

# **B2C 商城需求规格说明书**

**B2C Shop SRS**

**编号: B2CShop-SRS**

**版本 1.1**

## 目录

1	概述.....	3
1.1	编写目的.....	3
1.2	系统目标.....	3
2	需求说明.....	5
2.1	顾客/会员.....	5
2.1.1	顾客-会员注册.....	5
2.1.2	会员-会员登录.....	6
2.1.3	个人信息维护.....	7
2.1.4	地址簿编辑.....	8
2.1.5	交易查询.....	10
2.1.6	会员密码找回.....	11
2.1.7	会员积分查询.....	11
2.2	商品展示.....	12
2.2.1	商品分类浏览.....	12
2.2.2	商品搜索.....	13
2.2.3	商品评论.....	15
2.3	购买流程.....	16
2.3.1	购物车管理.....	16
2.3.2	结账.....	18
2.3.3	收藏夹管理.....	20
2.4	后台管理.....	21
2.4.1	商品目录管理.....	21
2.4.2	商品管理.....	23
2.4.3	订单管理.....	24
2.4.4	销售量统计.....	26
2.4.5	会员管理.....	26
3	性能要求.....	28
4	可维护性,可扩展性.....	29
5	安全性.....	30

# 1 概述

## 1.1 编写目的

本文档是北京某公司（以下简称某公司）基于B2C 电子商务系统的基本需求制定的。本文档的编写为下阶段的设计、开发提供了依据，为项目组成员对需求的详尽理解以及在开发开发过程中的协同工作提供强有力的保证。同时本文档也作为项目评审验收的依据之一。

## 1.2 系统目标

该网站能够实现企业以自有域名在互联网开设集销售、服务、资讯为一体的电子商务平台。企业依托此网站开展综合性的网络营销活动并对其开展综合性的便捷管理，以推广网站，树立品牌。

**界面要求：**人机界面友好，系统采用菜单/按钮驱动的图形用户界面，各功能均通过鼠标按键结合菜单方式驱动，形象直观、使用方便。操作人员无需具备专业计算机背景知识，即可快速掌握各项操作。

**系统性能：**严密的约束条件机制，防止各种错误的发生。当发生不符合系统要求的输入时，系统给出错误信息并提示操作人员正确的输入方式。对所有操作进行前台合法性检查，对关键性操作提示确认，实现系统的容错和自我保护。

**产品展示：**该网站为用户提供 7\*24 小时永不关门的实时更新的产品资讯展示服务，该平台通过文字、图片、分类展示等手段帮助用户详细了解产品信息。

**销售服务：**提供自助式的订单填写向导，订单状态查询，历史订单追溯等多种销售服务。提高了销售的服务水平，同时又降低了销售服务的人力成本。

**售后服务：**保留历史账单，填写并查看用户对商品的评论等手段有助于增强顾客的消费体验。在网站上提供产品的相关信息，选购指南，使用说明等帮助消费者使用本企业的产品。

## 2 需求说明

### 2.1 顾客/会员

#### 2.1.1 顾客-会员注册

访问 B2C 商城的用户可以注册成为商城会员。注册方式有两种：

- 1、通过点击商城首页或其他任何页面导航栏上方的“[注册]”链接：



进入注册页面：

网站路径: 首页 >> 新用户注册

### 新用户注册

请输入E-mail 地址：	<input type="text"/>	* 必填项
请输入昵称：	<input type="text"/>	(可选项)
登录密码：	<input type="password"/>	* 必填项
密码确认：	<input type="password"/>	* 必填项

- 2、用户选购好商品进入结算中心时，系统会提示未注册用户进行注册：

网站路径: 首页 >> 结帐

所有类别

### 已注册用户请登录

用户名：	<input type="text"/>	
密 码：	<input type="password"/>	<a href="#">忘记密码？</a>

### 未注册用户请注册

用户名：	<input type="text"/>	请输入有效的邮箱
昵 称：	<input type="text"/>	
密 码：	<input type="password"/>	
确认密码：	<input type="password"/>	

输入注册信息：用户名(有效的邮箱地址)、昵称、密码、确认密码。B2C 商城以邮箱地址

作为用户名，该项是必填项；昵称是显示在页面上的名称，若此处留空，将默认以用户名作为昵称；密码与确认密码长度至少为6位，并且两个密码必须一致。

在下面几种情况下系统会提示出错，并要求用户重新填写信息：

- 用户名为空或用户名不是有效的邮箱地址格式；
- 密码、确认密码任何一项为空或长度小于6位；
- 密码与确认密码不一致。



注册成为商城会员的用户在购买商品后将获得一定比例的积分，在以后购买商品时可以使用积分代替现金。当会员积分到达一定数量时，会员身份将自动升级。商城一共设置了四种级别的会员：普通会员、银卡会员、金卡会员和白金卡会员。对于每种会员的积分下限、积分比例均由系统管理员通过后台的“会员管理”功能来设置。

### 2.1.2 会员-会员登录

对于已在商城注册过的会员，可以通过两种方式登录系统：

- 1、通过首页“[会员登录]”链接：



进入登录页面：

2、顾客选购好物品进入结算中心时，系统会提示已注册用户登录：

输入用户名和密码即可登录。在下面几种情况下系统会提示出错，并要求用户重新填写信息：

- 用户名为空；
- 用户名或密码不正确。

用户在不登录时仍可浏览商品、添加商品到购物车、添加商品到收藏夹等操作，但是在结账时必须先注册（未注册过的用户）或登录（已注册用户）才可以成功的结账并购买商品。

### 2.1.3 个人信息维护

个人信息维护用来维护会员的相关信息：昵称和密码。

用户可以通过页面导航栏上方的“个人信息维护”进入信息维护页面：

B2C 电子商务系统

[注册] | 王小静 已登录 | 个人信息维护 | 地址簿 | 退出

首页 积分查询 商品搜索 收藏夹 我的购物车 交易查询 送货说明

网站路径: 首页 >> 个人信息维护 所有类别 搜索

个人信息修改

E-mail地址: wangxj123@163.com \* 不可更改

昵 称: wangxj \* (可选项)

原 密 码: \* 必填项

新 密 码: \* 必填项

密码确认: \* 必填项

提交 重填 返回

其中用户名（E-mail地址）为不可修改项。用户输入原始密码、新密码、新密码确认即可完成信息维护。当昵称留空时，将保留原昵称。

出现以下几种情况，系统会提示出错，并要求用户重新输入：

- 原密码、新密码或密码确认任意一项为空；
- 原密码不正确；
- 新密码与确认密码不一致。

## 2.1.4 地址簿编辑

会员可以在地址簿中创建一个或多个地址，并可对已有地址进行修改或删除；会员在结帐时可以选择某个地址作为送货地址。

有两种方式来编辑地址簿：

- 1、对于已登录用户，可以通过页面导航栏上方的“地址簿”来编辑地址簿：

B2C 电子商务系统

[注册] | 王小静 已登录 | 个人信息维护 | 地址簿 | 退出

进入地址簿编辑页面：



网站路径: 首页 >> 地址簿

### 地址簿列表

地址簿	操作
<input checked="" type="radio"/> 北京市海淀区翠微路甲5号	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="radio"/> 北京市朝阳区北四环中路229号海泰大厦	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>

### 添加地址簿

姓 名:  \* 必填项

本地/外地:  ▼

通讯地址:  \* 必填项

邮政编码:

手机号码:  \* 必填项

“地址簿列表”栏目列出了当前的地址列表，用户可以修改或删除某个地址。但是，当该地址与某个订单关联时，将无法修改或删除。

在“添加地址簿”栏目中，用户可以添加新的地址：输入姓名，选择本地/外地、输入通讯地址、邮政编码和电话号码即可添加。其中，姓名、通讯地址和电话号码为必填项，当任意一项为空时系统将提示出错信息，并要求用户重新输入。

“本地/外地”用以计算送货费：外地为 10 元，本地为 5 元。当会员对“本地/外地”未做出选择时，系统将默认送货地址为“外地”。当管理员在后台对订单进行确认时，会根据送货地址进一步判断是本地或是外地，并根据真实情况调整送货费。

若用户未登录，可以通过以下流程编辑地址簿：

- 用户在结帐时，系统会强制用户登录（已注册用户）或注册（未注册用户）。
- 对于首次注册的用户，系统会自动跳转到添加地址簿的页面，要求用户添加一个地址：

### 添加地址簿

姓 名:  \* 必填项

本地/外地:  ▼

通讯地址:  \* 必填项

邮政编码:

手机号码:  \* 必填项

对于以前注册过的用户，登录后系统会判断地址簿是否为空，如果地址簿为空，则

处理情况与首次注册用户相同；如果地址簿不为空，系统会将默认的配送地址列出：

送货地址 <span>修改</span>	
姓 名：	张桐
地 址：	北京市海淀区翠微路甲5号
电话号码：	13812345678
支付方式：	货到付款
请仔细核查信息，确定无误后： <span>提交订单</span>	

用户可以通过点击“修改”按钮对地址进行修改：

地址簿列表	
商品名	操作
<input checked="" type="radio"/> 北京市海淀区翠微路甲5号	<span>修改</span> <span>删除</span>
<input type="radio"/> 北京市朝阳区北四环中路229号海泰大厦	<span>修改</span> <span>删除</span>
<span>配送至这个地址</span>	

  

添加地址簿	
姓 名：	<input type="text"/> * 必输项
本地/外地：	<span>请选择</span> <input type="button" value="v"/>
通讯地址：	<input type="text"/> * 必输项
邮政编码：	<input type="text"/>
手机号码：	<input type="text"/> * 必输项
<span>提交</span> <span>重填</span>	

用户可以选择其他地址作为配送地址(选择某个地址，然后单击“配送至这个地址”按钮)，也可以通过“添加地址簿”栏目添加新地址。

## 2.1.5 交易查询

会员可通过导航栏中的“交易查询”按钮来查询自己的历史交易。

<a href="#">首页</a>	<a href="#">积分查询</a>	<a href="#">商品搜索</a>	<a href="#">收藏夹</a>	<a href="#">我的购物车</a>	<a href="#">交易查询</a>	<a href="#">送货说明</a>
--------------------	----------------------	----------------------	---------------------	-----------------------	----------------------	----------------------

选择起始时间、结束时间和订单状态来查询满足条件的历史交易：

历史交易查询	
请选择起始时间:	<span>2007</span> <input type="button" value="v"/> 年 <span>01</span> <input type="button" value="v"/> 月 <span>01</span> <input type="button" value="v"/> 日
请选择结束时间:	<span>2007</span> <input type="button" value="v"/> 年 <span>01</span> <input type="button" value="v"/> 月 <span>01</span> <input type="button" value="v"/> 日
请选择订单状态:	<span>已支付</span> <input type="button" value="v"/>
<span>查询</span>	

查询结果将列出满足条件的订单的简要信息：订单号、客户号、下单时间、订单状态。

查询结果				
订单号	客户号	下单时间	订单状态	详情
1483728	wangjx123@163.com	2007-10-01 10:25:04	已支付	<a href="#">详情</a>
1483729	wangjx123@163.com	2007-10-12 16:02:24	已支付	<a href="#">详情</a>

会员还可以单击“详情”按钮来查询订单的详细信息：

配送信息					
订单号	1483728	客户号	wangjx123@163.com	下单时间	2007-10-01 10:25:04
订单金额	¥ 30.18	支付方式	货到付款	送货方式	送货上门
收货人	王小静	收货人地址	北京市海淀区翠微路甲5号	订单状态	已支付
收货人E-mail	wangjx123@163.com	收货人手机	13812345678		
商品信息					
商品编号	商品名称	商品价格	折扣	会员价	数量
300254	<a href="#">大学物理学第四册：波动与光学（第2版）</a>	¥ 10.00	85折	¥ 8.50	1
300040	<a href="#">大学物理学第一册：力学（第2版）</a>	¥ 16.00	85折	¥ 13.60	1
300095	<a href="#">大学物理学第二册：热学（第2版）</a>	¥ 9.50	85折	¥ 8.08	1

## 2.1.6 会员密码找回

会员密码找回功能用来产生一个新密码，并将该密码发送到用户指定的邮箱中。

用户可以通过“忘记密码？”链接来找回密码：

[网站路径：首页>> 会员登录](#)

**会员登录**

用户名：  
 密 码：
[忘记密码？](#)

输入邮箱地址，系统会将新产生的密码发送到指定邮箱。

[网站路径：首页>> 找回密码](#)

**找回密码**

注册时填写的E-mail地址：

## 2.1.7 会员积分查询

会员可通过导航栏中的“积分查询”按钮来查询自己的当前总积分和积分明细。

网站路径: 首页>> 积分查询		所有类别	搜索
当前积分: 10			
积分明细			
订单号	下单时间	订单金额	获得积分
<a href="#">1483728</a>	2007-10-01 10:25:04	¥ 30.18	30
<a href="#">1483729</a>	2007-10-12 16:02:24	¥ 70.00	70

会员还可以通过单击每个商品的订单号以看每个订单的详细信息。

## 2.2 商品展示

### 2.2.1 商品分类浏览

首页显示商品分类，每类商品下包含商品子类。商品分类由后台管理员录入的商品目录和商品决定。商品分类显示便于用户浏览，并在购买时快速找到欲购商品。



## 2.2.2 商品搜索

任何登录网站的用户都可以进行商品搜索，包括会员和非会员。

商品搜索功能有两种进入形式：

一是通过点击导航栏中的“商品搜索”按钮。该商品搜索可按四种排列组合形式进行搜索，分别是商品类别、商品名称、商品价格和商品折扣。商品类别（下拉列表）项可选择一种商品类别，如不选择，默认是所有类别。商品名称（文本框）项是输入搜索关键字，关键字可以是任何字符的组合，如不填写，默认为全部商品名称。商品价格（下拉列表）项可选择一种价格范围，如不选择，默认是所有价格范围。商品折扣（下拉列表）项可选择一种折扣范围，如不选择，默认是所有折扣范围。

B2C 电子商务系统

[注册] | 刘洋 已登录 | 个人信息维护 | 地址簿 | 退出

首页 积分查询 **商品搜索** 收藏夹 我的购物车 交易查询 送货说明

网站路径: 首页 > 商品搜索

商品搜索

请选择商品类别: 所有类别 ▼

请选择商品价格: 不指定 ▼

请选择商品折扣: 所有折扣 ▼

请输入商品名称:

搜索

另一种方法是在网站路径一栏中的右侧有“商品搜索”功能。

网站路径: 首页 > 我的购物车

所有类别 ▼  搜索

该商品搜索可按两种排列组合形式进行搜索，分别是商品类别和商品名称。商品类别（下拉列表）项可选择商品类别之一，如不选择，默认是所有类别。商品名称（文本框）项是输入搜索关键字，关键字可以是任何字符的组合，如不填写，默认为全部商品名称。

搜索结果以商品列表形式在当前页面显示，默认的排序方式是以价格从低到高为序（无货商品的排序在有货商品之后）。每个页面最多显示 12 条商品记录，多于 12 条分页显示。每个搜索结果商品项显示包括商品图片，商品名称，市场价和会员价，并附“购买”和“收藏”两个按钮。



搜索结果		
No.	商品图片	商品信息
1		大学物理学,第四册:波动与光学(第2版) 市场价:¥10.00 会员价:¥8.50 <a href="#">购买</a> <a href="#">收藏</a>
2		大学物理学,第一册:力学(第2版) 市场价:¥16.00 会员价:¥13.60 <a href="#">购买</a> <a href="#">收藏</a>
3		大学物理学,第二册:热学(第2版) 市场价:¥9.50 会员价:¥8.08 暂无法购买 <a href="#">收藏</a>

### 2.2.3 商品评论

用户可以对网站的商品进行评分和发表评论，并可以查看其他顾客的留言。每个商品项都有“查看用户详细评论”和“参与评论”链接。

商品信息

大学物理学,第四册:波动与光学(第2版)

本书是清华大学教材《大学物理学》的第四册，讲述振动与波的一般基本规律和波动光学的基本原理，包括光的干涉、衍射和偏振。除了基本内容外，还专题介绍了全息照相、光学信息处理、液晶等今日物理趣闻和著名物理学家托马斯·杨和菲涅耳的传略。基本内容扼要，附加内容通俗易懂。本书可作为高等院校的大学物理教材，也可以作为中学物理教师教学或其他读者自学的参考书。

市场价:¥10.00    会员价:¥8.50    节省:¥1.50    库存量:20    用户评分:☆☆☆☆

[【查看用户评论】](#)  
[【参与评论】](#)

[购买](#) [收藏](#)

进入查看用户评论页面，查看所有人对该商品的评论。评论包括：评论人名称，发表时间，分数和文字评论。

共有2条评论			
会员：	zhangtong123@163.com	发表时间：	2007-10-05 22:12:30 打分：☆☆☆☆
评论：	很不错的一本书，通俗易懂，是大学物理教材中的经典之作。		
会员：	wangqd456@126.com	发表时间：	2007-10-20 17:23:16 打分：☆☆☆☆
评论：	看过了，确实不错。		

进入添加评论页面，给该商品打分和书写评论，打分分为五个星级：很不喜欢，不喜欢，还行，喜欢，很喜欢。任何用户都可以对此商品进行评分，但同一用户对同一商品只能评分一次，商品展示页面显示平均分。填写评论为可选，打分为必选。

[网站路径:首页>>商品信息>>添加评论](#)

### 添加评论

打分：
 ☐ ☆很不喜欢
 ☐ ☆☆不喜欢
 ☐ ☆☆☆一般
 ☐ ☆☆☆☆喜欢
 ☐ ☆☆☆☆☆很喜欢

评论：

## 2.3 购买流程

### 2.3.1 购物车管理

购物车是用户购买的商品存放处，用户购买商品后，商品会添加到购物车中，添加的商品默认数量为1。购物车中同时可存放多件商品，每件商品的购买数量在结帐前可随时更改，也可在结帐前随时删除。暂时不购买的商品，可先放入收藏夹保存。

#### 2.3.1.1 添加购物车

用户购买商品，可以有四种获取方式。一是在首页推荐商品中直接获取。二是按照某商品分类，进入该类商品页面，获取商品。三是进行商品搜索，获取商品。四是进入收藏夹，获取商品。获取商品后，用户通过点击商品项的“购买”按钮，将商品加入购物车。（库存为0的商品无“购买”按钮）



搜索结果		
No.	商品图片	商品信息
1		<p>大学物理学第四册：波动与光学（第2版）</p> <p>市场价：¥10.00</p> <p>会员价：¥8.50</p> <p><a href="#">购买</a> <a href="#">收藏</a></p>
2		<p>大学物理学第一册：力学（第2版）</p> <p>市场价：¥16.00</p> <p>会员价：¥13.60</p> <p><a href="#">购买</a> <a href="#">收藏</a></p>
3		<p>大学物理学第二册：热学（第2版）</p> <p>市场价：¥9.50</p> <p>会员价：¥8.08</p> <p><a href="#">暂无法购买</a> <a href="#">收藏</a></p>

获取到商品后，通过点击商品图片，可先浏览商品的详细信息：商品图片，市场价，会员价，节省，库存量，用户评分和商品描述，再加入购物车。如果库存为0，只能收藏，不能购买。库存大于0时，方可购买。

商品信息	
大学物理学第四册：波动与光学（第2版）	
	<p>本书是清华大学教材《大学物理学》的第四册，讲述振动与波的一般基本规律和波动光学的基本原理，包括光的干涉、衍射和偏振。除了基本内容外，还专题介绍了全息照相、光学信息处理、液晶等今日物理趣闻和著名物理学家托马斯·杨和菲涅耳的传略。基本内容扼要，附加内容通俗易懂。本书可作为高等院校的大学物理教材，也可以作为中学物理教师教学或其他读者自学的参考书。</p>
市场价：¥10.00	会员价：¥8.50    节省：¥1.50    库存量：20    用户评分：☆☆☆☆
<a href="#">【查看用户评论】</a> <a href="#">【参与评论】</a>	
<a href="#">购买</a> <a href="#">收藏</a>	

购物车中商品列表以购物先后顺序排列，每项商品显示：商品名称，市场价，会员价，为您节省和数量，数量默认为1。用户点击“移入收藏夹”按钮，表示选中的商品暂时不购买，商品会被加入收藏夹永久保存。用户再次登录后，收藏夹中的商品可重新加入购物车购买。

我的购物车						
No.	商品名	市场价	会员价	为您节省	数量	操作
1	大学物理学.第四册：波动与光学（第2版）	¥10.00	¥8.50	¥1.50	1	移入收藏夹 删除
2	大学物理学.第一册：力学（第2版）	¥16.00	¥13.60	¥2.40	1	移入收藏夹 删除
						继续购物 更新
						进入结算中心

在购物车页面，点击“移入收藏夹”按钮，商品会被加入收藏夹永久保存。可通过点击“继续购买”继续购买其它商品。点击“进入结算中心”，进入结帐页面。

### 2.3.1.2 修改商品数量

购买过程中，用户可对商品数量进行修改。用户点击“购买”按钮将商品加入购物车时，默认数量为“1”。用户可在数量文本框中将“1”修改为欲购买的数量，并通过点击“更新”按钮使修改生效。如果更新的数量小于等于库存，系统将显示更新后的数量、价格和总价；如果更新的数量小于库存，系统将提示库存不足。

### 2.3.1.3 删除商品

购买过程中，用户可对商品数量进行删除。每个商品项都带有“删除”按钮，点击该按钮，系统将弹出删除确认对话框，用户确认是否删除。

### 2.3.1.4 加入收藏夹

用户选中的商品，暂时不想购买，可放入收藏夹中保存。顾客退出本次登录，收藏夹里的商品永久保存，下次登录时收藏夹里的商品可以再添加到购物车。

除购物车页面外的其它页面中，每个商品项都有“收藏”按钮，点击即可加入收藏夹。购物车页面中的每个商品项有“移入收藏夹”按钮，表示购物过程中，也可随时将商品移入收藏夹，暂时不购买。

## 2.3.2 结账

用户购买完毕，点击“进入结算中心”，前提是购物车中至少要有一件商品。

用户结帐时必须是注册用户，并已成功登录。因此结帐时，已登录用户直接进入订单页面；未登录用户但已注册的，需要输入用户名和密码登录；未注册用户，需要先进行注

册，注册成功后系统会自动以注册的用户名登录。

网站路径: 首页 >> 结帐

**已注册用户请登录**

用户名:

密 码:  [忘记密码?](#)

**未注册用户请注册**

用户名:  请输入有效的邮箱

昵 称:

密 码:

确认密码:

订单页面显示：已购买的商品清单，包括商品名、市场价、折扣、会员价、数量、总价、本单产生积分、送货地址和配送方式等信息。

网站路径: 购物车 >> 确认订单

**商品清单**

	商品名	市场价	折扣	您的价格	数量
1	大学物理学,第四册:波动与光学(第2版)	¥10.00	85折	¥8.50	1
2	大学物理学,第一册:力学(第2版)	¥16.00	85折	¥13.60	1
总价		商品价格: ¥22.10 + 送货费: ¥5.00 = ¥25.10		使用积分: <input type="text"/>	<input type="button" value="确定"/>
本单将产生积分:		22			

**送货地址**

姓 名: 张桐

地 址: 北京市海淀区翠微路甲5号

电话号码: 13812345678

支付方式: 货到付款

请仔细核查信息, 确定无误后:

点击商品清单的“修改”按钮，可返回购物车页面对商品进行再次修改。

用户可选择使用积分抵用商品价格，如果选择抵用，总价为抵用后的价格。

首次结帐，需要填写送货地址，送货地址包括：姓名、本地/外地、通讯地址、邮政编码、电话号码。非首次结帐，显示上次购物时的送货地址，并默认为本次的送货地址。

点击送货地址的“修改”按钮，可进入“地址簿”页面。页面显示地址簿列表，单选框选中项默认为本次送货地址，可重新选择并点击“配送至这个地址”按钮生效。每个地址项有“修改”链接，点击可进入“地址簿编辑”页面进行地址修改。每个地址项有“删

除”项删除该地址系统弹出确认框进行确认。添加地址簿项，可填写新的送货地址，与首次结帐时填写方式相同，点击“提交”，新添加的地址将显示在地址簿列表中。

配送方式只支持“货到付款”。

确认购买，点击“提交订单”，系统显示“您的订单已提交成功！”和订单总金额，购买完成。

 网站路径:购物车>> 确认订单>> 订单提交返回信息

**订单提交信息**

您的订单已提交成功！

订单总金额：¥ 27.10

返回继续购买

**商品清单**

No.	商品名	市场价	折扣	您的价格	数量
1	大学物理学.第四册：波动与光学（第2版）	¥ 10.00	85折	¥ 8.50	1
2	大学物理学.第一册：力学（第2版）	¥ 16.00	85折	¥ 13.60	1

### 2.3.3 收藏夹管理

顾客选中的商品暂时不购买，可以先放到收藏夹里保存。顾客退出登陆，收藏夹里的商品永久保存，下次登陆还可以看到自己的收藏夹，收藏夹里的商品可以再添加到购物车。

收藏夹页面中的每个商品项包括，商品图片，市场价，会员价，“加入购物车”按钮和“删除”按钮。点击“加入购物车”可将商品添加入购物车，点击“删除”，系统将弹出删除确认对话框，用户确认是否删除。

我的收藏夹					
No.	商品名	图片	市场价	会员价	操作
1	<a href="#">大学物理学.第四册：波动与光学（第2版）</a>		¥10.00	¥8.50	<a href="#">加入购物车</a> <a href="#">删除</a>
2	<a href="#">大学物理学.第二册：热学（第2版）</a>		¥9.50	¥8.08	<a href="#">加入购物车</a> <a href="#">删除</a>

## 2.4 后台管理

管理员通过后台管理来维护系统。管理员登录后，可以进行商品管理、订单管理和会员管理并可查看商品的销售情况。其中商品管理包括商品目录管理和商品管理，可以对商品目录和商品进行添加、修改、删除等操作；订单管理用来查询系统订单状况，并可对已支付但尚未通过审批的帐单进行审批；会员管理用来查看系统会员信息、删除会员、设置会员级别与积分的关系；管理员通过销售量统计来查看商品的销售情况。

### 2.4.1 商品目录管理

商品目录管理用来添加、修改、删除商品目录。

管理员登录系统后，进入“商品管理”页面，该页面显示了商品目录的树状结构图和“添加目录”栏目：

网站路径: 首页 >> 商品管理

### 现有目录列表

☐ 田 图书音像  
☐ 田 时尚生活  
☐ 田 数码产品  
☐ 田 鲜花速递

重新选择    删除目录    编辑目录

### 添加目录

目录名:  \* 必填项  
 父目录: 请选择 ▼  
 目录描述:   
 目录图片:  浏览  
 添加    重填

在添加目录一栏中，可以添加商品目录，商品目录信息包括：目录名、父目录(下拉列表框选择)、目录描述、目录图片。目录名为必填项，父目录如不选表示新添加的目录为根目录；如选择了某一目录，表示新建的目录是该目录的子目录。

当目录名为空时，系统会提示出错，并要求用户输入。

选择任意一个目录，然后点击“编辑目录”按钮可以修改选定的目录信息：

网站路径: 首页 >> 商品目录 >> 商品目录编辑

### 编辑商品目录

目录名称: 图书音像 \* 必填项  
 父目录: 请选择 ▼  
 目录描述: 该目录下包括图书、音像商品，其中图书涵盖了计算机用书、外语书籍、教科书、考试用书等，种类齐全。  
 目录图片:  浏览    上传  
 提交    重填    返回

系统会以原始信息填充目录各属性信息，管理员可以对这些信息进行修改。提交后，



将返回目录列表页面。

选择任意一个或多个目录，点击“删除目录”按钮，系统将会询问是否确定删除目录。如果该目录下有子目录，或该目录下有商品，将无法删除目录；否则，可以删除目录。

## 2.4.2 商品管理

商品管理用来添加、修改、删除商品信息。

管理员登录系统后，进入“商品管理”页面，该页面显示了商品目录的树状结构图，如上图所示。

点击任意一个目录名称，将展开该目录，显示该目录下的所有目录。

点击某个终级目录名称，将展示该目录下的商品列表和“添加商品”栏目：

商品列表

1		大学物理学.第四册：波动与光学（第2版） 市场价：¥10.00 会员价：¥8.50 <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
2		大学物理学.第二册：热学（第2版） 市场价：¥9.50 会员价：¥8.08 <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
3		大学物理学.第一册：力学（第2版） 市场价：¥16.00 会员价：¥13.60 <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>

添加商品

商品名称：

\*必填项

商品描述：

商品图片：

[浏览](#)
[上传](#)

市场价：

\*必填项

库存量：

\*必填项

折扣：

\*必填项

[添加](#)
[重填](#)

在“添加商品”栏目中输入商品信息：商品名称、商品描述、商品图片、市场价、库存

量、折扣，即可添加商品。其中商品名称、市场价、库存量和折扣为必填项，当有任意一项为空时，系统将会提示出错，并要求输入。

商品列表将会展示该目录下所有商品的简要信息：图片、名称、市场价、会员价，其中会员价根据添加商品时输入的市场价和折扣计算得出。

点击“修改”按钮可以修改商品信息；点击“删除”按钮，系统将会询问是否确定删除商品。如果收藏夹中的商品或存在订单与该商品关联，将无法删除商品；否则可以删除商品。

### 2.4.3 订单管理

订单管理用来查询系统订单，并可对已支付但尚未通过审批的帐单进行审批。

管理员输入订单号、客户号，选择起始时间、结束时间来查询满足条件的订单。若订单号和客户号均为空，将查询到起始时间到结束时间内的所有订单；若所有信息均为空，将查询到所有订单：



网站路径:订单管理>>订单查询结果						
查询结果						
	订单号	客户号	下单时间	订单状态	处理情况	详情
<input type="radio"/>	1483728	zhangtong123@163.com	2007-10-01 10:25:04	已支付	已审核	<a href="#">详情</a>
<input type="radio"/>	1483729	zhangtong123@163.com	2007-10-12 16:02:24	已支付	已审核	<a href="#">详情</a>
<input checked="" type="radio"/>	1491025	wangxj123@163.com	2007-11-15 14:25:36	已支付	未审核	<a href="#">详情</a>
						<input type="button" value="审核"/>

查询结果将列出满足条件的订单的简要信息：订单号、客户号、下单时间、订单状态、处理情况。管理员还可以查看每条订单的详细信息：

订单详细信息					
配送信息					
订单号	1483728	客户号	wangxj123@163.com	下单时间	2007-10-01 10:25:04
订单金额	¥ 30.18	支付方式	货到付款	送货方式	送货上门
收货人	王小静	收货人地址	北京市海淀区翠微路甲5号	订单状态	已支付
收货人E-mail	wangxj123@163.com	收货人手机	13*****		
商品信息					
商品编号	商品名称		商品价格	折扣	会员价 数量
300254	<a href="#">大学物理学.第四册：波动与光学（第2版）</a>		¥ 10.00	85折	¥ 8.50 1
300040	<a href="#">大学物理学.第一册：力学（第2版）</a>		¥ 16.00	85折	¥ 13.60 1
300095	<a href="#">大学物理学.第二册：热学（第2版）</a>		¥ 9.50	85折	¥ 8.08 1

对于已支付但尚未通过审批的订单，管理员可以通过进行“审核”操作——选择需要审核的订单，然后点击“审核”；对于处理情况为“已审核”和订单状态为“未支付”的订单，将无法点选。

网站路径:订单管理>>订单查询结果>>订单审核	
送货地址	
姓 名：	张桐
地 址：	北京市海淀区翠微路甲5号
电话号码：	13812345678
支付方式：	货到付款
送 货 费：	5元 <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="确定"/>	

在审核页面中，将会列出该订单的送货地址，管理员根据地址确定送货费：本地为 5

元，外地为 10 元。

通过审批后，系统会将该订单的处理情况置为“已审核”，并将相应的送货费加入客户的订单总额中，然后向客户发送一封订单确认的邮件，里面包含了该订单的总金额和其他详细信息。订单总金额将以“订单金额：商品价格+送货费-使用积分-优惠=”的样式向客户展示详细的计算过程。

## 2.4.4 销售量统计

管理员通过销售量统计来查看商品的销售情况。

网站路径:销售量查询

**销售量查询**

起始时间: 2007 年 01 月 01 日

结束时间: 2007 年 01 月 01 日

类别: 所有类别

查询

管理员选择起始时间、结束时间、类别来查询销售量。若选择“所有类别”，将列出所有类别商品在起始时间到结束时间之内的销售情况。查询结果将列出满足条件的商品的销售情况：商品代码、商品名称、销售数量、销售单价、销售总价以及所有商品的总销售额：

查询结果				
商品代码	商品名称	销售数量	销售单价	销售总价
300254	<a href="#">大学物理学.第四册：波动与光学（第2版）</a>	500	¥ 8.50	¥ 4250
300040	<a href="#">大学物理学.第一册：力学（第2版）</a>	300	¥ 13.60	¥ 4080
300095	<a href="#">大学物理学.第二册：热学（第2版）</a>	450	¥ 8.08	¥ 3636
400212	<a href="#">异国靓包系列-时尚女挎包A-03款(黄色)</a>	100	¥ 145	¥ 14500
总销售额：				¥ 26466

## 2.4.5 会员管理

管理员通过会员管理来查看系统会员信息、删除会员、设置会员级别与积分的关系。

网站路径：会员管理

### 会员级别设置

会员级别	积分下限	积分比例	备注
普通会员	0	100%	只需注册即可成为普通会员
银 卡	3000	120%	
金 卡	8000	130%	
白 金 卡	15000	140%	

会员级别：

积分下限： 当会员积分大于相应等级的积分下限时，会员将自动升级

积分比例： % 会员购买物品时获得的积分占购买金额的比例

### 会员查询

会员号：

会员级别：

注册起始时间： 年  月  日

注册结束时间： 年  月  日

“会员级别设置”栏目将列出系统现有会员级别信息：会员级别、积分下限、积分比例、备注。

管理员可以对每一个会员级别（包括普通会员、银卡会员、金卡会员和白金卡会员）设置积分下限、积分比例。当会员积分大于相应等级所设置的积分下限时，会员自动升级；会员购买商品时将获得管理员在此设置的相应积分比例的积分。

通过“会员查询”栏目可以查询系统会员：输入会员号，选择会员级别、注册起始时间、注册结束时间。若不输入会员号，系统将会查询出所有符合其他查询条件的会员：

网站路径：会员管理>>会员查询结果

### 查询结果

会员号	会员级别	积分	注册时间	操作
zhangtong123@163.com	普通会员	10	2007-08-26 10:23:12	<input type="button" value="删除"/>
wangxj123@126.com	银卡会员	310	2006-02-15 22:26:18	<input type="button" value="删除"/>

查询结果将列出符合查询条件的会员信息：会员号、会员级别、积分、注册时间。

管理员可以删除某一会员，但当存在订单与该会员关联时将无法删除会员。

### 3 性能要求

本系统在正常的网络环境下，应能够保证系统的及时响应：

- ✧ 小批量的业务处理的响应时间在 3~8 秒；
- ✧ 大批量的业务处理和查询的响应时间控制在 30~40 秒以内。

注：本实训暂不要求。

## 4 可维护性, 可扩展性

本系统的应用平台设计中选择 B/S 结构，采用基于 JAVA 技术并且符合 J2EE 开发规范的系统应用平台，使系统具有良好的可维护性和可扩展性

## 5 安全性

暂不要求。

### 附件

《数据字典》