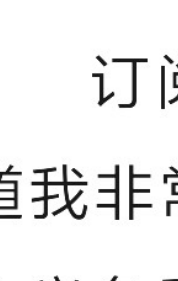


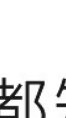
第164封信 | 富兰克林的遗产——宾夕法尼亚大学



吴军



第164封信 | 富兰克林的遗产...



10:42 5.01MB

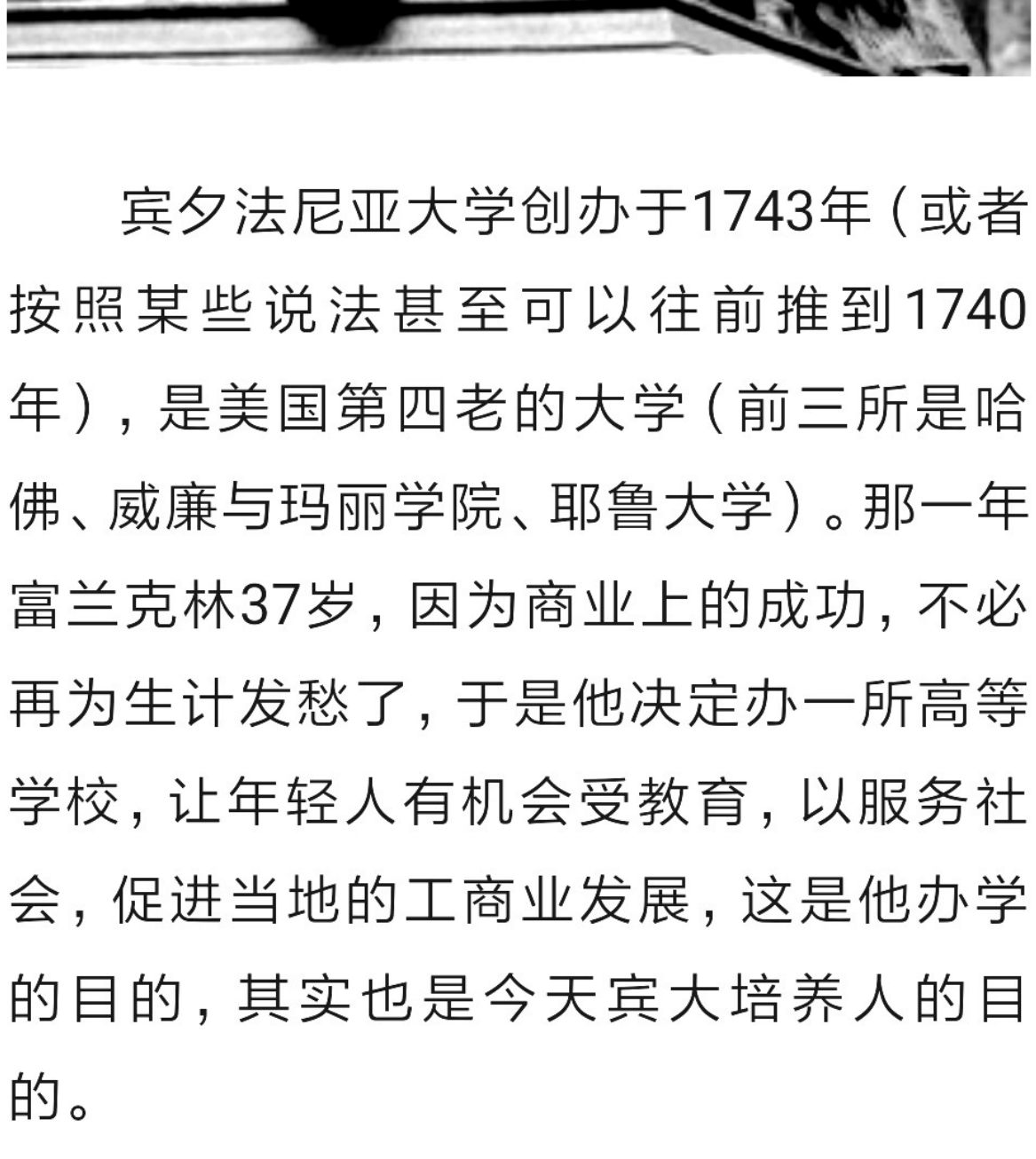
信件朗读者：宝木

小师弟，你好！

订阅了上一季《硅谷来信》的人都知道我非常推崇富兰克林，喜欢他带有理想主义色彩的务实精神。在美国一直有一票人把他一生奋斗的经历作为美国梦最好的诠释。对这些人来讲，如果起于贫困，想在一代之内实现梦想，一个简单的办法就是努力进入到富兰克林所创办的大学——宾夕法尼亚大学。

要了解宾夕法尼亚大学（中国人有时简称它为“宾大”），先要了解富兰克林，大家可以读一下我在《硅谷来信》写的几篇介绍富兰克林的来信，这里就不赘述了。

今天，在宾夕法尼亚大学乃至整个费城，富兰克林的身影还是无处不在——大学校园里到处有他的铜像和肖像，我们经常在媒体上看到的富兰克林像，就在宾大校园内。而这所世界名校更是在精神上继承了富兰克林的很多思想和理念。



宾夕法尼亚大学创办于1743年（或者按照某些说法甚至可以往前推到1740年），是美国第四老的大学（前三所是哈佛、威廉与玛丽学院、耶鲁大学）。那一年富兰克林37岁，因为商业上的成功，不必再为生计发愁了，于是他决定办一所高等学校，让年轻人有机会受教育，以服务社会，促进当地的工商业发展，这是他办学的目的，其实也是今天宾大培养人的目的。

从筹措开始，直到学校办成并且把学生招进来，一共用了近8年。学校一开始起名为“青年教育学院”，后来改名为宾夕法尼亚公共学院，最后更名为宾夕法尼亚大学。

与北美之前成立的三所大学（哈佛、威廉与玛丽学院和耶鲁）都不一样，宾夕法尼亚大学从一开始就不是为了培养教士和贵族，而是为了让来自平民家庭的年轻人有机会接受高等教育，完成从底层变为精英的过程，并且促进当地的工商业发展，因此这所大学办学的目的性很强。

富兰克林亲自担任了大学的第一任校长，并且担任校董数十年。几十年来，他一直在积极贯彻他的高等教育理念，即要教授最新的知识和专业技能，以帮助学生今后能够过上体面的生活。富兰克林的这些理念源自他的亲身经历，他出身贫寒，靠着不断学习新知识（他还有许多优秀品质）迅速致富并获得了社会地位。他相信，来自贫困家庭的年轻人要是能够接受良好的教育，也可以获得成功。在当时的北美，许多精英人士虽然很富有，但是往往比较清高，耻于谈论利益，他们到大学受教育，只是为了显得更有教养，和谋生无关。

而身为商人的富兰克林非常实际，为了实现通过教育让年轻人获得财富的想法，他设计了很多实用性很强的课程，遗憾的是这些课程在宾夕法尼亚大学创立了很久以后才开设，因为第二任校长威廉·史密斯和其他校董都是传统的教育者，他们坚持在大学里重视拉丁文和文法教育，而不是开展谋生技能相关的教育。不过，如今情况已经不同，宾夕法尼亚大学是常青藤各大学中最务实的一所大学，它更多地继承了富兰克林崇尚简单务实的基因。

今天的宾夕法尼亚大学是一所典型的研究型大学，它的专业教育在美国名列前茅。该校的沃顿商学院一直和哈佛、斯坦福的商学院齐名，长期名列商学院前三甲。

不过，如果仔细分析一下这几所商学院之间的差别，就会发现哈佛、斯坦福甚至是芝加哥的商学院的专业更全面，也更学术化，而沃顿则是“彻头彻尾为华尔街准备的”——沃顿最杰出的校友是股神巴菲特和商人出身的总统特朗普。宾夕法尼亚大学的医学院和法学院水平也很高，在美国一直排在前10名。它的工学院稍弱，在过去的五年里一直排名在全美15~20名之间，与普林斯顿大学、威斯康星大学（麦迪逊分校）相当。

在常青藤大学中，宾夕法尼亚大学的规模最大，一共有将近25000名学生。其中本科生有一万多人，每年招收2500人左右，在常青藤大学中仅次于康奈尔大学（1.5万名本科生）。与三所大藤学校申请时不需要说明专业不同，申请宾夕法尼亚大学时则需要从4所学院中选择一所。这4所学院分别是文理学院（School of Arts and Sciences）、工学院（Engineering School）、商学院（Wharton School of Business）和护理学院。

说起宾夕法尼亚大学，大家首先会想到它的沃顿商学院，它不仅在美国而且在全世界都可谓是大名鼎鼎。宾夕法尼亚大学是美国为数不多的商学院授予本科生学位的大学，斯坦福、哈佛和芝加哥大学的商学院同样有名，但是它们只授予研究生学位，包括MBA和博士。美国另一所授予本科生商科学位的名牌大学是MIT（麻省理工学院）。

沃顿的强项在于它的金融专业，并且与华尔街渊源很深。哈佛和斯坦福的商学院毕业生走出校门后分布在各行各业，而沃顿的毕业生大多进入了华尔街，因此很多人将沃顿作为进入华尔街的跳板。根据学校给出的数据，沃顿的本科生有60%左右进了华尔街或者大的咨询公司。

沃顿商学院非常讲究务实性，它的学生大部分将来都从事商业和金融，针对性很强。相比之下，斯坦福或哈佛商学院的学生读商科只是为了提高自己的业务能力，特别是管理水平，将来从事什么职业的都有。另外，沃顿商学院的本科毕业生88%都直接工作了，只有5%进入研究生院，而美国名校中大约有一半本科生是要读研究生的。从这个比例的差距可以看出宾大培养人的目的性非常明确，就是掌握最新的技能后直接挣钱。

进入新的世纪之后，沃顿商学院在旧金山市又建立了一个校园。这一方面是为了吸引来自硅谷地区的高科技人才，并且让他们深造后为硅谷各大公司服务，另一方面也是为了让学生有机会向硅谷的明星公司学习新的管理经验和商业思维。

沃顿的MBA学生可以在两个校园中选课，因此有些学生在两年的MBA学习过程中，会花半年到一年的时间在旧金山校园学习。在那里，沃顿会经常请硅谷大公司的高管授课或者开讲座，我本人应邀在那里做过讲座。沃顿希望通过和工业界紧密的接触，让一些毕业生得以进入工业界成为管理者，而不是都扎堆在华尔街。

顺便说一句，沃顿商学院的课堂很多都对外开放，如果一个年轻人像乔布斯那样只想听课不需要拿学位，只要在沃顿拿到一张开放课程的课表，可以一年到头在各个教室地听下去。在宾夕法尼亚大学，透过点点滴滴的了解，不难体会到富兰克林当年强调的教育年轻人、传授实用知识、与社区相结合和服务社会的教育理念。我在看过很多英美名校后，觉得宾夕法尼亚大学真的特别务实，才能体会“富兰克林在宾夕法尼亚大学无处不在”这句话的真正含义。

在通才和专才教育上，相对大部分常青藤大学而言，宾夕法尼亚大学偏向于专才教育。不过它提供给每一个学生获得两个甚至三个学位的机会。在宾夕法尼亚大学里本科生人数最多的是文理学院，不要以为那些学生将来去搞文学创作、研究历史、当记者或者当科学家。他们中间只有1/5到1/4的毕业生继续读研究生，成为那些领域的专才，而余下的人大部分去了金融和咨询公司。

我看了一下毕业生的去向，排在前几名的雇主包括高盛、德勤、大通银行和摩根士丹利等，其次是进入政界、媒体和法务领域。这与哈佛、斯坦福、麻省理工本科毕业生的选择完全不同。更有意思的是，美国大多数名校都不会把毕业生的收入在自己的网站上列出来，但是宾大却这么做，以显示他们教育的有效性。在这样的学校里，很多学生也非常现实，他们读大