# 鹦鹉小店前期准备计划书

# 版本历史 创建人 创建日期

第一版v1.0 许元俊 2015-12-7

目录

[鹦鹉小店前期准备计划书 1](#_Toc437296089)

[版本历史 创建人 创建日期 2](#_Toc437296090)

[总体目标 3](#_Toc437296091)

[盈利模式 3](#_Toc437296092)

[细分目标 3](#_Toc437296093)

[12月份 3](#_Toc437296094)

[13-27日:完成小目标1 3](#_Toc437296095)

[28～29日:阶段性结果审查和反思总结 4](#_Toc437296096)

[30～31日:休息 4](#_Toc437296097)

[一月份 4](#_Toc437296098)

[1～8日:完成小目标2 4](#_Toc437296099)

[8～15日:完成小目标3、4 4](#_Toc437296100)

[17～31日:完成小目标5 4](#_Toc437296101)

[2月份 5](#_Toc437296102)

[3月份 5](#_Toc437296103)

[结果报告 5](#_Toc437296104)

[第一阶段报告 5](#_Toc437296105)

[第二阶段报告 5](#_Toc437296106)

[第三阶段报告 5](#_Toc437296107)

[第四阶段报告 5](#_Toc437296108)

[第五阶段报告 5](#_Toc437296109)

[第六阶段报告 6](#_Toc437296110)

[结果审查 6](#_Toc437296111)

[第一阶段审查 6](#_Toc437296112)

[第二阶段审查 6](#_Toc437296113)

[第三阶段审查 6](#_Toc437296114)

[第四阶段审查 6](#_Toc437296115)

[第五阶段审查 6](#_Toc437296116)

[第六阶段审查 6](#_Toc437296117)

[反思 6](#_Toc437296118)

# 总体目标

在计划时间内，完成前期准备工作，确定目标受众，制定出较完备的经营计划，准时开始试 营。

分阶段小目标:

1. 确定目标鹦鹉群体，并重点学习目标鹦鹉群体的食性和偏好。（半个月）

2. 分析针对目标鹦鹉群体现有的鸟粮，评析其中优劣，总结该摒弃的地方以及该学习的地方（一星期）

3. 确定原料，物色原料供应源，熟悉各原料成本（一星期）

4. 根据已掌握的原料信息，结合成本以及盈利方案，按级别定制配方，初步可分低、中、高三个级别，并确定各级别定价。（一星期）

5. 制定包装方案，完成包装设计，找提供商供应包装。（半个月到三星期）

6. 上线产品，摸索营销策略。（初定2016年3月）

# 盈利模式

用包装拉高合理售价，计算在受众可接受范围内仍存在较大利润空间的定价。

利润=合理的售价-基本原料的成本。

利用好网店维护成本低，库存囤积最小化，风险低，亏损小的先天优势，以平稳的心态一步步实现盈利，不嫌利润微薄，积少成多，逐渐立足。

# 细分目标

## 12月份

### 13-27日:完成小目标1

13日:确定大概10种普及度高的中小型鹦鹉，并将他们的饲养者作为目标客户对象。（1～2天，最好一天完成）

14～25日:针对目标鹦鹉群体，查找资料，精细研究习性和食性，将结果记录在此计划文档的结果报告中。（预计一种鹦鹉用一天时间，尽量详细）

26～27日:补充完善结果。

### 28～29日:阶段性结果审查和反思总结

### 30～31日:休息

## 一月份

### 1～8日:完成小目标2

1日:确定研究样品。

2～5日:确定各种样品中的原料，并做样品间横向对比（质量、价格、鸟的喜爱情况、品相），将研究结果记录在本文档的结果报告中。

6～7日:通过去市场、上网店等途径估计各样品原料的成本，计算各样品的利润空间，横向比较不同产品的利润空间，并将结果记录在本文档的结果报告中。

8日:阶段性审查和反思。

### 8～15日:完成小目标3、4

8日: 确定备选原料，记录在结果报告中。

9～10日: 调查市场，确定各种备选的价格，寻找质量高和价格合理的备选供应商，建立备选供应链，记录在结果报告中。

11～14日: 按鹦鹉种类分类，确定不同鸟粮配方方案，每种鹦鹉中又确定低、中、高三个级别的方案，结合市场，制定初步价格，记录在结果报告中。

15日: 阶段性结果审查和反思。

### 17～31日:完成小目标5

根据目标鹦鹉群，以及已制定好的配方原料为灵感，构思包装图形设计（简洁直戳痛点）和文案设计（文字包装产品，小小吹嘘产品）。

期间开始在公众平台冒泡，用前面做的功课，多与鸟友交流，拓展潜在客户群。

结果记录在结果报告中。

## 2月份

将设计构思试做成实际样品。

开始试做产品成品。

给番茄、月饼试吃。

试吃结果报告。

## 3月份

上线试营！

# 结果报告

## 第一阶段报告

## 第二阶段报告

## 第三阶段报告

## 第四阶段报告

## 第五阶段报告

## 第六阶段报告

# 结果审查

## 第一阶段审查

## 第二阶段审查

## 第三阶段审查

## 第四阶段审查

## 第五阶段审查

## 第六阶段审查

# 反思