



# Pràctica 3: Proposta Estructura

Empresa

Grau d' Enginyeria Informàtica

## » 1. Inversions

- 1.1. Inversions a l'empresa
- 1.2. Pla d'inversions de l'empresa.
- 1.3. Mètodes d'avaluació i/o selecció d'inversions
  - 1.3.1. Valor Actual Net (VAN)
  - 1.3.2. Taxa Interna de Retorn (TIR)
  - 1.3.3. Pay-Back

## » 2. Màrqueting

- 2.1. Concepte de Màrqueting
- 2.2. Objectius
- 2.3. Estratègies

- 2.4. Màrqueting Estratègic
  - 2.4.1. Segmentació dels mercat i del públic objectiu
  - 2.4.2. Canals de comercialització
  - 2.4.3. Investigació de mercats
  - 2.4.4. Anàlisi de la competència
  - 2.4.5. Operativitat digital
  - 2.4.6. Cadena de valor
- 2.5. Màrqueting operatiu
  - 2.5.1. Preu de producte i packaging
  - 2.5.2. Polítiques comercials
  - 2.5.3. Campanyes publicitàries
  - 2.5.4. Gestió de proveïdors
  - 2.5.5. Obertura de nous canals de comunicació

# Proposta Estructura

- 2.6. Pla de màrqueting
- 2.7. Màrqueting digital
  - 2.7.1. Pla de màrqueting digital

## » 3. Conclusions

## » 4. Bibliografia/Webgrafia