

弊端吗？有没有哪些隐患存在？



吴军

苹果的这种做法在很大程度上避免了因盗版而带来的损失，因为软件盗版容易，硬件盗版难。这是苹果并不愿意说的原因，但也是它采用现有的商业最重要的原因。

苹果是全美国主要IT公司中，唯一一个做到了在中国的收入占比等于中国在世界GDP占比的国家。微软等企业在中国的收入占比近乎为零。即便在美国，也有大约20%的软件是盗版的。在欧洲部分发达国家，盗版的比例高达1/3。但是苹果避免了这种损失。

苹果商业模式的问题在于，一旦在某个时间点产品不受欢迎了，它几乎没有补救的可能，因为没有哪个其它的公司指望它生存，也就不会帮助它，相比之下，微软和英特尔的商业模式就稳健得多，因为它们把整个IT行业都绑在了自己身上，当然，这样也就要让利给其他企业。

读者@土匪：

听了吴老师“从具体问题抽象出普遍方法”之后，还是没有深度理解。请问吴军老师，如果以前在大学并没有系统地通过学习这种从具体问题抽象出普遍通用的方法，现在如何培养自己学习这种意识或者能力呢？



吴军

其实大学也在教这种从个别现象提升到普遍性，从具体上升到抽象的能力。比如能否在学课程时通过一道例题，解出一大批类似的问题，能否通过看几个实例，总结出一点点规律。

这里面最关键的在于“**上心**”二字。很多人学习东西，看似看懂了，稍微变通一下就不知道了，这样效率就太低了。

另外，学道理，要掌握它们的“活的精髓”，不是理解死教条。一些人读书，喜欢挑书中的小毛病，挑出一点来，就沾沾自喜，但是对作者要表达的核心意思，全无理睬，这样就很难做到从具体上升到抽象。

因此，建议年轻人在学习时，做到举一反三，同时要把所学内容放到一个更大的环境中去理解，这样才能知道它们的意义，才能有抽象的认识。

推荐回顾：

[《第041封信 | 为什么要学习语文？》](#)

[《来信补充 | 中美大学本科课程教育的差异》](#)

吴军的谷歌方法论



Aa



写留言



1



请朋友读