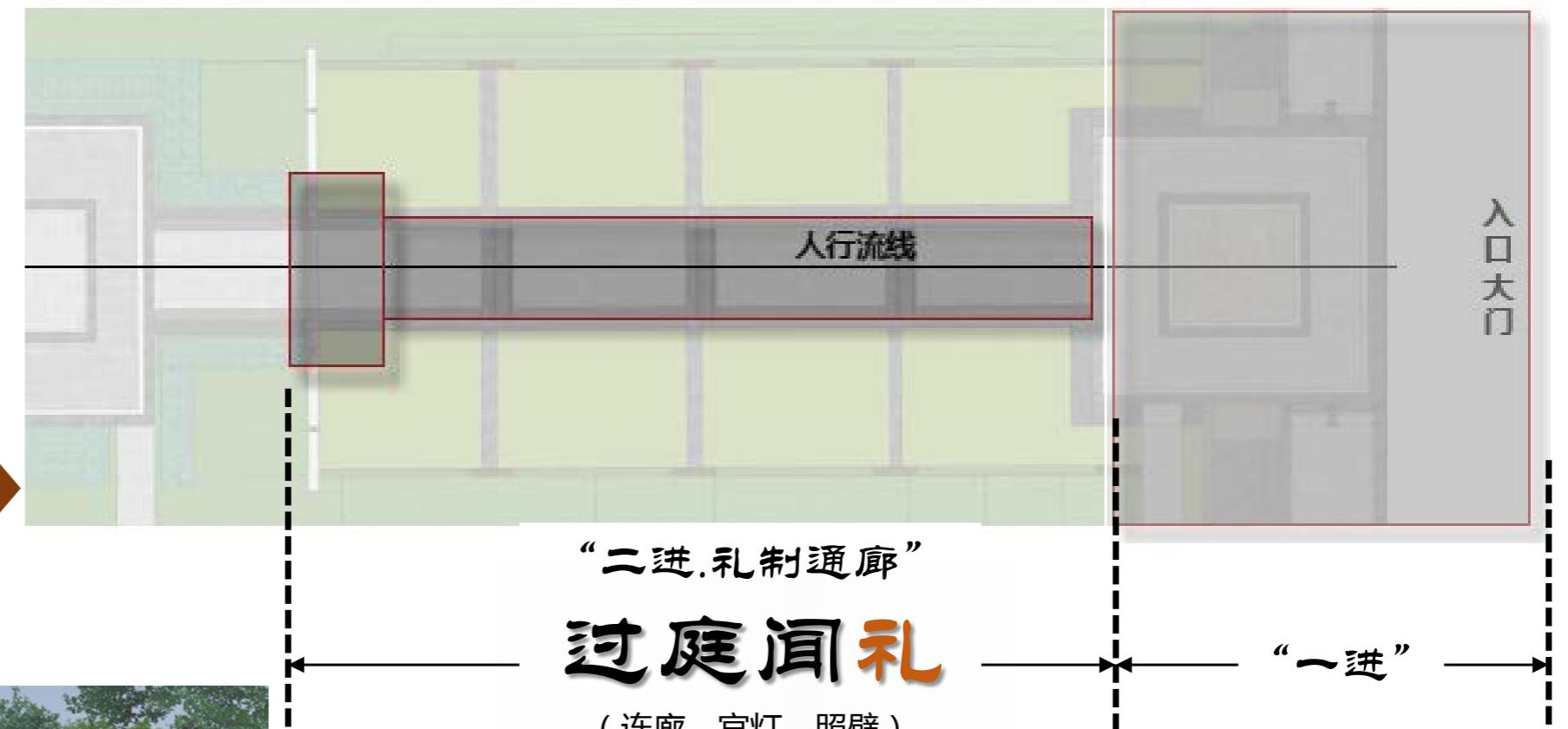
特征提炼

空间礼序

元素提取

二進 廊

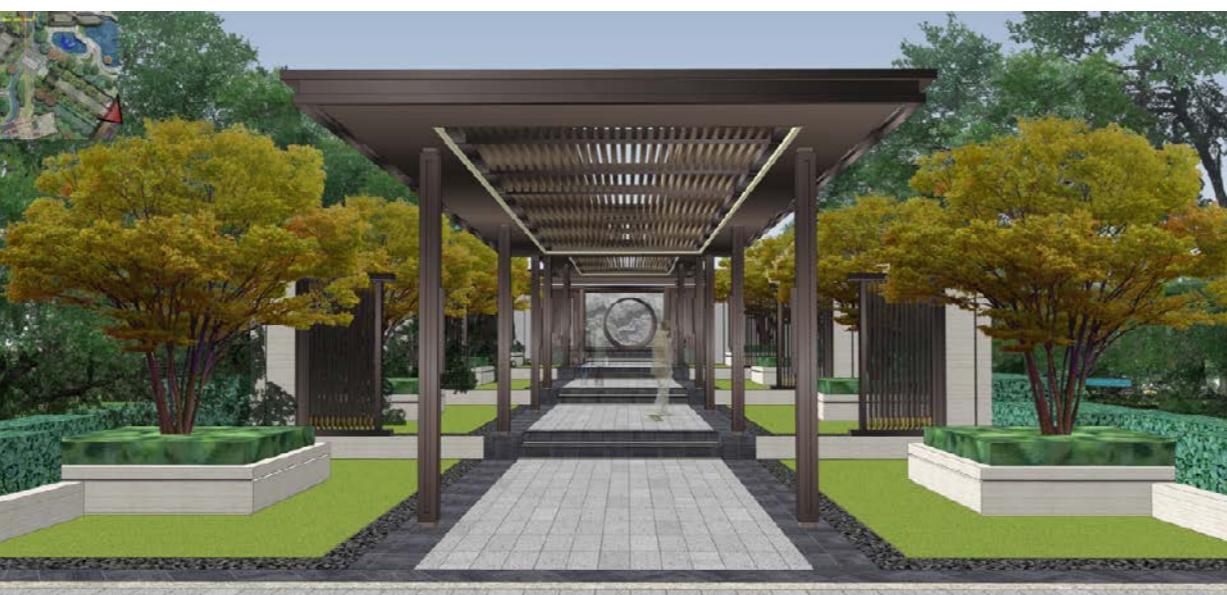
二进为承，公共会客空间。山重水复疑无路，柳暗花明又一村。转折空间采用障景，端景的设计手法，让空间层层递进。



“二进.礼制通廊”

过庭闻礼

(连廊、宫灯、照壁)



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

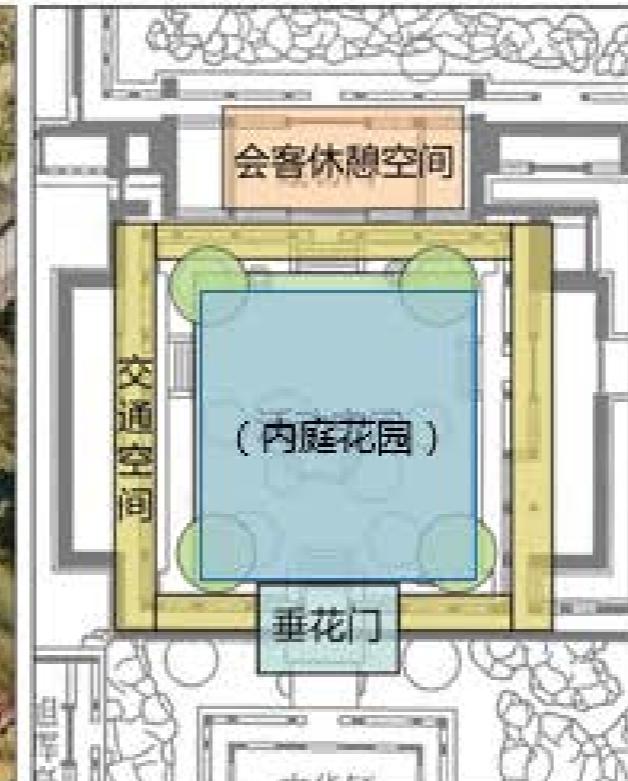
元素提取

三進

三进画境：“画山水有法，岂得草草。”强调空间结构骨法，有所依据；

“院外粉墙环护，绿柳周垂，三间垂花门楼，四面抄手游廊。院中甬路相衔，山石点缀，五间抱厦上悬“怡红快绿”匾额” 曹雪芹《红楼梦》 “庭院碧苔红叶遍” 曼几道《蝶恋花·庭院碧苔红叶遍》

入画词：“一池三山” “四面游廊” “待宾之礼”



文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

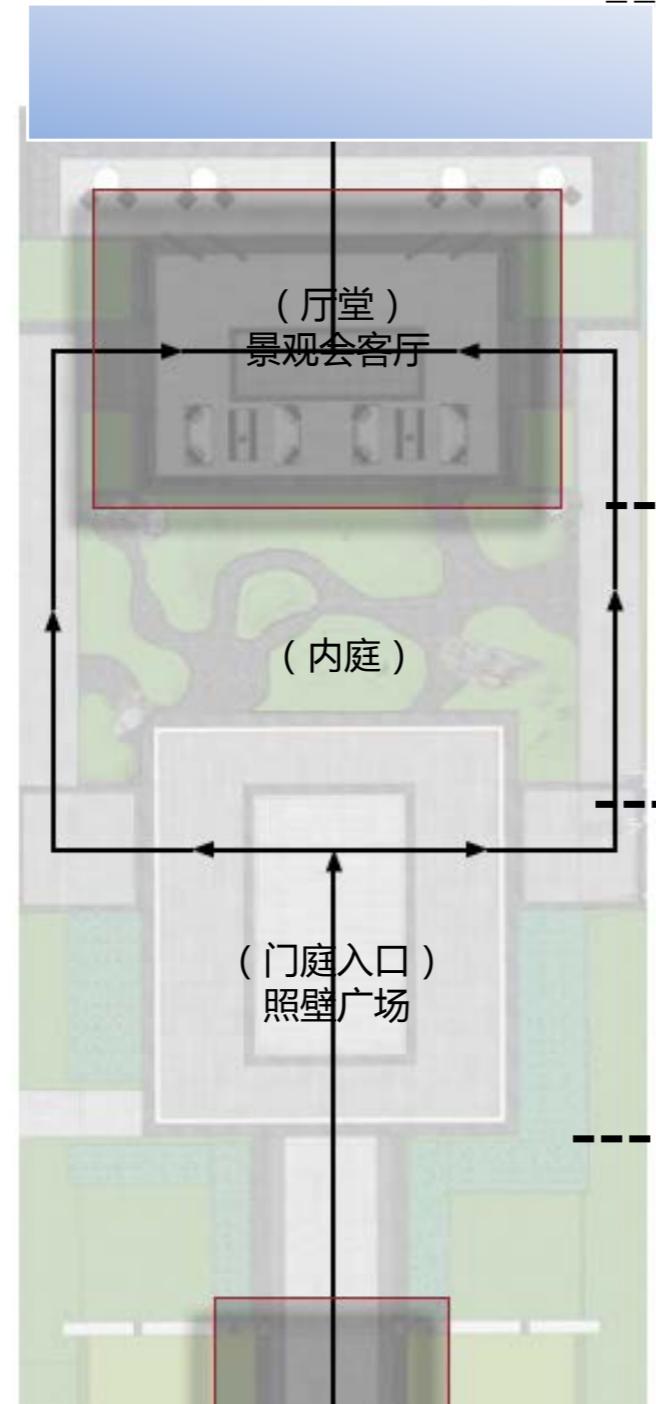
特征提炼

空间礼序

元素提取

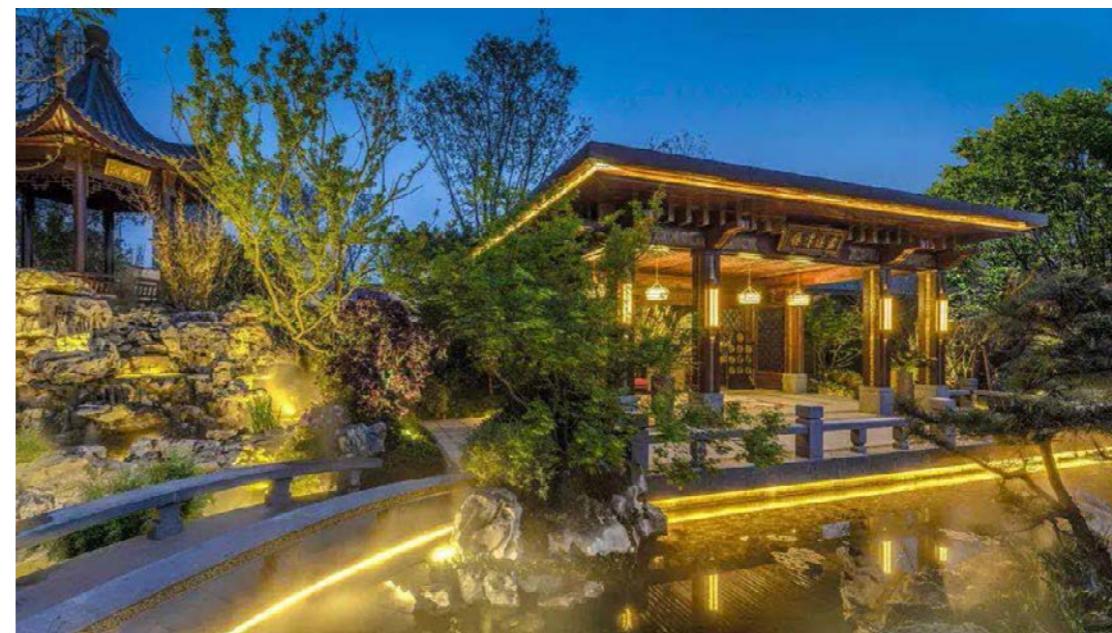
三進

三进为转，组团空间。情趣胜于手法，园中建廊亭，筑平台，置草坪，丰富多样的交流空间构成了三进院的核心。



“意境. 韵外之致”
(见山不是山，见水不是水)

“禅境. 一池三山”
()



诗
宾
之
礼

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

四進

四进画格：“真山水之烟岚，四时不同，春山淡冶而如笑，夏山苍翠而如清，秋山明净而如妆，冬山惨淡而如睡。”强调场地变化；

“已能持律藏，复去礼禅亭。” 皇甫冉《送志弥师往淮南》

合，空间空间。等多种活动与休憩空间布置，令人流连忘返。

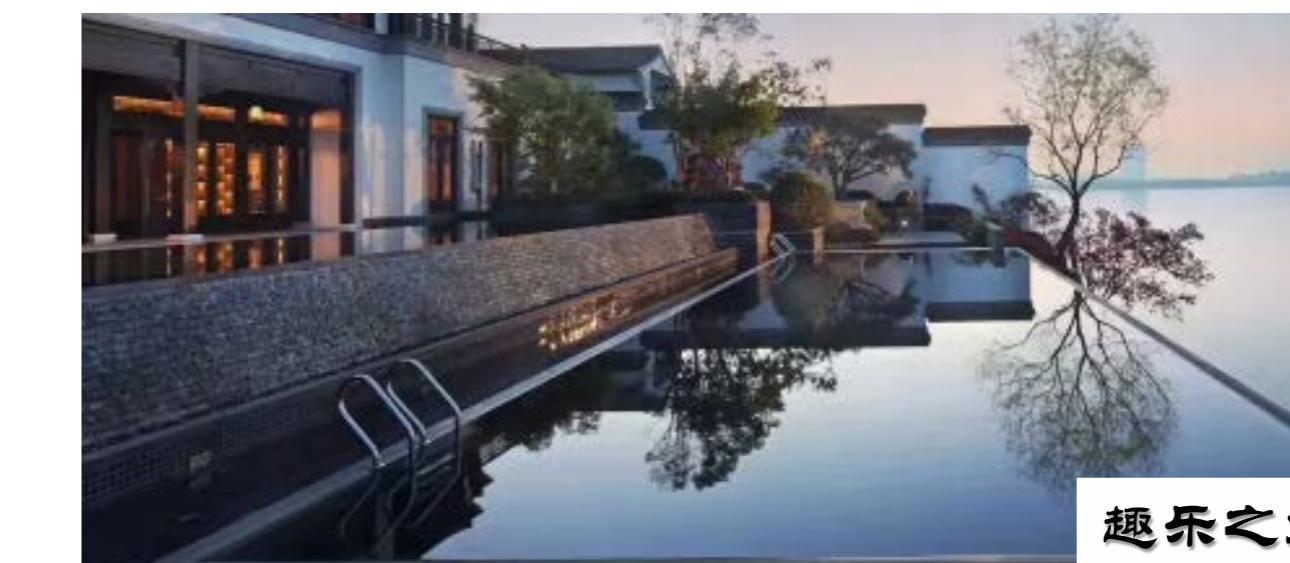
禅亭会友、曲水流觞、花巷观鱼、别苑听雨、松石延年、深巷抚琴、禅院修心



入画词：“叠石” “理水” “雅致之礼”



清幽之水（水园）



乐趣之水（泳池）

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

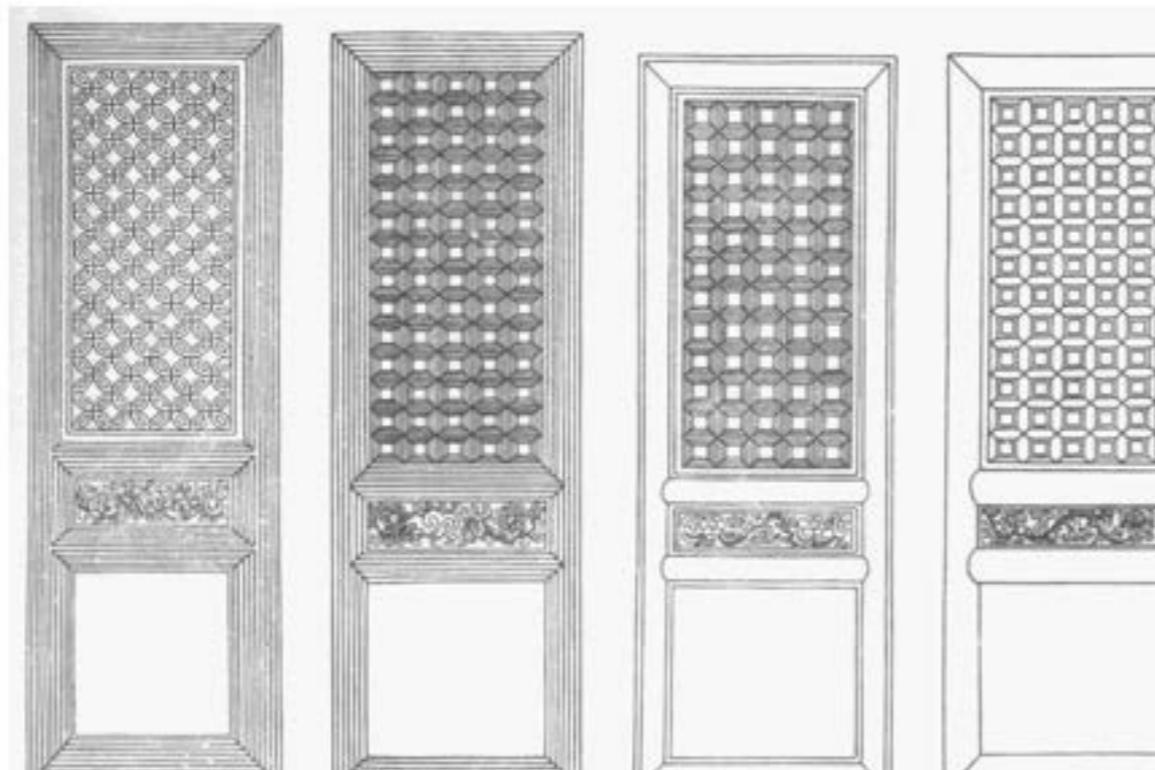
空间礼序

元素提取

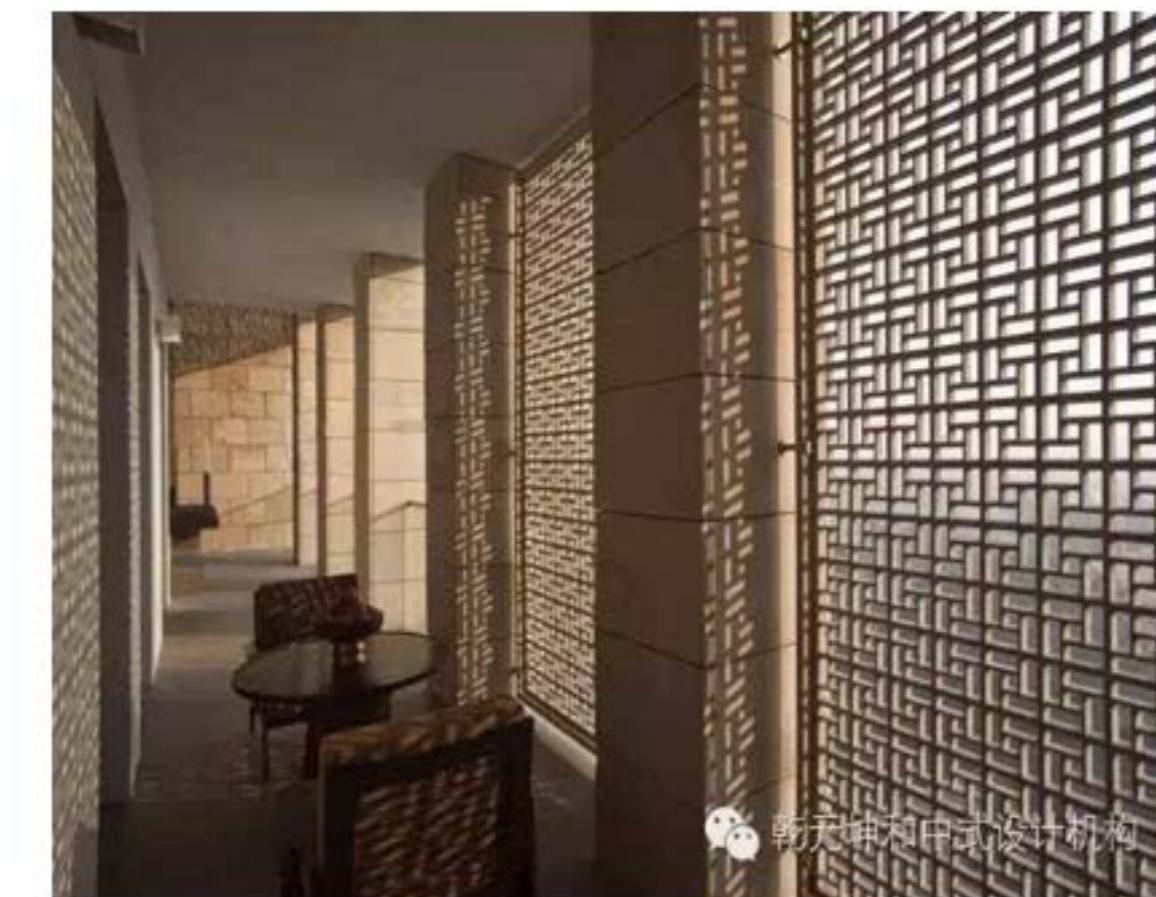
《营造法式》
宋代



北宋建国以后百余年间，大兴土木，宫殿、衙署、庙宇、园囿的建造此起彼伏，造型豪华精美铺张，为规范建筑的等级制度、建筑的艺术形式及严格的用料比例，北宋绍圣四年（1097年）李诫奉诏重新编修，以他个人10余年来修建工程之丰富经验为基础，参阅大量文献和旧有的规章制度，收集工匠讲述的各工种操作规程、技术要领及各种**建筑物构件的形制、加工方法**，终于编成流传至今的这本《营造法式》。



《营造法式》插图中的「格扇」，由左至右1、「挑白抹文格眼」——四程四混中心出双线入混内出草线。2、「四混出双线方格眼」——四程破脚单混平地出草线。3、「通混出双线方格眼」——四程通混压透线。4、「通混压透线四擦尖方格眼」——四程素通混。



◎ 韩天坤和中式设计机构

现代设计手法中，常常对古代建筑工艺的图形进行精简，线条进行提炼与演化，创造出符合现代人审美的新符号，并将其运用在平面构图、景观构筑物和景观小品上，赋予项目专属感与尊贵感，成为项目独一无二的产品名片。

文化提炼

文化背景

概述

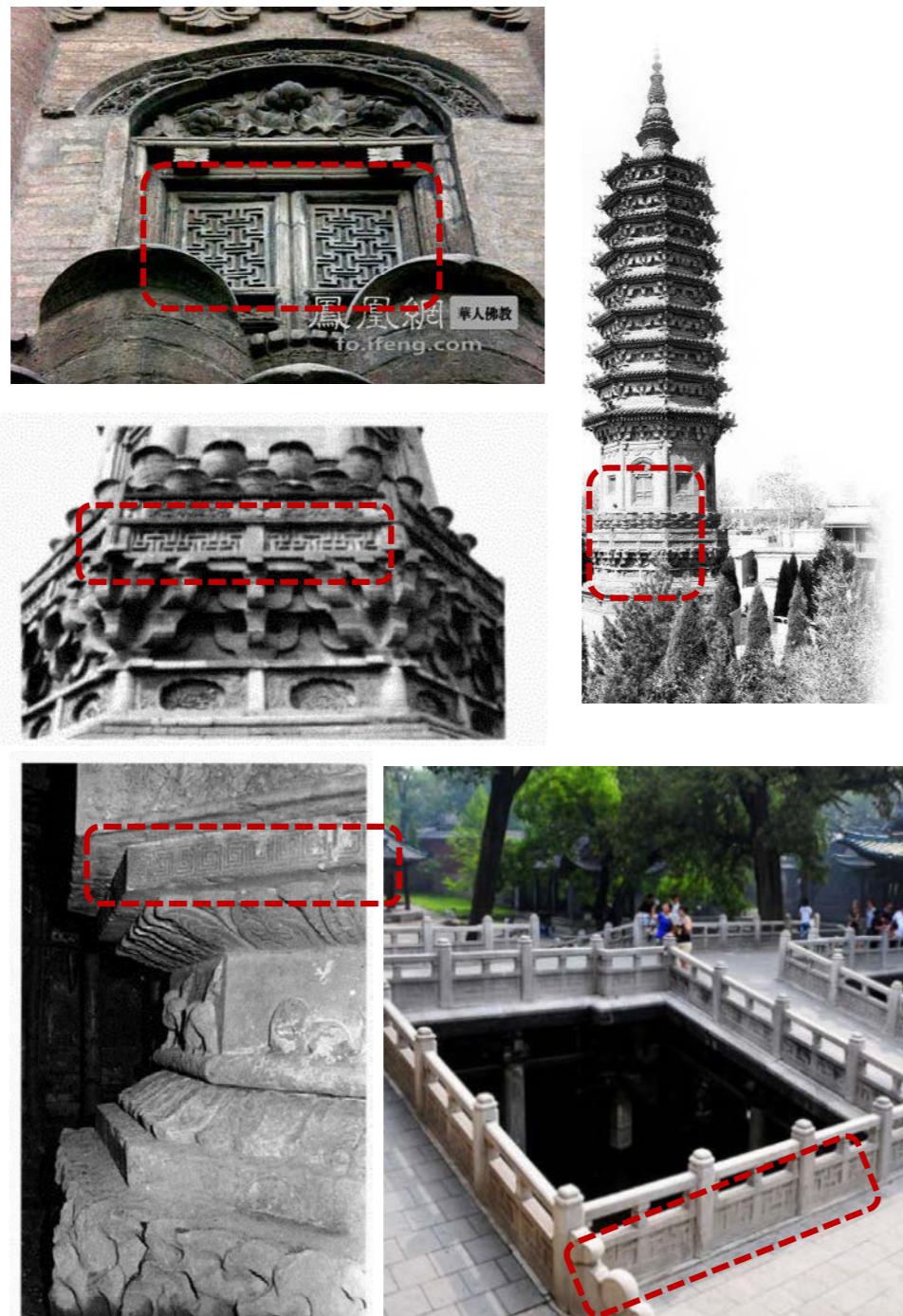
产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

宋代流行的建筑图案样式



落花水流红——曲水纹



浙江湖州飞英塔内所藏宋代石塔基座

根据宋人词“落花流水红”的含意，加以艺术表现创作出一种“落花流水纹”，又称曲水纹。



(曲水纹符号)



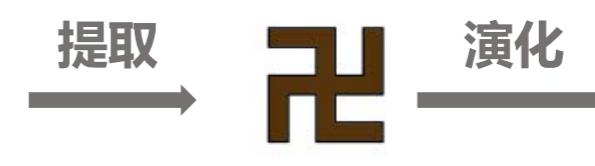
➤ 曲水纹并列排布



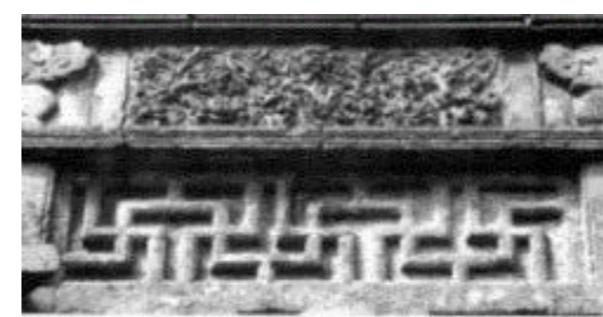
➤ 曲水纹镜像排布



➤ 曲水纹四格镜像排布



(万字纹符号)

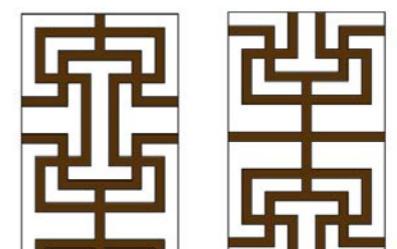
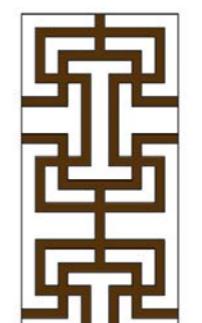


河北正定灵济寺澄灵塔

塔身有“卍”字图案和花卉图案，为宋代典型样式。
，又称万字曲水纹。



➤ 万字纹横向排布



➤ 万字纹竖向排布

文化提炼

文化背景

概述

产品逻辑

特征提炼

空间礼序

元素提取

落花水流红——曲水纹



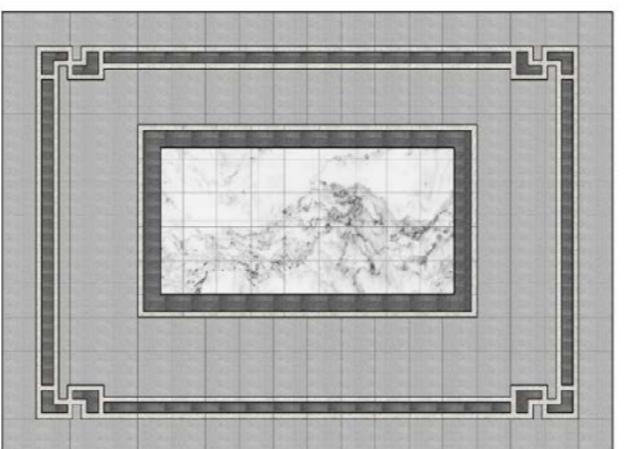
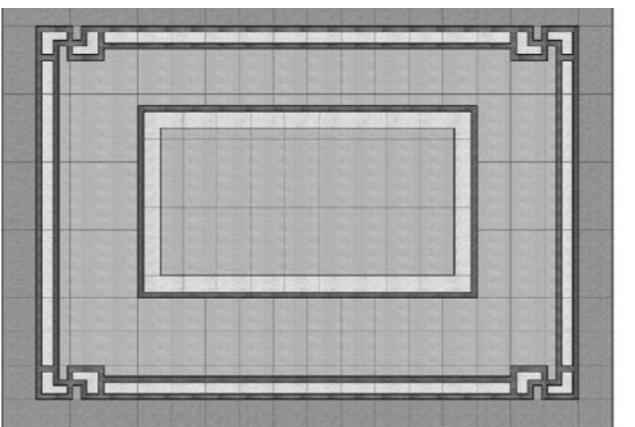
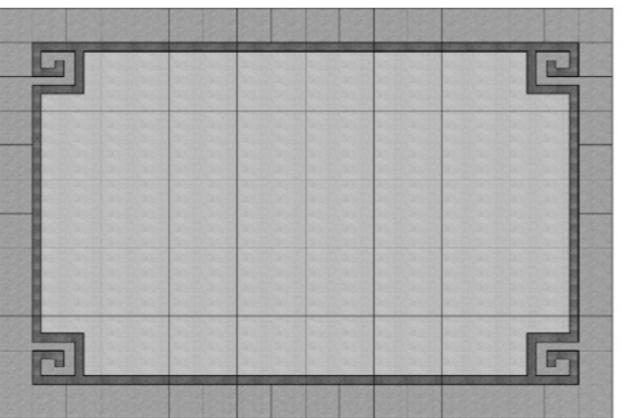
(曲水纹符号)



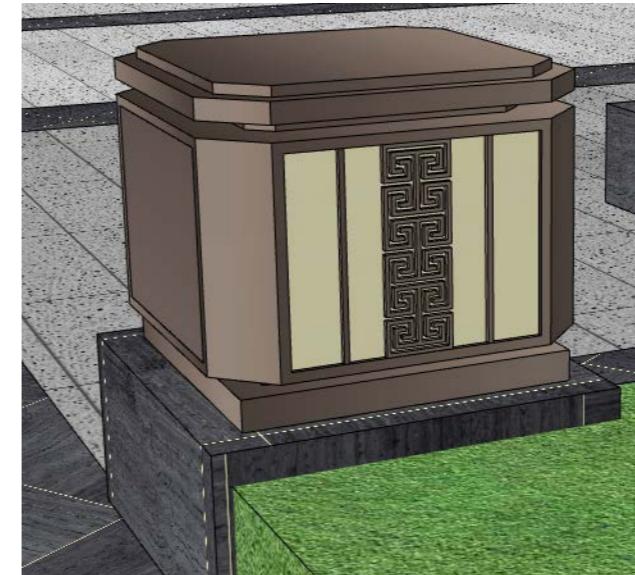
(万字纹符号)

落地

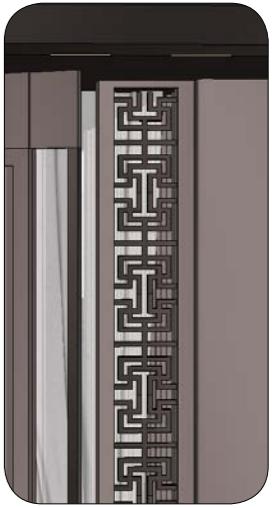
应用于铺装



应用于部品



应用于构件



03

新中式产品线风格套系

套系演化

礼仪性空间

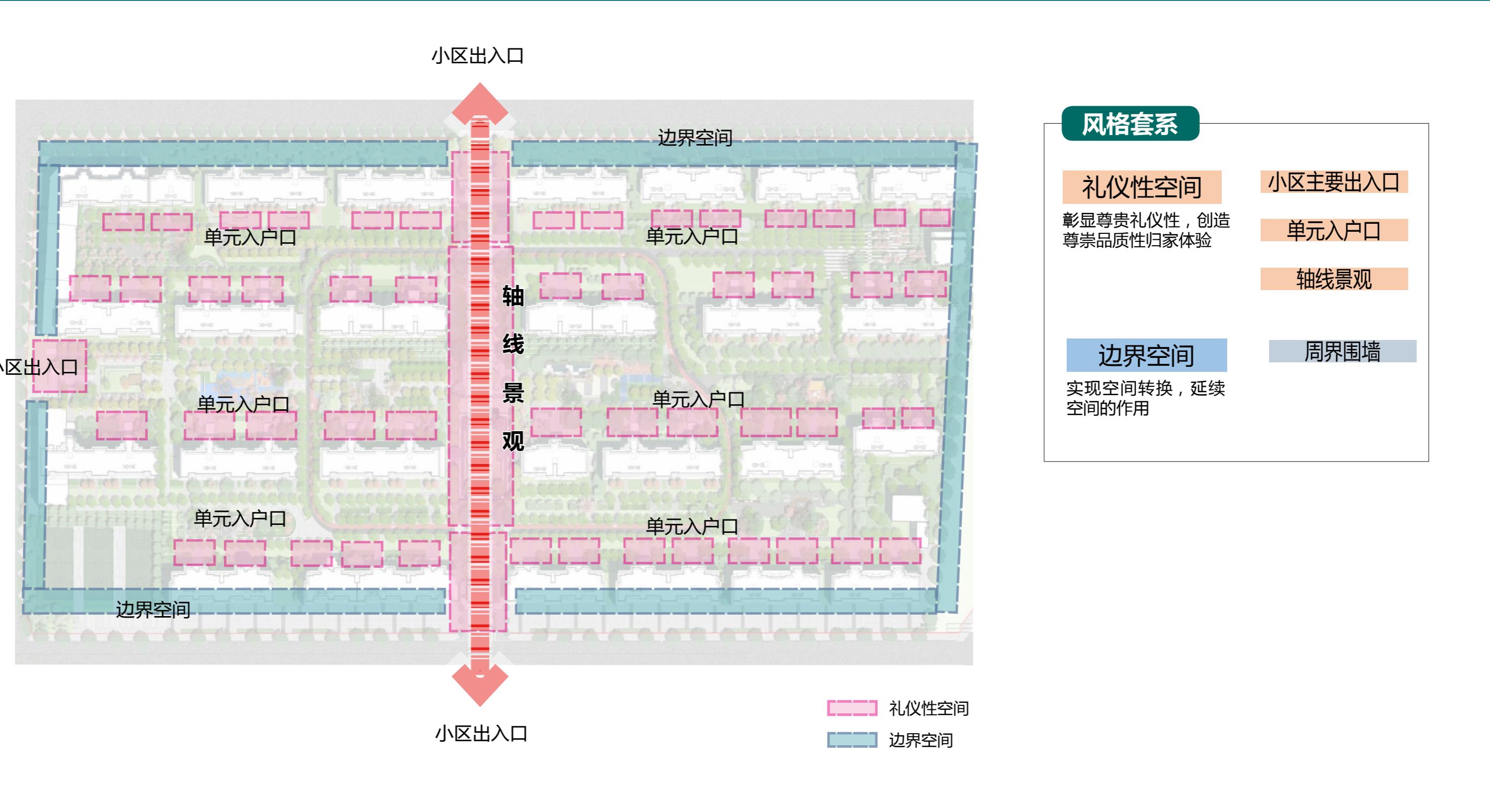
小区入口

单元入口

轴线景观

边界空间

周界花园



套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

材料设计

灯具设计

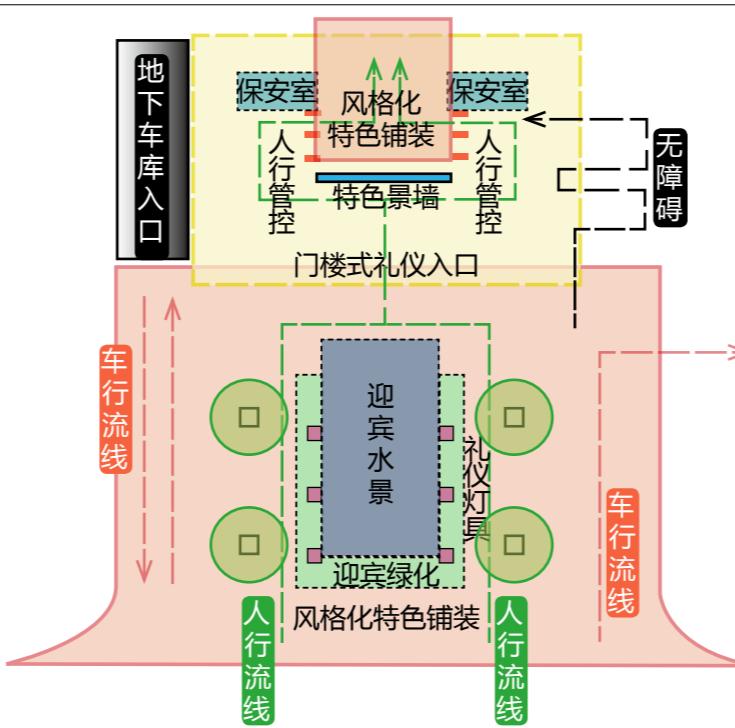
绿化设计

单元入口

轴线景观

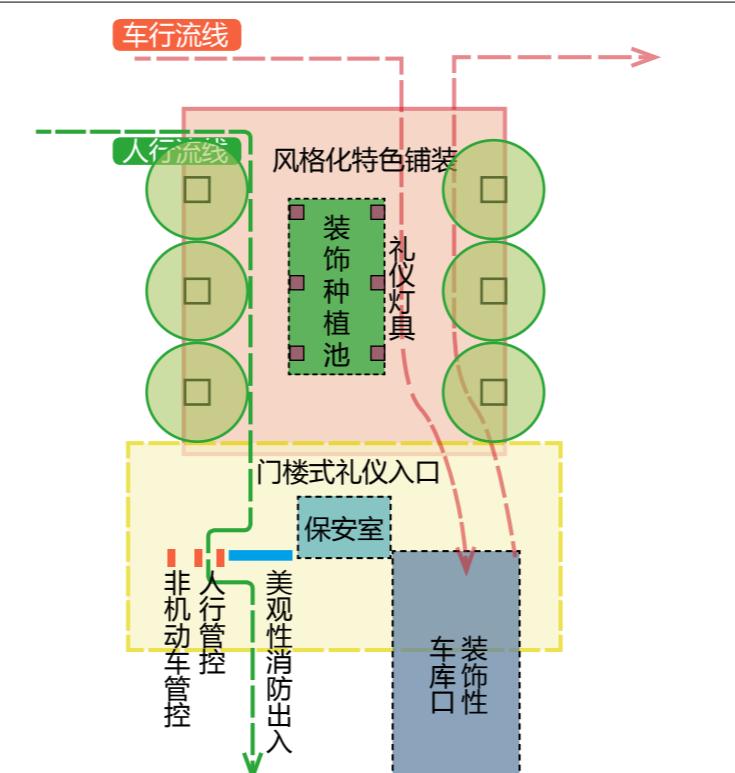
人行出入口：

车行流线分两边，人行流线从两边向中间汇聚，有助于人车分流且提升入口体验感。



车行 + 人行出入口：

车行流线分两边，人行流线从两边向中间汇聚，有助于人车分流且提升入口体验感。



设计原则

整体原则：

形象展示界面——礼仪入口(秩序、引导、仪式、服务)

- 功能需求

礼仪展示、人车分流、控制管理、休憩等待、标识引导

- 配置要求

前庭礼仪、安保管控（保安亭带独立厕所）、访客接待、快递柜、人行入口、车行入口、门禁

- 体量控制

临街展示界面长度不小于 50m，入口进深 40m；前厅空间长度约 25m，进深 12m；门楼长 25m，进深 10m。

布局原则：

- 人车分流

岗亭介于人行入口与地库出入口之间。

- 退后留出前厅

适当后退空间尺度，形成前厅。满足交通功能要求。设置适宜的出入口空间尺度，塑造归属感。

- 视线通透，设置接待空间

门岗位置视线通透，方便官场来往车辆和行人。设置问询和访客接待空间。

设计原则：

- 前厅

空间整洁大气，烘托门楼气势，仪式前场。铺地纵深设计，引导性，塑造仪式恢弘空间。

- 对景

门楼前组团绿化，提升空间品质，丰富氛围效果，展示优化外立面。

- 展开外立面

正立面展开设计，景墙围墙结合，引入前厅场地，塑造大气连续的迎街形象展示面。

套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

材料设计

灯具设计

绿化设计

单元入口

轴线景观



套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

材料设计

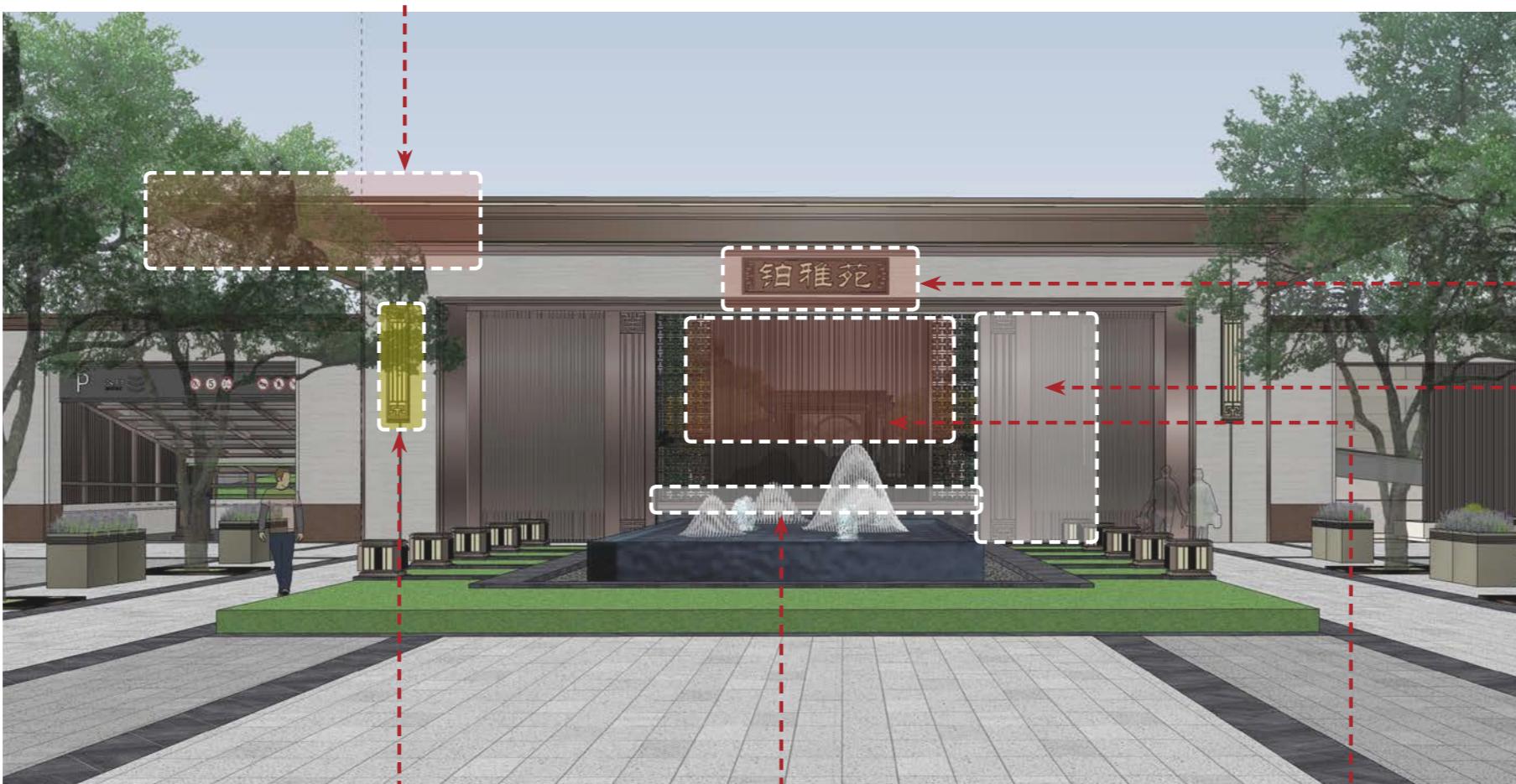
灯具设计

绿化设计

单元入口

轴线景观

门庭礼序（大门规格）：三启门



飘檐



曲水纹、万字曲水纹
应用在细部设计中

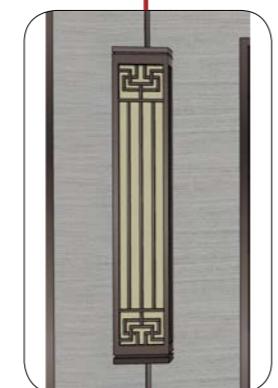
匾额
尺寸：3700*900



屏风
尺寸：25*60，间隔 35



灯笼
尺寸：3000*520



地雕
照壁
尺寸：11780*7500



套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

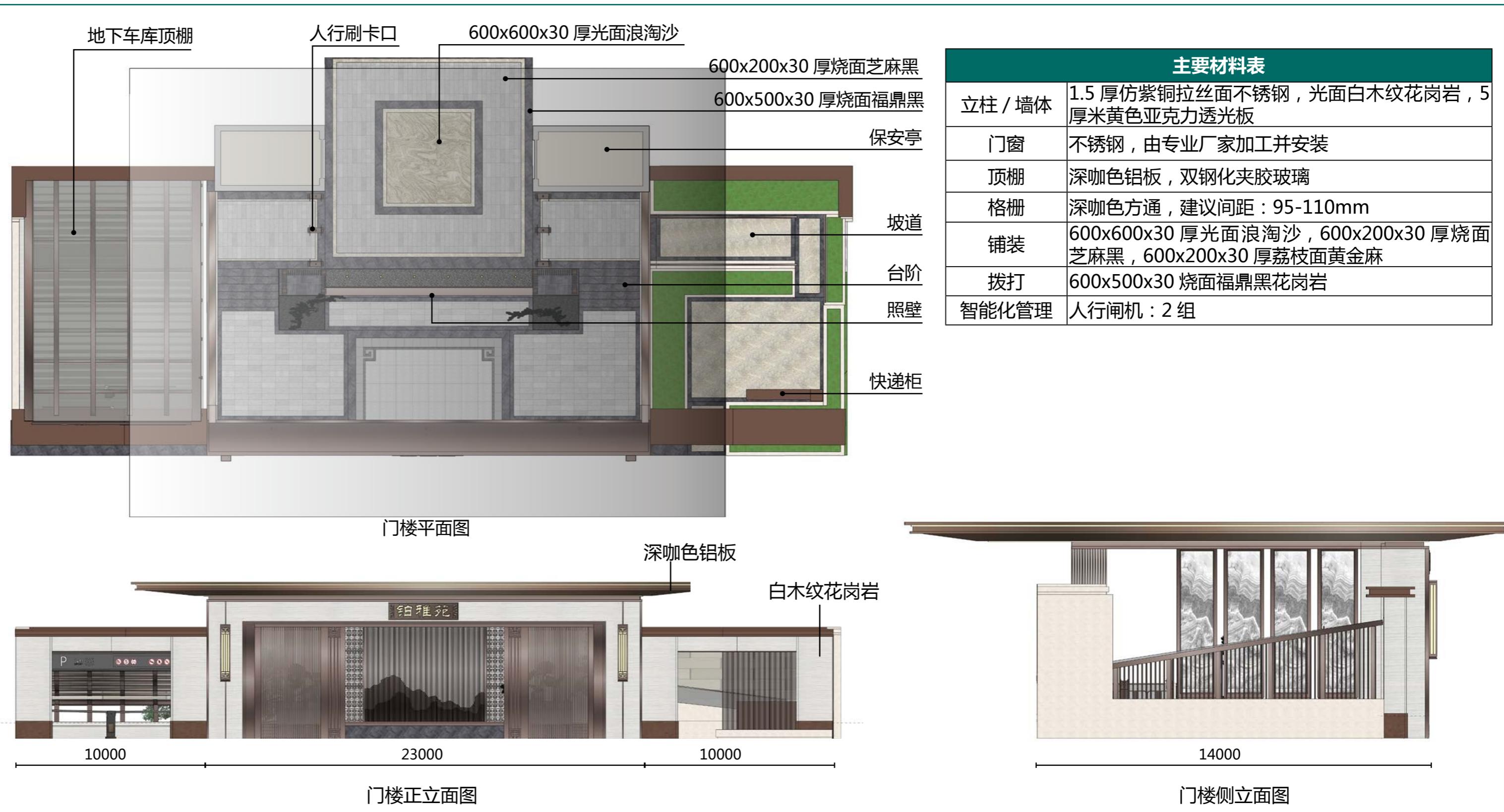
材料设计

灯具设计

绿化设计

单元入口

轴线景观



套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

材料设计

灯具设计

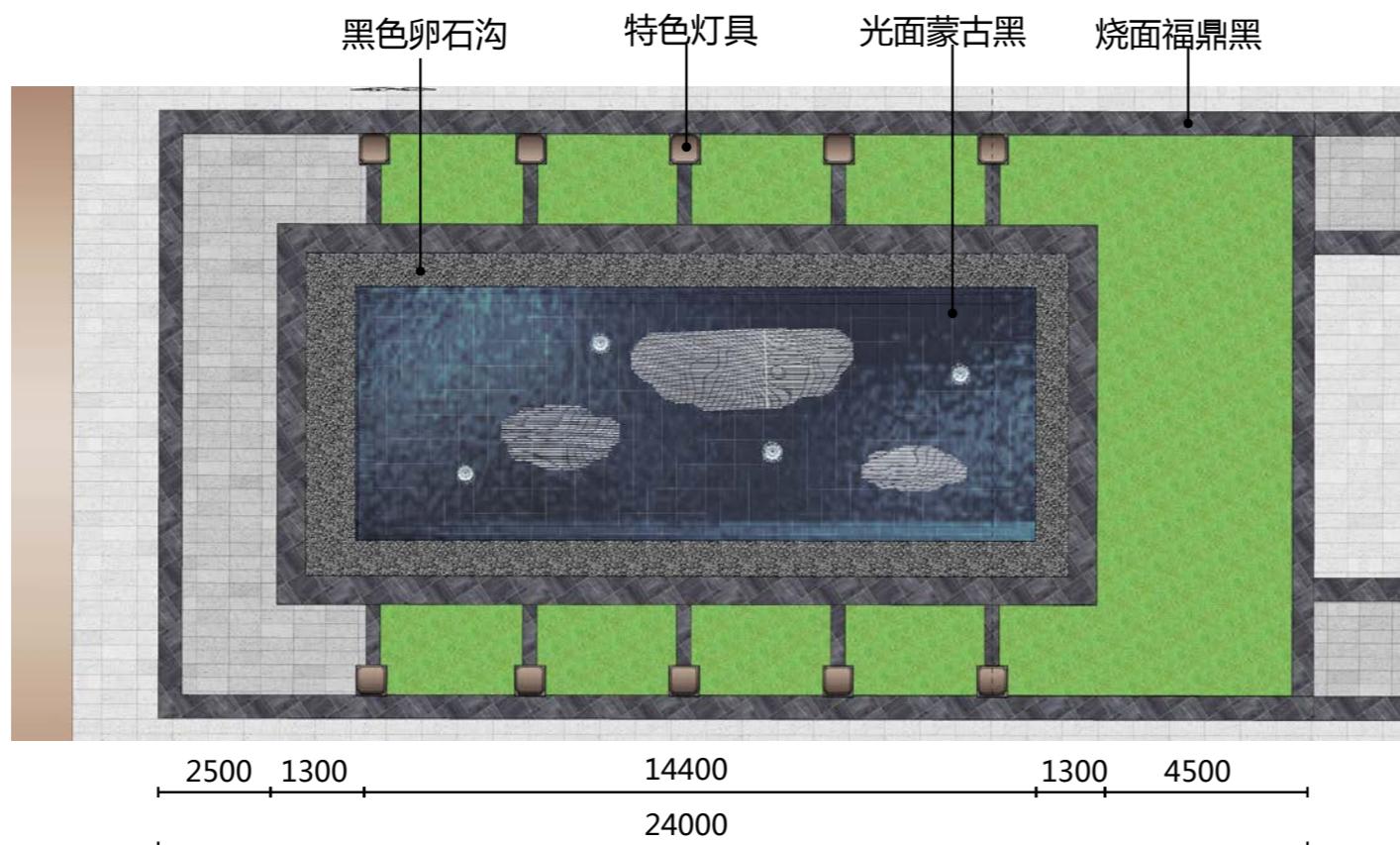
绿化设计

单元入口

轴线景观

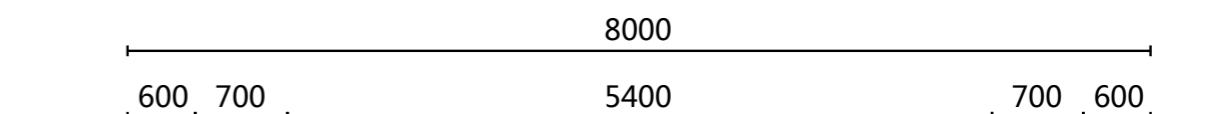


中心水景透视图



中心水景平面图

主要材料表	
水景石材	600x600x30 光面蒙古黑
拨打	600x600x30 烧面福鼎黑
卵石	直径 20~30 黑色卵石
花纹线条	深咖色不锈钢板
灯具	仿紫铜拉丝面不锈钢 米黄色亚克力板



中心水景剖面图



特色灯具

尺寸 : 520x520x450mm

套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

材料设计

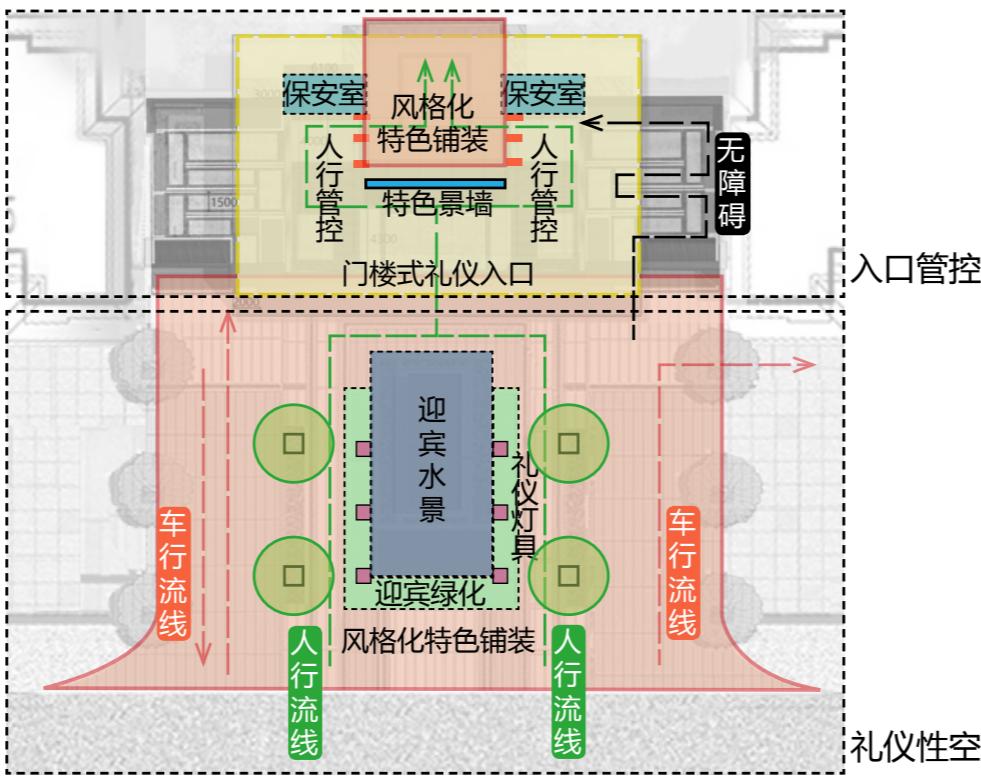
灯具设计

绿化设计

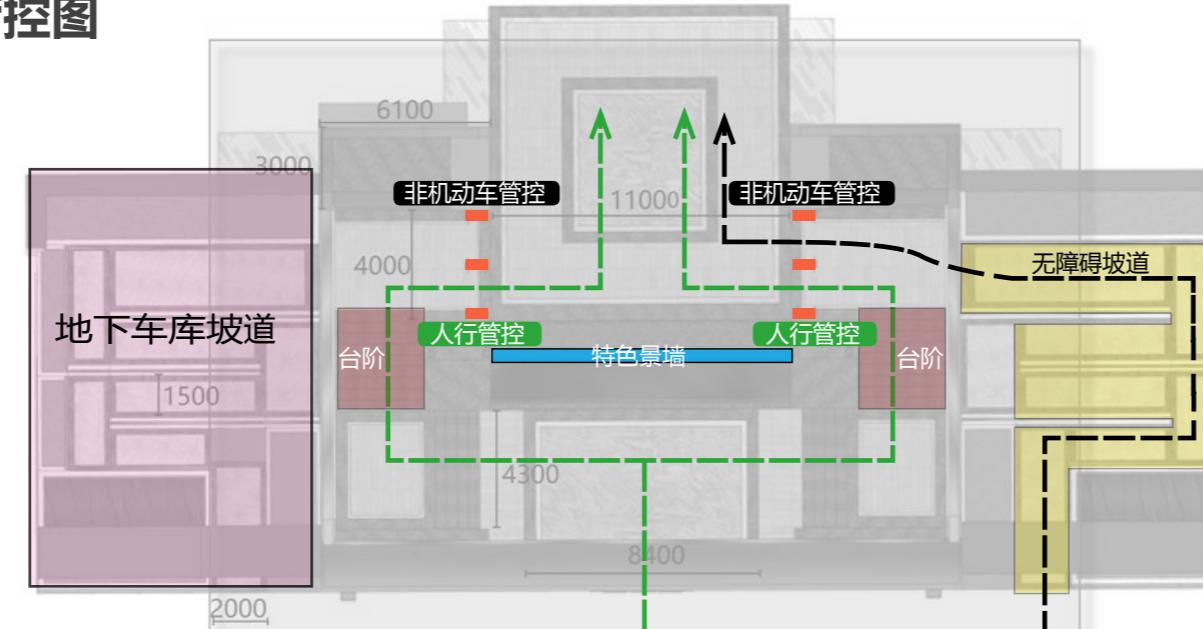
单元入口

轴线景观

人行出入口模块配置



岗亭管控图



空间	配置	选配标准	选配标准
入口礼仪性空间	门楼式礼仪入口	一体化门楼礼仪入口，人车分流管控，全石材立面	●
	分体式礼仪入口	分体式小区形象入口，风格化设计，人车分流管控	—
	风格化特色铺装	全石材面层，风格化铺装图案	●
	风格化特色景墙	带有 LOGO 标示（及产品线符号）的装饰性景墙、全石材贴面	●
	迎宾水景	对称式或具对景效果的礼仪性跌水水景，全石材贴面	○
	定制雕塑、艺术品	主题化定制雕塑或艺术品	○
	定制礼仪灯具	带有装饰细节（含产品线符号）的定制灯具	○
	定制装饰种植池	带有装饰细节（含产品线符号）的定制种植池	○
入口管控	全天候保安室	全天候保安专属执勤及休息室、独立卫生间、洗手台、内部储物柜、隐藏式空调外机位	●
	防尾随人行管控	不少于 1 个门禁卡位、内径 0.9M 宽独立人行出入口，防尾随设计	●
	多功能非机动车管控	不少于 1 个门禁卡位、内径 1.2M 宽的非机动车 / 婴儿推车出入口	●
	双车道分流及管控设计	入口单进单出双车道管控，远程车牌识别	●
	访客车辆无忧入口管控设计	入口双进双出四车道管控，远程车牌识别	—
	装饰性车库口	装饰性车库入口，绿化围闭、（A/B/C 档可用全覆盖式坡道顶棚）	○
入口泛光照明	访客无忧等候区	独立休息区、成品座椅	○
	快递自主收发区	独立快递收发区、临时储物柜	○
	氛围性入口照明	入口构筑物外立面夜间照明、水景、雕塑等装饰效果照	●
入口特色绿化	功能性入口照明	构筑物内部使用照明、通行安全性亮度照明	●
	名贵造型树种	名贵树种点缀	—
	观赏性独景乔木	大型观赏性主景乔木，独立布置（含特色种植池），四面观赏	○
	地域性风情绿化	地域风情绿化苗木组合、植物搭配造景	●
迎宾绿化组合	迎宾绿化组合	增强入口空间仪式感的绿化围合、列植乔木配置、修剪造型灌木组合	●

套系演化

主要材料选配建议

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

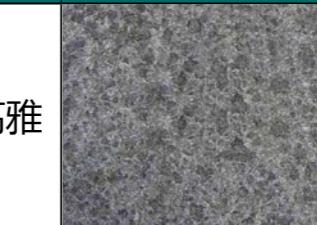
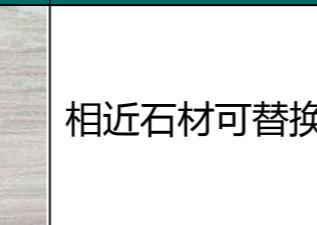
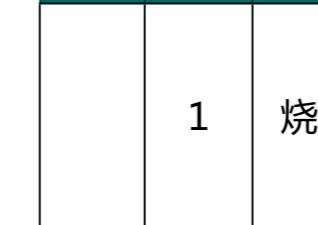
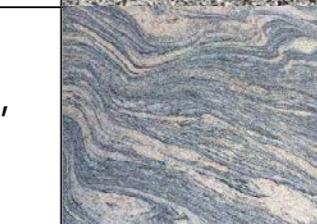
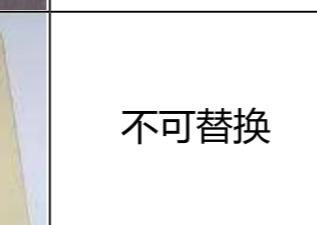
材料设计

灯具设计

绿化设计

单元入口

轴线景观

		编号	名称	样板描述	样板	备注			编号	名称	样板描述	样板	备注
立面	1	光面白木纹	色泽鲜明，纹理丰富			相近石材可替换	铺装	1	烧面福鼎黑	墨黑色、色调凝重高雅			相近石材可替换
	2	光面蒙古黑	墨黑色、色调凝重高雅			相近石材可替换		3	烧面芝麻黑	形色泽均匀、偏中灰色，无大黑斑点			相近石材可替换
	3	仿紫铜拉丝面 不锈钢	色泽均匀，有金属的光泽			不可替换		4	光面浪淘沙	纹理颜色不易过深，大波浪			相近石材可替换
	4	米黄色亚克力板	色泽均匀，透光性能好、厚薄均匀			不可替换		5	荔枝面黄金麻	锈石，无大白斑			相近石材可替换
	5	镀锌钢板	色泽均匀，有金属的光泽			不可替换							

套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

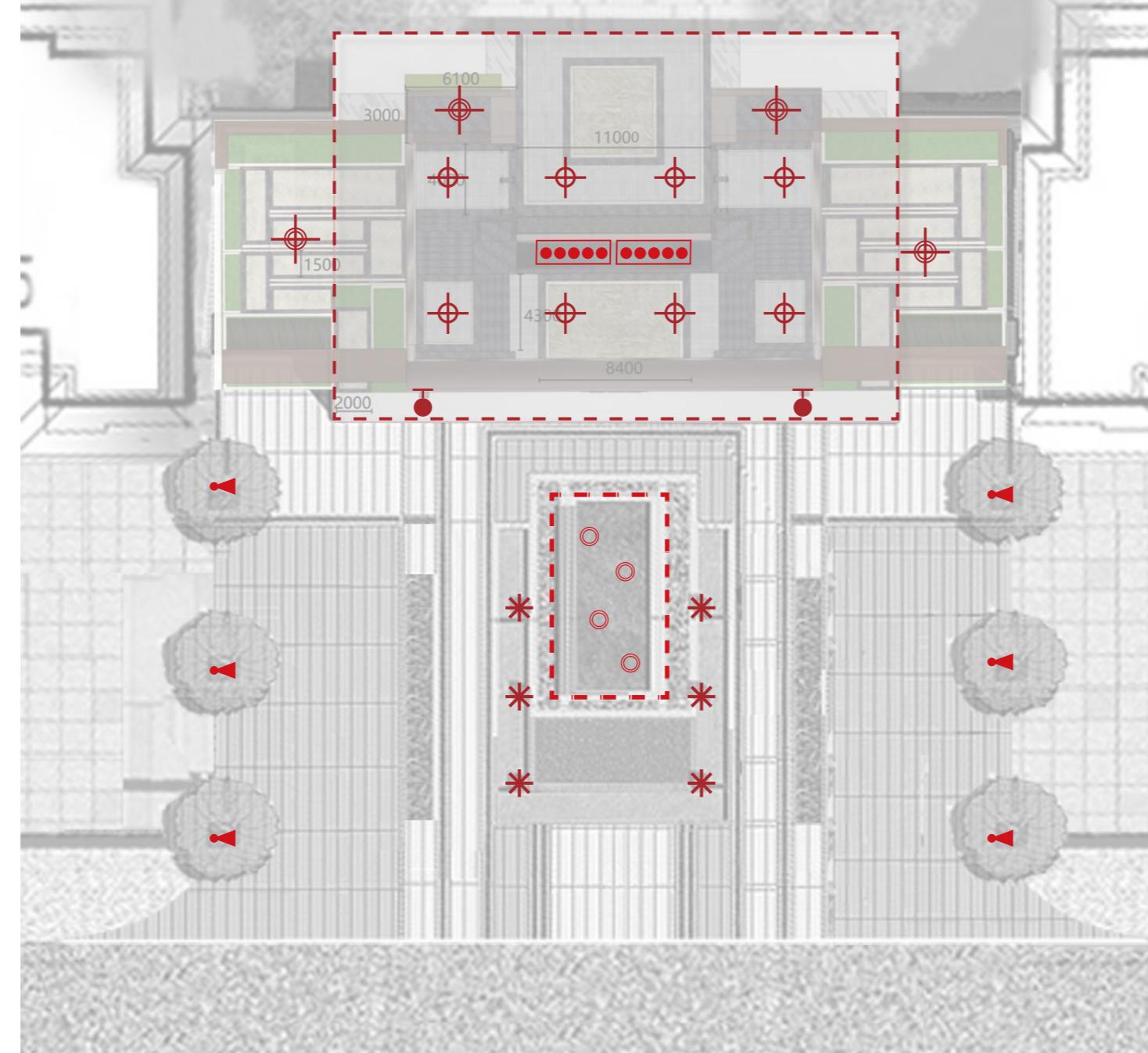
材料设计

灯具设计

绿化设计

单元入口

轴线景观



灯具	筒灯	吸顶灯	射树灯	洗墙灯
图例	⊕	○	◀	●●●●
采集型号				
图片				

灯具	特色灯具	壁灯	LED 灯带	涌泉灯
图例	*	●	- - - - -	○
采集型号	无			
图片				

套系演化

礼仪性空间

小区入口

设计原则

效果图

风格体现

模块配置

材料设计

灯具设计

绿化设计

单元入口

轴线景观

组团意向图



特景树



列植



华东



华南



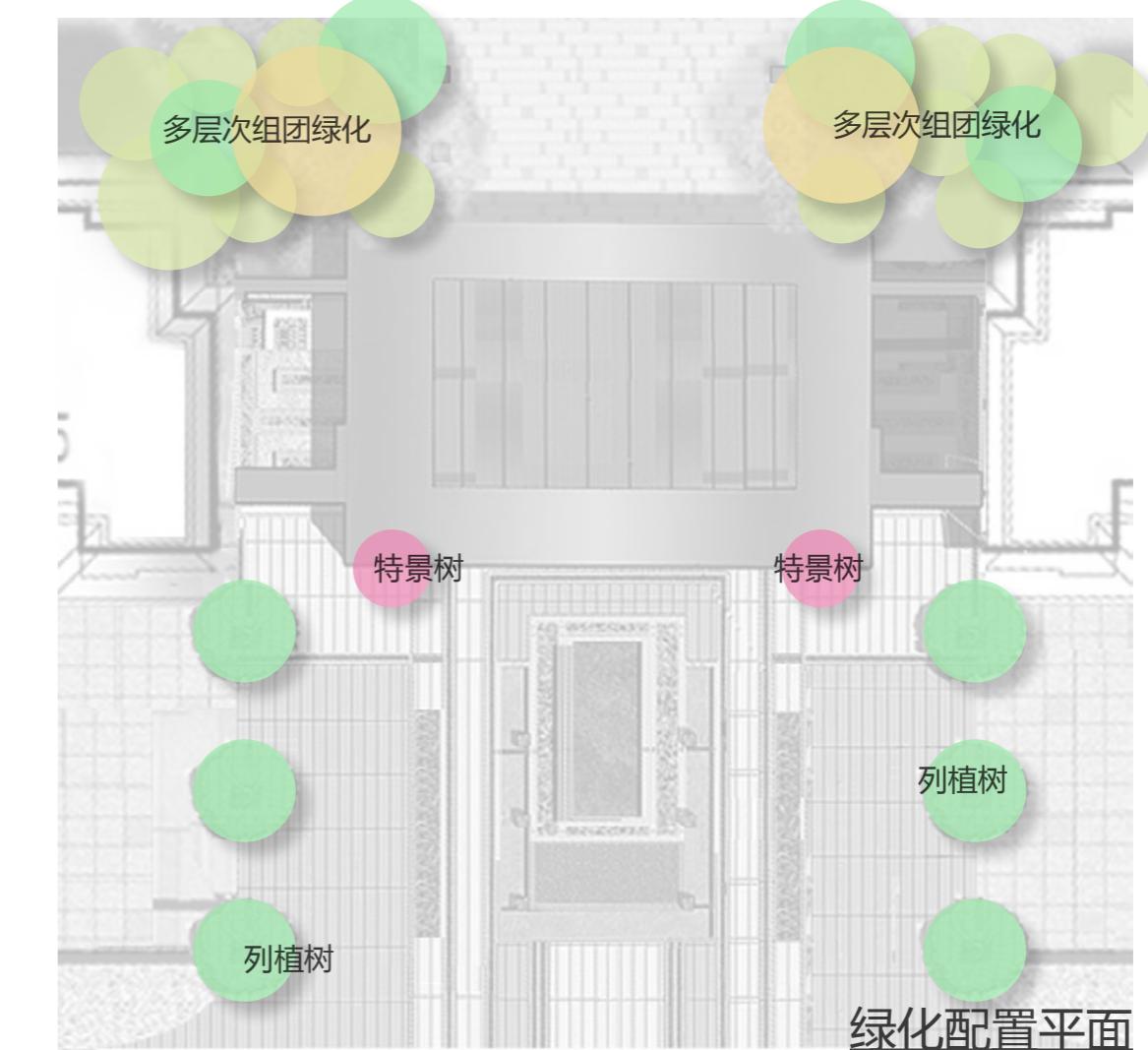
华南

红枫

罗汉松

朴树

香樟



植物配置原则

特景树 + 多层次组团绿化配置

绿化控制标准

特景树：种植低分枝且造型优美、季向变化明显树种
多层次组团绿化：植物浓密、层次丰富、形成背景、凸显门楼景观，组团搭配丰富
地被层：求在色彩与叶片质感上有一定的明显对比

05

新中式产品线功能配置

核心功能空间

- ◆ 社区交往空间
- ◆ 全龄儿童活动空间
- ◆ 适老活动空间
- ◆ 社区运动空间

- ◆ 宠物乐园
- ◆ 共享泳池（非必选）

组团空间

- ◆ 宅间花园

功能配置

核心功能空间

社区交往空间

全龄儿童空间

适老活动空间

设计原则

效果图

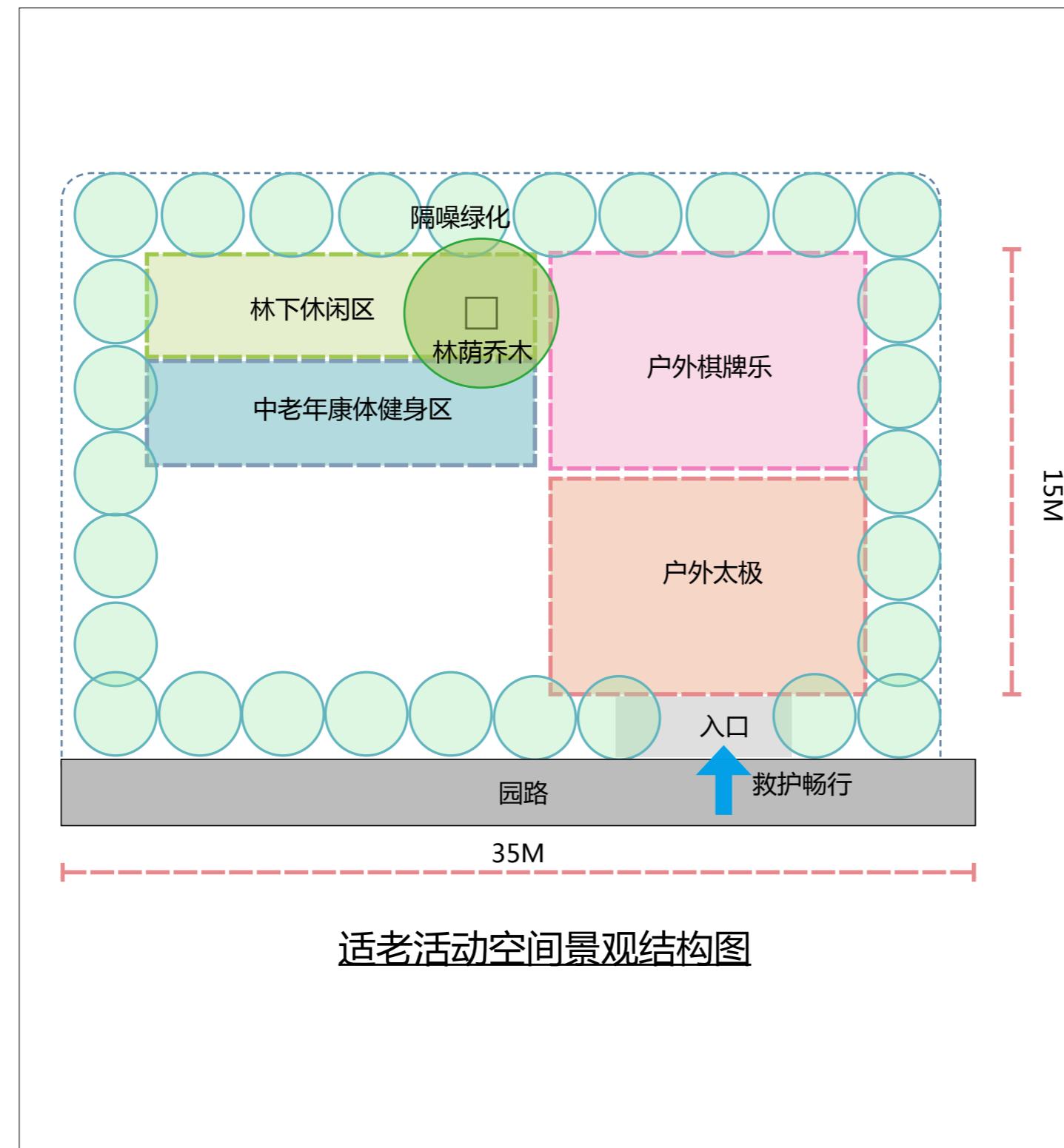
模块配置

绿化设计

社区运动空间

宠物乐园

共享泳池(非必选)



设计原则

整体原则：

适老活动空间 —— 人文关怀（健身、交流、人性化）

设计原则：

- 动静分区

注重空间划分及功能配置的丰富性、合理性。

- 人性化设计

根据老年人的喜好与行为特征，布置集热身、集中活动场地和休息交往区，满足需求。

- 降低影响

通过多重绿化 / 景墙等措施达到隔离降噪的效果。

功能配置

核心功能空间

社区交往空间

全龄儿童空间

适老活动空间

设计原则

效果图

模块配置

绿化设计

社区运动空间

宠物乐园

共享泳池(非必选)



功能配置

核心功能空间

社区交往空间

全龄儿童空间

适老活动空间

设计原则

效果图

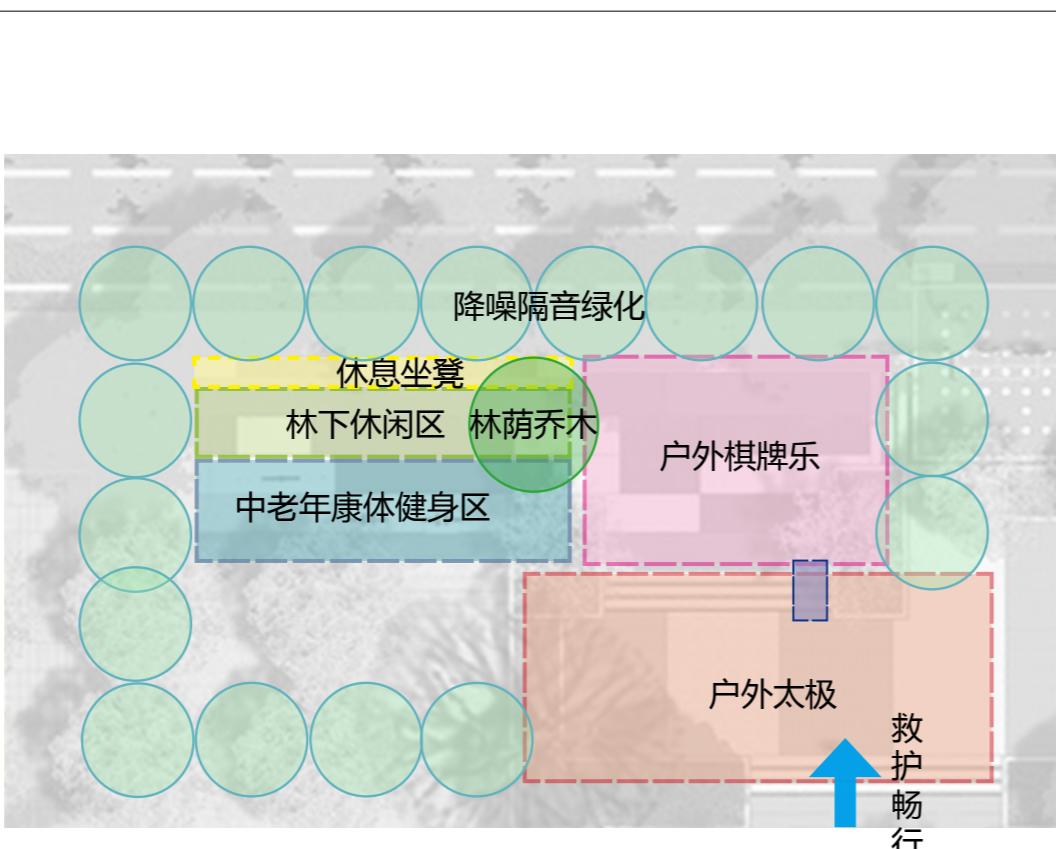
模块配置

绿化设计

社区运动空间

宠物乐园

共享泳池(非必选)



适老活动空间模块配置平面

空间	配置	选配标准	选配标准
关爱银发 (亮点营造)	中老年康体健身区	不小于 xM2 集中活动场地、品牌器械 (场地大小、品牌联动项目等级，区分 200、150，以及国际品牌、国内知名各两个维度，具体文本里表达)	●
	健身步道	不小于 1.2m 宽双向步道、足底按摩道、漫步道	●
	植物康养花园	功能性交流区 (包括园艺种植区，植物观赏、认知区，配备便利灌溉设施以及园艺工具存放设置)	○
	户外棋牌乐	专属棋牌活动区 (配置固定棋牌桌椅组合)	●
	户外太极	专属活动场地 (配备固定休息座椅)	●
	户外信仰堂	专属开放场地 (配备固定休息座椅)	○
	户外书法场	专属活动场地 (配置书法场地、洗笔池、固定休息座椅)	○
	戏曲舞台	专属活动场地 (配置小型铺装舞台、固定观赏座位、户外安全电源)	○
人性呵护	多功能休息凉亭	景观构架、固定坐凳、万物墙、报时时钟	○
	林下休闲区	树池、遮阴乔木、固定座椅、集聚活动广场	●
	遮天大树	伞状开冠的落叶乔木，夏天遮阴、冬天日照	●
	地域性风情绿化	地域风情绿化苗木组合、植物搭配造景	—
	物理驱蚊	植物驱蚊	○
	降噪隔音绿团	半围闭式环抱组团绿化布置	●
	轮椅专属停放	带地面醒目标志的专属性停放区域	—
	多功能便利储物	坐凳式物品存放、挂件式存物杆	○
	专属适老座椅	专属适老安全座椅，石木交错凳面	○
	救护畅行	紧急救护通道、救护车临时停放	●

功能配置

核心功能空间

社区交往空间

全龄儿童空间

适老活动空间

设计原则

效果图

模块配置

绿化设计

社区运动空间

宠物乐园

共享泳池(非必选)

隔音降噪组团



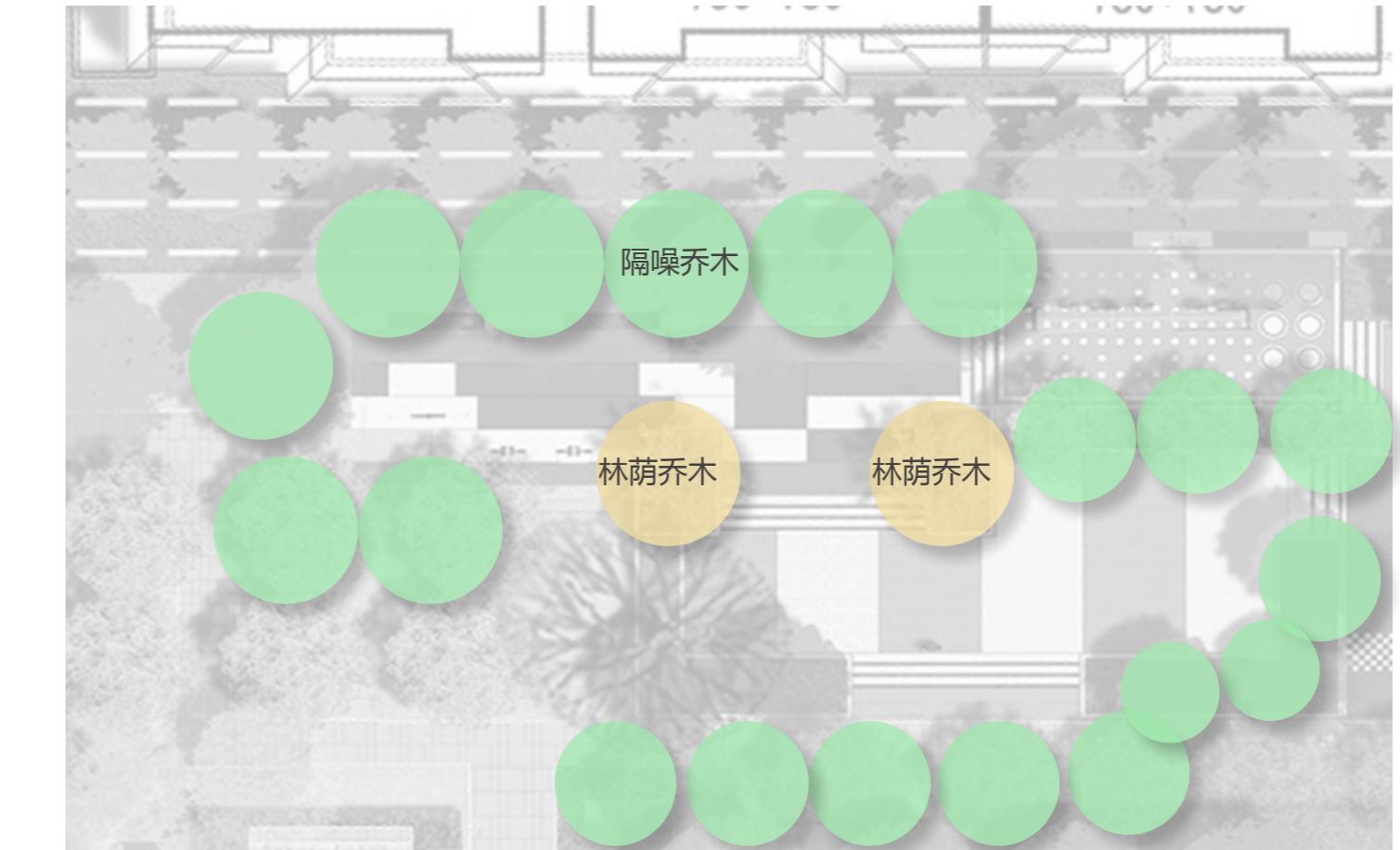
主景大乔



华东



华南



绿化配置平面

植物配置原则

种植落叶大乔木，保证树荫和阳光，方便林下活动

绿化控制标准

林荫乔木：位于活动空间中部，造型优美、季向变化类乔木

隔噪绿化配置：位于活动区周边，主干清晰、树冠丰满类乔木