徐静雯•作品集

8年品牌人

职业经历: 4A广告公司 → 新消费品牌 → 产业研究机构

战略思维

创意策划

项目统筹

内容运营

资源整合

8年品牌营销实战经验,曾任国内头部4A广告公司、新消费、产业研究机构品牌核心岗,擅长从品牌顶层设计到执行闭环,驱动品效双增长。曾主导执行超16个品牌传播与活动项目,服务包括快消、餐饮、通信、金融、文化旅游、科技等多个行业品牌,累计曝光量逾3亿;曾打造破圈级传播案例,实现品牌声量与商业转化双增长。

Selected Projects



新能源新材料产业招商推介会

一 以峰会为支点 撬动区域产业升级新势能



前瞻产业研究院城市搞钱榜传播

将产业研究成果转化为大众议题 用传播势能反哺业务增长

实现"声量提升-业务转化"闭环



分宜电厂螺蛳小镇文旅项目

主笔价值300万的文旅前策方案 撬动3亿的文旅项目

文旅IP孵化 | 干万级商业转化



文和友·雪糕自由计划

借势"雪糕刺客"社会热点 打造城市级爆款IP活动

KOL分级投放模型 | 引爆线上线下双流量



海普诺凯1987新品上市发布

以文化IP重塑品牌高度 实现品效销一体化

IP跨界营销 | 干万级流量破圈

海普诺凯·萃护新品上市发布会 互联网传播方案 ADBERTAN TO AND TO 2019/8/9

多维能力

市场调研支撑干万级项目定位 多篇软文阅读量10w+ 短视频内容运营实现精准引流

*内文详述

厦门市海沧区新能源新材料产业招商推介会 (深圳)

统筹近200人产业招商峰会,以策略性执行重构峰会价值



产业媒体宣传热度

1000 w

大会执行周期

20 ×

大会实际到场人数

193

现场签约投资额

1300 (Z

-0-

SUMMIT COORDINATION

☆ 项目背景

为加快重点产业链招商,厦门市海沧台商投资区政府与前瞻产业研究院首度携手,面向粤港澳大湾区企业,全面宣传推介海沧区产业优势,吸引企业落户投资。项目**核心挑战**:

①峰会形式同质化严重,企业参与意愿低

②传播需突破行业圈层,触达政府、学术及泛商业人群

③跨部门协作复杂,需统筹多方客户部门、供应商单位,确保全流程执行零失误。

※ 执行亮点

内容分层,打造差异化体验: 议程上设置"政策解读-趋势发布-圆桌对话"三级内容,强化信息密度; 策划"产业价值展厅"互动场景,立体呈现区域产业价值,提升内容可视化。

传播破圈,构建全媒体矩阵:创作倒计时悬念海报、定制化邀请函H5、产出系列深度文章,解析峰会价值点,获新华网等多家官媒转载。

节点管理,精细化执行管控:制定倒计时执行排期表,拆解50余项任务,搭建跨部门协作流程(设计-内容-技术),责任到人,统筹供应商,对接政府各部门,进度偏差率<5%。

※ 项目成果

执行效能:供应商交付合格率100%,预算执行误差率<3%;会后3天内完成所有资料归档与复盘报告,获客户"超预期交付"评价。

传播声量:全网曝光量1000万+,核心稿件阅读量10万+,媒体转载率60%。

活动规模: 近200位企业高管参会,政府/学术嘉宾出席率95%,活动满意度评分4.8/5.0。













产业内容赋能 撰写区域产业推介PPT

基于海沧区产业布局、政策优势及企业案例 提炼"新能源+新材料"双核产业标签

































被海沧区区投促局用于5+场闭门洽谈会







通过全域传播打破行业圈层壁垒

产出系列深度文章,发布倒计时解析峰会价值点,将产业看点转化为社会议题,平衡专业性与传播性

前瞻产业研究院-新一线城市搞钱榜单传播全案

让产业研究成为全民议题,重构公众对城市竞争力的认知









*

SUMMIT COORDINATION

※ 项目背景

前瞻产业研究院需通过榜单发布强化其"城市产业规划专家"定位,吸引地方政府、企业与人才关注其智库服务。项目**核心挑战:**

- ①将专业产业报告转化为大众热议话题
- ②精准触达政府决策者、企业高管、求职者等多全层用户
- ③实现"声量提升-业务转化"闭环,推动规划咨询与研究报告销售

☆ 执行亮点

城市话题破圈: 宣传上结合城市网红属性,打造不同的"城市搞钱人设",引发地域情感认同,同时借势城市竞争话题,设计互动投票、趣味测试等轻量化内容。

数据可视化: 开发动态排名看板+城市PK系统,官网宣传落地页实时展示15城"搞钱指数"总

分及细分维度(人才吸引力、金融活力等),支持多维数据筛选。

SEO优化:挖掘"新一线城市排名""城市创业成本"等高搜索量关键词,产出20篇深度解析文章,3篇进入百度TOP3搜索结果。

※ 项目成果

用户行为:落地页用户平均交互市场4.2分钟,研究报告下载量2w+次,通过传播数据(如

点击热区、表单转化路径)优化内容策略,线索有效率35%。

业务转化:建立"城市产业智库"社群,沉淀政府官员、企业高管等高价值用户800+人,孵

化定制化服务需求。



激发城市PK战,搞钱数据可视化 联合开发呈现实时排名看板

动态榜单落地页 用户平均停留时长4.2分钟

嵌入研究报告申领入口, 收集高价值线索1200+条













重构公众对城市竞争力的认知

将枯燥的产业数据转化为"搞钱力"这一社会共鸣点,让专业报告下沉为大众可参与的社会议题

长沙文和友 雪糕自由计划

0-1搭建达人资源库,累计曝光超1000万, 15小时售罄万张门票

PLANNER - BRAND PLANNER - B



抖音话题播放量

1000 w

抖音达人互动总量

22 w

门店单日客流峰值

30000

活动门票成交金额

14

-0-

SUMMIT COORDINATION

☆ 项目背景

长沙文和友新店位置偏僻,客流局限于周边社区居民、周边5公里范围虽有(湖南卫视、长沙大学),但暑期大学生放假,核心客群流失。项目**核心痛点**:

- ①新店周边自然客流不足,需突破区域限制吸引全城客群
- ②7月开业正值暑期淡季, 传统营销手段收效甚微
- ③预算有限,需以小成本撬动高传播声量

※ 执行亮点

借势社会热点,打造全民事件:借势22年"雪糕刺客"现象,策划"雪糕自由保卫战"主题活动,直击消费者价格敏感痛点;以"反雪糕刺客游行"为创意主线,线下设置抗议标语墙、雪糕侠cosplay打卡点,强化话题性与参与感。

全域传播矩阵,突破地理限制:从0-1整合长沙本地美食、生活类达人100+,分级投放 (头部造势、腰部扩散、素人种草);发起同城抖音挑战赛,用户参与量超2万条。

绘制"冷启动破局公式": 痛点借势(雪糕刺客) × 情绪共鸣(自由保卫战) × 全域传播(达人矩阵)。

※ 项目成果

客流突破:将地理位置劣势转化为"全城事件"引爆点,近30天门店抖音核销订单金额同比增长230%,订单数同比增长3634%。

传播声量: 抖音话题#雪糕自由保卫战播放量1001.7万,小红书笔记曝光952万+,微博同城热搜TOP3。



以"反雪糕刺客游行"为创意主线 借势社会热点,打造全民事件

将地理位置劣势转化为"全城事件"引爆点 精准借势社会情绪



设置抗议标牌、雪糕侠打卡点,强化话题性与参与感



海普诺凯1897新品上市传播campaign

母婴品牌联动世界级文化IP 重塑品牌高度 大幅提振经销商信心



线上整体曝光量

6000 w

总互动量

10 w

双微KOL曝光

2500w

门店互动H5PV

69 w

*

SUMMIT COORDINATION

☆ 项目背景

荷兰高端奶粉品牌海普诺凯1897推出新品"萃护系列",需借势提升品牌高端形象,同步拉动渠道经销商信心与消费者认知。项目核心挑战:

- ①母婴品类竞争激烈, 需差异化破圈触达泛人群
- ②新品卖点需转化为用户情感共鸣点
- ③兼顾品牌声量提升与线下渠道动销转化

※ 核心贡献

悬念式H5策划:借势长城世界级IP,打造悬念感邀请函"长城千年守护密码"互动游戏,H5曝光14万次,精准识别经销商身份,加强经销商尊崇感。

经销商专属链路: 策划门店互动H5,29个省区182家门店参与率100%。H5总PV达69万。 跨界内容输出: 负责撰写长城发布会主KV文案、品牌宣言视频脚本、系列产品卖点海报、

品牌官方新闻稿、官微软文、阅读量较往常提升幅度超50%。

KOL分级投放: 联动母婴垂类达人(如年糕妈妈)+泛娱乐KOL(如育儿博主"暖暖妈"), 产出深度测评+情感故事内容,双微曝光2500万+,互动率超行业均值2倍。

☆ 项目成果

品牌声量:全网曝光6000万+,微博话题#纯净如长城#阅读量1.2亿,讨论量23万+

用户运营: H5引流私域用户1.8万, 社群转化率15%, 客单价提升30%

渠道赋能:经销商订货会签约率提升40%

海普诺凯 1897

执行效果总览:线上整体曝光总计约6,000万次,总互动量约为10万次

1055.4万

传世萃护 当红不让 微博话题阅读量

近2500万 微博微信KOL曝光

473万 媒体广告位曝光 870万

新闻稿件曝光 7篇文章61篇次发布



14万

邀请函H5曝光

近69万

干店挑战赛(含金牌挑战赛)H5曝光

近3.7万

最红锦鲤抽奖H5曝光

3.3万人

关注发布会直播

*微博微信KOL曝光KPI超3倍, 互动KPI超11倍; 新闻稿件曝光达174%。

将母婴内容转化为国民级情感议题 平衡品牌调性与传播破圈需求

策划悬念H5, 经销商互动解锁新品 曝光14万次

海普诺凯/897

预热期-邀请函互动H5









6月5日,朋友圈+所有经销商扩散定制互动H5 通过微信昵称识别经销商身份,定制专属邀请函,加强经 销商尊崇感,H5整体曝光14万

>加入内部员工的参与额。同步内部员工信息

>在名单搜集过程中未告知用途,导致最终呈现的title有修改

>落地页的风格不统一

后期执行建议:

设置抗议标牌、雪糕侠打卡点,强化话题性与参与感







〇 在 草产新品 关键传承

SER

海管诺尔1897-草护系列作为海普诺底1997品牌牌下推出新配为产品。延续了其百年

景楽高田563年本 (1975年 (197

us。 包装创新的筹售诸葛1507·界护系列,未变的是品质传承。区别于前数系列愈色罐身,

江西分宜电厂螺丝小镇文旅策划

主笔300万项目前策方案,重塑工业遗址价值

















SUMMIT COORDINATION

※ 项目背景

- ①1966年江西最大火力发电厂,占地2平方公里,完整保留职工宿舍、学校、医院等生活生产设施,工业遗产丰富但电厂空心化严重
- ②毗邻长沙、株洲、萍乡等长三角核心城市, 3小时车程覆盖客群超5000万人
- ③需将项目打造成区域性文旅标杆,吸引宜春、萍乡周边客群,辐射长沙、武汉,提升项目在长三角地区的知名度,形成全国性工业文旅IP

☆ 项目贡献

升级定位,构建文旅IP: 打造"中国首个电厂怀旧小镇",复原工厂大院生活场景,唤醒时代记忆;打造"中国首个电厂主题怀旧小镇",以本地特色"螺蛳"为核心,打造"工业+美食"双IP。

复合业态,强化沉浸体验:复原80年代工厂生活场景,增强文化厚度,打造电厂消费品牌矩阵,引入本地螺蛳主题餐饮组团,开发"电厂螺蛳"IP衍生品。

传播破圈,分层触达客群:针对宜春、萍乡客群推出"怀旧亲子套餐""知音回忆之旅", 联动本地旅行社精准引流;与长沙文和友、武汉知音号等文旅IP联动

※ 项目成果

顶层设计:用文化IP激活存量资产,主导"双定位"策略,平衡文化保护与商业开发,方

资源整合: 联动螺蛳产业链上下游, 孵化本地品牌5家, 降低招商成本30%

海普诺凯1897&火星情报局综艺营销

母婴品牌营销破圈战,联动湖南卫视综艺大IP,实现有效转化增量



线上曝光量

2.7亿

互动量

102 w

官微粉丝增量

2.4 w

多篇软文阅读量

10 W+

*

SUMMIT COORDINATION

☆ 项目背景

母婴品牌综艺冠名同质化严重,90%案例停留在口播植入,用户记忆度较低。海普诺凯 1897作为高端奶粉品牌,需在《火星情报局5》年轻观众中建立认知。项目核心任务:①深度捆绑综艺IP. 打造品牌专属传播记忆点

②通过多平台内容裂变, 实现从流量曝光到用户留资的有效转化

※ 项目贡献

构建综艺IP与母婴品牌的内容共生体:基于综艺核心环节"情报提案",独创#地球宝宝情报局#传播IP,将奶粉喂养知识转化为特工任务,强化品牌与节目关联认知。主导完成12组"宝宝情报提案"策划,通过"任务化"语言体系降低用户教育成本。

以微博为主阵地开展深度内容运营:独立负责品牌官微运营,针对95后妈妈社交习惯及育儿方式,完成创意海报/鬼畜视频/互动活动/创意中插视频等内容撰写。

联动明星/大v共造全网大事件: 策划全民提案微博互动, 联动18位大V发声, 明星杨迪强势注能, 独立输出创意物料(平面/互动微博/应援H5等), 活动整体互动量达29.6万。

※ 项目成果

流量维度: 总曝光2.71亿, 微博主话题阅读1.2亿, 官微粉丝净增24,009 (95后占比61%)

商业转化: 主推产品综艺冠名期间销量突破800万, 天猫旗舰店搜索量增长120%

爆文频出:投放期间,为kol撰写的3篇投放软文破10w+,与朗朗&杨迪官方抖音视频互动量破

41万。

主导新品市场调研 制定新品策略

定量定性结合,精准挖掘消费痛点,累计支撑5+项目落地



ċ	manner " a " a "	• •	407	" a t " a sa "	4.60		* 14456	7.44	* 140
		-		0.00.110.00	***		48 141	86-60	-
		-		1-47 11110	MARKET .	1000	18:440	29-40	
		-		-	etasa-a-		-	9-49	-
	month from 500 at.			30-000 (1984M)	MARKET		A1819-805	77-41	1-04
				200 11110	MARKET	**	-	1117	166
	mente caracina das das	-			emailers)		49-140	34.40	1.00
i		-		more bears	en ine	10	-	24.40	-
				A-40 1188	SPRING.		48-1-61	71-40	***
r	month for an even with			5-80 YEAR	APRICAL .	1810	4814	79-40	***
,		-		many bysam	STREET,	**	41819-605	79-40	-
,	BOTH THE THE BE	-	The state of the later of		Absence-	1841	18:440	29-40	100
,	motor name and sky	100		N-00 110.00	STREET,	1941	18:14:11	29-40	
ř		**		2-47 11010		1841	18:140	21-45	***
ŕ		M			personal.		48-140	76.46	
ŕ		m	mermanin y		8616		40.4	34:10	-
,	miner wave from day.	=			200		48-140-14	11-41	1.00
•	more were less as-	=		2-40 Seaso	20. 100	1891	10-1-07-11	19-40	-
۴	more non one as:	*	*********	3-49 61615	1840101	(94)	19:147-11	999.5	
r	more want for the	**	SHOW MAN AND IN	S-40 9551	Advances.		18:140	79-40	-
ŕ	more services as	90		4-89-1408	*******	-	18:140	19-40	
ŕ	APR	**		0.00 1444	ARTEST OF	-	18:140	34-40	
ŕ		100	mm-masker a	-	49.	14	-	94:10	
ŕ	ACRES 10 40 40 40 1	in .			20.00		48.444	74-40	

**	*:	Serdantriprografintuntenije, destinitarnines					
100000000000000000000000000000000000000	*******	BATEROUSES PROFESS BURNLAN					
BURDELSTAR .	WT-88119	THE RESIDENCE AND PARTY STREET, TRADER					
OF RESPENSES	PROPERTY.	A SAME AND ADDRESS OF THE OWNER,					
	2000	KRUDER! - NOBE! U.U. FIRE! BERTINGBEECKE!					
MACRICAL		STRUMBUR, DEPARTMENT SERVICE SERVICE SERVICES					
0	#1000 PER	AND THE PERSON NAMED IN COLUMN					
***	10	ETAN ETENNE SELEPT AN-LENSTY BARTESTET SLAN ETENNE SELEPT AN-LENSTY BARTESTET					
See	24						
91							
1819	196	@1:09+4/s/1004.01					
		ESTE SUPETIONED ESTENDS CONSTRUMENT BET EXAMENTED ESTENDS CONSTRUMENT BET					
MARKET							
	71(2) 47	(文学中张汉内部种型内主花·强者的杂志、於随即解					
最終であり等 (は十分できまれた別におけ 人を記念をおかりたが他、所 他を必要でありたかが他、所 他を必要できまれたが他		ROSESTORIUM/WITESHED BRITSAST					
		ESTABLISHED BY COLD					
	1818	ENDERSON NO.					
	1804	ANDWOOD					
		MARKAGANI .					
	***	BRY-LESSEST ARCHS, GS. SSS185Y-LEST					
		CENTANCE CATHERINES FRANCE					
	****	KARRESTRIKEN JURISHTAN SCHOOL TONG					
		ABS-67LESSBR					
DES REMARKS TO 10-2	Quelo :						
		CREST WATER AND TARREST AND THE					
		4528478U01U185515881					
***	ini	STREETANI, PRODUCESTON					

















SUMMIT COORDINATION

☆ 项目背景

长沙文和友子品牌计划在保定开发"在地美食+轻文旅"商业综合体,需精准定位目标客群、 业态组合及运营模式,破解"本地消费力不足,京津客流难留存"难题。调研目标:

- ①解析保定商业消费行为特征与未满足需求
- ②评估"文旅+美食"融合模式的可行性
- ③为项目选址、业态规划、品牌招商提供数据支撑

☆ 项目贡献

定量研究,何卷调研剖解用户决策:基于品牌商业目标,围绕"消费频次、价格敏感度、出行目的、业态偏好、文旅需求"多个维度,针对保定、京津冀地区居民分别设计28题结构化问卷(覆盖1200名消费者),嵌入逻辑跳转与反欺诈题项,确保数据有效性,最终回收有效问卷1368份。

定性研究,焦点小组洞察市场需求:分层招募受访群体,制定差异化访谈提纲,主持6场焦点小组(每组6-8人),通过"情景投射法"引导讨论,激发用户真实反馈,还原用户决策场景,发现空白需求。

※ 项目成果

策略采纳:通过主持技巧挖掘隐性需求,负责调研项目整体流程并形成最终报告,调研结论 100%被客户采纳。

商业验证:独立完成"定量+定性"全链路调研设计,为项目提供策略支撑

综合素质

专业能力精准适配政府、企业、大众等多圈层传播需求

PLANNER BRAND PLANNER BRAND PLANNE BRAND PLANNER BRAND BRAND PLANNER BRAND PLANNER BRAND BRAND



构建前瞻短视频内容矩阵

多期内容成功破圈



深度产经话题分析类视频

通过社会热点争议引爆公众关注 强化前瞻研究院产业权威性



产业图谱类视频

将 "产业大数据图表"产品转化为爆款内容 直接拉动官网访问量增长120%



热点流量类视频

借势政策热点快速抢占流量 精准触达教育科技企业客户



独立产出多类型策划方案

覆盖品牌年度传播策略、新品上市营销、活动方案等



















主导品牌平面海报创意呈现

用创意破局,助品牌破圈













撰写深度新闻稿件

多篇文章被权威媒体全文转载

at 46 🖼

n a ...

狂飙的人工智, 暴走的中国大模 刑



前職懂行帝

从技术革命到商业应用, AI大模型的落地应 用之战,如今正以超乎预期的速度铺开。前 瞻产业研究院认为,中国人工智能O产业的 发展是国家战略驱动、经济转型需求、市场 潜力、科技创新、人才培养和国际合作等多 重因素共同作用的结果, 具有强烈的必然 性。随着政策的持续支持和市场的进一步成 熟、中国人工智能产业有望保持快速增长势 头、成为全球人工智能领域的重要竞争者和 领导者。

于是, 前瞻人工智能研究专班对中国人工智 能头部企业展开了一场深度调研,通过对华 为云、科大讯飞、腾讯、360、百川智能、 智谱AI、第四范式等20余家极具代表性的中 国AI企业高层进行访谈调研, 了解其大模型 技术发展、业务规划和市场策略、最终形成 ₹20024年前瞻由国ΔI大樽刑括幕帝田约热茨











44-+4, #8788876300 \$100 \$200 \$220 \$4.



者心的先人一步、是孩子简征并第一大区

被打乱的变带江湖。德也没跟过着

在群场网络市场推烈竞争的同时,各大运行百些定僚网络上的竞赛也 近入到了白色化阶段。在透迷睡餐的政装管景下,而可需要市场垃圾 大家程。运营前的竞争争夺战斯去等加久如亚。

从电信收值"双坡中值"到标识人用"三提条"。

PRINCIPLE PRINCIPLE AND DESCRIPTION OF THE PRINCIPLE 个位面上。原局每一四被行死。中国都动作为世界网络市场的后来者。 我一切就马。一种高铁架池,让他拉了多年的"由他们们联络"。 的时间内接变成"三路系"。

中国移动事下党委内局工会批准

2018年9月,中國都心從倉惠民政策,力至中国电信和中国联通、移 的的印象树上甘欢超过中国电话。 成功化上发传传播的第一把交换。 非构实规则产品被 L 行 包. -

万亿蓝海复兴再战:深圳凭什么打造"全球时尚之都"? ₽

. 关于深刻。常人往往有一个巨大的错觉。深刻的设计美学基因和创新能力都贡献给了科技产 业。那同样注重创新和美学的时尚产业报答在提圳参将自己的一席之地?

事实上,据前瞻户业研究院数据坚尔。深圳院代时尚产业 (原装、神泉、暝镜、宋具、皮革 黄金珠宝) 市通规模已近万亿元,产业规模及市场出有单金国领先。政府也为推动时尚产业 的发展板响了信号始;将打造3个千亿级若干个百亿级相特优化、国际化程度高的产业集群。 成为亚洲领先、全球和名的"对荷板通之称"。



万亿置海发兴再战的背后,是深圳从加工制造则创新引领走过的40年。**

王者之路,从"三来一补"到"问鼎首位"。

深刻的历史并不长,不过40个春夏秋牛。曾经这个名不见经传、仰望对岸灯火的小油村。已 发展为充满活力和动力的创新型国际化被市。我们发现。深圳现代时尚产业的发展更并不能 色于特区的成长故事。

"但书前,厂房便宜,人工便宜、因离香南运的废料,是借这样的"先天使势"成为了"三走一扑"(代前来样加工、来作效配、来样加工、非位贸易的产业模式)企业准地的首选地。一致吃人才提入,为原用便用者用加工、最初的同项化水原托着"三来一件"。被因贴上可比、股票、任保等形态。但,有理量,被划的深刻作为创新产业的"入门学使",以也正是偿此"春风"。规划了第一楼企。

观公开年产——新发生产力的关键实现库径

新茶生产人及2000年前下方的企業。

在对重点的分解环境和程序产业特别发表, 护理出产业市位是国内法 第四支点、企売水の原料資金、支充技術支援の支援的点人、企品 品が入場する。企売から販売資金、支充技術支援の支援的点人、企品 の「人間する。企業から大きが大力が高を発信して立成を示す して金元司会にからかり変えるとは必要と表していませません。 BR TOWN PARKERAGES

日曜产业研究院联合会位义司曹操女士总额党院共享保定委会会任 HUTESAPANTESHERATEANUM. BETAR 1年「北京が中ハ」京寮株本れた京原大県内、それ出出たの地名

MARKS.

・ は対応する中で言葉「新書を广ル」、利すみ回れて与か以始書「表 素料は長され」、表別「新製長され」、本式リ人本式工作報点、計画 CAMPBIACE & CELSCAMP FRED - SAGRANGE

走班工業代的社会署1

THE RESERVE OF STREET I DESCRIPTION DISCONSTRUCTURE OF DETTER, MAIN, MATCHANES OF STREET THE REPORT OF



独立设计平面长图

主导复杂信息可视化设计



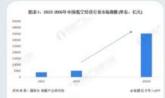
DE

11月1日、中国航空公開を企業机会等制、光人化工作委託企業的上述措施、中央日報 業計場を大「他用年限中で以北北市業務制制を設定し、開発、六个地点総有町戸確定当会 近、秋米、智利、原州、成都、集保。

从名写著中央的对话会会包括"祖安的方"以来,中央自身地北方在的电话实验了 企工业的主社企业,但内型化对应组合系统水水和的模式性的。 使是上午里米出的经 野人产品。



全球开启竞速模式 黄金10年中国3万亿市场待掘金



期間的機器、2015年中間数型相声機構図3000C、速差点数(1.8%、第0.2025年、電影框 共作数数数字程由対象器解放数(3.5%と表も外に表、数十数数数数数数据等。数2025年、電

2050年全球城市至中交通市场规模特达 9万亿英元 28% 中国根域最大的170L单一市场。在全球 28%

通用板空、充入机产业是恒空经济的 2大星要数件 30%

突破政策、技术和需求三重卡点 中国低空产业将逆袭全球

事批程序架顶,空域管理机制类未完善

美疆零部件国产化能力不足,多重核心技术待突破

DONNISSERENER SEXTENDED TRANSPRAINTENANT.

市场应用需求开发不足,需求不知预期

①大多者和以至企业的证明的企業式和企業的提供。市场需要方案不是。 ②在交易的企業人等或的根本等产品的企業的支援。产业基础实施、许多的规定产业公司的。



2024年11月6日,美国大选全埃落定,特朗普重返日雲(全球政治经济格局 将迎来新的变动和机遇。前魏产业研究院结合当前全球产业市场的动态与发 展趋势,系统总结了十大全球关注的重点行业,并对各行业中的细分领域机

与此同时,我们也密切关注特朗普执政下的政策导向及其对美国产业布局的 深刻影响。通过对美国大选后改策走向的区入解读,我们整理出值得关注的 美国十大重点产业。这些产业不仅是美国未来经济发展的关键驱动力,也是 全球市场竞争的核心战场。

全球关注的十大重点行业







在2024年、全球经济正处于重构的关键时期、受地境政治、技术创新和环境 变革等多因素共同驱动,多个产业领域正迎来前所未有的增长机遇。从各国 政府的政策导向,到资本市场的投资偏好,再到技术的快速发展,全球产业 格局正被深刻重塑,以上十大产业成为未来几年内全球最为关注的焦点。

Unit-dries United Matterney

2024中国自贸试验区分布图

NET CARRESTEN SESSE STRAIGS SESSE SE

OR OLD DEPRESE

BANK HUR WELTER-FLESS ITHER SHEET, I WINDOWS EXCEPTED THE YORK WITH ENGINE IN FERSE GRASSIESENERS, MICK YEST, DIS WYSEN.

MANN FORE MICH, KING MIGH, VING EDGS, 5 MICH, 1704, ENG-5

**** PERSON MADE: \$500, \$200, \$200, \$200

BARN COUNTY BATS, DOG, USD 1 DOG BANK COUNTY BATS, DOG, USD 1 DOG BANK CHARL POLICE, PORNARDO, DAR, DE BANK CHARLOW, DO TO CARRESTON USD BANK CHARLOW, DO TO CHARLOW BE BANK CHARLOW, DOG, DOCTOR BE BANK CHARLOW, DOG, DOG, DOG, DOG CHARLOW, DOG, DOG, DOG, DOG, DOG, O' PE.

BARR LIGHT OF BEY . TOUCH AND J. BOUNG BERR. LIGHT OF BEY . TOUCH AND THERE . I SHOW AND THE COMP. THE STATE . I SHOW AND THE STATE OF THE STATE . I BE RESTOR WHO CANTED SHOWN AND A PURCHASH TOPS. JESUTON CASE.

46 NG 018

ESSE CONTICO SEPECIONARY OCCUPATIONS SELECTIONS OF SERECTION OF SERECT

TARREST SERVICES AND SERVICES A. INSTRU BAPE: HOPE, NORP. SUSPENSES LABORE ACE E ENIX. NOSE, POST. INSER, AMERICANA.

NOME OCCUPY. MACK OFF LOCK OFF STATES AND MACK OFF LOCK. OFF STATES AND ADDRESS. PROPERTY OFF STATES AND ADDRESS. PROPERTY OFF. PROPERTY OFF.

BEEN SOMETHING THE EANS ALTE TREATS ASSAULT THAT STATEMENT THAT IS THE THAT IS THE TOTAL TO THE THAT IS THE T

EEEE JOHESTS EEEE JOHESTS AND HENRY DATA SLAVA EARLY A-THER THIN THROUGH PROPOURS. LANGUE, ASPESSE SPANIES, PARK, ESSE, VA EARLY SERVICES.

CONTROL OFFICE AND SET SETS AND SETS AN

BARROWSKY SERVICES OF STREET, STREET,

NOTICE AND STATEMENT AND STATEMENT OF THE STATEMENT OF TH

ASSAC SCHOOLS TRACE SERVICE MADE AND EVEN AND BANK SERVI, FOR MADE AND USE ORIGINAL SERVICE COMMITTEE SERVICES

中国 (广东) 自由贸易试验区-简析

中的广东区市区等进程区产1214年12月25日经济保险至过根据设定,实施税据1262平方企业。



DESCRIPTION OF PERSONS ASSESSMENT OF STREET, S

SAMPLINE

CONTRACTOR DECIMENTS OF THE SECURITY SEC

THANKS FOR WATCHING

徐静雯

8年品牌人

职业经历: 4A广告公司 → 新消费品牌 → 产业研究机构

战略用组

创意策划

顶日统第

内容沄营

咨源整合

