



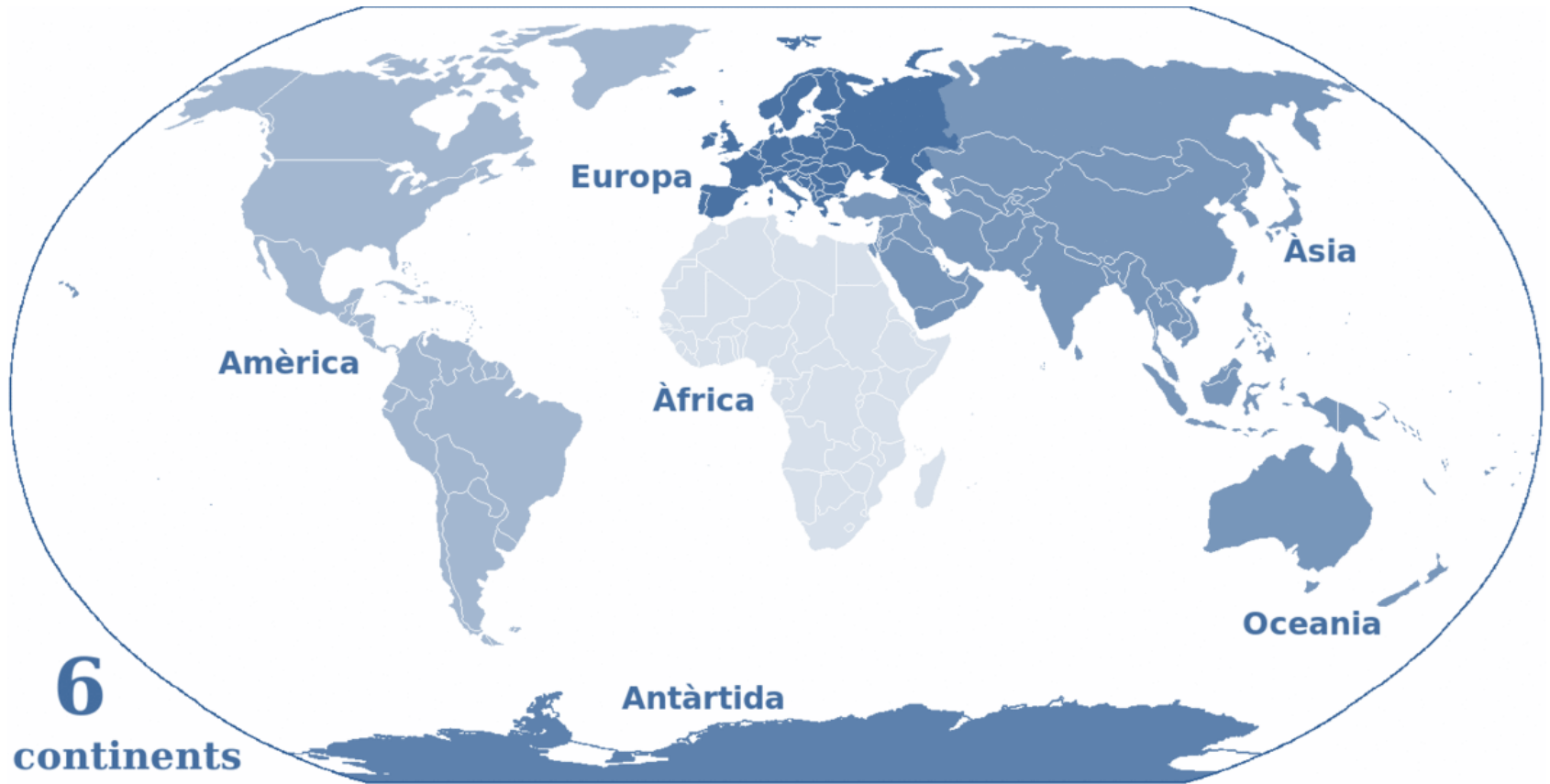
UNIVERSITAT_{DE}
BARCELONA

Tema 4: La localització de l'activitat empresarial

Empresa

Grau d' Enginyeria Informàtica

La Localització Empresarial



La Localització Empresarial

La **selecció d'un lloc òptim** per situar les diferents plantes, oficines i centres d'activitat d'una empresa és una decisió complexa.

Hi influeixen principalment dues qüestions essencials.

- El cost dels factors productius
- El millor accés que permet a la demanda al producte de l'empresa.

Mitjançant una **bona localització empresarial** es pretén augmentar l'eficiència i l'eficàcia empresarials que s'aconsegueix:

- Reduint costos de producció i / o distribució → com ara costos de transport, de personal ...
- Optimitzant l'accés als mercats

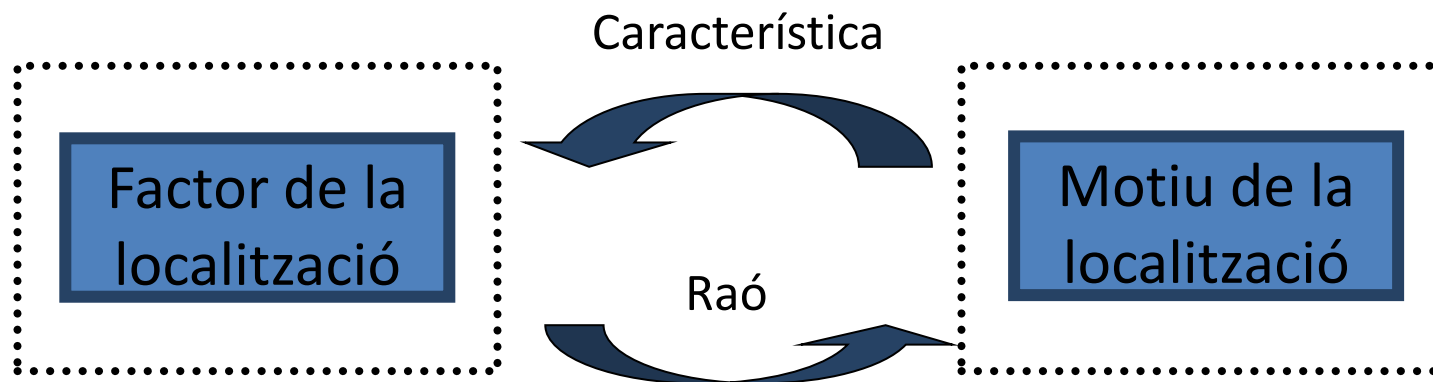
La Localització Empresarial

Hi ha diferents autors que han tractat aquest tema entre els quals podem destacar:

- -Von Thünen
- -Lösch
- -Weber
- -Sampedro → *José Luis Sampedro Sáez*
(Barcelona, 1 de febrer de 1917 - Madrid, 8 d'abril de 2013) fou escriptor i economista espanyol. *Principios prácticos de localización industrial, 1957.*

La Localització Empresarial

Hi ha un conjunt de factors i motius generals que se solen influir en la localització de totes les empreses com: costos, existència d'infraestructures, proximitat als mercats, disponibilitat de mà d'obra o matèries primeres,... que es podrien sintetitzar en:



Cada empresa ha de decidir quins són els factors o motius rellevants depenent de les seves característiques.

Aquests factors específics dependran de l'activitat de l'empresa, de manera que la localització serà diferent si es tracta d'una empresa industrial o si és una empresa comercial o de serveis.

La Localització Empresarial: Causes segons Sampedro

Segons **Sampedro** la decisió de la localització Empresarial està determinada per les següents causes principals:

- Detecció d'un mercat en expansió
- Detecció d'un mercat en recessió
- Esgotament dels recursos productius
- Moviments de la competència
- Moviments d'empreses o conjunts empresarials (fusió, absorció,...)

En la localització Empresarial hem de diferenciar entre:

- Localització Industrial
- Localització Comercial

La Localització Industrial

L' **Empresa Industrial** ha d'analitzar tots aquells factors que influeixen en l'estructura de costos i ingressos per decidir el seu emplaçament.

Els principals són:

- Disponibilitat i preu de sòl industrial
- L'accés a matèries primeres i altres subministraments
- L'existència de mà d'obra abundant
- Existència d'indústria auxiliar i d'assistència tècnica
- Infraestructures, transports i comunicacions
- Existència de subvencions públiques o deduccions fiscals

- » Moltes empreses, especialment en el sector industrial tèxtil, han estat denunciades perquè al fil del procés de deslocalització han estat denunciades per dur a terme pràctiques d'explotació laboral. A la web www.ropalimpia.org es porta a terme un seguiment de casos relacionats amb aquests abusos.

La Localització Empresarial Industrial: Exemples

Primark

PRIMARK®

Primark és una cadena de moda i complements per a home, dona i nens fundada per Arthur Ryan. La primera botiga va ser oberta a Mary Street, Dublín el 1969. El lema d'aquesta botiga és "Posa't guapo/a, paga menys", ja que podem trobar moda atractiva a preus mínims.

Primark va publicar un mapa on es reflecteixen els països on fabriquen la roba low cost que es venen a les seves botigues; **el 95% d'aquesta roba prové de països com Bangla Desh, Pakistan, Índia, Myanmar, Xina, Turquia, i altres països asiàtics** i un que un altre país europeu, com Portugal, Alemanya o França, per exemple.

Aquesta informació subministrada va ser per donar resposta a la campanya denominada **#GoTransparent**, on se li va demanar a marques com Primark, Zara, H & M, Gap, etc., que mostressin d'on prové la seva roba per investigar si els treballadors compten amb les condicions humanes i d'infraestructura necessàries per a laborar.

La Localització Empresarial Industrial: Exemples

- » El **Grup Ametller**, més conegut per la seva marca comercial Casa Ametller, és un grup empresarial format per onze empreses, 86 punts de venda propis i 1.200 treballadors, especialitzat en la distribució de productes alimentaris. Té les oficines centrals a Sant Pere Molanta, al municipi d'Olèrdola.

Teoria del QWERTY



La Localització Empresarial Industrial: Exemples

On són les principals fàbriques de smartphones i components del món?



La Localització Comercial

L' **Empresa Comercial** ha d'analitzar tots aquells factors que influeixen en l'adequada localització dels punts de venda ja que és fonamental per maximitzar el volum d'activitat de les empreses.

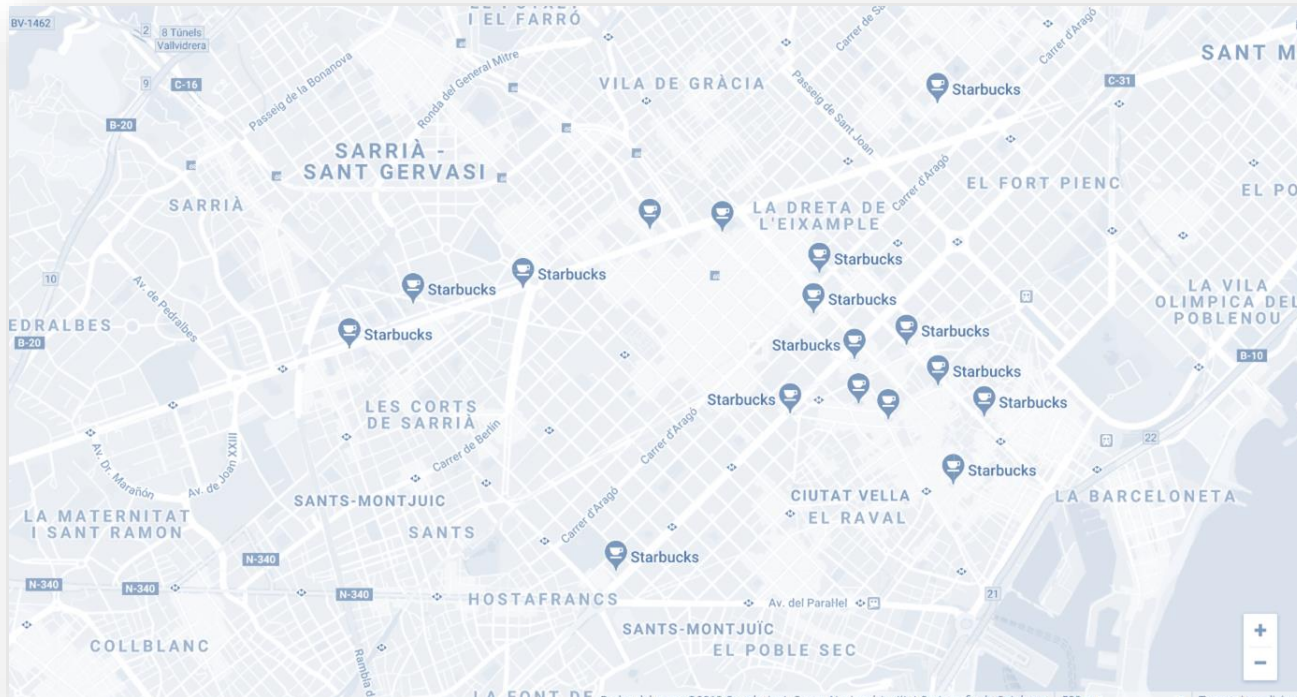
Els principals són:

- Proximitat al client
- Visibilitat del local
- Facilitat de comunicacions i accessos
- Competidors propers
- Cost del local
- Localització en zones amb activitats complementàries
- Nivell socioeconòmic de la zona

La Localització Empresarial Comercial: Exemples

Starbuck 's Coffee

Busca en les grans ciutats locals situats a les millors cantonades, prop d'estacions de tren, àrees comercials cèntriques ... eliminant amb el seu poder de mercat a petits cafès i cafeteries de la zona on s'instal·la, encara que els seus preus siguin molt superiors.



La Localització Empresarial Comercial: Exemples

Bracelona Activa

Barcelona Activa impulsa la política econòmica i el desenvolupament local per promoure la millora de la qualitat de vida de la ciutadania a través del foment de l'ocupació, l'impuls de l'emprenedoria i el suport a les empreses, responent a les diferents necessitats de les persones en el seu territori i des de la perspectiva de l'economia plural, que inclou, l'Economia Social i la Solidària.



- » Tant en el cas de la localització industrial com en la comercial, ens trobem que moltes empreses, gràcies en gran part, al ús de noves tecnologies i millores en el transport, estan duent a terme estratègies de localització diferents a les tradicionals però que els permet accedir a nous mercats i controlar i coordinar diferents instal·lacions i serveis de l'empresa situats en llocs diversos.

Deslocalització

Deslocalització empresarial

La tendència actual més important quant a localització empresarial la trobem en la:

- » **Deslocalització empresarial:** es refereix al trasllat d'alguns o tots els serveis, processos i instal·lacions d'una empresa a enclavaments o entorns de costos laborals, d'aprovisionament, fiscals i legals més reduïts.

Deslocalització Industrial

- » Una companyia es deslocalitza quan **trasllada la seva producció** d'un país o regió a un altre que li ofereix una combinació més favorable de **costos més baixos** (mà d'obra, subministraments ...), **una legislació i una administració més permissives en qüestions laborals i mediambientals**, i, sovint, **avantatges fiscals** (subvencions a la instal·lació, cessions de terrenys, exempcions d'impostos ...).
- » Generalment això implica el trasllat de països més desenvolupats a altres menys desenvolupats, però la **globalització** ha incrementat la competència internacional per l'atracció de les inversions de capital, competència que cada vegada més es produeix entre **països de nivell de desenvolupament similar**.

Pel que fa a les tendències en deslocalització comercial cal citar:

» **Comerç electrònic**

» **Vending**

» **Televenda**