



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

RÚBRICA D'AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA (Part Pràctica)

Empresa

Grau d' Enginyeria Informàtica

En aquest document queda clarament especificada la rúbrica d'avaluació amb la que puntuarem els teus treballs de la present assignatura (part pràctica = 40% en total) així com el pes que tenen dins el total de la nota de l'assignatura. Et recomanem que la llegeixis amb detall.

En aquest document queda clarament especificat l'enunciat de **l'exercici nº 3** de la present assignatura (part pràctica = 40% en total) així com el pes que té dins el total de la nota de l'assignatura (**15%**). Et recomanem que llegeixis amb detall l'enunciat.

Exercici nº 3

Aquí tens l'enunciat de l'exercici sobre el que has de treballar. Caldrà que redactis la solució en un **document que**, un cop hakis acabat, hauràs de **convertir a pdf** per enviar-lo com arxiu a través de la plataforma. El temps màxim per presentar l'exercici es de 2 setmanes des de la data d'inici en què es pengi l'activitat a la plataforma. En el termini màxim de 2 setmanes l'exercici estarà qualificat.

Enunciat de l'exercici

- » L'exercici consisteix a escollir presentar les inversions i Pla de màrqueting del projecte de la APP Innovadora que has elaborat.
- » Per a això convé que repassis els elements que contenen les **unitats didàctiques 6 i 7**.
- » En aquest exercici podràs demostrar els teus dots planificador d'inversions així com de les accions de màrqueting per donar-la a conèixer i fer-la apreciar. Recorda que la innovació s'ha de veure reflectida tant en el concepte de la APP com en la resta d'elements que conté el projecte ; pensa que si dimensiones bé les inversions necessàries i realitzes un bon pla de màrqueting serà més fàcil que algú “compri” la idea del teu projecte i hi vulgui invertir .
- » Els criteris de correcció estan recollits en la rúbrica de l'assignatura.

Rúbrica d'avaluació de l'assignatura: Part pràctica

EXERCICIS	COMPETÈNCIES	INDICADORS QUE ES TREBALLEN			
		<5	5-6	7-8	9-10
Presentació de les inversions i Pla de màrqueting del projecte de la APP Innovadora (15%)	12G,6FB,2FC	<p>No entén el que es un pla de màrqueting ni planificar les inversions. Falta major desenvolupament i relació amb la unitat didàctica dissenyada.</p> <p>Moltes faltes d'ortografia</p> <p>Presentació inadequada i poc acurada.</p>	<p>Selecciona Inversions i un pla de màrqueting coherents amb els indicats a la assignatura i els nivells d'assoliment descrits són adequats.</p> <p>Bastantes faltes d'ortografia</p> <p>Presentació correcta.</p>	<p>Selecciona Inversions i un pla de màrqueting aportant valor amb els indicats a la assignatura i els nivells d'assoliment descrits són bons.</p> <p>Bona organització i estructura.</p> <p>Indicadors ben descrits.</p> <p>Algunes faltes d'ortografia</p> <p>Presentació és bona.</p>	<p>Selecciona Inversions i un pla de màrqueting excel·lent amb els indicats a la assignatura i els nivells d'assoliment descrits són molt bons.</p> <p>Tenen relació amb els objectius i continguts de la UD. Està ben desenvolupat i és innovador.</p> <p>L'organització i estructura és molt clara. Indicadors ben descrits.</p> <p>Molt poques o cap falta d'ortografia.</p> <p>La presentació està treballada i és acurada.</p>