



Tema 1: Empresa i Empresari al sector TIC

Empresa

Grau d' Enginyeria Informàtica

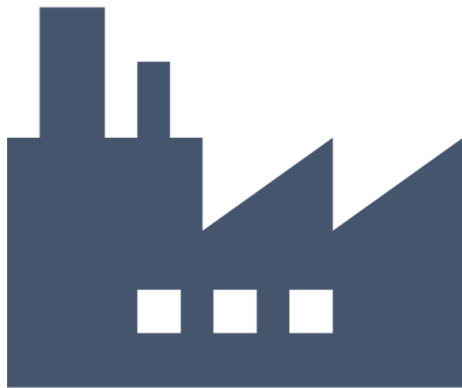
Alguns conceptes previs bàsics de Economia

» Per entendre l'Empresa és essencial entendre uns conceptes bàsics d'Economia:

- L'**Economia** és una **Ciència Social**
- El **naixement** de l'Economia, com a Ciència: Adam Smith "La Riquesa de les Nacions" 1.776
- L'**Economia**: és la ciència que estudia el comportament humà com activitat racional per tractar de satisfer necessitats pràcticament il·limitades amb mitjans escassos i que, a més, son susceptibles de usos alternatius. → **Cost d'oportunitat**

Definició d'Empresa

- » Una Empresa és una organització amb personalitat jurídica que té el propòsit de generar riquesa, a través de l'elaboració, o comercialització, d'un producte o servei que ha de satisfer les necessitats i/o demandes de la Societat en un entorn determinat. És considera la unitat de producció bàsica.



Definició d'Empresa

» El món conceptual de l'empresa és força extens, i hi ha la possibilitat de classificar als projectes empresarials atenent a gran quantitat de criteris:

- com la naturalesa de la seva activitat → CNAE
- el seu organigrama
- la seva grandària
- la seva forma jurídica
-

Tipus d'Empresa més comuns al sector TIC

Segons la seva forma jurídica :

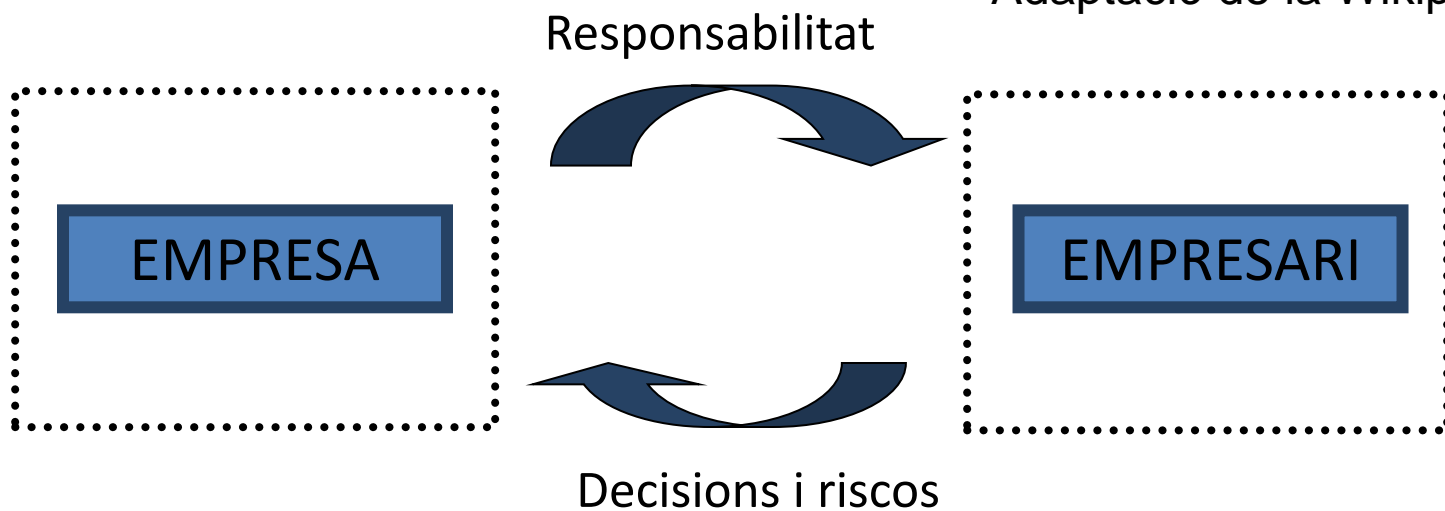
- » Empresari Individual (Autònom)
- » Societat de Responsabilitat Limitada
- » Societat Anònima
- » Societat Cooperativa

<http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

Definició d'Empresari

Un empresari és aquella persona que, de forma individual o col·lectiva, fixa els objectius i pren les decisions estratègiques sobre les metes, els mitjans, l'administració i el control de les empreses i assumeix la responsabilitat tant comercial com legal enfront de tercers. L'empresari és la persona física, o jurídica, que amb capacitat legal, i d'una manera professional, combina els factors productius amb l'objectiu de produir béns i/o serveis per oferir-los al mercat a fi d'obtenir beneficis.

Adaptació de la Wikipedia



Empresari vs. Emprenedor

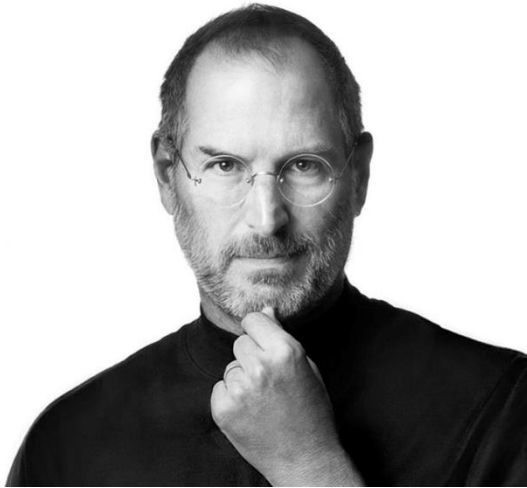
- » Emprenedor i Empresari són dos termes molt utilitzats cada dia en el món dels negocis.
- » Semblen ser el mateix, i moltes vegades s'utilitzen com a sinònims, però hi ha matisos
- » Tot i que hi ha controvèrsia en la definició, molts cops un és l'evolució de l'altre:
 - L'Emprenedor és aquell que té una idea de negoci i lluita per convertir-la en un negoci d'èxit
 - L'Empresari és una persona que lidera un projecte que no té per què haver estat ell qui l'hagi emprés.

Funció de producció

- » L'Empresari o emprenedor, o un grup d'ells, reuneix els recursos necessaris per poder afrontar el repte empresarial i acomplir els objectius que es marquin fent ús dels anomenats factors productius: treball, terra, capital i tecnologia.
- » Funció de producció:

$$Y=f(T,L,K,A)$$

Algunes reflexions sobre l'Empresa d'Steve Jobs



- » *"L'única manera de fer un gran treball és **estimar** el que fas. Si no ho has trobat encara, continua buscant. No et conformis. Com amb tot el que és propi del cor, ho sabràs quan ho trobis."*
- » *"Si tu no treballes pels teus **somnis**, algú et contractarà perquè treballis pels seus"*
- » *"Centra't en crear un gran **producte** i els beneficis arribaran"*

Creixement Empresarial al sector TIC

- » Els processos de creixement empresarial més comuns solen ser els que venen per processos de concentració.

- » Motius principals:
 - Reduir o eliminar competència
 - Motius financers
 - Motius legals o fiscals
 - Motius de racionalització → Aconseguir sinèrgies

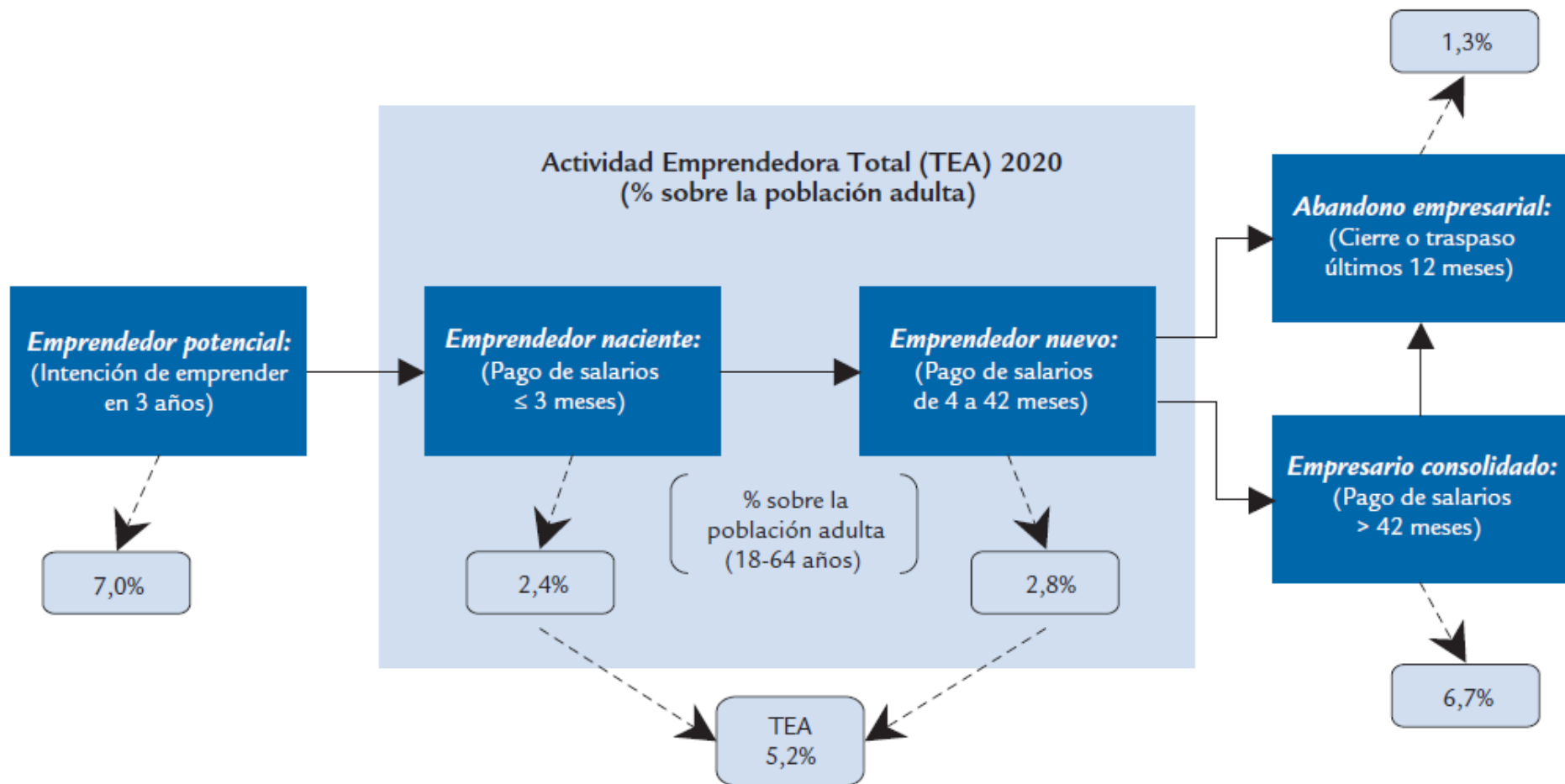
» Tipus:

- Concentració Horitzontal
- Concentració Vertical

» Principals formes de concentració:

- Absorció
- Fusió
- Grups de empresa o de societats:
 - » Aliances
 - *Voting Trust*
 - Delegacions de Representants
 - Holding
 - » Càrtel
- Altres formes: U.T.E, Joint Ventures,...

Creació d' Empreses i Emprenedoria



Fuente: GEM España, APS 2020.

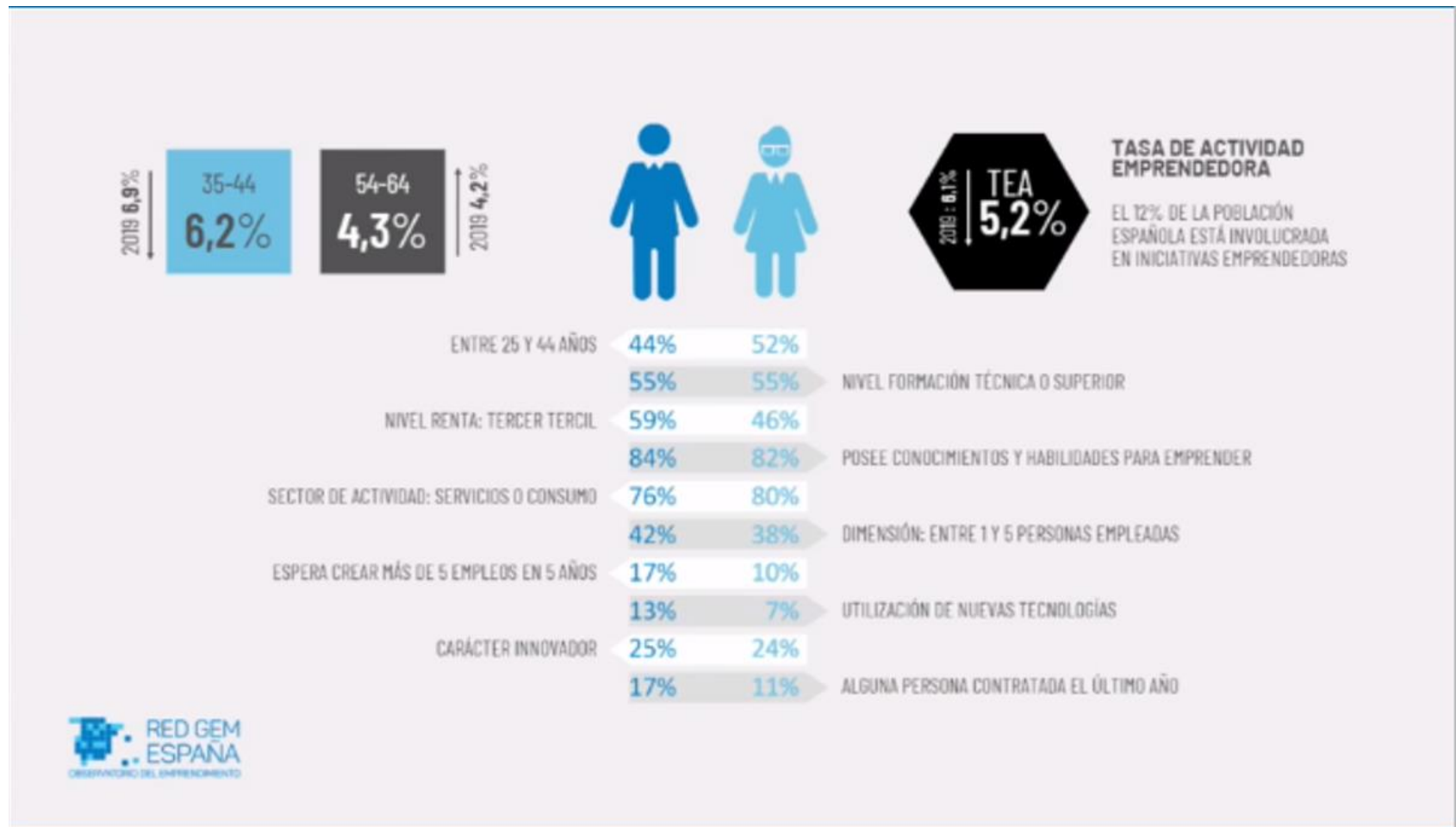
La creació d'empreses es un indicador de la vitalitat d'una economia capitalista

Creació d' Empreses i Emprenedoria

- » La Taxa d'Activitat Emprenedora Total (TEA) se situa al 5,2 % -amb una baixada d'un punt percentual respecte al any anterior (Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Espanya 2020–2021)
- » Hi ha 22.771 startups al país, que suposa un 5 % del total d'empreses creades entre el 2015 i el 2020 que segueixen en intactivitat. (INFORME D&B, maig 2021)
- » Gairebé el 95% són microempreses, prop del 3% petites, una mica més de l'1% mitjanes, i per sota de l'1% les grans.
- » Principal desafiament: aconseguir capital. (INFORME D&B, maig 2021)
- » Els business angels prefereixen “camells” a unicorns.
- » S'estanca la creació de startups, però s'inverteix més a elles: SCALE UP

Creació d' Empreses i Emprenedoria

» ¿Quin es el perfil d'Emprenedor a Espanya?



Creació d' Empreses i Emprenedoria

» Tot procés de Emprenedoria comença amb una:

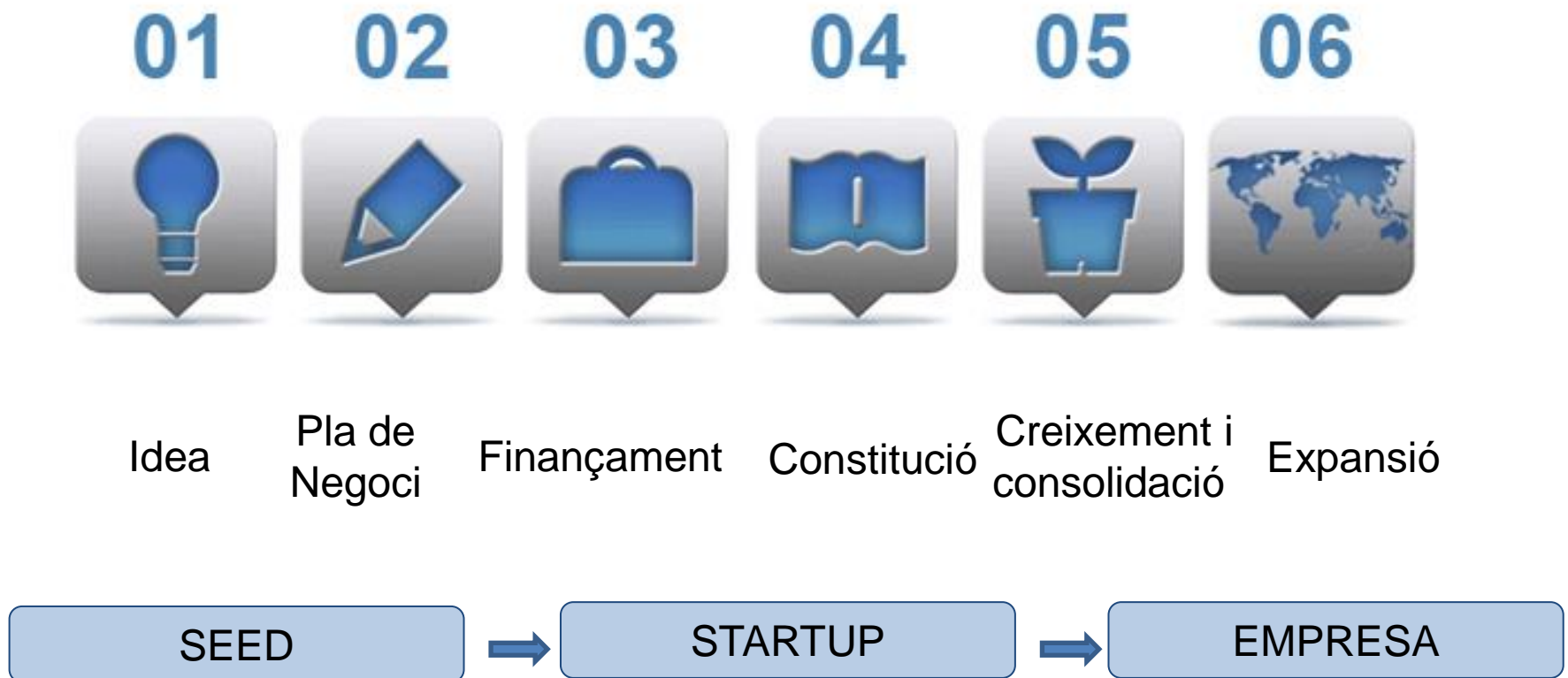


» Principals fonts de les idees:

- Imitació d'experiències
- Detecció de demandes no cobertes suficientment
- Coneixement de noves tecnologies
- Experiències pròpies
- Aparició de un producte innovador
- Aparició de models de negoci o activitats amb poques barreres d'entrada
- Observació del entorn proper
- Interacció amb l'entorn familiar, amics o d'altres emprenedors
- Idees extretes de lectura, estudis publicats,...

Creació d' Empreses i Emprenedoria

» Fases del procés d'Emprenedoria



» Pla de Negoci o Empresa (*Business Plan*)

- El ***Pla d'Empresa*** és un document que identifica, descriu i analitza una oportunitat de negoci, n'examina la viabilitat del mercat, tècnica, econòmica i financera de la mateixa i desenvolupa tots els procediments i estratègies necessàries per convertir una idea de negoci en un projecte empresarial definit.
- **Funcions** principals d'un Pla de Empresa:
 - Permet comprovar coherència i cohesió dels membres del projecte
 - Conté totes les dades rellevants del projecte
 - Serveix com a full de ruta per controlar l'evolució del projecte

» Estructura d'un Pla de Empresa (*Business Plan*)

- Hi ha molts formats de Pla d' Empresa, malgrat això sempre ha d'incloure, com a mínim, els següents aspectes:
 - Descripció de la idea empresarial
 - Descripció del producte o servei
 - Estudi de Mercat
 - Pla de Marketing
 - Pla d'operacions
 - Pla d'organització i recursos humans
 - Pla jurídic o legal
 - Estudi econòmic-financer
 - Pla de contingència o desinversió

» Innovació

- **Avantatge competitiva** → Qualsevol característica d'una empresa, país o persona, que la diferencia d'altres col·locant-la en una posició relativa superior per competir.

Qualsevol atribut que la faci més competitiva que les existents

Creació d' Empreses i Emprenedoria

» Tipus d' Innovació

Segons el grau de la innovació:		
	Radical	
	Incremental	
Segons el escenari de la innovació		
	Tecnològica	
	De Mercat	
Segons el objectiu de la innovació:		
	De producte	
	De procés	

Creació d' Empreses i Emprenedoria

» I+D(+i)→

Investigació+ Desenvolupament (+ innovació)

- **Aplicació de coneixement científic a un propòsit pràctic**

La investigació pot ésser bàsica o aplicada

El desenvolupament té com objectiu crear un nou producte o procés