

AFD项目技术指导说明书

一 目标

- 1、实现特卖网站
- 2、实现特卖业务流程的监控
- 3、实现特卖的商家系统

二 技术核心关键点

- 1、网站
 - (1) 用户在线方案（同yw）
 - (2) 购物车存储方案（同yw）
 - (3) 下单方案
 - (4) 商品、专场的缓存方案
 - (5) 商品的库存削减方案（同步 vs 异步）
- 2、业务支撑系统
 - (1) 用户、角色、权限管理方案（同yw）
 - (2) 用户登录在线方案（同yw）
- 3、供应商系统
 - (1) 用户在线方案
- 4、架构
 - (1) 分布式服务框架实现（dubbo）
- 5、数据库
 - (1) 支持分库、分表、读写分离
 - (2) 数据库采用mysql
- 6、图片存储方案
 - (1) 采用最简单的直接存储方案、
 - (2) 展示根据不同业务类型的图片进行分类，基于的原则时间和业务名称：
 - 页面展示类
 - 店铺、头像类
 - 商品图片

三 数据库模型

参见另外文档《afd电子商务系统数据库词典》

四 分工

- 1、主要功能：
 - 会员、订单、商品、供应商（卖家）、品牌特卖专场
 - 刘波、肖涛、小鹏 负责网站整体
 - 尊元、桂春、小马负责boss、seller整体
- 具体分工：
 - 会员、购物车、订单、支付：刘波、肖涛、小鹏
 - 商品、品类、卖家、专场：尊元、桂春、小马
- 2、时间计划

五 todolist

- 1、需求需要不要再对一下细节？
- 2、页面节点
- 3、