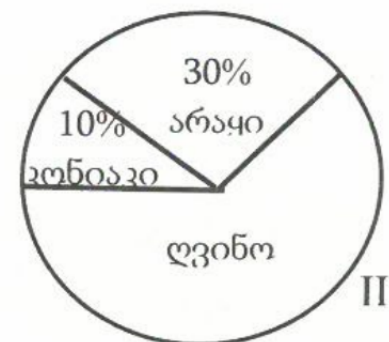
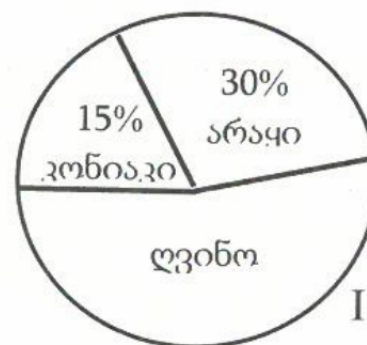


დიაგრამებზე წარმოდგეილია ფირმა „მარანის“ მიერ ალკოჰოლური სასმელების (კონიაკი, ღვინო, არაყი) რეალიზაციით მიღებულ შემოსავლებში თითოეული სახის ალკოჰოლური სასმელების პროცენტული წილი I და II წლებში. დიაგრამების მიხედვით დაადგინეთ რამდენი გრადუსით მეტია ღვინის შესაბამისი სექტორის ცენტრალური კუთხის სიდიდე მეორე წელს პირველი წელთან შედარებით.



ა) 9°-ით

ბ) 18°-ით

გ) 20°-ით

დ) 36°-ით